

Е.А.КОЛОСОВА,
кандидат социологических наук,
гл. библиотекарь отдела социологических исследований РГДБ

Чтение и читательские практики младших школьников – посетителей библиотек: социологический анализ

В феврале-сентябре 2010 года отделом социологических исследований Российской государственной детской библиотеки было проведено всероссийское исследование в 8 федеральных округах РФ. Основной целью исследования было рассмотрение динамики воспроизводства так называемых традиционных практик детского чтения и наметившейся тенденции распространения новых.

Методом полуструктурированного интервью было опрошено 1100 детей младшего школьного возраста от 7 до 11 лет, посетителей областных библиотек (494 – мальчики, 606 – девочки). Традиционно исследование по чтению начинается с вопроса о жанровых предпочтениях опрашиваемых детей. Респондентам был задан контрольный вопрос, прочитали ли они хотя бы одну книгу за последний месяц. 80 % опрошенных дали положительный ответ. По округам максимум и минимум – 97% «да» в Южном федеральном округе, 68 % «да» в Приволжском федеральном округе, по остальным округам около 80%. Результаты исследования свидетельствуют о том, что наибольшей популярностью среди младших школьников пользуются книги о природе и животных (40%), следующий по популярности жанр – приключения, фантастика (фэнтези), о путешествиях около 30 %, юмористические книги, сказки, комиксы, ужастики примерно 25%, 15% - детективы, стихи, о войне, о технике, о спорте.

И у мальчиков, и у девочек лидирует позиция «о природе и животных», далее предпочтения несущественно различаются - у мальчиков: приключения, фантастика, фэнтези, о войне и о путешествиях; у девочек: сказки, приключения фантастика, фэнтези, о путешествиях, стихи. Таким образом, если представители обоих полов не равнодушны к фантастике и приключениям, мальчики чаще обращаются к военной тематике, а девочки в большинстве своем в раннем школьном возрасте воспитываются на сказках и стихах.

Также был задан вопрос о том, какая форма подачи информации наиболее привлекательна для ребенка. На первом месте стоят книги (61,9 %), на втором журналы (49%) и на третьем – энциклопедии (30%). Меньше 5% привлекают другие типы литературы (газеты, комиксы, реклама, аудиокниги, тексты в Интернете).

Респондентам были предложены различные способы отбора книг – так, 39% выберут книгу, если им понравилось название, еще 37% выберут книгу из серии книг, которую они уже читали или читают, 27% - выберут книгу, если знают автора, 20% - возьмут книгу, если им просто понравилась обложка. Наконец, 11 % выберут книгу, если узнали о ней в Интернете, а 10% - если увидели рекламу книги. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что самые маленькие предпочтут книгу, если она им понравится визуально (обложка, удачное название), тогда как, чем старше ребенок, тем более тщательно он подходит к выбору книги (ориентируется на знакомую серию, автора, и новое веяние - информацию о книгах в Интернете).

О воспроизводстве традиционных практик детского чтения говорит следующее. Из 1100 опрошенных младших школьников 93% читают дома, 23% - в школе, 12% - в библиотеке, 5% - в транспорте. В Южном и Сибирском округах читающих дома 99% и 97% соответственно. В школе больше всех читают «дальневосточные» дети (36%), в библиотеке также дети из Дальневосточного округа (25%), в транспорте – лидирует Центральный округ (15 %). В каникулы 8% опрошенных не читают вообще. Но при этом 60% читают книги, которые интересны им самим, и остальные читают книги по школьной программе. При этом в Центральном, Северо-Западном, Северо-Кавказском, Уральском и Дальневосточном округах больше читают книги, которые интересны детям вне школьной программы, в Приволжском и Сибирском – дети больше книг читают по школьной программе в каникулы, а в Южном – одинаковое количество выборов и в пользу школьной программы, и книг «для души».

В домашней библиотеке у половины опрошенных (54%) от 50 до 300 книг (детям предлагалось написать количество книжных шкафов в доме), то есть у половины российских семей в доме всего один книжный шкаф. По округам эта позиция лидирует в Южном округе – 62%. 15% имеют дома от 300-500 книг (лидирует Центральный округ), только у 9% - более 1000 книг (4 и более книжных шкафов), также в основном жителей Центрального федерального округа. Чуть больше 13% опрошенных написали, что дома книг почти нет, в основном жители Северо-Кавказского и Уральского округов.

Традиционные практики поддерживаются следующим образом: 50% опрошенных прислушиваются, в первую очередь, к совету родителей, 15% указывают друзей в качестве основных советчиков по выбору книг, по 12% - библиотекарей и учителей, 5% называют самих себя, и, наконец, 1% - указали, что «никто» им не советует, какую книгу почитать. На вопрос о том, с кем ребенок обсуждает прочитанные книги, на первом месте стоят родители – 60%, наибольшее количество выборов у детей из Сибирского федерального округа (68%), меньше всех – в Уральском федеральном округе (54%). На втором месте оказались сверстники (друзья) - 39% (больше всех выборов в Северо-Западном федеральном округе), далее 16 % - ни с кем не обсуждают прочитанное – при этом лидирует Северо-Кавказский округ (21%).

Записи по прочитанным книгам ведет половина опрошенных (50%), в основном по просьбе учителей (25%) или по собственному желанию (18%), т.к. им «нравится записывать свои мысли», крайне редко дети делают это по совету родителей (7%). Из тех, кто отрицательно ответил на данный вопрос – преобладают жители Северо-Западного округа (58%). Также важно было узнать, насколько дети знакомы с детскими предпочтениями собственных родителей. 26% опрошенных не знают любимую книжку (или жанр), которая в детстве была самой любимой у их мамы, и 53% не знают о литературных предпочтениях в детстве своего папы. Такие результаты предсказуемы, исходя из того, что мамы больше читают, а значит и общаются с детьми о своих любимых книгах, папы реже принимают участие в таких дискуссиях, а иногда просто не могут назвать свои любимые книги, т.к. не помнят. 47% детей могут назвать конкретное название или жанр любимой книги мамы и 30,5% - папы. 39% опрошенных читали книги, которые нравились в детстве их родителям. В Дальневосточном округе 81% детей не знают папиной любимой книги в детстве и 63 % - маминой, именно в этом округе самые большие отрицательные показатели. Можно сделать вывод, что в этом регионе мало внимания уделяется практикам общения детей и родителей по поводу книг и дети мало знакомы с предпочтениями собственных родителей в детстве. А вот в Южном округе дети больше других знают о маминых любимых книгах – 74%, и в отношении папиных книг они также наилучшим образом осведомлены, могут назвать не только жанр, но и конкретные названия.

Среди названий книг, любимых в детстве родителей: «Мойдодыр», «Тимур и его команда», «Волшебник Изумрудного города», «Белый клык», «100 лет одиночества», «Три мушкетера», «Президент каменного острова», «Незнайка», «Крошечка-Хаврошечка», «Приключения Т.Сойера», «Пеппи Длинный чулок», «Два капитана», «Чук и Гек», «12 стульев», «Приключения Гулливера», «Белый Бим черное ухо», «Эмиль из Леннеберги», «Урфин Джус и его деревянные солдатики», «Маленький принц», «Красная шапочка», «Золотая рыбка», «Алиса в стране Чудес», «Аленький цветочек», «Муфта, Полботинка и Моховая борода», «Три поросенка», «Приключения Электроника», сказки, журнал «Мурзилка» и многие другие.

Состояние чтения детей претерпевает значительные изменения, связанные не в последнюю очередь и с мировыми тенденциями в чтении в контексте изменения медиасреды и информационного пространства. Вместе с тем, именно подрастающее поколение, в сравнении с взрослыми, гораздо больше ориентировано на активное использование ресурсов и возможностей Интернета. Развитые страны мира активно используют Интернет для поддержки и популяризации чтения в новой электронной среде. В России этот процесс только начинается, в силу чего особенно необходимо изучение данной проблемы.

В рамках исследования блок вопросов был посвящен отношению детей младшего школьного возраста к компьютеру, Интернету и практикам чтения электронных ресурсов, что как раз и будет инновацией по отношению к чтению традиционных книг. 57 % опрошенных пользуются Интернетом, преимущественно дома. Из тех, кто пользуется Интернетом – 67 % не видели информацию о книгах в Сети, 16% видели информацию о книгах на сайтах детских библиотек (назывались библиотеки областного масштаба, в которых налажена деятельность в Интернете), 6% - на сайтах книжных издательств («Стрекоза», «Самовар», «Самокат» и пр.). 3% опрошенных школьников 7-11 лет уже обсуждают прочитанные книги в Интернете – в основном это Центральный и Северо-Западный округа (7%), хотя и в других округах, участвовавших в исследовании, такие дети нашлись (от 1 до 3% от общего числа опрошенных в округе).

Сайтами детских библиотек в основном пользуются дети Сибирского федерального округа (16%), сайты книжных издательств популярны среди жителей Центрального и Сибирского округов, детские порталы назвали дети из Северо-Кавказского округа. Южный федеральный округ дал наибольшее количество отрицательных ответов по поиску информации о книгах в Интернете (88%).

Чтение электронных текстов в Интернете не часто встречается среди детей младшего школьного возраста. 80% опрошенных никогда не читали книги из Сети. 11% от общего числа респондентов делают это с экрана компьютера, 6% - распечатывают текст на бумаге, 3% - используют специальные устройства для чтения электронных текстов.

Поскольку информацию о книгах в Интернете больше половины опрошенных детей не встречает, необходимо вплотную заниматься информационной грамотностью младших школьников, поскольку компьютеры и Интернет становятся неотъемлемой частью жизни в более старшем возрасте. Стоит уделять внимание не только обучению работы в Сети, грамотному поиску информации в Интернете, но и самим взрослым отбирать наиболее информативный и качественный контент, которым дети смогут пользоваться без особого вреда, создавать списки так называемого «позитивного контента» и выкладывать на сайтах, доступных для детей. Отношение к использованию новых информационных технологий носит у детей на сегодняшний день скорее прагматичный характер: они «добывают», «скачивают» информацию, которая воспринимается как ничья; она

калейдоскопичная и ею легко управлять – выдергивая, нарезая, склеивая. Это тема также требует пристального внимания. Создаются списки правил «Интернетного движения»¹, которые вывешиваются на сайтах крупных региональных и областных библиотек для того, чтобы дети знали свои права и обязанности в Сети.

Конфликт современных детей с книжной культурой, конечно, в немалой степени обусловлен резким изменением цивилизационно-техногенных условий их жизни. Однако немалая нагрузка лежит и на социуме, в котором воспитывается ребенок. Постепенное, но неуклонное разрушение социальной среды, стимулирующей чтение, предопределило массовое отторжение от книги и чтения на рубеже XX-XXI веков. Но динамика воспроизводства традиционных практик свидетельствует о том, что ситуация не критична, по крайней мере в отношении детей-читателей библиотек младшего школьного возраста. Используемые новые технологии призваны скорее усовершенствовать, дополнить и в некоторой степени облегчить процесс чтения, но не заменить его на «инфразвлечения» в чистом виде.