

Ставропольская государственная краевая универсальная
научная библиотека им. М. Ю. Лермонтова

**Использование методов социологического
исследования в практике работы библиотеки**

Сборник научно-методических материалов
по итогам зональных семинаров в библиотеках
Ставропольского края

Ставрополь

2009

Составитель

Г. М. Павлова, гл. библиотекарь инновационно-методического отдела

Редактор

Ю. В. Николаев

Отв. за выпуск

З. Ф. Долина, директор СГК УНБ им. М. Ю. Лермонтова

Использование методов социологического исследования в практике работы библиотеки: сборник научно-методических материалов по итогам зональных семинаров в библиотеках Ставропольского края /сост. Г. М. Павлова; ред. Ю. В. Николаев; отв. за выпуск З. Ф. Долина; Ставропольская государственная краевая универсальная научная библиотека им. М. Ю. Лермонтова. – Ставрополь, 2009.- 56 с.

Содержание

Косинцева Ю. Ф. Социологические исследования в библиотечной отрасли края.....	4
Косинцева Ю. Ф., Москвитина Т. А. Организация повышения профессиональной компетентности в библиотечной отрасли края: социологический анализ	10
Войлокова Н. С. Использование ресурсов социологических опросов в процессе бюджетного планирования.....	13
Саркисян А. А. Социологические исследования как метод изучения качества услуг, предоставляемых библиотеками Георгиевского района.....	16
Миროнова Г. Д. Проведение социологических исследований в библиотеках Курского муниципального района.....	19
Лопатко Г. А. Изучение библиотечного обслуживания населения города Нефтекумска.....	22
Уразко Н. В. Библиотечное исследование как основа организации библиотечного обслуживания населения Андроповского района.....	24
Середенко Т. Н. Значение социологических исследований в работе библиотек Пятигорской ЦБС	29
Бакумова Г. Г. Анкетирование и его роль в привлечении читателей в библиотеку: из опыта работы МУК «МЦБС» Благодарненского района.....	31
Самохина Т. В. Социологические исследования в практике работы библиотекаря.....	33
Глотова И. Е. Опыт социологических исследований в библиотеках Нефтекумского района.....	35
Обросова Н. С. Изучение читательской аудитории в целях анализа деятельности библиотеки.....	37
Моргунова И. Е. Социологические исследования в библиотеках Грачёвского района.....	38
Новикова В. И. Продвижение чтения и изучение кадрового состава – ведущие направления исследовательской деятельности в библиотеках Ставропольской ЦБС.....	42
Андрейченко И. В. Социологическая служба центральной районной библиотеки Изобильненского муниципального района: из опыта работы.....	46
Помазан В. В. Анкетирование и его роль в привлечении читателей в библиотеки Труновского района.....	49

Уважаемые коллеги!

В настоящее время научно-исследовательская работа становится обязательным и неотъемлемым компонентом библиотечной профессии, а библиотекари – полноправными участниками процесса создания новых библиотековедческих знаний. Сегодня многие библиотеки страны и края ведут собственные социологические исследования, изучают спрос пользователей, анализируют свою работу. Библиотекари понимают, что эта деятельность помогает не только получить актуальную информацию, но и найти верный тон в общении с пользователями и населением, выстроить надлежащие отношения с органами власти и управления, определить свое место на рынке библиотечно-информационных услуг.

Среди библиотечных работников мало профессиональных социологов. В то же время интерес к социологическим аспектам библиотечной деятельности неуклонно растет. Именно это стало толчком к проведению, в рамках повышения квалификации библиотечных работников края выездных зональных семинаров на базе центральных библиотек Пятигорска, Буденновска и Изобильного, которые позволили библиотечным специалистам расширить представления и знания в области социологии, обменяться накопленным опытом работы, наметить перспективу.

В сборнике представлены результаты социологических исследований, проведенных специалистами СГК УНБ им. М. Ю. Лермонтова в 2008-2009 годах в библиотечной отрасли Ставрополья, собраны выступления коллег из городов и районов края в ходе выездных зональных семинаров.

Надеемся, что материалы сборника будут интересны и полезны всем, кто ведет библиотечные исследования и внедряет в практику работы их результаты.

*Косинцева Юлия Феокистовна,
социолог СГК УНБ им. М. Ю. Лермонтова,
кандидат технических наук, доцент*

Социологические исследования в библиотечной отрасли края

Необходимость научного обоснования управленческих решений, планов действий и оценки эффективности их реализации, а также прогнозирования изменения различных социальных ситуаций и выработки рекомендаций по их разрешению актуализировали потребность в использовании социологического знания.

В социологических исследованиях заключены значительные возможности повышения научного уровня деятельности библиотек, обновления и обогащения её содержания. Возможности социологических исследований, отражающих реальное состояние социальных явлений и процессов, позволяют наряду с другими средствами достаточно полно, всесторонне проанализировать сложившуюся в коллективах социально-культурную, социально-экономическую ситуацию, оценить эффективность действий и тенденции её развития. Результаты позволяют увидеть имеющиеся успехи и недостатки в работе организации. Кроме того, социологические исследования являются одним из универсальных источников информации для руководителей, поскольку не только выявляют различного рода проблемы, но и подсказывают реалистичные, эффективные средства для их решения.

Таким образом, широкое использование социологических исследований способствует глубокому изучению социальных процессов и явлений, позволяет целенаправленно содействовать совершенствованию деятельности библиотек и развитию библиотечной отрасли.

Подготовка социологического исследования – процесс, содержащий разные виды работ, научных процедур и операций. Речь идет о надежной теоретической основе исследования, его общей логике и разработке методических документов для сбора информации. Необходимо сформировать исследовательскую группу из людей, знающих практику библиотечной работы, стремящихся к анализу и осмыслению социальных явлений и процессов. Кроме того, следует предусмотреть организационное и материально-техническое обеспечение исследования.

Предназначение любого социологического исследования – это анализ таких проблем, которые имеют ключевое значение для социологической практики. Предмет социологического изучения должен отличаться актуальностью, быть тесно связанным с решаемыми в современных условиях реформирования отрасли задачами. Кроме того, предмет исследования должен отвечать потребностям не только сегодняшнего, но и завтрашнего дня в контексте изменений не только экономической или социально-культурной жизни, но и достижений науки и техники.

Социологическое исследование включает следующие организационно-автономные процессы: подготовку исследования; сбор первичной социологической информации; подготовку собранной информации к обработке и её обработку на персональном компьютере; анализ обработанной информации, подготовку отчета по итогам исследования, формулирование выводов и рекомендаций.

Конкретная форма (вид) социологического исследования обусловлена характером поставленной в нем цели, выдвинутых задач. В соответствии с ними различают разведывательное (пилотажное, пилотное), описательное и аналитическое исследования.

Разведывательное исследование является наиболее простым видом конкретно-социологического анализа, охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии. Данный вид исследования может успешно применяться для получения дополнительной информации о предмете и объекте, выявления вероятных трудностей в ходе работы, уточнения и корректировки гипотез и задач, инструментария и границ обследуемой совокупности в углубленном, широкомасштабном исследовании. Примером подобного разведывательного исследования является так называемый «экспресс-опрос». Цель экспресс-опроса состоит в получении отдельных, в данный момент особо интересующих заказчика сведений. Например, оперативные опросы нацелены на выяснение степени эффективности только что проведенных мероприятий или степени удовлетворенности аудитории качеством прослушанной лекции, для выяснения мнения читателей о содержании и форме проведения заседаний «Клуба старейших читателей» и т.п. Обычно в разведывательном исследовании используют какой-либо из наиболее доступных методов сбора первичной изучаемой проблемы или объекта исследования.

В библиотеках края на сегодняшний день организовано проведение социологических исследований по нескольким направлениям: «Мониторинг межпоселенческих районных и центральных городских библиотек Ставропольского края», «Сельская библиотека», «Библиотека глазами читателя» и другие.

Важнейшим направлением является мониторинг развития библиотечной отрасли края. В рамках комплексного исследования предполагалось выяснить необходимость изменений в организации и управлении библиотечной деятельностью, степень осознания библиотечного кризиса и готовность различных категорий библиотечных работников к преобразованиям, а также отношение читателей к существующему положению и принимаемым мерам. Основные результаты исследовательского этапов конца 2007 и 2008 годов представлены ниже.

Исследование проводилось в двух аспектах: определение позиции работников отрасли (специалистов и менеджеров) и выявление позиции клиентной группы (пользователей). Основными объективными факторами динамики процесса целенаправленных социальных изменений являются

элементы труда (сама целесообразная деятельность, предмет труда, средства труда), мотивация к труду, ресурсная оснащенность трудовой деятельности, организация и управление в социально-экономической системе, качество коммуникативных связей и т. д. В связи с этим представлялось важным выявление модальности проблем, связанных с условиями жизнедеятельности и удовлетворенностью трудом.

Анализ позиции библиотечных работников (всего 123 респондента) показал, что постановка библиотечного дела, отношение к чтению (что и сколько читают) является одним из главных критериев уровня культуры нации (77,8 %). 54,2 % респондентов согласились с мнением, что сегодня в России падает интерес к книге и чтению. При этом 36,1 % считает, что изменились приоритеты чтения, а не интерес к чтению. Отношение к чтению в крае респонденты оценили следующим образом: активно и систематически читают - 51,3 %, читают нерегулярно - 19,8 %, крайне редко - 16,9 %, не читают вообще - 18,7 %. Причинами «вторичной неграмотности» (когда грамотные люди ничего не читают) были названы: слишком много работают - 33,3 %; легче посмотреть телепередачу, послушать радио - 33,3 %; появился Internet, все можно узнать там - 26,4 %; слишком много предложений для чтения - 2,8 %; не интересно читать - 2,8 %; плохо умеют читать - 1,4 %.

Определяя место библиотеки среди других социальных институтов, респонденты оценили его как важнейшее и равное: в информировании (наряду с TV, радио, кино) – 36,8 и 35,3 % соответственно; в распространении знаний (школа, институт, производство) - 60,6 и 34,8 %; в духовном росте людей (семья, церковь, школа, театр, кино и т.д.) - 50 и 37,9 %. Обращает на себя внимание, что часть респондентов признала второстепенность библиотеки в информировании (27,9 % ответов).

Респонденты оценили положение массовых библиотек: городских - как удовлетворительное - 41,7 %, тяжелое - 20,8 %, затруднились ответить - 26,4 %; сельских библиотек - тяжелое 34,7 %, кризисное - 26,4 %, затруднились ответить - 26,4 %.

Важным для респондентов оказалось (ранг по российскому исследованию приведен в скобках): интересная работа - 86,1 % (3 место по РФ); хорошие товарищи по работе - 80,5 % (2 место по РФ); удобное время работы - 73,6 % (5 место по РФ); надежность места работы - 72,2 % (8 место по РФ); хороший заработок - 72,2 % (1 место по РФ); полезность для общества - 70,9 % (5 место по РФ); хорошие условия труда - 70 %; соответствие работы способностям - 69,4 % (4 место по РФ). Такой результат отличен от данных исследований трудовых ценностей [6], где доминирует «хорошая зарплата». В то же время респонденты отметили, что их не устраивает в нынешней работе плохой заработок - 73,6 %; плохие условия труда - 33,3 %; но не хотят перейти на другую работу - 61,1 %; хотели бы - 16,6 %; затруднились ответить - 19,4 %. Причем в случае потери работы вернулись бы на свое нынешнее место работы – 72,2 % респондента.

Не удовлетворены: финансовым положением своей семьи на сегодняшний день – 87,5 %; своим личным доходом. – 84,8 %; уровнем безопасности в месте проживания – 69,4 %; своим здоровьем – 59,7 %; не удовлетворены в целом своей жизнью на сегодняшний день – 59,7 %. Для уточнения жизненной ситуации респондентов просили выбрать описание наиболее точной характеристики материального положения их семьи. 40,3 % отметили, что денег хватает на продукты питания и одежду, на более крупные покупки – не хватает; 30,6 % – что денег хватает только на продукты питания и лекарства; 13,9 % – что денег не хватает на продукты питания. При этом 40,3 % ответивших не надеются ни на какие позитивные изменения.

Самыми важными источниками дохода для респондентов и их семей являются доход на основной работе (заработная плата, премии и т. п.) – 84,7 %; заработки на дополнительной работе – 23,6 %; социальные льготы – 18,1 %; пенсия – 16,7 %; случайный заработок или подработка – 9,7 %.

Вторыми по важности: выращивание сельхозпродукции – 18,1 % (семьи 47,2 % респондентов имеют участок земли, который можно использовать для этого); социальные льготы по месту работы, в том числе премии – 16,7 %; пенсия – 9,7 %; случайный заработок и материальная помощь родственников – по 8,3 %.

Большинство респондентов имеет тесные коммуникативные связи с семьей, друзьями; решает насущные проблемы с помощью таких связей и лишь затем - денег; предполагает отстаивать свои законные права в государственных учреждениях.

Интересным представляются, выявленные в ответах респондентов представления об иерархии приоритетов в решении тех или иных проблем. И, если в вопросах, связанных с оплатой труда или борьбы с ростом цен, инфляцией, приоритет отдан федеральному правительству - 56,9 % (16,7 % региональные и 9,7 % местные органы власти), то в вопросах борьбы с безработицей (правительство РФ - 9,7 %; правительство СК - 16,7 %; органы местного самоуправления (ОМСУ) - 11,1 % соответственно); борьбы с преступностью (правительство РФ - 9,7 %; правительство СК - 13,9 %; ОМСУ - 6,9 %); подъема сельского хозяйства (правительство РФ - 9,7 %; правительство СК - 33,3 %; ОМСУ - 6,9 %) приоритет отдан региону.

В области развития культуры приоритеты смещены в сторону федерации и края (правительство РФ - 16,7 %, правительство СК - 16,7 %, ОМСУ - 12,5 %), системы здравоохранения в сторону края и федерации (правительство РФ - 19,4 %; правительство СК - 22,2 %; ОМСУ - 15,3 %), а системы социальной защиты - в сторону края и местных органов власти (правительство РФ - 11,1 %; правительство СК - 16,7 %; ОМСУ - 13,9 %).

При этом респонденты считают, что не могут влиять на местную власть – 77,8 %; на правительство страны – 75 %; заниматься политикой – 56,9 %; 50 % респондентов боятся незаконного ареста. В то же время могут исповедовать любую религию - 56,9 %; говорить то, что думают - 54,2 %; вступить в любую организацию по своему выбору - 51,4 %.

Полностью свободны в выборе своего жизненного пути - 43,1 % (41,7 % – ограничены в этом выборе); 44,4 % ответивших считают, что полностью контролируют свою жизнь, 33,4 % – нет.

Отвечая на вопрос о доверии тем или иным социальным институтам или их представителям, респонденты отметили, что доверяют себе самому - 82 %; президенту страны – 50 %; профсоюзам – 47,8 %, церкви и священникам – 37,5 %. Не доверяют: судам - 68,3 %, политическим партиям - 66,7 %; главе исполнительной власти региона - 63,9 %; парламенту страны - 61,2 %; правоохранительным органам - 61,1 %; средствам массовой информации - 56,9 %; правительству страны - 54,2 %; медицинским работникам - 48,6 %, церкви и священникам - 37,5 % респондентов.

Таким образом, в решении тех или иных социально значимых проблем необходимо в большей степени ориентироваться на профессионализм и особенности личности работников, неформальные коммуникации, значительны решения президента и отчасти – профсоюзной организации.

Второе направление исследования включало анкетный опрос читателей в апреле-мае 2007 года.

Всего в нем приняли участие 2100 человек. Из них мужчин – 25,1 %; женщин – 70,9 %; в возрасте от 21 года до 30 лет – 46,1 %; до 20 лет – 31 %; от 31 года до 40 лет – 11,9 %; от 41 года до 50 лет – 5,8 %; свыше 50 лет – 5,4 %. Таким образом, основными читателями библиотеки (77,1 %) являются молодые люди в возрасте до 30 лет. Все респонденты имеют образование: высшее – 49,5 %; неполное высшее – 29,5 %; общее среднее – 15,7 %; среднее специальное – 4,8 %; начальное профессиональное – 0,5 %.

По роду занятий респонденты (по рангу ответов) имеют постоянную работу 36,2 %; студенты - 36,2 %; работают и учатся - 18,6 %; имеют временную работу - 4,3 %; находятся на пенсии по возрасту - 2,9 %; находятся на пенсии и работают - 1,4 %; аспиранты - 0,5 %; инвалиды по состоянию здоровья - 0,5 %.

Основными клиентами библиотеки остаются работники образования и науки (47,8 %), сферы услуг, посредничества и рекламы (10,5 %). Небольшое число посетителей библиотеки из работников сферы культуры, искусства и СМИ (6,5 %), незначительное число аспирантов (0,5 %) и отсутствие читателей-энергетиков (0 %) требует организации дополнительного исследования.

Респонденты занимают или занимали в последнее время следующие должности: 20,5 % - научные работники; 20,0 % - специалисты; 16,8 % - служащие; 8,1 % - дипломники; 5,6 % - рабочие; 3,2 % - руководители; 25,4 % опрошенных не работали.

Основная часть ответивших читателей обращается в библиотеку, чтобы получить конкретную книгу или статью – 56,2 %; подобрать литературу по теме – 56,2 %; получить конкретную информацию – 46,2 %. С целью воспользоваться системой Interneta – 17,1 %. Большинство респондентов (63,1 %) заказывает свыше 5 экземпляров книг, статей и т. п. (от 5 до 10 экземпляров – 39,1 %; свыше 10 экземпляров – 14 %); до 4 экземпляров

заказывает 28,1 % читателей. При этом всё или почти всё получают 82,9 % ответивших. В целом читатели оценивают как «хорошее и очень хорошее» режим работы – 87,6 %; отношение персонала к читателям – 85,2 %; условия работы с книгой – 83,4 %; состав фондов (73,8; 72,8; 60 % - книжного, периодики и изданий на электронных носителях соответственно); систему информирования о новых поступлениях – 63,8 %.

Таким образом, исследование показало, что по составу читателей библиотека в целом соответствует своему статусу научной публичной библиотеки. Читатели в основном пользуются получением информации в традиционной форме, которая требует улучшения и модернизации за счет использования современной техники и оборудования. Читатели определили приоритетные, на их взгляд, проблемы: модернизация библиотеки (компьютеризация - 68 %; расширение фондов на некижжных носителях – 47 %; расширение работы с Internetом – 51,1 %; расширение функций библиотеки (создание собственного редакционно-издательского центра – 20 %; Internet центра – 15 %); старение и текучка кадров - 72 %, улучшение положения работников (стресс - 32 %, маленькая зарплата - 46 %, плохие санитарно-бытовые условия - 57 %). Эти направления развития библиотеки коррелируют с экспертными оценками руководящих работников библиотечного комплекса края.

В результате проведенного исследования выяснено, что жизненная ситуация работников культуры является стрессовой, основной проблемной областью является обеспечение первичных потребностей жизнедеятельности, определяемых условиями и оплатой труда. Положение организаций библиотечной отрасли детерминируется несовершенством нормативно-правовой базы организации деятельности, остаточным финансированием, отсутствием стратегической программы развития отрасли. Анализ результатов выявил социально значимые проблемы региона с точки зрения различных социальных групп.

Для повышения эффективности управления в библиотеках городского и районного значения необходимы: систематизация и унификация нормативно-правовых документов; формирование стандартного перечня документов, которые должна иметь библиотека (как по организации производственных процессов, так и для работы с персоналом).

Сохранили актуальность формирование кадрового резерва; повышение компьютерной грамотности работников районных библиотек; совершенствование законодательной базы в библиотечном деле, библиотечном обслуживании (регионального уровня); разработка региональных нормативов в области библиотечного обслуживания; определение приоритетных направлений развития библиотечной системы края.

*Косинцева Юлия Феокистовна,
социолог СГК УНБ им. М. Ю. Лермонтова,
кандидат технических наук, доцент
Москвитина Татьяна Александровна,
заместитель директора по библиотечной работе
СГК УНБ им. М. Ю. Лермонтова*

Организация повышения профессиональной компетентности в библиотечной отрасли края: социологический анализ

Для выяснения необходимости изменений в организации и управлении библиотечной деятельностью, а также отношения различных категорий библиотечных работников к существующему положению и принимаемым мерам в июне-июле 2008 года краевой библиотекой им. М. Ю. Лермонтова организовано изучение мнения работников библиотек об организации системы повышения квалификации кадров в регионе.

В опросе приняли участие 19 респондентов (18 женщин и 1 мужчина), приглашенных из библиотек края на курсы повышения квалификации библиографов. Возраст респондентов составил: до 30 лет – 5 человек; от 31 до 45 – 6 человек; от 46 до 55 – 5 человек; свыше 55 – 2 человека; 1 респондент отказался назвать количество лет. Средний возраст опрошенных составил 42,6 года.

Слушателями курсов повышения квалификации стали 16 библиографов, 2 методиста, 1 программист. Среди них не было ни одного библиотекаря. Все респонденты имеют профессиональное образование: высшее – 11 человек; незаконченное высшее – 1; среднее специальное – 7 человек, при этом профиль образования составил: библиотечное – 14; гуманитарное – 3; техническое – 1; экономическое – 1 человек.

Стаж библиотечной работы составил для большинства респондентов (14 человек) более 10 лет, от года до 5 лет – 4 человек, менее года – 1 человек.

Три респондента затруднились назвать, к какому типу относится библиотека, в которой они работают. Семь респондентов работают в муниципальной библиотеке, 7 – в межпоселенческой библиотеке, 2 отметили, что их библиотека является и муниципальной, и межпоселенческой.

Осведомлены о положении массовых библиотек и проблемах, с которыми приходится сталкиваться сегодня их читателям и работникам, хорошо и достаточно хорошо: в городских библиотеках – 5 человек; в сельских библиотеках – 13; в СГК УНБ им. М. Ю. Лермонтова – 3 человека; слабо и незначительно: в городских библиотеках – 17; в сельских библиотеках – 6; в СГК УНБ им. М. Ю. Лермонтова – 16 человек. Обращает на себя внимание то, что библиографы узко ориентированы и информированы о состоянии дел в отрасли (в целом и по подсистемам). Большинство опрошенных (13) ориентированы только на состояние дел в сельских библиотеках, кроме того 6 респондентов оценивают свою осведомленность о проблемах сельских библиотек как частичную, хотя и работают в такой библиотеке.

При этом большинство респондентов (8) затруднились оценить сегодняшнее состояние городских библиотек или оценили как «удовлетворительное» (6). Сегодняшнее состояние сельских библиотек респонденты оценили как «удовлетворительное» – 9 человек, «тяжелое» – 6.

Определяя приоритетные направления развития библиотек, респонденты отметили так (по рангу): автоматизация библиотечных процессов (18 ответов), комплектование фондов и социальная защита работников (по 14 ответов), материально-техническое обеспечение (13), повышение квалификации работников (11), расширение спектра предоставляемых услуг (8). Таким образом, приоритетными направлениями развития сельских библиотек являются материально-техническое обеспечение автоматизации и информатизации библиотечных процессов, повышение квалификации библиотечных работников (библиографов) по проблемам компьютеризации и информатизации библиотечных процессов.

В значительной степени испытывают потребность в пополнении профессиональных знаний 12 человек, в незначительной степени – 7. При этом все респонденты считают, что им в полной мере (10) или частично (9) удаётся повышать свою квалификацию, следить за новинками литературы (5 и 11 соответственно), расширять свой кругозор (10 и 8, соответственно), следить за новыми идеями и передовым опытом (8 и 10 соответственно). Однако часть респондентов отметила, что им не удаётся следить за новинками литературы (3), 2 респондента затруднились оценить, насколько им удастся знакомиться с новыми идеями, расширять свой кругозор.

Для выявления приоритетных способов повышения квалификации, которые используют сами респонденты, был задан вопрос о частоте чтения ими профессиональных изданий. Выяснилось, что читают периодическую литературу 15 респондентов 1-2 раза в неделю и 3 респондента – 1-2 раза в месяц; научные издания 1-2 раза в месяц – 2 респондента и иногда 4; научно-методические пособия 1-2 раза в месяц - 6 респондентов, иногда (2-3 раза в год) - 7 респондентов; библиографическую продукцию 1-2 раза в месяц – 9 респондентов и 1-2 раза в неделю – 4 респондента; рекламную продукцию 1-2 раза в месяц – 7 человек, иногда (2-3 раза в год) – 6 респондентов; материалы школы инноватики иногда – 11 человек и 1-2 раза в месяц – 5 респондентов. Таким образом, используются для профессиональной деятельности в основном (перечислены по рангу) периодические издания (19); материалы школы библиотечной инноватики (17); научно-методические пособия (15); библиографическая продукция (14); рекламная продукция (14). Практически библиографами не используются научные издания - всего 6 отрицательных ответов. Чаще всего большинство респондентов пользуется периодическими изданиями (15).

Официальное время для творческой работы с литературой выделяется в 6 библиотеках, в 13 библиотеках – нет.

Респонденты заинтересованы в приобретении дополнительных знаний и навыков по следующим, перечисленным по рангу, направлениям: маркетинг библиотечного дела, оказание информационных услуг и использование компьютера – по 17 респондентов; экономические и правовые аспекты работы,

автоматизация библиотечных процессов, оказание платных услуг и т. д. – по 14 респондентов; менеджмент – 9.

Респонденты не заинтересованы в приобретении дополнительных знаний и навыков по следующим, перечисленным по рангу, направлениям: внестационарное обслуживание, авторское право и интеллектуальная собственность – по 13 респондентов; менеджмент – 10 респондентов. В то же время значительное число респондентов затруднилось назвать свои приоритеты в предложенных направлениях повышения квалификации.

Сотрудники библиотек, принявшие участие в опросе, удовлетворяют свои потребности в дополнительных знаниях следующим образом: читая литературу в библиотеке, в которой они работают – 8 респондентов, являясь читателем: районной библиотеки – 7, городской библиотеки – 5, краевой библиотеки – 3 респондента; имея выход в Internet – 3 респондента. Не пользуются услугами других библиотек (государственных, частных или электронных) – 2 респондента, поскольку они очень заняты на работе.

Респонденты считают, что для улучшения качества работы библиографам необходимо: повысить квалификацию по работе с новой техникой – 13 человек; повысить профессиональную квалификацию – 12; повысить культуру (общую, культуру речи) – 6; пройти психологический тренинг и улучшить методическую подготовку – по 3 человека.

В последний раз были на курсах повышения квалификации с отрывом от работы менее 2 лет назад – 12 человек; 3-4 года назад – 2 человека; 5 и более лет назад – 4 человека; затруднился ответить 1 человек. Эти курсы были полезны 11 респондентам в некоторой степени; 8 респондентам – очень полезны.

Респондентов не устраивает в их нынешней работе (по рангу): плохой заработок – 14 человек; плохие социально-психологические условия труда – 11; отсутствие возможности подработать – 8; плохие условия труда – 6 человек. Таким образом, основными причинами неудовлетворенности трудом работников (библиографов) муниципальных, в том числе и межпоселенческих, библиотек выступает низкая оплата труда (всего 22 ответа) и плохие условия труда (всего 17 ответов).

Самыми эффективными формами повышения квалификации респонденты считают (по рангу): лекции – 3 человека; практические занятия – 17; обмен опытом с коллегами – 13; тренинг – 4; круглый стол – 2 человека, иных форм не предложил никто.

В результате проведенного исследования выяснено, что первоочередными мерами по развитию библиотечной системы края должны быть материально-техническое обеспечение, автоматизация библиотечных процессов, организация системы повышения квалификации менеджеров и специалистов библиотеки (по профилю профессиональной подготовки). Необходимы расширение социальной поддержки работников (совместно с профсоюзом), продолжение исследований по диагностике инновационной среды библиотеки и организация маркетинговых исследований библиотечных услуг.

*Войлокова Надежда Сергеевна,
заместитель заведующего
отделом культуры города Буденновска*

Использование ресурсов социологических опросов в процессе бюджетного планирования

Современный этап социально-экономического развития страны характеризуется проведением реформ в бюджетной и социальной сферах и выдвигает требования повышения эффективности деятельности муниципалитетов. С 2007 года в городе Буденновске реализуется программа «Реформирование муниципальных финансов», в рамках которой ежегодно разрабатываются доклады о результатах и основных направлениях деятельности субъектов бюджетного планирования.

Понятия «качество и доступность муниципальных услуг» становятся вполне привычными, ибо только посредством оказания услуг могут быть реализованы полномочия муниципалитета на основании 131-го федерального закона. В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 11.09.2008 г. №1313-р показатели удовлетворенности населения качеством услуг включены в состав индикаторов для ежегодной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, поэтому проведение исследований общественного мнения в муниципальных образованиях в последние годы становится общепринятой практикой. Именно они позволяют получить первичные данные об отношении к развитию той или иной отрасли, выявить мнения жителей о происходящих или планируемых изменениях. Результаты, полученные в ходе подобных исследований, эффективно применяются в ходе принятия управленческих решений по основным направлениям деятельности.

Социологические исследования в учреждениях культуры и дополнительного образования проводятся в Буденновске регулярно, начиная с 2006 года. Администрацией города разработаны нормативные документы по их организации, результаты опросов населения публикуются в печати. Как правило, в процессе подготовки, помимо вопросов, рабочая группа формулирует основные задачи предполагаемого исследования. В 2008 году мы решали следующие задачи:

- оценка удовлетворенности потребителей услугами организаций культуры;
- определение приоритетных направлений деятельности;
- анализ предложений респондентов по улучшению работы;
- разработка системных мероприятий по решению выявленных проблем и повышению качества предоставляемых услуг.

Для проведения любого исследования необходимо ресурсное обеспечение. К сожалению, органы управления культурой в большинстве случаев не располагают необходимой базой для проведения масштабных и всеобъемлющих исследований. Поэтому приходится использовать внутренние резервы и творческий потенциал работников. На заседании рабочей группы мы

разрабатываем цель и задачи исследования, методологию проведения опросов, характеристики выборочной совокупности (круг опрашиваемых), определяем размер выборки и период проведения опроса. Затем в соответствии с этими параметрами формулируем вопросы для респондентов.

В 2006 году нами был апробирован метод проведения телефонного опроса. Но в дальнейшем мы были вынуждены отказаться от этой формы ввиду ограниченности каналов связи и отсутствия специальной аппаратуры для учета. Практика показала, что самая удобная форма для проведения исследований - анкетирование.

В зависимости от целей и задач опроса к его проведению привлекаются сотрудники тех или иных учреждений культуры. Как правило, большую работу по проведению исследований и обработке данных проводят работники методико-библиографического отдела Буденновской городской централизованной библиотечной системы (Н. В. Шокотко). Городские библиотеки являются главным ресурсом в проведении опросов из-за своей доступности, режима работы и специфики деятельности. Анкеты аккумулируются в отделе культуры и затем отдаются на обработку в центральную городскую библиотеку. Результаты анкетирования анализируются специалистами отдела культуры.

В период с июня 2008 года по апрель 2009 года в учреждениях культуры проведены 3 опроса получателей бюджетных услуг (посетителей библиотек, музея, культурно-досуговых мероприятий, родителей учащихся школ).

Так, в июне 2008 года опрос населения по бюджетной услуге «Предоставление культурного досуга и развитие творческих способностей населения» показал, что 73 % респондентов посещают массовые мероприятия, из них 51 % - регулярно. В городе Буденновске сформированы прочные традиции по проведению основных государственных праздников, мероприятий для молодежи, фестивалей художественного творчества и национальных культур. Поэтому количество зрителей в 2008 году выросло на 0,9 % и составило 78420 посещений. В 2009 году планируется прирост посетителей на 0,8 %, в связи с чем затраты на организацию культурного досуга увеличены на 43,8 % по сравнению с 2008 годом.

Бюджетную услугу «Предоставление и создание условий для приобщения граждан к историко-культурным ценностям» предоставляет МУК города Буденновска «Городской краеведческий музей». В 2008 году после окончания капитального ремонта посещаемость экспозиций музея и нестационарного экскурсионного обслуживания возросли на 3,8 % по сравнению с 2007 годом. По результатам опросов населения в 2009 году был спрогнозирован дальнейший рост количества посещений объектов историко-культурного наследия на 2,7 %. Исходя из этого затраты составят 1193,6 тысячи рублей.

Бюджетную услугу «Предоставление библиотечных ресурсов и создание условий для получения информации» оказывает населению Буденновская городская централизованная библиотечная система, объединяющая 9

библиотек. По результатам проведенного опроса 70 % читателей удовлетворены уровнем библиотечного обслуживания, однако лишь 57 % респондентов считают удовлетворительным техническое состояние библиотек. В связи с этим, во 2-ом полугодии 2008 года были выделены дополнительные средства в сумме 300 тысяч рублей на ремонт детской библиотеки. Посещаемость библиотек в 2009 году планируется сохранить на прежнем уровне, поэтому затраты бюджета на эту услугу составят 7756,6 тысячи рублей, с увеличением к 2008 году на 24,4 %, с учетом роста цен и тарифов на коммунальные услуги.

«Предоставление дополнительного образования детей» в сфере культуры для жителей города Буденновска осуществляют музыкальная и художественная школы. Опрос жителей о предоставлении услуг дополнительного образования показал, что более 90 % родителей удовлетворены уровнем преподавания, технического состояния и оснащения школ. Это подтверждает рост контингента учащихся в 2008 году по сравнению с 2007 годом на 21 %, чему способствовали перевод художественной школы в новое здание и модернизация учебного оборудования. В 2009 году планируется сохранить контингент учащихся на достигнутом уровне. Финансирование школ составит 10645 тысяч рублей, в т.ч. на одного учащегося 19,36 тысячи рублей. Увеличение объемов финансирования на 31,8 % по сравнению с 2008 годом, связано с введением НДС и прогнозируемым ростом тарифов и цен в 2009 году.

В конце 2008 года при подготовке проекта бюджета проведен опрос населения по оценке технического состояния клубных учреждений. По результатам опроса 84 % респондентов не удовлетворены состоянием здания МУК «Центр досуга «Радуга». Поэтому на 2009 год в бюджете запланированы дополнительные средства на капитальный ремонт здания в сумме 1932,7 тысячи рублей. Однако в связи с экономическим кризисом, в 1 квартале 2009 года эти расходы были сокращены.

В марте 2009 года в соответствии с распоряжением главы Буденновска от 13.03.09 № 123-р «О проведении опроса населения о качестве предоставляемых бюджетных услуг» для выявления мнения населения города об этом в период с 23 по 25 марта 2009 года был проведен опрос жителей в форме анкетирования.

В опросе приняли участие 219 человек: постоянных пользователей услуг библиотечной системы, музыкальной и художественной школ, двух учреждений клубного типа (МУК «Дом культуры» и МУК «Центр досуга «Радуга»).

Итоги исследования показали, что в 2009 году возросло количество посетителей библиотек (83 %), довольных качеством обслуживания. В той или иной степени не удовлетворены качеством обслуживания в городских библиотеках только 6,9 % опрошенных. При сравнении данных опросов за 2008 и 2009 годы можно сделать вывод об эффективности дополнительных бюджетных расходов на развитие библиотек города, принятых в прошедшем году. Практически все молодые посетители библиотек в возрасте

от 16 до 24 лет довольны качеством обслуживания. Высокий уровень удовлетворенности качеством библиотечных услуг показала также группа респондентов в возрасте от 35 до 44 лет. В меньшей степени довольны работой городских библиотек пожилые респонденты, что, скорее всего, обусловлено недостаточным приобретением подписных изданий.

Родители детей, обучающихся в музыкальной и художественной школах города, в целом довольны качеством предоставления дополнительного образования в учреждениях культуры. Причем женщины чаще дают однозначно положительную оценку качеству предоставляемых услуг (62,2 % женщин против 53,7 % мужчин). Высокий уровень удовлетворенности качеством дополнительного образования является следствием позитивных изменений в материально-техническом обеспечении школ и кадровой политике.

По сравнению с 2008 годом возросло количество жителей, положительно оценивающих культурно-досуговую деятельность наших учреждений. Подавляющее большинство опрошенных (более 80 %) довольны качеством услуг учреждений культуры по всем трем видам. Доли в той или иной степени недовольных качеством услуг учреждений культуры не превышают 6 - 6,5 %.

Регулярный мониторинг мнений потребителей услуг является эффективным инструментом принятия решений по улучшению деятельности учреждений культуры в условиях перехода на принципы управления, ориентированного на общественно значимые результаты.

*Саркисян Анжела Агароновна,
заведующая отделом обслуживания
МУК «Централизованная районная библиотечная система»
Георгиевского муниципального района*

Социологические исследования как метод изучения качества услуг, предоставляемых библиотеками Георгиевского района

Библиотека как социальный институт не только причастна, но и ответственна за воспроизводство ценностей, образцов и норм культуры, за информационное обслуживание населения в социально-территориальном пространстве. В настоящее время библиотека нуждается в систематическом изучении потенциальной и реальной читательских аудиторий, в исследовании их удовлетворенности качеством предоставляемых услуг, в организации и расширении собственной деятельности по библиотечно-информационному обслуживанию населения.

Ключевым моментом в оценке деятельности библиотек Георгиевского района стало анкетирование по выявлению мнения местного населения о качестве предоставляемых муниципальных и бюджетных услуг. Работа проводится в соответствии с Постановлением главы администрации Георгиевского муниципального района Ставропольского края № 390 от

09.12.05 г. «Об утверждении Порядка проведения опроса населения Георгиевского района Ставропольского края о качестве предоставляемых бюджетных услуг и Перечня видов бюджетных услуг, о качестве предоставления которых должны проводиться опросы населения» и Постановлением главы администрации Георгиевского муниципального района Ставропольского края № 266 от 22.06.07 г. «Об утверждении официальной формы анкеты по выявлению мнения населения Георгиевского района Ставропольского края о качестве предоставляемых муниципальных и бюджетных услуг».

Анкетирование проводится ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным. Полученные сведения обобщаются и сдаются в администрацию Георгиевского муниципального района. Сводная информация о результатах анкетирования с выводами и предложениями по улучшению деятельности библиотечных учреждений предоставляется главе администрации Георгиевского муниципального района.

Исследовательская деятельность в библиотеках осуществляется под руководством специалистов ЦРБ. Главными целями и задачами этой работы являются:

- выявление мнения читателей о работе библиотек;
- изучение читательских потребностей и предпочтений;
- выявление роли библиотеки в формировании культуры чтения;
- обозначение наметившихся проблем и поиск путей их своевременного

решения и т. д.

Анкетирование проводится в 16 населённых пунктах Георгиевского района и содержит следующие вопросы:

1. Анкетные данные

1.1. Ваш возраст (подчеркнуть)

14-18 лет, 18-25 лет, 25-40 лет, 40 лет и старше

1.2. Пол (подчеркнуть)

Муж. Жен.

1.3. Место жительства _____

1.4. Образование (подчеркнуть)

Высшее. Нез. Высшее. Ср. специальное.

Среднее общее. Неполное среднее.

1.5. Род занятий:

- учёба в среднем образовательном учреждении;
- учёба в высшем образовательном учреждении;
- работа в бюджетном учреждении;
- государственная (муниципальная) служба;
- работа в коммерческой структуре;
- пенсионер(ка);

Иной род занятий (указать) _____

2. Являетесь ли Вы постоянным читателем библиотек? (подчеркнуть)
 - а) да, являюсь читателем одной библиотеки;
 - б) да, являюсь читателем двух и более библиотек;
 - в) читателем библиотек не являюсь.
3. Удовлетворены ли Вы организацией библиотечного дела (подчеркнуть)
Да
Нет
4. Что, на Ваш взгляд, нужно сделать для дальнейшего улучшения библиотечного дела? _____

Что дает библиотекам района участие в работе по изучению мнения населения о качестве предоставляемых ими муниципальных и бюджетных услуг?

Результаты анкетирования используются директором МУК «ЦРБС» в публичных слушаниях, проходящих в администрации муниципального района.

Специалистами ЦРБ разработаны и реализуются муниципальные программы «Библиотека - муниципальный центр информации» (2007 г.), «Библиотеки Георгиевского муниципального района - вхождение в информационное пространство» (2008 г.), направленные на организацию и расширение комплекса библиотечно-информационных и сервисных услуг, предоставляемых местным жителям.

В 2008 году, следуя пожеланиям населения, в ЦРБ открыт отдел новых технологий, увеличено число внестационарных пунктов, обслуживающих население, с 68 до 80. По результатам анкетирования библиотекам района выделены дополнительные денежные средства на подписку периодических изданий (в размере 100 тысяч рублей), комплектование фондов, улучшена материально-техническая база сельских библиотек. Создаются комфортные условия для удовлетворения информационных и культурных потребностей пользователей библиотеки. Так, в 2008 году для центральной районной библиотеки из средств районного бюджета были приобретены 3 компьютера, 9 стеллажей, 20 стульев, каталожный шкаф и другая мебель. Сделан ремонт отопительной системы, установлена пожарная сигнализация.

Как видим, анкетирование, опросы населения позволяют своевременно определять степень удовлетворенности читателя, пользователя теми услугами, которые ему предоставляет библиотека, существенно повысить качество библиотечного сервиса.

Анализ результатов даёт реальное представление об отношении жителей к организации библиотечного обслуживания в Георгиевском районе, в том числе по поводу деятельности библиотек в конкретных населенных пунктах.

*Миронова Галина Дмитриевна,
заведующая методико-библиографическим отделом
МУ «Межпоселенческая центральная библиотека»
Курского муниципального района*

Проведение социологических исследований в библиотеках Курского муниципального района

В 2006 году в библиотеках Курского муниципального района проведено анкетирование «Имидж сельского библиотекаря». Тема исследования выбрана не случайно. В основе библиотечной профессии лежит прямое общение с людьми, и имидж библиотекаря играет большую роль в желании или нежелании пользователей посещать сельскую библиотеку.

В рамках разработанного специалистами МЦБ плана проведения социологических исследований на районном семинаре состоялось анкетирование «Библиотекарь глазами библиотекаря». Сельским филиалам были розданы две экспресс-анкеты «Библиотекарь глазами взрослого читателя» и «Библиотекарь глазами читателя-ребёнка». В анкетировании приняли участие 200 читателей и 32 библиотекаря. Курские библиотекари получили высокую оценку своей деятельности со стороны читателей, что, несомненно, порадовало.

Для библиотекарей оказались интересными результаты опроса читателей-детей. Им предлагалось представить библиотекаря в роли сказочного персонажа. Папа Карло олицетворял образ мягкого родителя, Буратино - весёлого друга, Карабас-Барабас – авторитарного родителя, Золушка – труженицы, Фея Радости – исполнительницы всех желаний. Мальвина выступала в роли строгой надзирательницы, Кикимора – вредной особы, а Пеппи Длинныйчулок олицетворяла образ безответственной девчонки.

Большинство библиотекарей (27 человек) видят себя Золушками, Папой Карло – 3 человека и Феей радости - 2 человека. При этом желают быть Феей Радости 23 библиотекаря, Мальвинами - 5 человек, Золушками - 3 человека и одна библиотекарь хочет быть похожей на Буратино.

Читатели же видят в библиотекаре Фею Радости (40 %), Золушку – 24 %, Мальвину – 18 %, Пеппи Длинныйчулок – 12 % и Кикимору – 6 %. Никто из читателей не ассоциирует библиотекарей с Карабасом-Барабасом и Папой Карло. Таким образом, читатели-дети видят больше позитива в библиотечной профессии и в общении с библиотекарями, чем сами библиотекари.

В связи с этим мы стали учиться вырабатывать у себя психологию победителей, настраивать себя на радостное общение с читателями. По результатам анкетирования состоялся семинар «Профессиональная этика библиотекаря», на котором были рассмотрены вопросы «Имидж библиотекаря и библиотеки», «Психология общения» и «Культура речи библиотекаря».

Сельские библиотекари Курского района приняли активное участие в мини-исследовании СКДБ им. А. Е. Екимцева «Читающее завтра»: приобщение

к книжной культуре детей разного возраста». На районном семинаре «Социологические исследования в библиотеке. Инструментарий и технология» подробно остановились на социологических методах, применяемых в библиотечной работе, раздали анкеты СКДБ. Выводы, полученные в результате анализа ответов библиотекарей, не утешительны: большинство из специалистов не знают современных детских писателей. Восполняя этот пробел, методисты центральной библиотеки подготовили и провели мультимедийную презентацию «Новинки детской литературы. Детские литературные премии». В 2008 году специалисты краевой детской библиотеки на базе МЦБ Курского района провели выездной семинар, где познакомили библиотекарей с новыми именами в современной детской литературе.

Библиотекари активно участвовали в выборах 2007-2008 годов. Чтобы определить отношение молодых людей к избирательному праву, в библиотеках района был проведен мини-опрос «Я - избиратель» среди читателей 18-30 лет, в котором приняли участие 75 человек. Результаты опроса показали, что молодежь осознанно относится к построению демократического общества, готова активно участвовать в избирательном процессе.

С 15 по 25 февраля, накануне выборов президента Российской Федерации, в рамках программы «Выборы – информация – библиотека» в МЦБ состоялся экспресс-опрос «Каким Вы видите будущего президента России?» Общее количество опрошенных составило 155 человек. На вопрос «Пойдете ли вы на выборы 2 марта?» положительно ответили 123 человека (79,4 %). Отрицательный ответ дали 18 человек (11,6 %). «Не знаю» сказали 14 человек (9 %). На второй вопрос: «Если бы вы были президентом РФ, что Вы бы сделали в первую очередь?» ответы мы распределили и обобщили следующим образом:

Ж е н щ и н ы	М у ж ч и н ы
1. Повысили бы размер детских пособий.	1. Увеличили бы количество рабочих мест.
2. Повысили бы размеры пенсий и зарплаты бюджетникам.	2. Ввели бы бесплатное образование.
3. Ввели бы бесплатное медицинское обслуживание и отдых.	3. Уменьшили бы количество чиновников.
4. Больше внимания уделяли бы селу (низкие зарплаты, плохие дороги, нет освещения, развитие культуры).	4. Навели бы порядок в силовых структурах.
5. Ввели бы посильные кредиты на покупку и строительство жилья.	5. Поддерживали бы военно-служащих.
6. Доходы от продажи природных ресурсов распределили бы населению.	6. Развивали бы строительство жилья.
7. Пересмотрели бы Земельный Кодекс.	7. Развивали бы местное самоуправление.

При ответе на вопрос «Каким Вы видите будущего президента

Российской Федерации?» библиотекарями был применен нестандартный подход - использовали деревянный щит, на котором была укреплена фигура мужчины в чёрном костюме с вырезом для лица. На макет каждый желающий мог прикрепить самоклеющийся листочек бумаги с перечислением желаемых качеств личности будущего президента. Многие с удовольствием фотографировались, подставляя свои лица и представляя себя в роли президента РФ.

Какими же качествами должен обладать президент? Вот некоторые варианты ответов: добрый, элегантный, справедливый, из народа, умный, ответственный за каждого гражданина России и т.д.

В 2007 году библиотекари МЦБ Курского района всесторонне изучали читательские интересы своих посетителей. Библиотекарь читального зала Л. Н. Крюкова в январе - марте провела анкетирование «Читательские пристрастия» среди подростков в возрасте 15-18 лет. В нем приняли участие 22 пользователя читального зала.

В рамках «Дня Читателя» в библиотеках прошли экспресс-опросы населения. В Дыдымкинском филиале № 24 на вопрос «Какие книги повлияли на вашу жизнь и как они её изменили?» ответили 15 специалистов и работников организаций и учреждений на своих рабочих местах. По итогам опроса библиотекарями был подготовлен фотоотчет. «Что вы сегодня читаете?» с таким вопросом обратились библиотекари МЦБ к жителям на улицах станицы Курской. Было опрошено 30 человек, средний возраст которых составил 35 лет.

Библиографом Н. Н. Кочневой проведено анкетирование «Выявляем ваши информационные потребности» среди пользователей центральной районной библиотеки. В нём приняли участие 48 человек в возрасте от 15 до 50 лет.

Блиц-опрос «Библиотека и компьютер. Кто кого?» состоялся среди пользователей младшего и среднего школьного возраста. В числе 25 человек, участвовавших в опросе, у 8-ми дома есть компьютеры и используются они для игр или написания докладов. 15 человек ответили, что в компьютере читать книжки неудобно. Потому что книгу можно взять с собой и почитать где угодно. На вопрос «Нужны ли библиотеки?» 13 человек сказали «да», 7 человек – «не знаю», 5 человек – «нет».

Анализ проведённых библиотекарями района исследований лёг в основу программы по улучшению информационно-библиотечного обслуживания жителей.

В 2008 году по инициативе специалистов детского отдела во всех сельских библиотеках прошло анкетирование «Что читали мои родители и что читаю я?», в котором приняли участие 126 читателей-детей и родителей.

1 июня 2009 года специалисты МЦБ провели блиц-опрос «Любимые книги курян». В парке, где проходил Праздник Детства, поставили заранее подготовленный макет книжного стеллажа и предложили всем желающим наклеить на его полки корешок книги с названием любимого произведения. Люди с удовольствием писали на цветной самоклеющейся бумаге названия и

наклеивали на рисованные полки.

В методико-библиографическом отделе Курской МЦБ сформирован банк данных «Социологические методы в работе библиотек», где отражена вся необходимая информация по теме, в т. ч. успешный опыт работы библиотек края и страны.

Сегодня мы обязаны оперативно реагировать на изменения в общественной и политической жизни страны, края и местного сообщества. Социологические исследования позволяют библиотекарям Курского района эффективно строить библиотечную деятельность, формировать книжные фонды и планировать работу в соответствии с читательскими интересами, потребностями и вкусами населения.

*Лопатко Галина Алексеевна,
заведующая отделом обслуживания
МУ «Нефтекумская городская
централизованная библиотечная система»*

Изучение библиотечного обслуживания населения города Нефтекумска

Муниципальное учреждение «Нефтекумская городская централизованная библиотечная система» муниципального образования города Нефтекумска очень молодое. Нам всего два года, но уже накоплен определенный опыт работы в плане изучения интересов и запросов читателей. В библиотеках системы проведены анкетирование среди молодежи «Что вас волнует и что тревожит» и мини-опросы «Чтение для меня – это...», «Я рекомендую!», «Люблю свой город, потому что...»

Необходимо отметить, что главой и администрацией муниципального образования города уделяется большое внимание развитию библиотечного обслуживания населения Нефтекумска. В июне 2008 года был принят «Стандарт качества муниципальной услуги по информационно-библиотечному обслуживанию населения города Нефтекумска». Основная цель документа - повышение уровня качества оказания муниципальных услуг в области информационно-библиотечного обслуживания населения, предоставляемых жителям города Нефтекумска, создание системы контроля за деятельностью муниципального учреждения «Нефтекумская городская централизованная библиотечная система» МО г. Нефтекумска. Согласно стандарту ежегодно в библиотеках города будут проводиться исследования по определению качества библиотечных услуг, предоставляемых горожанам. Заинтересованы в этом анализе не только наши учредители, но и мы сами. Ведь благодаря данному исследованию мы получим портрет современного читателя, узнаем, что его волнует, чем он интересуется, наконец, что необходимо сделать, чтобы библиотеки были востребованы местным населением.

Впервые такой опрос был проведен в декабре 2008 года. В исследовании

приняли участие 107 респондентов, из них 41 % - дети, посещающие детские библиотеки, 21 % - юношество и 38 % взрослые. Среди них: учащиеся, студенты (58 %); рабочие (12 %); служащие (12 %); предприниматели (2 %); пенсионеры (16 %).

В большинстве своем участники опроса удовлетворены набором муниципальных услуг, предоставляемых библиотеками Нефтекумской городской ЦБС, укомплектованностью книжного фонда и его разнообразием, профессионализмом библиотекарей.

Для более качественной организации библиотечного обслуживания населения, по мнению респондентов, необходимо:

- построить новое здание библиотеки или расширить имеющееся;
- оборудовать электронный читальный зал;
- улучшить материально-техническую базу городских библиотек (мебель, оргтехника);
- оборудовать зоны отдыха для читателей.

В мае 2009 года проведен очередной опрос читателей. В исследовании приняли участие 102 респондента, из них 38 % - дети, юношество - 17 % и взрослые - 45 %.

Анализ результатов анкетирования показал, что потребность в новинках художественной литературы испытывают 48 % респондентов (в декабре 2008 года - 89 %). Ощущают недостаток в специальной литературе 22 % участников опроса (в 2008 году - 30 %), научно-популярной литературы не хватает 22 % респондентов (в 2008 году - 60 %), по мнению 24 % (в 2008 году - 76 %) респондентов недостаточно в фондах учебной литературы, литературы по краеведению - 7 % (в 2008 году - 14 %), детской литературы - 24 % (в 2008 году - 76 %).

Как видим, полученные результаты по сравнению с предыдущим годом значительно отличаются. Мы это связываем с тем, что ведется постоянная работа по формированию фондов библиотек городской системы, приобретению действительно нужных изданий, созданию благоприятной и комфортной для читателей атмосферы.

Изучение интересов и запросов читателей через проводимые социологические исследования дают положительные результаты. Анализ ответов пользователей на вопрос «Темы, проблемы, о которых Вы хотели бы прочитать в периодических изданиях?» позволил библиотекарям уточнить репертуар периодических изданий, необходимых для удовлетворения запросов наших читателей по различным темам. Это также подтверждают полученные цифровые показатели. Если в 2008 году недостаток информации, касающейся современных молодежных проблем, испытывали 15 % респондентов, то в 2009 году - 9 %. Недостаточно информации в области семейных отношений в 2008 году получили 12 % опрошиваемых. В 2009 году - 8 %. Фонды имеющихся изданий спортивной тематики в 2008 году не удовлетворяли 28 % читателей, а в 2009 году - 3 % и т. д. На взгляд наших читателей, в библиотеках недостаточно учебной литературы для студентов, научно-популярной и

художественной литературы.

На вопрос «Что необходимо изменить в работе библиотеки?» респонденты 2009 года ответили: необходимо компьютеризировать библиотечную работу, расширить помещение библиотеки, организовать живой уголок в детской библиотеке, приобретать больше новой литературы, изменить график работы библиотеки (круглосуточно), создавать места для индивидуальной работы на компьютере, проводить больше массовых мероприятий.

В связи с этим необходимо отметить: в 2008 году библиотекарями Нефтекумской городской ЦБС было проведено 155 различных массовых мероприятий, что составило 184 % от запланированных на год. И это несмотря на то, что коллектив у нас небольшой - 12 библиотекарей, работающих непосредственно с читателями.

Интересны ответы наших респондентов на вопрос: «Если бы вы стали мэром города, что сделали бы для библиотеки и библиотекарей?» 48 % опрошенных постарались бы решить проблему нехватки помещений в ЦГБ и других библиотеках (ЦГБ и ЦРБ занимают одну и ту же площадь, Камыш-Бурунская детская и детский отдел ЦГБ находятся в стесненных условиях).

41 % ответивших повысили бы заработную плату библиотекарям, выделили для библиотеки больше финансовых средств, организовали зону отдыха и увеличили количество библиотек. Хотя открывая новую библиотеку, многие опасались, что она окажется не нужной, лишней для нашего небольшого городка. К счастью, страхи оказались напрасными. Читатели нас знают и радуют своими частыми посещениями.

Социологические исследования в библиотеках Нефтекумской ГЦБС будут продолжены, так как портрет современного читателя и его запросы меняются, наша задача – соответствовать уровню качества оказания муниципальных услуг в области информационно-библиотечного обслуживания населения согласно принятому стандарту.

Уразко Наталья Васильевна,
заведующая инновационно-методическим центром
МУК «Андроповская межпоселенческая
центральная районная библиотека»

Библиотечное исследование как основа организации библиотечного обслуживания населения Андроповского района

Современное развитие библиотечного дела, происходящее в условиях стремительных общественных и экономических перемен, немислимо без постоянной его настройки на новые требования, критерии и ориентиры. Незаменимым инструментом такой перенастройки, корректировки в работе являются социологические исследования и опросы.

Тематика исследований, проводимых сегодня в больших и малых библиотеках, очень широка: они охватывают все аспекты, все стороны

библиотечной деятельности – обслуживание пользователей, массовую работу, управление.

В библиотеках Андроповского района большое внимание уделяется изучению читательских интересов различных групп с целью полного удовлетворения спроса читателя, расширения этого интереса, привлечения новых читателей.

Для более углубленной работы с пользователями применяются различные методы изучения читательского спроса:

беседы, анализ формуляров, отзывы читателей;
анализ массовых мероприятий;
наблюдение, анкетирование;
экспресс-опрос.

2007 год в России был объявлен Годом чтения, разработана Национальная программа поддержки и развития чтения. Библиотеки Андроповского района включились в движение по привлечению к книге, продвижению лучших образцов литературы в широкие слои читателей.

«Время читать!» – так названа акция, в рамках которой прошел социологический опрос «Читающий...» Это широкомасштабное и важное мероприятие проводилось в целях привлечения органов власти и общественности к проблемам приобщения нечитающих слоев населения к книге, создания позитивного образа библиотеки как центра по продвижению чтения и книги. Опрос охватывал представителей разных социальных групп и статусов: глав поселений, депутатов, предпринимателей, сельхозхозяйственных работников, сотрудников медицинских учреждений, педагогов, студентов и читающие семьи. Представители СМИ обеспечивали освещение акции в местной прессе.

В ходе исследования мы узнали, как относятся к чтению наши земляки, какое самое читающее село в районе и многие другие интересные факты, связанные с андроповцами и чтением.

В рамках акции «Время читать», с сентября по ноябрь, прошел читательский опрос «Проголосуй за свою книгу». Его цель - выявить рейтинг популярности наиболее читаемых книг в Андроповском районе. Участниками опроса была как детская, так и подростковая аудитория.

Результаты опроса показали, что классическая литература занимает сегодня не последнее место в структуре чтения подростков. И это вызвано не только тем, что произведения классической литературы включены в школьную программу. Средства массовой информации стали чаще пропагандировать их, экранизировать, что привлекает внимание молодежи к творчеству классиков. Это «Евгений Онегин» А. С. Пушкина, «Ася» И. С. Тургенева, «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского, «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова и другие.

Для совершенствования обслуживания читателей, более полного удовлетворения читательских запросов юношества в 2008 году библиотекарями было проведено анкетирование «Чтение молодежи и библиотека». Опрошены

все основные группы молодежи: учащиеся средних школ, студенты колледжа «Интеграл», работающая и безработная молодежь. Библиотекарям было интересно узнать, к чьим советам прислушивается молодежь, выбирая книги для чтения, какую литературу читают с наибольшим интересом, каким носителям информации читатели доверяют больше, какой должна быть юношеская библиотека, чтобы быть полезной и интересной?

Одним из главных вопросов в анкете был следующий: читателям предлагалось перечислить пять книг, которые они выбрали бы в подарок самим себе. Почти все респонденты указали энциклопедические издания, толковые, языковые и энциклопедические словари. Многие назвали произведения писателей Серебряного века и русского зарубежья, классиков зарубежной и русской литературы (У. Шекспир, В. Гюго, М. Сервантес, Ф. Абрамов, А. Толстой, Ф. Достоевский, Лопе де Вега, М. Ю. Лермонтов, Ж. Верн и др.).

Какие же выводы можно сделать из проведенного исследования? 100 % опрошенных являются читателями библиотек, причем посещает библиотеки по месту учебы – 41 %, записаны в ЦРБ – 59 %. Молодежь хочет и любит учиться, и ищет помощи в библиотеке. Поэтому библиотекарям особое внимание необходимо уделять комплектованию фондов библиотек современной учебной литературой, литературой энциклопедического и справочного характеров. Молодые нуждаются в консультациях психолога, участии в различных образовательных курсах. Они видят ее информационным центром, оснащенным электронными техническими средствами и способным полностью удовлетворить их читательские запросы.

Чаще всего исследования, проводимые в библиотеках Андроповского района, носят маркетинговый характер, то есть с их помощью библиотека хочет решить конкретную проблему или комплекс проблем.

Так, в 2007 году в рамках акции «Наркотики против нас - мы против наркотиков» был проведен социологический опрос среди учащихся 8 - 11 классов нескольких сел Андроповского района. В нем приняли участие 275 человек.

Старшеклассники также имели возможность задать интересующие их вопросы специалистам-медикам. Вопросы специалистам задали всего 5 % опрошенных. Возможно, большая часть этих респондентов и есть те, которые на вопрос «Сможешь ли ты в любой жизненной ситуации сказать «Нет наркотикам!» ответили «Не знаю».

Исходя из этого, напрашивается вывод: подобные мероприятия с участием специалистов необходимо проводить систематически, выявлять тех детей, которые находятся в «зоне риска» и проводить с ними индивидуальные занятия.

Для изучения отношения молодых людей села Курсавка к курению, алкоголизму и наркомании и дальнейшего использования полученных результатов в работе ЦРБ проведено социологическое исследование «Молодежь XXI века: нравственные, культурные ориентиры и здоровый образ жизни». В октябре - ноябре 2008 года были опрошены 110 учащихся школ и

студентов колледжа «Интеграл» - пользователей библиотеки в возрасте от 14 до 20 лет.

Анализ полученных результатов показал, что в формировании здорового образа жизни, воспитании нравственности и культуры подростков и молодежи имеются проблемы. Алкоголизм, наркомания, агрессивность, жестокость молодежи - далеко не полный перечень негативных явлений, которые имеют место в нашем селе у отдельной части молодежи. В связи с этим, в работе библиотек значительное внимание должно быть отведено вопросам формирования нравственно здоровой молодежи.

Сегодня с введением в действие приоритетного национального проекта «Развитие АПК» задача воссоздания порушенной инфраструктуры отрасли встает в полный рост, и очевидно, что без повышения роли библиотек в данном направлении в системе информационного обслуживания не обойтись.

Осознавая важность национального проекта библиотекари района строили свою деятельность по программе «Информационное поле Андроповского агрария» (2007 – 2008 г. г.) Ее основной целью является создание качественной системы оперативного информирования пользователей, осуществляющих деятельность в аграрном секторе, а также населения Андроповского района по вопросам сельскохозяйственной направленности.

Библиотекари укрепили взаимоотношения с работниками сельского хозяйства. Выяснили уровень информированности андроповцев в данном аспекте, а также - насколько необходима предлагаемая помощь. Основой первого этапа мониторинга потребностей аграриев и населения стали разработанные и распространенные анкеты.

Анкетирование позволило выявить информационные лакуны и конкретные запросы заинтересованных лиц. Основная часть опрошенных не против обсудить вопросы развития АПК и обменяться опытом в ходе дискуссий, круглых столов, организуемых библиотекарями, но в период спада полевых работ. В остальное время им хотелось бы получать оперативную информацию, в том числе в режиме «вопрос-ответ». Эти данные легли в основу разработки информационного обеспечения программы «Информационное поле Андроповского агрария». В ходе ее реализации мнения и пожелания уточнялись путем опроса. Последним этапом мониторинга стало анкетирование потребителей информации об эффективности библиотечной деятельности в области развития агропромышленного комплекса.

Осуществление задуманного было бы невозможно без тесного сотрудничества с Управлением сельского хозяйства и охраны окружающей среды администрации Андроповского муниципального района. Основным консультантом для разработчиков программы стал начальник управления Василий Григорьевич Бандилет. Его своевременные поправки и подсказки придали библиотечной работе многогранность и глубину.

Развитие гражданской политической и правовой, в том числе и избирательной культуры, является важным направлением формирования гражданского общества. Библиотека заняла свое весомое место в работе с

избирателями. Мы рассматриваем такую работу как отдельное направление своей деятельности, которая осуществляется в тесном сотрудничестве с местными администрациями. В нее вовлечены библиотеки-филиалы, центральная районная библиотека, методический отдел, центр правовой информации, которые оказывают им консультационную и информационную поддержку.

Например, в феврале 2007 года состоялась встреча населения с кандидатами в депутаты ГДСК. Перед началом мероприятия библиотекарями проведен опрос, в котором приняли участие 214 респондентов.

Опрос показал, что основная масса присутствующих (72 %) собирается на избирательные участки и надеется, что кандидаты, став депутатами, изменят жизнь к лучшему.

В 2007 году на базе МУК «Андроповская МЦРБ» было проведено социологическое исследование на тему «Досуговое чтение библиотекаря как средство его профессионального и личностного становления и развития». В состав выборки вошли 34 библиотекаря различных специализаций, образования, стажа, семейного положения, работающих в библиотеках Андроповского района. Исследовательская задача состояла в том, чтобы выявить специфику досугового чтения современного библиотекаря и определить пути использования его личного читательского опыта в профессиональной деятельности. В качестве метода сбора информации применялся анкетный опрос. Был получен большой объем материала о различных аспектах деятельности библиотекарей.

Респондентам был задан вопрос: «Как Вы думаете, может ли Ваш личный читательский опыт пригодиться Вам в профессиональной деятельности?» Абсолютное большинство опрошенных респондентов — 78,7 % ответили «Да», 11,4 % затруднились ответить и 9,9 % дали отрицательный ответ. В две последние категории вошли преимущественно молодые библиотекари с небольшим стажем работы.

Большинство респондентов (63,7 %) используют личный читательский опыт при индивидуальных рекомендациях литературы читателям, 26,5% — при оформлении книжных выставок, 9,8 % — при проведении массовых мероприятий.

Библиотекари используют личный читательский опыт «для выполнения справок», «при составлении библиографических пособий», «для составления циклов лекций, просветительских брошюр, при подготовке к дискуссиям, обзорам, клубной работе», «при подготовке методических рекомендаций», «для рекомендации коллегам», «для подготовки и проведения обзоров».

Для современных библиотекарей очень важно познать себя в меняющемся мире новых информационных технологий, реформирования социальной, управленческой и культурной сферы нашей жизни. Для выявления уровня профессиональной компетентности и социального развития коллектива в 2008 году проведено исследование «Анализ профессиональных качеств библиотекаря». Были четко поставлены цели: изучение состояния кадровой

политики в учреждении, современных профессиональных ориентиров библиотекарей, их социально-психологических характеристик и показателей профессионального сознания; выявление представлений о будущем библиотеки в условиях современного социума; определение путей развития библиотечной профессии, факторов поднятия ее статуса. В опросе приняли участие 30 респондентов.

Анализируя итоги, хочется отметить, что процесс осознания каждым сотрудником предназначения библиотеки в обществе, видение перспективы ее развития, поиск новые идеи, а также формирование нового образа библиотеки давно стали профессиональной позицией каждого. Ведь отсутствие новых идей – показатель неблагополучия коллектива. И только от нас, библиотекарей, зависит и высокий общественный престиж библиотеки, и удовлетворение от собственной работы.

*Середенко Татьяна Николаевна,
заведующая методическим отделом
МУК ЦБС г. Пятигорска*

Значение социологических исследований в работе библиотек Пятигорской ЦБС

Социологическим исследованиям в библиотеках Пятигорской ЦБС уделяется много внимания. Ее специалисты осознают необходимость проведения глубокого анализа состояния библиотечного обслуживания, изучения читательских запросов и интересов.

При проведении исследований библиотекари используют, как правило, два способа сбора информации, взаимно дополняющих друг друга – анализ уже имеющейся информации и опросы и наблюдения. В качестве источников информации выступают статистические показатели (читатели, количество книговыдач и посещений), читательские формуляры, а также данные, собранные в ходе индивидуальных бесед, анкетирования, тестирования и т. д.

Работа осуществляется как с читателями библиотек в целом, так и ее отдельными группами - молодежью, преподавателями, служащими, предпринимателями, ветеранами и инвалидами войн и др.

Каковы же основные направления социологических исследований, проводимых в библиотеках ЦБС г. Пятигорска?

Многие библиотечные исследования направлены на совершенствование организации обслуживания пользователей. При этом изучаются потребности читателей, комфортность библиотечной среды, индивидуальное, групповое и массовое библиотечно-библиографическое обслуживание, выставочная работа и др. Большая доля в исследовательской работе приходится на изучение проблем чтения, ведь какие бы разнообразные функции не выполняла библиотека, основное ее предназначение неразрывно связано с книжным

фондом и чтением.

Пятигорск – имеет свою специфику, он является студенческим городом. В нашем городе большое количество вузов – Пятигорский государственный лингвистический университет, Пятигорский государственный технологический университет, фармакадемия, юридические вузы. Студенты этих учебных заведений являются читателями ЦБС.

На юношеском абонементе ЦГБ им. Горького прошло анкетирование «Чтение юношества», в котором приняли участие молодые читатели в возрасте 14 - 17 лет.

Учеба, отдых, развлечение и удовольствие – вот главные мотивы чтения, которые были выявлены в результате проведенного социологического исследования.

Деловое чтение (связанное с заданием преподавателей), характерно для 46,5 % этой возрастной категории. На потребность в самообразовании указали 15 % респондентов. Необходимость в чтении для выполнения каких-либо дополнительных заданий испытывает 9,5 %. Учащиеся школ (52 %), ссузов, колледжей (42 %) чаще всего вынуждены читать, выполняя задания учителя.

Основными помехами для чтения «в структуре свободного времени» являются учеба (47,5 %), отсутствие интересной (4,8 %) и доступной (3,8 %) литературы. Большею частью опрошенных (42,4 %) ничто не мешает читать для собственного удовольствия в таком объеме, как им нравится. Но выбор в пользу чтения как полезного времяпровождения молодежь не спешит делать.

В этом исследовании респонденты указали свои любимые жанры художественной литературы. Это детективы и приключения, фантастика и фэнтези, а также женские романы. При этом детективы и приключения наиболее любимы девушками, а фантастика – юношами. Нелюбимыми жанрами художественной литературы у современного юношества являются женские и исторические романы, а также поэзия.

Рейтинг авторов любимых книг выглядит так: Ф. Достоевский, М. Булгаков, А. Пушкин, Д. Донцова, В. Пелевин, Б. Акунин. Любимыми произведениями художественной литературы для современных юношей являются «Мастер и Маргарита», «Преступление и наказание», «Гарри Поттер», «Война и мир» и «Властелин колец». Думается, что высокий рейтинг произведений русских писателей обусловлен школьной программой.

Наши читатели интересуются литературой по психологии, истории и краеведению, культуре и искусству, религии и мистике, здоровому образу жизни. А вот в качестве нелюбимых отраслей научно-популярной литературы респонденты назвали сельское и лесное хозяйство, физику, математику, военное дело и политику.

Интересно было узнать отношение подрастающего поколения к читающим сверстникам. Для большинства опрошенных тот, кто читает научно-популярную литературу, – это человек правильный, стремящийся к новым знаниям (73,2 %). Однако 12,6 % респондентов назвали таких людей «ботаниками». А 3,9 % ответили, что это «бедолаги», которых заставили

читать.

Большинство молодых людей любит читать дома, в читальные залы ходят в основном школьники и студенты.

В ходе анкетирования библиотекари изучили спрос читателей на различные виды изданий и степень удовлетворенности предоставляемым библиотекой фондом документов. Оказалось, что при неплохом комплектовании фондов библиотек читатели испытывают недостаток в юридической, краеведческой литературе, книгам по психологии, экономике и экологии.

Массовые мероприятия, проводимые библиотекарями для этой аудитории, разрабатываются в соответствии с запросами молодых. Это - циклы «В мире фортепианной музыки» (совместно с музыкальным колледжем им. Сафонова), циклы видеоуроков о русском изобразительном искусстве (ДХШ), «Поэты КМВ – о времени и о себе», выставки-вернисажи «Дебют», на которых представлены работы наших читателей - фотохудожников, коллекционеров, мастеров декоративно-прикладного искусства, художников и т.д.

Информация, полученная в ходе социологической деятельности, творчески перерабатывается и используется для определения перспектив развития библиотечного дела в ЦБС г. Пятигорска и дальнейшего совершенствования обслуживания читателей.

Бакумова Галина Георгиевна,

ведущий методист

*МУК «Межпоселенческая централизованная
библиотечная система» Благодарненского района*

Анкетирование и его роль в привлечении читателей в библиотеку: из опыта работы МУК «МЦБС» Благодарненского района

Сегодня социологические исследования являются необходимым инструментом прогнозирования и корректировки деятельности библиотек, незаменимым источником информации, учитывающим образовательные, информационные и культурные потребности населения, а также позволяющем выстроить надлежащие отношения с органами власти и управления, привлечь к своей работе внимание и финансовую поддержку спонсоров, выработать собственную миссию и сформировать определенный имидж.

Наиболее распространенным методом сбора первичной социальной информации является анкетирование. Это сравнительно дешевый способ получения нужной информации, обеспечивающий анонимность опрашиваемых респондентов, позволяющий получить в целом правдивую информацию. Библиотеки Благодарненской МЦБС часто используют в своей работе данный метод социологического исследования.

В 2007 году в «День Читателя» в целях изучения интересов пользователей библиотекари отдела абонемента ЦРБ провели мини-анкетирование, в котором

приняло участие 86 человек. Утешительно, что 51 % опрошенных читателей читает как для самообразования, так и для удовольствия; 45 % - только для удовольствия. 7 % респондентов обращаются к книге «от нечего делать», а для 1 % - это неприятная необходимость.

Ответы на вопрос: «Какие книги ты любишь читать?» позволили библиотекарям узнать, что читатели отдают предпочтение детективам (66 %), приключенческой литературе (56 %), любовным романам (37 %), а вот литературу о Великой Отечественной войне читают только 13 % опрошенных, 53 % любят читать журналы, 2 % классическую литературу.

Анализ анкет позволяет библиотекарям МЦБС скорректировать комплектование книжного фонда, выявить менее востребованные читателями разделы фонда и наметить программу по его популяризации, более настойчиво и искусно пропагандировать серьезную литературу.

В преддверии выборов в Государственную думу РФ библиотекари ЦРБ провели тестирование «Я - избиратель» в одной из групп аграрного лица № 3 г. Благодарного в количестве 20 человек. Большая часть опрошенных молодых людей (13 человек) правильно понимает смысл выборов и является активными избирателями, которым не безразлично будущее России. Пять опрошенных не совсем понимают смысл проводимого мероприятия. Два человека считают, что политика их не касается и они равнодушны к происходящему в стране.

В 2008 году библиотекари Сотниковской сельской библиотеки провели анкетирование «Предпочтения в чтении» среди учащихся 10-х классов с целью изучения читательских интересов юношества. В анкетировании приняли участие 27 человек. Молодые читатели отдают предпочтение современной отечественной литературе (69,7 %); русская классическая литература интересует 19 % читателей; современная зарубежная литература 11,3 %.

Большое влияние на чтение старшеклассников оказывают образование родителей и благосостояние семьи (наличие компьютера, домашней библиотеки). Предпочитаемым жанром юношеской аудитории являются приключения (31,6 %), детективы (16,6 %), исторические романы (10 %). «Запоем» читают 47 % опрошенных, 15,7 % иногда даже плачут над книгой, книга влияет на настроение 22,5 % читателей, а 13,7 % хотят быть похожими на своих любимых героев.

Библиотекарь Алексеевской сельской библиотеки провела анкетирование «Что значит для вас библиотека?» с группой старшеклассников в количестве 25 человек. Полученные данные позволили определить степень востребованности сельской библиотеки, самообразовательные и учебные предпочтения молодых читателей.

В Каменнобалковской сельской библиотеке для изучения читательских интересов и привлечения молодых читателей в библиотеку состоялось анкетирование «Читатель и книга», в котором приняли участие 57 человек. Анализ анкет показал, что сельская библиотека для молодых читателей является незаменимым источником информации и центром общения. Так, от 5 до 15 раз в месяц посещают библиотеку 29 опрошенных, 4 - 5 раз в месяц 19

человек, 1 - 2 раза в месяц обращаются в библиотеку 9 читателей. Наибольшим спросом пользуются историческая, техническая, сельскохозяйственная и художественная литература, где предпочтение отдается фантастике и детективам.

В 2008 году в «Школе заведующего сельской библиотекой», организуемой консультативно-рекламным отделом ЦРБ, проведён мастер-класс «Библиотека и читатель: методика проведения социологического исследования в библиотеке». Особое внимание было уделено тем видам социологических исследований, которые наиболее часто используются в библиотечной практике, а также составлению плана проведения исследования, анализу и подведению его итогов.

В 2009 году специалистами ЦРБ запланировано проведение анкетирования на тему «Книга и чтение в вашей жизни».

*Самохина Татьяна Васильевна,
заведующая методико-библиографическим отделом
МУ «Левокумская межпоселенческая
центральная библиотека»*

Социологические исследования в практике работы библиотекаря

Для современных библиотекарей очень важно осознать свое место и значение в меняющемся мире новых информационных технологий, реформирования социальной, управленческой и культурной сфер нашей жизни. Хочется видеть свою работу нужной и полезной пользователям, быть привлекательным учреждением в глазах населения.

Для изучения рынка библиотечно-информационных услуг, оказываемых Левокумской МЦБ, являющейся методическим центром для 18 сельских библиотек, не раз проводились исследования среди библиотекарей района. В числе проведенных - анкетирование «Я и моя профессия». Его цель - определить отношение работников библиотек к своей профессии, обозначить проблемы в работе и пути усовершенствования обслуживания пользователей библиотек. К опросу было привлечено 25 библиотекарей. В большинстве своем это зрелые люди, осознанно сделавшие свой жизненный выбор. В ходе анкетирования сотрудникам было предложено ответить на ряд вопросов, в числе которых: «Как вы думаете, удовлетворены ли читатели уровнем обслуживания в вашей библиотеке?» Результаты говорят о том, что библиотекари низко свой труд не оценивают, но и говорить, что пользователи полностью удовлетворены уровнем обслуживания в библиотеках, будет неправильно. На вопрос «Как вы считаете, соответствует ли ваша библиотека современным требованиям?» ни один респондент не ответил утвердительно.

Проанализировав данные анкетирования, администрация предприняла ряд мер, позволяющих улучшить деятельность библиотек. За последний год в библиотеки приобретено 6 компьютеров, предусмотрены поощрения

сотрудников за качественный труд, предоставлена возможность получать высшее образование трем сотрудникам библиотек района. Таким образом, результаты проведенной работы не канули в Лету, а принесли практическую пользу в организации деятельности библиотек.

Ежегодно при анализе деятельности библиотек Левокумского района по статистическим и текстовым отчетам обращается особое внимание на выполнение количественных показателей в сравнении с прошлыми годами, на состояние книжных фондов, массовую и индивидуальную работу с читателями. По результатам анализа можно судить о слабых местах в работе, правильно планировать свою дальнейшую деятельность.

Блиц-опрос - это гибкая форма исследовательской работы. Методистами МЦБ заранее готовится карта для блиц-опроса, где фиксируются варианты ответов респондентов. Например, блиц-опрос среди библиотекарей на тему «Какой вы видите конечную цель своего труда?» ставил своей целью выявить правильность понимания профессиональных задач. В нем участвовали 18 библиотечных работников. Среди ответов были: привлечь в библиотеку как можно больше читателей (8 человек), предоставление информационных ресурсов всем и каждому читателю (6 человек), библиотека должна стать необходимой всем жителям (4 человека) и др. Опрос показал, что коллеги правильно понимают свои задачи и прилагают значительные усилия для их успешного достижения.

В 2009 году планируется проведение блиц-опроса на тему «Как вернуть интерес к чтению?» Библиотекарям необходимо будет подумать над такими вопросами: «Влияет ли на процесс повышения интереса к чтению имидж библиотеки?», «Какие изменения необходимо осуществить для улучшения библиотечной работы?», «Какие книги должны присутствовать в фондах библиотек?», «Что необходимо библиотеке, чтобы соответствовать современным читательским требованиям?» и др.

Одним из самых мобильных методов исследования, применяемого методистами ЦРБ, является интервьюирование. Для нас этот метод интересен тем, что задавать вопросы можно не только при личном общении, но и по телефону. Во время проведения консультаций, стажировок на базе МЦБ библиотекарям предлагалось ответить на вопросы по теме «Повышение профессионального уровня». На вопрос «Ощущаете ли вы потребность в новых профессиональных знаниях?» все библиотекари ответили утвердительно. На вопрос «Какие формы обучения вы считаете наиболее необходимыми?» 12 человек из 20 опрошенных ответили, что для сельских библиотекарей это семинары и консультации. 8 библиотекарей считают, что эффективны показательные мероприятия и практические занятия. В числе наиболее полезных занятий, проведенных в «Школе библиотечного мастерства», единодушно отмечены семинары на тему «Миссия библиотеки - сохранить историческое и культурное наследие» и «Экологическое просвещение населения - путь к спасению природы и человека». Большинство респондентов хотели бы пополнить знания по теме «Рекламная деятельность библиотек».

Таким образом, интервьюирование сельских библиотекарей предоставляет широкую возможность сотрудникам методико-библиографического отдела Левокумской МЦБ для получения необходимой информации, в том числе и по оценке оказываемой методической помощи.

***Глотова Ирина Евгеньевна,**
заведующая методико-библиографическим отделом
МУК «Нефтекумская межпоселенческая
центральная районная библиотека»*

Опыт социологических исследований в библиотеках Нефтекумского района

Библиотекари Нефтекумского района систематически изучают интересы, потребности и состав различных групп читателей библиотек своих поселений с помощью проведения социологических исследований. Так, в Нефтекумской межпоселенческой центральной районной библиотеке, городской ЦБС, Затеречной, Ачикулакской, Андрей-Курганской, Зимнеставочной и Ямангойской сельских библиотеках ежегодно проводятся анкетирования, опросы, анализы читательских формуляров для корректировки комплектования и подписки на периодические издания, более качественного составления и корректировки планов работы, при подготовке массовых мероприятий.

Для активизации работы в данном направлении 23 апреля 2009 года в ЦРБ состоялась производственная учеба на тему «Социологические исследования в библиотеках» для библиотекарей Нефтекумского муниципального района.

Работниками методико-библиографического отдела разработана анкета «Деятельность библиотек Нефтекумского муниципального района в условиях местного самоуправления: проблемы и решения». Библиотекари района, ответив на вопросы анкеты, приняли участие в обсуждении проблем развития библиотек в новых условиях. В дальнейшем полученный материал будет использован в практических целях для улучшения работы методико-библиографического отдела ЦРБ и библиотек поселений.

Специалистами методико-библиографического отдела для выявления деловых и личностных качеств на соответствие выбранной профессии разработана «Анкета кандидата на должность библиотекаря муниципального учреждения культуры «Нефтекумская МЦРБ» Нефтекумского муниципального района Ставропольского края», и при приёме на работу каждый проходит обязательное тестирование.

Психологом детского отдела ЦРБ в Год семьи проводилось анкетирование «Книга и чтение в жизни семьи», цель которого помочь родителям задуматься над чтением своего ребенка, понять важность семенного чтения в формировании духовно-нравственной личности. В анкетировании приняли участие 52 родителя, имеющих детей в возрасте от 6 до 10 лет.

Возрастное распределение родителей, принявших участие в

анкетировании, следующее: до 30 лет - 33 %; до 40 лет - 52 %; до 50 лет и старше - 15 %. Высшее образование имеют – 42,8 %, среднее специальное - 30,8 %, среднее - 26,4 %.

У 78 % респондентов есть домашняя библиотека, но читают постоянно лишь 56 % родителей. 10,8 % родителей постоянно отводят время на совместное семейное чтение, довольно часто – 20 % опрошенных, изредка - 68 %, практически никогда, т.к. не располагают временем - 1 %.

По мнению родителей, семейное чтение – это обсуждение прочитанного всей семьей (так считают 21 % опрошенных), чтение вслух (11,7 %), чтение литературы, интересной для всей семьи (38,2 %), когда все члены семьи заняты чтением (29,1 %).

Анкетирование выявило слабое чтение родителями детской литературы. Так на вопрос: «Какие книги вы посоветовали бы прочитать своему ребенку в его возрасте?» затруднились ответить 63 % опрошенных, но с тем, что именно родители должны быть инициаторами чтения детей в семье согласились 86,5 %.

Свою психолого-педагогическую грамотность родители оценивают достаточно высоко (по 5- балльной шкале 1 балл получили 7 %; 2 балла – 8,1 %, 3 балла - 34,4 %, 4 балла – 36,2 %, 5 баллов - 5,5 %, затруднились ответить – 8 %).

В результате проведенного анкетирования были сделаны следующие выводы:

1. Все без исключения родители считают, что приобщение детей к книге и чтению - важная проблема в наше время вследствие падения интереса к чтению читателей-детей.

2. Родители согласны с тем, что воспитание устойчивой потребности к чтению у ребёнка будет более успешным только при условии тесного сотрудничества специалистов детских библиотек и родителей.

3. От библиотеки родители хотели бы получать рекомендательные списки литературы для совместного чтения и обсуждения, участвовать в массовых мероприятиях, получать консультации у психолога детского отдела и книги по психологии и воспитанию детей и др.

4. Задача библиотекарей состоит в том, чтобы используя все библиотечно-библиографические формы и методы, помочь родителям развить их педагогический потенциал и получить необходимый минимум знаний в области детской литературы.

В детском отделе ЦРБ к 45-летнему юбилею библиотеки, который отмечался 24 апреля 2009 года, был проведён опрос «Какой ты хочешь видеть свою библиотеку». За два месяца до юбилейного праздника в «Копилку желаний» от читателей-детей поступили 86 записок, которые были проанализированы.

На юношеской кафедре отдела обслуживания ЦРБ ко Дню читателя посетителям была предложена анкета «Что ты читаешь сегодня». Были опрошены 43 человека в возрасте от 15 до 24 лет.

На кафедре, обслуживающей взрослых, проведено анкетирование

«Библиотека и чтение в вашей жизни». В нем приняли участие 25 человек разных возрастов и профессий.

В отделе обслуживания центральной районной библиотеки после проведения крупных массовых мероприятий в клубе «Литературные пятницы» библиотекари организуют экспресс-опросы на тему «Ваше мнение».

Обросова Наталья Сергеевна,
*заведующая методико-библиографическим отделом
МУК «Межпоселенческая библиотека
Предгорного муниципального района»*

Изучение читательской аудитории в целях анализа деятельности библиотеки

Библиотечная сеть Предгорного района состоит из 22 библиотек, две из которых - ЦРБ и районная детская библиотека находятся в районном центре.

Приоритетными направлениями в деятельности библиотек являются «Семья. Школа. Библиотека» и «Экологическое воспитание и здоровый образ жизни молодежи». Почему мы выбрали именно эти направления? Потому что именно подрастающему поколению принадлежит будущее.

Социологические исследования осуществляются посредством изучения читательского состава, наблюдения за молодежной аудиторией, проведением социологических опросов, тестирований, анкетирования, а также изучения читательских запросов и соответствия им фондов библиотек.

Так, в 2008 году в пяти библиотеках района был проведен социологический опрос на тему «Мы выбираем...», посвященный выборам президента РФ, а также анкетирование «Уровень активности избирателей», проведенное среди молодежи возрасте 18 - 29 лет. В нем приняли участие 110 человек. Анкета содержала 6 вопросов. Респондентам было предложено ответить на 6 вопросов, используя 3 варианта ответов. Что же показало анкетирование? В качестве примера остановлюсь на двух заполненных анкетах. Так, на вопрос «Устраивает ли Вас политика нынешней власти?» 76 % респондентов ответили да, устраивает, 18 % - нет, 6 % - не смогли ответить. Ответы на вопрос «Лечат ли западные рецепты от российских болезней?» распределились следующим образом: да - 11 %, нет - 83 %, не знаю - 6 %.

В течение года библиотекари шести филиалов провели анкетирование на тему «Диагностика уровня сформированности толерантности у молодежи», в котором приняли участие 170 человек. Результаты анкетирования следующие: у 74 % респондентов невысокий уровень толерантности, у 26 % - высокий уровень толерантности.

В ЦРБ состоялся социологический опрос «Моя семья и книга». Были опрошены 135 респондентов - читателей библиотеки: пенсионеров, людей среднего возраста и молодежи. Читательский стаж опрашиваемых колебался от 1 года до 50 лет. Тематика их чтения очень разнообразна. Исследование

показало, что в семьях, где любят книгу дедушки, бабушки, мамы и папы, активно читают и подростки. Роль и значение книги в семьях у разных поколений не одинаковы. Как отметили читатели старшего поколения, книга их образовывала и воспитывала. Читателей среднего возраста книга образовывала. Сегодняшнее молодое поколение книга в большинстве своем только лишь развлекает.

С 2005 года все структурные подразделения ЦРБ работают по районной программе «Здоровье юношества как социальная проблема». В рамках этой программы проведены анкетирования «Опасные шалости», «Земля, которой мы частица» и «Отношение каждой семьи к утилизации мусора в пос. Ясная Поляна», а также мини-опрос «Здоровье и экологическая безопасность человека».

В этом году специалистами ЦРБ разработана анкета «Факторы риска для здоровья» для читателей-подростков. Анкетирование планируется провести во всех библиотечных филиалах Предгорного района.

Уделяя в библиотечной работе значительное внимание молодежи, мы преследуем цели формирования у них здорового образа жизни и популяризации норм экологической безопасности. Для сохранения здоровья нации библиотеки, образовательные и спортивные учреждения, организации по охране окружающей среды должны сплотить свои силы и возможности. Только объединив свои действия, мы будем способствовать формированию социально активной, здоровой и нравственной личности, только вместе защитим молодое поколение от вредных и пагубных привычек.

Моргунова Ирина Евгеньевна,
ведущий методист
МУК «Грачевская межпоселенческая
районная библиотека»

Социологические исследования в библиотеках Грачевского района

В Грачевской межпоселенческой районной библиотеке активно проводятся социологические исследования для изучения, прежде всего, информационных потребностей и интересов читателей.

Например, путем анкетирования работники МРБ выяснили, какая информация в Интернете больше всего интересует молодых людей. В анкетировании участвовали 35 учащихся 9 - 11 классов и 20 студентов первых курсов вузов.

Представляем результаты анкетирования:

№ п/п	Темы информации	9 –11 класс	Студенты
1	Компьютерные игры	57 %	30 %
2	Музыкальная	50 %	28 %
3	Историческая	25 %	35 %
4	Развлечения и знакомства	20 %	30 %
5	Обучение и образование	15 %	50 %

76 % опрошенных учащихся умеют пользоваться ПК и работать в различных программах. 24 % имеют лишь общие представления о ПК. Радует, что юное поколение понимает, что ПК имеет широкий диапазон возможностей и особенно активно использует его для обучения и образования, общения со сверстниками.

В МЦБ также состоялось анкетирование на тему « Что является для вас главным источником информации» среди учащихся 9 - 11 классов (55 человек).

№ п/п	Источник информации	% охвата
1	Библиотека	70 %
2	Телевидение	50 %
3	Интернет	45 %
4	Газеты, журналы	30 %
5	Музеи, выставки	10 %

В Спицевской сельской библиотеке Грачевского района изучение интересов читателей начинается при записи каждого нового читателя. В ходе индивидуальной беседы библиотекари узнают об увлечениях читателей и их предпочтениях в той или иной области знаний. Большую роль при выборе литературы играют возрастные особенности наших пользователей. Проанализировав запросы читателей, выполненные тематические справки, библиотекари пришли к выводу, что пользователи отдают предпочтение следующим темам: история России, мировая художественная культура, география, кулинария, медицина, строительство, животноводство, современная художественная литература, фантастика, детективы и женские романы.

Полученные данные устного опроса позволили выявить проблемы, волнующие пользователей, их интересы и информационные потребности. Анализ читательских формуляров помог определить самых активных читателей библиотеки, как среди учащихся школы, так и более взрослых читателей. На линейке, посвященной последнему звонку, были награждены благодарственными письмами пять старшеклассников за активное участие в общественной жизни библиотеки и за активное чтение. Им было присвоено звание «Лучший книгочел года». В честь самых активных взрослых читателей - Н. Э. Сафарян и Е. П. Шевниной проведен читательский бенефис «Виват, читатель!»

В Кугультинской сельской библиотеке в 2008 году для изучения интересов читателей в возрасте от 17 до 23 лет проведён анализ 15 формуляров. В них не только учебная литература, но и научно-популярные издания. В художественной литературе предпочтение отдано жанру фэнтези, боевой фантастике, вестерну, историческому роману. Наиболее читаемые авторы Пауло Коэльо, Анхель де Куатье, Харуки Мураками. Популярностью пользуется литература по психологии Д. Карнеги, У. Геллера и других. Анализ формуляров выявил необходимость докомплектования фонда наиболее спрашиваемыми книгами.

В первом квартале 2008 года в сельской библиотеке проведено анкетирование на тему «Библиотека в жизни пенсионера». В нём участвовали 36 человек, из них 27 женщин и 9 мужчин.

На вопрос анкеты о том, нужна ли библиотека в нашем селе, все анкетированные ответили положительно.

На вопрос о периодичности посещений библиотеки голоса распределились следующим образом: 16 человек ответили – 2 раза в месяц, 11 человек – 1 раз в месяц, 9 человек – 1 раз в два месяца.

На третий вопрос анкеты «Отвечает ли книжный фонд библиотеки вашим запросам, интересам, организации досуга?» 50 % ответило, что чтение считает своим хобби и досугом. 30 % ответили - любовь к книге, 20 % - с целью развития интереса.

Почти все участники анкетирования ответили, что фонд библиотеки полностью удовлетворяет запросы пенсионеров.

В числе любимых авторов названы В. Пикуль, А. Кристи, И. Лазутин, Ж. Верн, М. Веллер, Л. Улицкая, Б. Акунин. Из периодических изданий пенсионеров интересуют журналы и газеты различной тематики: «Здоровье», «ЗОЖ», «Сельская новь», «Приусадебное хозяйство», «Оракул», «Мой Уютный дом», «Домашний очаг», «Родина», «Аргументы и факты», «Крестьянин», «Модише Машен», «Валя – Валентина» и др.

Читатели отметили наиболее понравившееся им в библиотеке: выставка-адвокат «Правовая неотложка», информминутки «Убеждения, права, обязанности», пресс-выставка «История одной строкой», выставка-совет «Целебное лукошко».

Расписание библиотеки все сочли удобным для посещения. В библиотекарю они видят собеседника, советчика и просто слушателя. Библиотека для них - центр общения, место, где им уделено внимание, «где мы нужны и нам рады».

Библиотекарями намечен план по удовлетворению пожеланий и спроса, отраженных в анкете. Это расширение подписки на 2-3 издания для пенсионеров, организация открытых тематических просмотров литературы и книжных выставок.

В Кугультинской детской библиотеке в первом квартале 2008 года среди активных читателей было проведено анкетирование «Изучение читательских интересов младших школьников». В анкетировании приняли участие 17

человек: 8 мальчиков и 9 девочек.

Анализ результатов показал, что дети проявляют интерес к чтению, они с удовольствием посещают библиотеку и не смотря на загруженность уроками и чтением книг в помощь школьной программе находят время почитать и для души. Прочитанное обсуждается детьми с родителями и друзьями. Лидирует самостоятельный выбор книг.

В Базовской сельской библиотеке прошло анкетирование читателей в возрасте 7 - 9 лет на тему: «Я – читатель». Цель анкетирования: изучение интереса к литературе у школьников. В анкетировании приняли участие 22 учащихся Базовской начальной школы. В сентябре был проведен бенефис читателей «Заглянем в читательский формуляр». Лидером чтения среди младших школьников стала Алена Лукьянчук, среди старших – Ира Морозова.

В Октябрьской сельской библиотеке, подводя итоги работы за 2008 год, был проведен анализ читательских формуляров. Целью данного анализа явилось выявление интересов читателей всех социальных групп и наиболее активные группы – часто посещающие библиотеку. Выяснены цели чтения, читаемые виды изданий, тематика читаемой периодики и литературы.

При анализе формуляров выяснилось, что наиболее активно читают женщины. 41 % составляют читатели до 14 лет, юношество – 2,9 %, другие социальные группы – 56,1 %. По уровню образования 3 % пользователей имеют высшее образование, 54% - незаконченное среднее образование, 9 % среднее и незаконченное высшее образование. Начальное образование имеет 1 % читателей. Поэтому читательские запросы разнообразны и также зависят от рода деятельности читателя.

Предпочтение отдается художественной литературе, 2-е место занимает научно-популярная, 3-е место - литература сельскохозяйственного содержания. Остальные отделы фонда пользуются почти равным спросом у читателя.

В Новоспицевской сельской библиотеке для изучения читательских интересов в библиотеке имеется «Сундучок пожеланий». На протяжении всего года в него читатели опускали пожелания на ту или иную литературу и периодические издания. Проанализировав запросы можно сказать, что большая часть читателей (48 %) за то, чтобы в библиотеке было больше подписных периодических изданий, среди которых журналы «Здоровье», «Крестьянка», «Приусадебное хозяйство»; газеты «Аргументы и факты», «Крестьянин», «Собеседник», «Айболит»; подростки отметили журналы «Маруся», «Ровесник», «Техника-молодежи», «Бурда». 25 % опрошенных, в основном молодое поколение, высказались за приобретение компьютера, читатели среднего возраста желают читать любовные романы, студентам необходимы книги по экономике и психологии. Также в сентябре среди 23 старшеклассников проводилось анкетирование, цель которого выяснить, какую роль в жизни читателя имеет краеведческая литература.

Как мы видим из проведенных примеров, только систематически организованная исследовательская работа в библиотеке позволит библиотекарям изучать информационные запросы читателей и своевременно

на них реагировать.

Новикова Вера Ивановна,
*заведующая методико-библиографическим отделом
МУ Ставропольская ЦБС*

Продвижение чтения и изучение кадрового состава – ведущие направления исследовательской деятельности в библиотеках Ставропольской ЦБС

Социологические исследования, вошедшие в практику работы, помогают библиотекарям Ставропольской централизованной библиотечной системы корректировать деятельность, направленную на обеспечение доступного и комфортного обслуживания пользователей, а также своевременно реагировать на запросы читателей.

Что любят читать современные дети, каков среди них спрос на художественную и научно-популярную литературу? Как компьютеризация общества и плохая материальная база в детских библиотеках влияют на читательское поведение детей? Задав себе эти вопросы, библиотекари поняли, что легко ответить на них не удастся. Было решено провести обстоятельное исследование «Состояние чтения детей и подростков в Ставропольской ЦБС» методом анкетного опроса. Получив интересный срез статистических данных, захотелось выйти за рамки статистических показателей, глубже заглянуть в мир читательских предпочтений и мотиваций. Для этого было проведено еще одно исследование - «Книга и я». Цель его - выяснить, как книга отражается в сознании ребенка, как он понимает прочитанное, на что обращает внимание, в первую очередь, при чтении произведения, что чувствует.

В анкету включили шестнадцать вопросов, ответы на которые предполагали анализ прочитанного произведения, собственные выводы и оценки. И хотя гарантировалась анонимность опроса, некоторые ребята стремились гласно заявить свою позицию, обнародовать собственное мнение, и это только приветствовалось организаторами опроса.

Знакомясь с его итогами, снова и снова убеждались: каждая прочитанная книга - ступенька вверх в развитии ребенка, в познании им окружающего мира и самого себя. Как ребята преодолевают эти ступеньки - можно увидеть из их ответов.

Анализируя ответы детей, мы убедились, что они всегда откровенны, иногда наивны, эмоционально окрашены. Можно смело сказать, что многие умеют погружаться в художественное произведение вслед за автором. Наиболее доступны и понятны юным читателям проблемы добра и зла, чувство первой влюбленности, дружба, отношения между ровесниками.

Ребята вдумываются в поступки, чувства литературного героя, ощущают его как личность. Книги вызывают у них эмоциональный

отклик. Нравнодушие - отличная основа для развития и углубления читательского интереса. Радует и то, что во многих ответах явственно «горит огонек мысли». Раздумывая над содержанием прочитанного, дети делают для себя важные жизненные открытия.

Анализ полученных в ходе анкетирования данных выявил и некоторые серьезные проблемы - не все дети умеют постигать «застрочное» пространство, вникать в психологию героев, высказывать свои мысли. Значит, чтению нужно еще и обучать, и здесь для библиотекарей, как и для педагогов, - огромное поле деятельности. Еще раз мы убедились при изучении материалов анкетирования: умственное и нравственное развитие ребенка невозможно без обращения к духовному потенциалу художественной литературы, и особенно - к русской и мировой классике.

Как показывает опыт, итоги каждого анкетного опроса читателей - новый повод для размышления.

Современная библиотека – это живой, постоянно развивающийся организм, и поэтому перед библиотекарями встают новые задачи: в частности, работа по продвижению чтения. За всеми изменениями стоят конкретные люди. Ключевая фигура библиотеки – грамотный, знающий библиотекарь. В книгах афоризмов можно встретить высказывание Вольтера о том, что без грамотного библиотекаря библиотека – это ничто, просто хранилище книг. А если нет хорошего библиотекаря – нет и заинтересованного читателя. Поэтому мы рассматривали персонал, как капитал, и управление им занимает приоритетное направление в деятельности руководства библиотеки. Изучению кадрового состава сотрудников Ставропольской ЦБС способствовал социологический опрос «Социальный портрет библиотекаря». Профессиональная ориентация – не изолированный процесс, зависящий только от нового сотрудника, в том числе молодого специалиста. Она происходит в реальных условиях, определяется системой должностных перемещений. В опросе приняли участие 60 респондентов. В ходе опроса были выявлены:

- процент стабильности кадров в ЦБС;
- факторы выбора профессии и формирования профессионального сознания;
- удовлетворенность работой;
- привлекательность профессии, ее общественное признание;
- возможность профессиональной самореализации;
- информационные потребности специалистов и степень их удовлетворения;
- процент работающих не по профессии, указанной в дипломе;
- степень повышения квалификации библиотечных кадров.

Исследование позволило не только получить реальную картину состояния кадрового ресурса, но и определить перспективные направления в кадровой политике.

Немалую пищу для размышлений дало проведенное накануне исследование «Кадровый потенциал библиотекарей Ставропольской ЦБС», в результате которого была подтверждена тенденция «старения» библиотечных кадров. Весь коллектив можно распределить на ряд возрастных групп. Анализ

выявил, что 11 % составила возрастная группа от 20 до 25 лет, около 63 % сотрудники от 40 лет. Равновесие нарушено за счет слабого притока молодых специалистов. На основании исследования можно утверждать, что в ближайшее время средний возраст специалистов будет увеличиваться, а коллектив соответственно стареть. Вопросы «Ваше имя» и «Дата рождения и знак зодиака» оказались некоторым респондентам неуместными, но мы хотели охарактеризовать коллектив, используя гороскоп и именовслов. Анкеты показали, что среди имен преобладают Людмила и Наталья -10 %. Среди знаков зодиака Весы составляют 16 %, Рак и Лев -12 %, Козерог-10 %. Исходя из этих данных можно сказать, что в СЦБС трудятся люди творческие, целеустремленные, которые любят и ценят свою работу и стремятся ее улучшить. Они способны налаживать связи с интересными людьми и социальными партнерами.

Исследование позволило высоко оценить уровень организационной и корпоративной культуры в ЦБС, а также соответствие социально-психологического климата в коллективе нормам человеческого общения. Мы убедились, что подавляющее большинство участников получает удовлетворение от своей работы, несмотря на низкий уровень заработной платы. Библиотекарей по-настоящему и глубоко волнуют проблемы престижа, сохранения и развития ЦБС. В то же время весьма высок процент сотрудников пенсионного и предпенсионного возрастов, поэтому нужно заботиться о профессиональной смене, развивая систему трудового стимулирования и непрерывного профессионального образования.

Результат исследования «Социальный портрет библиотекаря» послужил поводом для дальнейшей работы. Методическая служба приняла решение провести исследование среди молодых библиотекарей «Самооценка работы сотрудника библиотеки». Цель исследования: выявление потенциальных возможностей молодых специалистов, формирование кадрового резерва, мотивации молодого специалиста. Для исследования была использована анкета, разработанная специалистами Научной библиотеки Сибирского технологического университета (г. Красноярск). В анкетировании приняли участие 22 сотрудника Ставропольской ЦБС моложе 36 лет. Анкета содержит 12 вопросов, по которым респондентам предлагалось оценить свои способности. Исследование показало, что практически все библиотекари имеют высшее образование, но лишь 14 % - высшее библиотечное. В результате обработки анкет на вопрос «Какие виды деятельности являются наиболее сложными и трудными?» выявлено: работа, требующая высокого профессионализма и опыта, а также ораторских навыков, вызывает наибольшие затруднения. Важное место в исследовании было уделено вопросам повышения профессионального уровня молодых сотрудников. В ходе анкетирования выявлены сведения об источниках получения профессионально значимой информации, направлениях и формах повышения квалификации. Привычки самостоятельной работы с печатными профессиональными изданиями у половины молодых сотрудников не выработано.

Исследование показало, что большинство молодых сотрудников библиотеки удовлетворены своей работой, чувствуют себя уверенно на рабочем месте.

При определении идеального портрета библиотекаря подавляющее большинство респондентов подтвердило, что современный библиотекарь – это, прежде всего, профессионал своего дела, способный осваивать новое, ответственно и добросовестно выполнять свою работу, обладающий организаторскими способностями, самостоятельный и инициативный сотрудник. Приходится только сожалеть о том, что такие качества, как умение поддерживать нормальные отношения в коллективе, требовательность к себе и другим, оказались в числе последних. Это позволяет сделать вывод, что молодые сотрудники недостаточно инициативны, целеустремленны, неуверенны в себе.

Основными мотивирующими факторами в работе молодых сотрудников являются: интересная работа, признание и уважение коллег, социальная защищенность. Отсюда следует, что на первое место в удовлетворенности работой вышли потребности высшего уровня (потребности в раскрытии своего потенциала, потребности в признании и уважении).

Вместе с тем исследование выявило ряд проблем и недостатков в работе с молодыми сотрудниками библиотеки. В этой возрастной категории низок процент специалистов с библиотечным образованием – 14 %. В условиях стабильности коллектива в библиотеке затруднен должностной рост кадров. Свободные вакансии руководителей и ведущих специалистов появляются не часто (если не сказать редко!) Такой мотивирующий фактор, как перспективы продвижения по службе, находится, по оценке молодых специалистов, на 9-ом месте.

Исследование показало, что молодые сотрудники крайне плохо работают над собой, над повышением своего профессионального уровня. 50 % из них обращаются к профессиональной литературе редко или вообще не читают. Среди причин этого явления можно указать следующие:

- загруженность библиотечной работой, отсутствие времени;
- не выработана привычка и желание читать профессиональную литературу;
- использование не по назначению рабочего времени, которое планируется на чтение профессиональной литературы;

Отсутствие потребности в самообразовании, недостаточное проявление активности и инициативы со стороны молодых специалистов обусловили то, что самыми сложными и трудными видами деятельности для молодых специалистов явились разработка документов, публичные выступления, работа с финансовыми документами, подготовка лекций, докладов, сообщений. Эти факты свидетельствуют о том, что в существенной корректировке нуждается система повышения квалификации. Необходимо больше привлекать молодых специалистов к проведению семинаров, курсов, круглых столов и т.д.

Мы представили только два направления исследований, которые проводятся в Ставропольской ЦБС. В первую группу входят исследования по

вопросам продвижения чтения. Вторая группа исследований включает изучение кадрового ресурса системы. По результатам исследований принимаются решения, которые заставляют думать, творить и развиваться.

*Андрейченко Ирина Викторовна,
заведующая инновационно-методическим отделом
МУК «Централизованная библиотечная система
Изобильненского муниципального района»*

Социологическая служба центральной районной библиотеки Изобильненского муниципального района: из опыта работы

В начале 90-х годов библиотечное дело нашей страны стояло на пороге значительных перемен. Во многих ЦБС уже началось профилирование библиотек. Мы помним первые библиотеки семейного чтения, библиотеки-музеи, библиотеки историко-духовного возрождения и т.д.

В 1991 году по инициативе директора Л. Г. Маторикиной на базе центральной районной библиотеки был создан социологический центр, исследования которого помогли определиться с направлениями социально-культурных программ библиотекам Изобильненского района.

Так, уже много лет успешно работают по целевым программам Птиченская сельская библиотека (программа «Семь-Я»), Баклановская сельская библиотека (программа «Казачество»), Староизобильненская сельская библиотека (программа «Старина стародавняя»), Рыздвяненская поселковая библиотека (программа «Экология»).

В процессе реализации этих программ возникло много вопросов, касающихся изучения информационных потребностей читателей и соответствия им библиотечных фондов, внедрения наиболее эффективных форм и методов массовой работы, привлечения потенциальных читателей в библиотеку и т.д., на которые необходимо было получить ответы. В результате проводимые эпизодические исследования приобрели характер систематических.

Чтобы подвести под эту работу научную основу, специалисты ЦРБ разработали пакет регламентирующих и методических документов: типовое положение о социологической службе, концепцию развития социологической службы на ближайшие 5 лет, комплексную целевую программу развития социологического центра и план работы социологической службы. Также был разработан цикл занятий по социологическим исследованиям и прошли учебные занятия кадров в Школе библиотечной инноватики.

С 1995 года началось плодотворное сотрудничество центральной библиотеки с исследовательским отделом Российской национальной библиотеки (г. Санкт-Петербург) по проблемам чтения в малых городах России. На базе библиотек района изучены следующие проблемы:

- Современная литература: шкала ценностей;

- Чтение современной отечественной литературы, исторической беллетристики, чтение молодёжи;
- Современный литературный процесс и реальный читательский спрос;
- Место и роль книги в жизни общества;
- Судьба литературно-художественных журналов и их роль в сохранении единого культурного пространства России;
- Путь книги к читателю и роль библиотек в этом процессе;
- Читательские предпочтения в библиотеках Изобильненской ЦБС.

В библиотеках района прошли дни сплошного учёта читательского спроса: изучены читательские формуляры, проведён опрос читателей, выявлен круг чтения различных категорий читателей.

Российской национальной библиотекой выпущены информационные издания «Чтение в библиотеках России», где использованы данные, полученные в ходе социологических исследований проведенных в библиотеках Изобильненского района.

В 2002 году социологический центр ЦРБ принял участие во втором Всероссийском конкурсе муниципальных библиотек «Современные тенденции в обслуживании читателей» с материалами по изучению читателей и чтения в Изобильненской ЦБС и был отмечен специальным призом.

Важнейшим социодемографическим фактором, влияющим на востребованность библиотек, сегодня является, конечно, сфера образования. Мы наблюдаем увеличение доли учащихся среди посетителей библиотек, ещё быстрее растёт процент запросов, связанных прямо или косвенно с обучением, с региональным компонентом, с программами средних и высших учебных заведений. Сегодня эти запросы составляют более 50%. Информационным обслуживанием пользуются 38% работников образования. Маркетинговые исследования «Информационное обеспечение образовательного процесса», проводимые ЦРБ, позволяют отслеживать ситуацию в школах и библиотеках, в том числе корректировать работу библиотеки по научно-методическому обеспечению процесса преподавания. Исследования помогают выяснить, насколько готовы учителя работать по новым программам, использовать новые технологии в обучении, сотрудничать с партнёрами.

ЦРБ особое внимание уделяется информированию социально незащищённых групп населения. Главная цель этой работы – создание системы информирования лиц с ограниченными возможностями, в том числе центров информационной поддержки. Приоритетными задачами социологической службы в данном направлении являются: изучение информационных потребностей этой категории читателей, анализ состояния библиотечных фондов, организация его докомплектования и расширение ассортимента периодических изданий, обеспечение инвалидов и престарелых копиями законодательных документов, касающихся социальной защиты и пенсионного обеспечения.

Изобильненской ЦБС разработана «Концепция непрерывного

экологического образования и воспитания», в которой определены основные направления работы, нацеленные на создание системы информационной поддержки экологического просвещения и массового распространения экологических знаний. Базовой площадкой для работы в этом направлении стала Рыздвяненская поселковая библиотека. Социологическим центром ЦРБ разработаны анкеты, подготовлены материалы для проведения опросов и интервьюирования по данной теме. Так было опрошено более 20 специалистов из 11 коллективов и более 60 учащихся. Полученные результаты позволили выявить информационные потребности респондентов и проанализировать их отношение к экологической проблеме. А библиотекари смогли определить наиболее эффективные формы работы с различными категориями читателей.

Большое внимание в ЦРБ уделяется вопросам адаптации молодежи в обществе, их интересам и досуговым занятиям. Маркетинговые исследования, проводимые социологической службой, помогают выявить степень социализации нашей молодёжи и обозначить роль библиотеки в этом процессе. Особый акцент на работу с молодёжью делают сотрудники Московской, Новотроицкой и Солнечнодольской библиотек. Тесной стала связь с Новотроицким профессиональным училищем № 36 и Московским профессиональным училищем № 43.

Озабоченность библиотечных учреждений района усиливающимися негативными явлениями в молодёжной среде способствует сотрудничеству заинтересованных организаций по профилактике алкоголизма и наркомании. Объединив усилия, отдел образования, центральная библиотека и Изобильненское благочиние разработали комплексную программу «Духовность. Нравственность. Культура». Её реализации предшествовала исследовательская работа. Социологическим центром проведены анкетирования «Наркотики и молодёжь» (опрашивались подростки и их родители) и «Нравственность и духовность: что для Вас значат эти понятия?»

Одной из наиболее притягательных тем, над которым работает социологическая служба – чтение и досуг в семье. Здесь тесно переплетены такие проблемы, как молодая семья, воспитание детей, семейные отношения, конфликтные ситуации в семье.

Проведённые социологические исследования по вопросам местного самоуправления дают нам возможность изучить общественное мнение населения по наиболее важным аспектам жизнедеятельности муниципальных образований, определить круг чтения специалистов, уровень информированности и политической культуры респондентов, выявить самые актуальные темы информирования, найти более эффективные формы их обслуживания.

Изучая интересы читателей, мы столкнулись с группой неординарных людей, которые увлекаются театром, живописью, классикой и поэзией. По их просьбе на базе литературно-музыкального клуба «Собеседник» образовался литературный театр, который порадовал наших читателей театральными постановками по творчеству И. Бунина, М. Цветаевой, М. Зощенко, И. Ильфа и

Е. Петрова, А. Пушкина, А. Ахматовой, А. Чехова.

Изобильненское районное литературное объединение «Светёлка», действующее на базе ЦРБ, объединяет писателей района - маститых авторов и только начинающих пробу пера. Специалисты социологического центра провели в школах района ряд интервью и опросов с целью выявления талантливой молодежи, благодаря чему литературное объединение «Светёлка» пополнилось новыми членами.

Библиотека в настоящее время становится центром притяжения для людей, которые ищут истину, свой смысл в жизни. Для этой категории читателей в ЦРБ работает Воскресная школа для детей и взрослых, среди которых также постоянно проводятся социологические опросы, затрагивающие такие жизненно важные вопросы как нравственность, духовность, отношение к православию, к святым местам Отечества и другие.

Полученные данные в ходе многих исследований, проведенных социологическим центром ЦРБ Изобильненского района, находят применение не только в библиотечной практике. Мы стараемся донести их до широкой общественности через средства массовой информации. Данные проведенных исследований также используются специалистами ЦРБ при подготовке работ для участия во всероссийских и краевых конкурсах.

Приобретенный опыт проведения социологических исследований нашёл отражение в организации проблемных семинаров и круглых столов, в улучшении качества библиотечного обслуживания читателей и повышении профессионального уровня библиотечных работников.

Перспективу своей деятельности социологическая служба Изобильненской ЦБС видит в создании благоприятных условий для оперативного обеспечения пользователей информацией, модернизации библиотечного дела в районе, внедрении новых информационных и управленческих технологий, в прогнозировании приоритетных направлений библиотечного обслуживания населения района.

Помазан Валентина Владимировна,
методист МУК «Труновская межпоселенческая
центральная районная библиотека»

Анкетирование и его роль в привлечении читателей в библиотеки Труновского района

Существует немало коммуникативных средств и приемов для того, чтобы приблизиться к читателю, узнать его интересы - индивидуальные беседы, диалоговые формы работы, наблюдение за читателями, посещающими библиотеку, и многое другое. Наш библиотечный опыт изучения читателя подсказывает, что наиболее действенными и эффективными формами изучения являются анкетирование, тестирование, опрос, сбор и анализ читательских отзывов, т.е. приемы, используемые в социологических исследованиях.

Изучением читателей библиотекари муниципального учреждения «Труновская межпоселенческая центральная библиотека» занимались систематически, особенно активизировав эту работу в последние пять-шесть лет. Причины для этого следующие: во-первых, зная своего читателя, мы можем качественнее его обслуживать, яснее представлять, что нужно современному человеку от библиотеки; оперативно учитывать требования, запросы и пожелания всех категорий читателей; определять тенденции в развитии информационных потребностей и тем самым предвосхищать их выполнение; влиять на комплектование фонда. Во-вторых, с учетом результатов исследований планируем дальнейшую работу библиотек. В-третьих, анкетирования, тесты и опросы, если их проводить корректно, как правило, нравятся читателям. Это способствует налаживанию более тесного контакта, возможности вызвать читателя на откровенный разговор, несмотря на то, что библиотекарем соблюдается условие анонимности. В-четвертых, своими мини-исследованиями мы стараемся пробудить интерес читателей к каким-либо актуальным и важным вопросам, ненавязчиво обратить их внимание на то, о чем не всегда спросишь или поговоришь.

В 2006 году в ходе *районной акции «Книгу заменить ничем нельзя»* было разработано несколько видов анкет по изучению читательского восприятия прочитанных книг, их сюжетов и героев. Так, на встречах с детьми младшего и среднего школьного возраста проведены *блиц-опросы «Самый-самый»*, где ребята старались разобраться в своих чувствах к прочитанным книгам и их героям. Например, предлагалось поразмышлять какое произведение самое грустное, веселое, таинственное, трогательное и т.д. Также нужно было вспомнить, кто из персонажей самый унылый, самый беспечный, самый злой и самый веселый и т.д. Участники этих игр разбирались в своих чувствах к книге, к её героям, примеряли эти образы на себя при оценке своего восприятия прочитанного. Свои ответы дети фиксировали в анкете с одноименным названием. Здесь библиотекари столкнулись с тем фактом, что дети читают мало, в основном, художественную литературу по заданию школы. Многие ссылались на произведения, оставшиеся в памяти из дошкольного детства. В процессе обсуждений библиотекари рекомендовали интересные книги для чтения. Работа с анкетой дала возможность ребятам поделиться своими впечатлениями о прочитанном, пополнить свой словарный запас новыми словами и выражениями.

Для читателей-детей проведена *игра-анкета «Кому принадлежат эти чувства?»* В обращении к читателю сказано: *«В фантастических произведениях и сказках есть сюжеты, когда люди лишаются по тем или иным причинам своих чувств. Одни продают их, как в повести Д. Крюса «Тим Тайлер или проданный смех», других людей эти чувства покидают и эта потеря оборачивается для человека настоящей трагедией. Помните, как это случилось с Каем в сказке Г. Х. Андерсена «Снежная королева»? Представим себе невероятное: наши знакомые из разных литературных произведений потеряли свои чувства.*

Вам перечислены потерянные чувства. Подскажите, кому их вернуть. Только не ошибитесь, иначе человек перестанет быть самим собой»

В тест-диагностике «Резонанс чувств» библиотекари работали с учащимися среднего и старшего школьного возраста. Необходимо было вспомнить и назвать, какая книга передала свой эмоциональный настрой, какая книга взволновала, заставила задуматься, утешила, рассмешила, вызвала грусть, испугала или оставила равнодушным. Главная цель исследования - получить информацию о чтении молодежи, дать ей возможность поделиться эмоциями и чувствами от прочитанного.

В анкетировании «Эти книги я люблю!» приняли участие 77 респондентов в возрасте от 9 до 15 лет. Среди них – 72 % женщин и 28 % мужчин. Читателям предлагалось назвать любимых писателей, любимые книги и любимые жанры, а также ответить на вопрос: «Откуда вы узнаете о книгах, которые стоит почитать? Чьему совету обычно следуете?»

Самыми авторитетными рекомендациями в выборе книг для чтения являются советы учителей, библиотечных работников и родителей. А вот телевидение совсем не вызывает желания у молодых людей прикоснуться к книге. Опрошенная категория читателей ищет в книге захватывающий сюжет, возможности научиться добру, воспитать силу духа. Многие выразили желание, чтобы она была написана с юмором. Немаловажное значение имеет язык автора и легкость её восприятия. Основная часть любимых книг респондентов написана в остросюжетном стиле фэнтези (Дж. Р. Р. Толкин, Дж. К. Ролинг, Н. Перумов и др.) Также подростки знают и читают общепризнанных классиков - А. С. Пушкина, В. Шекспира, А. Дюма.

Восьмого сентября 2007 года работники библиотек провели акцию «День Читателя». Работниками МЦБ и Донской сельской библиотеки были проведены опросы населения «Что сегодня читают?», «Что для Вас чтение?», «Назовите пять лучших современных книг» и «Какие книги повлияли на вашу жизнь и как они её изменили?» В этот день было опрошено 49 человек в возрасте от 15 до 60 лет.

Опрос проводился в наиболее посещаемых частях села Донского: в парке, в центральной части села. У каждого библиотекаря, проводившего опрос, были бейджи с символом праздника. Хотелось бы отметить, что практически все респонденты с уважением и пониманием отнеслись к нашей акции и легко шли на контакт и вместо традиционного опроса получились мини-беседы о роли книги в жизни человека, о любимых произведениях и их авторах.

Самым сложным для участников опроса оказался вопрос «Какие книги повлияли на вашу жизнь и как они её изменили?» Значимых книг было названо немало: М. А. Шолохов «Тихий Дон», Л. Н. Толстой «Война и мир», М. Митчелл «Унесённые ветром», М. А. Булгаков «Мастер и Маргарита», Л. Войнич «Овод», А. Дюма «Три мушкетёра» и «Граф Монте-Кристо», М. Горький «Детство», М. Прилежаева «Четвёртая высота», В. Титова «Всем смертям назло», О. Красникова-Яценко «Слышите, я русская!», стихи

В. Кочеткова и романы Д. Стил. Но, как эти книги повлияли на их характер и поступки основная часть респондентов ответить не смогла. Вот несколько высказываний, которые прозвучали о роли книги: «книги Д. Стил помогают в воспитании детей», «стихи В. Кочеткова учат дорожить любимыми людьми»; «произведения М. Шолохова, В. Быкова открывают жизнь, учат стойкости, терпению и честности» и т. д. Но были и такие высказывания: «на мою жизнь книги большого влияния не оказывают, т. к. это всё выдумка», «я все сам решаю в своей жизни, а не книги».

В отмечаемый в 2008 году Год семьи в ряде библиотек Труновского района прошло анкетирование «*О себе, о семье, о желаниях*». Основная задача исследования - изучить, как дети, подростки и молодёжь относятся к своим семьям, узнать об их взаимоотношениях с родителями, какие проблемы их беспокоят.

В сельской библиотеке села Донского в исследовании приняли участие читатели-дети в возрасте от 9 до 11 лет (31 человек). На вопрос «Я хочу, чтобы наша семья...» дети единогласно ответили: семья должна быть «дружной, крепкой, счастливой».

«Не хочу, чтобы в семье...» были ссоры, неприятные ситуации и болезни, чтобы «бросили меня», «желали мне зла».

«Хочу вместе с мамой...» пойти в парк, гулять и играть, поехать отдыхать, проводить вместе свободное время, ходить на концерты, просто куда-нибудь ходить, в магазины и кино. Несколько ответов были и такими: «хочу жить вместе», «хочу жить дружно», «хочу жить в одном доме».

На вопрос «Я хочу вместе с папой...» ответы были следующими: «чтобы был всегда с нами», «дружил со мной», «не кричал на нас», «был всегда добрым», «любил меня», «жил с мамой», «был самым лучшим на свете», «чтобы папа не болел и жил долго».

«Я не люблю, когда мама...» ругается, а мамы ругаются у 90% детей. Остальные дети отметили, что не любят когда мама огорчается, волнуется, устаёт, плачет, болеет.

Что же самое лучшее в жизни у детей? «Моя любимая, родная семья», так ответили абсолютно все.

Анализ анкет выявил проблемы и промахи, которые допускают родители при воспитании детей этого возраста, считая, что главное ребёнка вовремя наказать за провинности, не осознавая, что нельзя переносить свои проблемы на неокрепшие души детей, не считаться с чувствами своего ребёнка. Итоги анкетирования использовались библиотекарями для корректировки своей работы с родительской аудиторией, при оформлении тематических книжных выставок, составлении памяток и буклетов.

В феврале 2008 года прошло анкетирование «*Что значит чтение для меня?*» Объектом исследования стали учащиеся 11-го социально-гуманитарного класса (6 девочек и 14 мальчиков).

Цель опроса: исследование читательских предпочтений юношества, их

отношение к книге, к прочитанному.

В ходе анализа анкет библиотекари столкнулись с тем, что молодые люди не умеют делиться впечатлениями о прочитанном, у них нет идеалов в литературе, у многих нет любимых произведений. По итогам проведенного анкетирования библиотекари наметили план работы, который включает:

- рекомендацию юношеству литературы, необходимой для учебы и отдыха, посредством организации круглых столов, читательских конференций, презентации книжных выставок, проведения обзоров книг, имеющих культурную ценность, для социализации личности молодого человека;
- докомплектацию фондов муниципальных библиотек художественной классической литературой, а также книгами современных авторов - лауреатов премий в области литературы.

Проводимая библиотеками Труновского района исследовательская деятельность позволяет составить портрет современного читателя, выявить потребности, понять его взгляды, узнать мнения по самым разным проблемам и вопросам, определить его интеллектуальный, психологический и нравственный уровни. Благодаря этому мы своевременно корректируем работу в данном направлении.

Тем, кто ведет исследовательскую работу в библиотеке

Бутенко, И. А. Как провести прикладное исследование: пособие для библиотекаря /И. А. Бутенко; Рос. ин-т культурологии. – М.: РИК, РГДБ, 1994. – 96 с.

Васильев, И.Г. Социологические исследования в библиотеках: практ. пособие / И. Г. Васильев, М. Е. Илле, Д. К. Равинский. - СПб: Профессия, 2003. – 176 с. – (Библиотечный практикум).

Организация и проведение социологических исследований в библиотеках /СГК УНБ им. М. Ю. Лермонтова //Система повышения квалификации библиотечных работников края на 2009 год. – Ставрополь, 2008. – С.33-42.

Рабочая книга социолога /общ. ред. Г. Осипов. – 4-е изд., стер. – М.: КомКнига, 2006. – 476 с.

Самохина, М. М. Социолог в библиотеке, или библиотекарь как социолог: практ. пособие для тех, кто хочет и любит исследовать. – М.: Рос. гос. юнош. б-ка, 2008. – 194с.

Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие /В. А. Ядов. 3-е изд., испр.– М.: Омега-Л, 2007. – 567 с. – (Университетская книга).

На **информационно-справочном портале «library.ru»**, в разделе «Библиотекам» (Страница социолога) Вы можете найти:

- информацию об исследованиях, а также о прошедших и грядущих событиях (конференциях, семинарах, конкурсах и т.п. – не только библиотечных), связанных с нашей тематикой;
- списки литературы и тексты – статьи по социологии чтения и библиотечного дела, диссертации, отчеты о конкретных исследованиях.

На **сайте «socioline.ru» (социология по новому)** размещены издания по социологии, представленные в электронном виде.

Для заметок