

Федеральное агентство по культуре и кинематографии
Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества
Челябинская государственная академия культуры и искусств

в библиотечном пространстве России

Сборник научно-практических работ

Москва 2007

УДК 028(470+571)(082)

ББК 78.303(2Рос)я43

П44

Федеральное агентство по культуре и кинематографии
Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества
Челябинская государственная академия культуры и искусств

Поддержка и развитие чтения в библиотечном пространстве России:
П44 Сборник научно-практических работ / Составитель В. Я. Аскарова. – М.: МЦБС,
2007. – 272 с.

ISBN 978-5-91515-005-7

В сборнике представлены материалы научно-практического характера, отражающие результаты первого года работ по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения. Обсуждаются проблемы, связанные с преодолением кризиса чтения в России, выполнением библиотеками миссии культурного посредничества между читателями и печатной продукцией. Сборник содержит материалы о проектной деятельности библиотек в поддержку чтения, новых формах стимулирования читательской активности взрослых и детей: фестивалях книги и чтения, мастерских чтения, конкурсах и т. д.

Сборник предназначен для библиотекарей, издателей, работников книжной торговли, работников органов управления культуры, педагогов, студентов информационно-библиотечных факультетов.

УДК 028(470+571)(082)

ББК 78.303(2Рос)я43

ISBN 978-5-91515-005-7

© МЦБС

© В.Я. Аскарова, составление.

От составителя 5

I. Кризис чтения в России: ресурсы преодоления

Кузьмин Е. И., Орлова Э. А. Поддержка и развитие чтения –
общенациональная задача 7

Бородина В. А. Воспроизводство культуры чтения в России:
современное состояние и перспективы 19

Аскарлова В. Я. Подготовка специалистов по развитию
и поддержке чтения в вузах: кто поможет России вновь
стать читающей страной? 31

Безе И. В. Библиотечный персонал: стареем... 42

Штолер А. В. Книжное дело региона: проблема взаимодействия 49

Бобина Т. О. Читатель-подросток и библиотека в представлениях
специалистов книжной индустрии Челябинска 55

Сметанникова Н. Н. Воспитание читателя в культуросозидающей
модели образования 65

Сафонова Н. К. Отлученные от чтения или увлеченные им?
(некоторые проблемы детско-подросткового чтения в XXI веке) 75

Терентьева Н. П. Индивидуально-личностные читательские
маршруты в исследовании литературы школьниками:
ценности и смыслы (из опыта работы) 79

Кузнецов А. Б. Роль современных информационных технологий
в поддержке и развитии культурной компетентности 87

Лаврова К. Б. Публичное пространство библиотек или
пространство для книги? (к вопросу о возможных
направлениях Национальной программы поддержки
и развития чтения) 93

II. Библиотечная деятельность в поддержку чтения в региональном поле культуры

Аскарлова В. Я., Кубракова Т. К. Читающий Урал –
настоящая Россия (проектная деятельность в поддержку
чтения на Южном Урале) 99

Штыхван В. Н. Книга как объект социального партнерства:
опыт ЧОУНБ 110

<i>Колганова А. А.</i> Чтение Художника, или Как сохраняется читающая интеллигенция	115
<i>Рыбакова О. Б.</i> Читай, Екатеринбург! Уроки одного праздника (из опыта работы Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга)	121
<i>Архипова И. В., Лучникова Л. С.</i> Читают все! (о конкурсах как инструменте продвижения книги и чтения)	127
<i>Бальхаева И. Х.</i> Итоги деятельности библиотек Бурятии в Республиканский год чтения	135
III. Детская библиотека как территория чтения	
<i>Голубева Н. Л.</i> Теоретические основы развития детской библиотеки	147
<i>Бубкина Н. В.</i> Библиотечное обслуживание детей России	152
<i>Чудинова В. П.</i> Дети и подростки в изменяющемся информационном пространстве: состояние чтения и группы риска	174
<i>Ивашина М. В.</i> Программы и тренинги Мастерской чтения: новые идеи и успешные технологии	187
<i>Лебедева Т. Г., Сафонова Н. К.</i> Чтение – дело семейное	194
<i>Данченко С. Н., Жамалетдинова Н. Р.</i> Модель детской библиотеки как инструмент читательского развития (из опыта работы Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга)	205
<i>Водатурская А. И., Осипов В. В.</i> Уроки «Волшебной строки», или Пять лет спустя	214
<i>Ивашина М. В.</i> Читать, чтобы сделать мир лучше! (межрегиональный тренинг: попытка реконструкции)	222
<i>Якубов Э.</i> Детский фестиваль чтения в Хасавюрте	239
<i>Чудинова В. П.</i> Повышение уровня грамотности населения: задачи и возможности библиотек в контексте развития общества знаний	246
<i>Ваганова М. Ю.</i> Проблема осознания трудностей чтения старшеклассниками	263
Краткие сведения об авторах	268

Год назад произошло важнейшее событие в жизни нашей страны — утверждена Национальная программа поддержки и развития чтения. Она создавалась в непростых условиях, ведь ничего подобного в стране не было. Гремели споры: нужна ли она? Если программа и нужна, то какой ей быть? Чьи интересы она должна выражать?

Прошел год, и стало ясно: она не просто нужна — необходима. Впервые на государственном уровне были осмыслены проблемы чтения как кризисные, обозначены грустные последствия пренебрежения чтением для нашей страны и впервые специалисты, так или иначе связанные с книгой и чтением, сплотились, чтобы «всем миром» комплексно и системно охарактеризовать пути выхода из этой непростой ситуации культурного срыва. Программа объединила учреждения образования и культуры, издательства и книготорговые организации, спонсоров и меценатов, все интеллектуальные силы, заинтересованные в развитии чтения.

В обществе созрело понимание того, что ослабление интереса к чтению может привести к тотальному ухудшению качества жизни, снижению уровня конкурентоспособности страны, падению экономических показателей. Ответ на вопрос о том, чьи интересы выражает программа, очевиден — интересы нации, и именно это, в первую очередь, дает ей право именоваться «национальной». Родившись в порядке гражданской инициативы, Национальная программа доказала свою жизнеспособность и социальную востребованность; она подхвачена книжным сообществом и породила немало начинаний, принесших добрые плоды. Мы надеемся, что она будет утверждена и принята к исполнению на самом высоком уровне, ведь развитие интеллекта и духовности нации — это проблема государственной важности. Нечитающая страна не может претендовать на достойное место в мировом сообществе и не способна развиваться как демократическое государство.

Материалы, представленные в сборнике, отражают озабоченность, в первую очередь, состоянием ресурсов преодоления кризиса чтения в России. Немалые надежды на развитие чтения связаны с библиотеками как социальным институтом организации чтения. Однако библиотечные кадры стареют, книжные фонды ветшают, средств на компьютерную технику выделяется недостаточно, а дизайн отнюдь не способствует формированию привлекательного имиджа библиотеки. И тем не менее библиотекари демонстрируют готовность к творчеству, преодолению стереотипов профессиональной деятельности, развитию идеологии «библиотеки без границ».

Достижением последних лет стали библиотечные проекты, направленные на поддержку и развитие чтения, в которые вовлечены различные властные структуры, общественные организации, широкий круг социальных партнеров. В 2004-м был объявлен Год детского чтения в Челябинской области, в 2005-м – Год детского чтения в Пермском крае, в 2006-м – Год чтения в Республике Бурятия, в 2007-м – Год чтения в Челябинской области и т. д. Не в последнюю очередь эти масштабные проекты стали возможными благодаря поддержке правительств субъектов РФ. Библиотечное дело развивается опережающими темпами в тех регионах, где руководство понимает значение книги и чтения для насыщенной, гармоничной жизни людей и всемерно поддерживает институты книжного дела, прежде всего – библиотеки как центры чтения и пространство общественной жизни.

Национальная программа поддержки и развития чтения породила всплеск творческой активности: целый ряд библиотек порадовал своими новыми проектами и высоким уровнем осмысления сложных проблем. Фестивали, конкурсы, праздники выплескиваются из библиотек на городские площади и улицы, создавая вокруг книги атмосферу радости. Все чаще библиотекари выступают в печати, на радио и телевидении, помогая людям понять, что чтение – это удовольствие, счастье познания и творчества.

Е. И. Кузьмин, Э. А. Орлова

Поддержка и развитие чтения – общенациональная задача

Сегодня в России проблемы чтения столь серьезны, что в их решении должны принимать участие и государство, и все общество. Это, едва ли не в первую очередь, важно уяснить на нынешнем, начальном этапе реализации *Национальной программы поддержки и развития чтения*.

Если под «чтением» понимать чтение не только художественной, но и научной, научно-популярной, производственной, политической, экономической и другой социально значимой литературы, то поддержка и развитие чтения могут помочь в достижении цели, которую и общество в целом, и каждый человек в отдельности определяют, пожалуй, как главную. Речь в данном случае идет об улучшении уровня жизни всего населения.

Высокое качество жизни, соответствующее общепризнанным мировым стандартам, провозглашается в России как цель социального развития на уровне государства и как первостепенная ценность – на уровне общества. К этой же цели стремится и каждый человек. Но, исследуя сегодняшнюю социокультурную ситуацию, видно, что реальное движение в этом направлении возможно только при комплексной модернизации страны и технологической (в широком смысле слова) готовности к решению возникающих при этом проблем. Успешность такого движения становится залогом благополучия российских граждан и сохранения самобытности российской культуры в современном контексте глобализации. Препятствия на этом пути обусловлены многими факторами. Один из них – недостаток конструктивных модернизационных идей и необходимой для этого информа-

ции, особенно социально-научного характера; недостаточная освоенность всем обществом идей, циркулирующих в его высших слоях; сравнительно низкий уровень общекультурной компетентности граждан (включая политические, деловые и даже научные круги), не соответствующий сложности стоящих перед ними социально значимых проблем.

Снижение культурного уровня (на фоне усложнения и ускорения социокультурных процессов внутри общества и за его пределами) в значительной степени связано с быстрой и усиливающейся утратой интереса к чтению разных социальных слоев. В Национальной программе поддержки и развития чтения современная ситуация в этом отношении охарактеризована как системный кризис читательской культуры. Россия приблизилась к критическому пределу пренебрежения чтением.

Это явная угроза социальной безопасности, поскольку чтение представляет собой важнейший способ освоения и использования знаний, ценностей и норм прошлого и настоящего, сегодня чрезвычайно значимых для профессионалов, граждан, субъектов приватной жизни. Чтение способствует воспроизведению самих основ многонациональной и многослойной российской культуры, понимаемой как комплекс жизнеспособных образцов, ценностей, норм совместного существования людей в условиях переходного общества, основ мировоззрения и функционирования социальных институтов. Снижение уровня развития письменной и читательской культуры составляет угрозу социальной безопасности граждан страны, потому что препятствует своевременному освоению текущих изменений в современном усложняющемся мире.

Начиная со второй половины XX в. объемы информации в каждой стране и в мире в целом все более возрастают, ее распространение расширяется и ускоряется, а многообразие увеличивается. В условиях быстрого формирования глобального информационного общества модернизация России (и ее регионов) все более зависит от объемов, содержания, упорядоченности и, главное, освоенности циркулирующей в стране (и регионах) информации.

А чтение и есть не что иное как освоение письменной информации.

Для современной России характерна быстрая смена социально значимых событий, усложнение социокультурного пространства. При этом в нашей стране, как и в других обществах переходного периода, упорядоченность информационных процессов снижена по сравнению как с предыдущим (в советское время) состоянием общества, так и с развитыми (модернизированными) странами. Соответственно для России сегодня характерно следующее:

◆ намного более затрудненным стал обмен информацией (прежде всего печатной) между регионами России; типами поселений (мегаполис, крупный, средний, малый город, село); социальными слоями и группами; представителями различных профессий; между Россией и другими странами;

◆ необходимое специализированное знание своевременно не доходит до массового потребителя в доступных для него формах; в то же время та информация, которой он располагает, оказывается недостаточной, чтобы помочь ему в решении насущных проблем;

◆ обмен между обществом и государством жизненно важными сведениями недостаточен, что мешает широкому участию граждан в решении социально значимых проблем политическими средствами;

◆ социально необходимое знание, особенно социально-научное, обновляется в обществе медленнее, чем это требуется в связи со скоростью изменений во внешнем мире.

Эти факторы сильно тормозят процессы модернизации в России, мешают ее переходу в разряд обществ постиндустриального, информационного типа, ее интеграции в современную цивилизацию, где последствия процессов глобализации органично сочетаются с сохранением культурной самобытности. Для их преодоления необходима интенсификация обмена письменной информацией (печатными и электронными публикациями) и чтения, т. е. активного ее освоения. Ведь письменные источники прошлого и настоящего (книги, журналы, газеты, документы, рукописи, дневники, частная и официальная переписка в печатном и электронном виде) составляют основное пространство накопления наиболее значимой в социальном отношении информации и знаний, распространения социокультурного опыта — исторического и современного, российского и зарубежного. Все остальные информационные средства (телевидение, радио, повседневное общение) передают более поверхностную, менее аналитическую и выверенную, часто сиюминутную информацию. В лучшем случае, они выполняют вспомогательную роль, являются своего рода иллюстрациями к событиям прошлого и настоящего, побуждают к поиску достоверной письменной информации. В худшем — используются как инструменты манипулирования общественным мнением и поведением.

Чтение представляет собой важнейший способ освоения *базовой* социально значимой информации (профессионального и обыденного знания, культурных ценностей прошлого и настоящего, сведений об исторически непреходящих и текущих событиях, нормативных представлений), являющейся ядром многонациональной и многослойной письменности

российской культуры. Чтению принадлежит роль важнейшего механизма воспроизведения профессиональной и обыденной составляющих этого ядра, поддержания и приумножения богатства родного языка.

Именно чтение обеспечивает:

♦ **в экономической области** – углубленное понимание процессов, происходящих в хозяйственной жизни внутри страны и в мировом масштабе;

♦ **в политической области** – профессиональным политикам – знания и навыки выработки и контроля над реализацией социально значимых решений; гражданам – надлежащий уровень политической культуры, средства распознавания и избежания политических манипуляций;

♦ **в правовой области** – на профессиональном уровне – кумуляцию правового опыта, порождаемого в обществе формой законов, иных юридических актов, специальной литературы; на обыденном уровне – возможность массового освоения правовой информации, повышение уровня правовой компетентности;

♦ **на уровне мировоззрения** – освоение и использование в коммуникативных процессах философских, научных, религиозных, эстетических представлений прошлого и настоящего;

♦ **на уровне трансляции социально значимого опыта** – получение общеобязательных социально значимых знаний (образования); возможности для повышения индивидуального уровня культурной компетентности (просвещение); получение сведений о текущих событиях (печатные СМИ, Интернет).

Распознавание, оценка, освоение текущих изменений в России и в мире, особенно быстрых в условиях глобализации, интеграция их в контекст уже существующего социокультурного пространства зависят от уровня освоенности отечественной письменной культуры. Она зафиксирована в печатной продукции и сконцентрирована в специальных институциональных структурах – учебных и научных учреждениях, библиотеках, архивах, издательствах, агентствах по распространению печатной продукции. Ее адекватное использование возможно только при таком уровне читательской компетентности, который обеспечивает эффективность поиска, отбора и организации членами общества необходимой и значимой для них письменной информации.

Чтение объективно продолжает сохранять ключевую значимость в современной мировой культуре, несмотря на то что письменные источ-

ники информации в XX в. существенным образом дополнились новыми аудиовизуальными.

В то же время в российском обществе наблюдаются следующие тенденции:

- количество россиян, вообще не читающих или обращающихся к печатной продукции лишь от случая к случаю, увеличивается;
- сугубо развлекательная составляющая чтения усиливается;
- функциональная неграмотность среди школьников и студентов возрастает;
- владение родным языком ухудшается;
- востребованность высокой, наиболее сложной и инновационной профессиональной и художественной литературы снижается даже в крупных научных библиотеках;
- издательства все более ориентируются на невзыскательного читателя;
- растет расхождение между читательским спросом и возможностями предложения библиотек среднего и малого масштаба, особенно в небольших городах и селах, вследствие чего утрачивается привлекательность этих библиотек для членов общества.

Проблема, следовательно, состоит в том, что при очевидной социальной значимости чтения для основных факторов социокультурного развития (выработки компетентных решений на уровне государства, муниципальных властей, учреждений, предприятий общественных организаций; развития интеллектуальной элиты, которое обуславливает поддержание высокой культуры в обществе; повышения уровня культурной компетентности и качества коммуникативной активности граждан; упрочения культурного статуса страны в мире) численность читающей публики уменьшается, интерес к чтению снижается, а качество печатной продукции падает.

На решение этих проблем и направлена Национальная программа поддержки и развития чтения. Феномен чтения в ней рассматривается комплексно на фоне крупномасштабных социокультурных процессов и проблем, характерных для России как общества, переходное состояние которого обусловлено внутренними политическими и экономическими реформами, с одной стороны, и внешними процессами глобализации (бурного формирования глобального информационного общества) – с другой.

На этом фоне нарастание проблем в сфере чтения и книжной культуры ведет к быстрой культурной деградации членов общества, к снижению уровня их профессиональной и общекультурной компетентности, неспособности освоения высокой динамики реалий современного мира. Это чревато накоплением негативных социокультурных последствий. Некомпетентные люди не умеют адекватным образом ни определить, ни сформировать социально значимые проблемы, ни найти пути их конструктивного решения. Соответственно, возрастает вероятность социальных беспорядков и взрывов. Но для того чтобы разрядить напряженность в обществе путем последовательных договоренностей, нужно, чтобы договаривающиеся стороны представляли образованные люди, хорошо владеющие паттернами собственной культуры и умеющие выразить их в языке.

Затягивание с решением проблем в сфере чтения и книжной культуре грозит нарастанием социальной напряженности в связи с неспособностью нечитающих людей понять не только другие культуры, проявить толерантность по отношению к ним (в пределе — ксенофобия), но и области собственной культуры (в пределе — воинствующее невежество). С такого состояния начинаются необратимые процессы разрушения ядра национальной культуры.

Сегодня культура России близка к критическому пределу пренебрежения чтением, за которым начинается резкое падение уровня грамотности, культурной компетентности, возможностей социокультурной адаптации.

Определенное снижение интереса к чтению — это общемировая тенденция. Она обусловлена глобализацией электронных СМИ (особенно телевидения и Интернет), последствиями которой становятся стандартизация содержания сообщений, упрощение языка СМИ, широкое распространение стереотипов массовой культуры, а также снижение рейтинга чтения как престижного источника социально значимой информации. Эта тенденция усиливается и благодаря экспансии индустрии развлечений, которая теснит в культурном пространстве чтение как способ рекреации.

Однако в целом ряде стран — модернизированных и активно модернизирующихся — представители культурных элит и политической верхушки (частично из гуманистических, а отчасти прагматических соображений) предпринимают активные попытки противодействовать этим тенденциям. Они ищут эффективные способы целенаправленных контрмер, осознавая пагубность угасания интереса к чтению для адаптационного потенциала общества в сложных и динамичных современных условиях,

для успешного социального взаимодействия внутри него, для плодотворного обмена информацией с другими сторонами. Накопленный опыт свидетельствует о том, что изменить ситуацию к лучшему можно за счет построения национальных программ, ориентированных на стимулирование различных социокультурных групп к чтению с учетом их реальных и потенциальных интересов.

Проблемы, связанные с чтением, в России имеют ярко выраженную специфику, порожденную переходным состоянием страны. Последнее обусловило появление факторов, которые блокируют читательскую активность во многих социокультурных группах. Речь идет о том, что в большинстве своем институциональные структуры (библиотеки, издательства, предприятия книжной торговли, учреждения образования, СМИ, общества книголюбов, союзы писателей, бюро пропаганды художественной литературы, общество «Знание» и др.), которые в советское время обеспечивали массовую распространенность и престиж чтения, перестали отвечать новым культурным императивам. Некоторые из них просто прекратили свое существование, в то время как новые структуры пока еще находятся в стадии становления. За примерами можно обратиться к функционированию в переходных условиях книжной торговли и библиотек.

С начала 1990-х гг. в связи с деструкцией советской инфраструктуры, механизмов и технологий книгоиздания и книгораспространения при формировании рыночных отношений сложилась ситуация, когда в книжные магазины большинства средних и малых городов (даже там, где эти магазины сохранились) не попадает до 90% издаваемых в стране книг. Сначала из-за слабости книготорговых технологий и недостатка оборотных средств, а теперь, в основном, из-за низкой покупательной способности населения книготорговцы в провинции могут позволить себе продавать произвольно ограничиваемый ассортимент книг. Новая литература в основном оседает в тех городах, где она издается, и не циркулирует свободно по территории всей страны. Книжного дефицита нет только в Москве, Санкт-Петербурге и нескольких десятках крупных городов. В книжных магазинах, количество которых резко сократилось практически во всех других населенных пунктах, из ежегодно выпускаемых почти 100 тыс. названий в продаже находятся примерно 2–3 тысячи. Иностранские книги практически не представлены. Люди плохо информированы о том, какая литература (профессиональная, популярная, художественная) издается и продается сегодня в стране. Подавляющая часть россиян доступа к ней не имеет.

Формирование высокоразвитого книжного рынка на территории всей страны, особенно в депрессивных регионах, потребует длительного времени, больших усилий и крупных, преимущественно частных, инвестиций. Скорость этого процесса напрямую связана с темпами роста покупательной способности граждан и повышения их интереса к чтению. Вот почему доступность жителям страны новой литературы, т. е. современных профессиональных знаний и общекультурной информации, сегодня нужно увеличивать с помощью публичных библиотек.

Библиотека в сегодняшней России — это единственный социальный институт, в рамках которого сохраняется стремление отслеживать национальный репертуар печати и приобретать максимальное количество выходящих в стране изданий для предоставления их в общественное пользование. На фоне усиливающейся децентрализации и регионализации социокультурных процессов в России, включая функционирование СМИ и издательств, особенно в малых городах и на селе, библиотеки приобретают ведущую культурно-информационную роль. Они выдвигаются в число тех немногих институтов, которые должны и могут взять на себя значительную долю ответственности за обеспечение массового доступа к профессиональным знаниям и общекультурной информации в такой крупномасштабной стране, как Россия. Тем более что сейчас посещаемость библиотек в три раза выше (около 1 млрд посещений в год), чем всех остальных учреждений культуры вместе взятых.

Однако расширение функций библиотек, необходимость усиления их позиций для решения задач успешного развития страны недостаточно осознается членами общества и представителями властных структур на всех уровнях. С начала 1990-х гг. почти полностью прекратилось финансирование полноценной текущей деятельности большей части библиотек. Приток новых изданий в публичные библиотеки в 2006 г., по сравнению с 1990 г., сократился в два раза. При нормативных рекомендациях ЮНЕСКО для развивающихся стран (ежегодное поступление — 250 новых книг на 1000 жителей) различие в регионах России по этому показателю достигает величины в десятки раз. Регионы, где количество поступлений не превышает 100–150 книг, — а это значительно больше половины страны, — можно смело назвать зоной информационной изоляции. Сельские библиотеки практически не получают новую литературу с начала 1990-х гг. В тысячах населенных пунктов нет даже Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса, карты России, правительственных изданий. Неинформированность представителей многих социальных групп о ходе общемировых процессов, логике и необходимости измене-

ний в самой России оставляет их на обочине цивилизации и способствует укреплению консервативной идеологии.

Положения не исправляют и электронные средства массовой коммуникации. Так, значительные объемы социально значимой информации представлены в Интернете. Однако воспользоваться ей в той или иной степени имеет возможность лишь 25% членов общества. Даже если говорить об информации, передаваемой средствами радио и телевидения, то в малых городах и селах жителям доступны лишь 1–2 канала.

Наконец, следует отметить, что снижение интенсивности и качества чтения во многом зависит от состояния образования в российских общеобразовательных школах. Здесь не сделан акцент на чтении, понимании языка СМИ, в том числе электронных.

Таким образом, основная причина проблемной ситуации, сложившейся в России в области чтения, заключается в следующем. Существует все усиливающееся расхождение между необходимостью осваивать и использовать информацию, необходимую для адаптации в сложных условиях переходного общества, с одной стороны, и возможностями ответственных за это институтов предоставлять ее в нужных объемах в массовом масштабе – с другой.

Только вдумчивая, последовательная, целенаправленная работа по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения по всем ее направлениям поможет существенным образом изменить отношение в обществе и государстве к книжной, читательской культуре. В свою очередь, это заложит основы для осуществления эффективной государственной политики в области чтения, которая необходима для развития российской культуры в контексте не только переходных, но и глобальных информационных процессов.

На начальном этапе реализации Национальной программы поддержки и развития чтения процессы социокультурных преобразований должны осуществляться, главным образом, средствами государственных институтов. Именно они могут выступить в роли основных инициаторов и организаторов социальных сил и изыскания ресурсов, необходимых для эффективного осуществления намеченных действий. Но в эти процессы обязательно должны вовлекаться представители общественных организаций, бизнес-структур, отдельные граждане.

Генеральная цель Национальной программы поддержки и развития чтения определяется как **повышение культурной компетентности** членов общества за счет следующих действий:

♦ интенсификации процессов чтения и повышения его престижа в обществе;

♦ повышения качества и разнообразия прочитываемой литературы, повышения ее доступности.

Основным критерием для качественной оценки решения всех выделенных в Национальной программе поддержки и развития чтения задач должна стать социальная эффективность последствий их реализации. Она не составляет предмета традиционного экономического анализа, но предполагает разработку специальных показателей и методов для ее оценки по следующим ключевым параметрам:

♦ *социальная необходимость* — определяет вклад программных мероприятий в развитие чтения, в поддержание существующих и создание новых соответствующих организационных структур, ориентированных на повышение уровня культурной компетентности и качества жизни членов переходного российского общества;

♦ *социальная полезность* — указывает на качество, результаты и последствия программных мероприятий с точки зрения расширения читательской аудитории и поля культурных коммуникаций;

♦ *социальная привлекательность* — оценивает вызванный программными мероприятиями интерес, приобретение популярности, возможность объединения людей для организованных совместных позитивных действий.

Программные мероприятия могут быть социально эффективными только в случае их адресной направленности. Соответственно, они дифференцируются по следующим параметрам:

♦ тип регионов: продвинутые, имеющие зоны, точки роста, депрессивные;

♦ тип поселений: мегаполис, крупный, средний, малый город, село;

♦ тип каналов распространения информации: библиотеки, издательства, СМИ, Интернет, торговые организации;

♦ тип содержания распространяемой ими информации: профессиональная, образовательная, просветительская, высокохудожественная, развлекательная.

По направленности изменений такие меры дифференцированы также в соответствии с субъектами их реализации:

♦ в отношении *институтов*, ответственных за формирование политики в области чтения, – необходимы модернизация их структуры и функций, приведение в соответствие с требованиями социальной эффективности в условиях глобализации информационных процессов и перехода к информационному обществу;

♦ в отношении тех, кто *осуществляет* программные меры *на практике* (работники образовательных учреждений, библиотек, СМИ, книжной торговли, институтов по связям с общественностью), – необходимо привлечь к выполнению функций социокультурной мобилизации читательской аудитории и обеспечить нужными для этого ресурсами, знаниями, навыками, позволяющими активизировать и поддерживать читательские интересы представителей различных социокультурных слоев и групп;

♦ в отношении *граждан* – необходимо повышение читательской активности для достижения уровня культурной компетентности, соответствующего требованиям современного информационного общества.

При таком подходе программные решения становятся по-настоящему социально эффективными, если их выработка и реализация базируются на следующих принципах:

♦ рациональность, т. е. обоснованность с точки зрения направленности на решение социально значимых задач, связанных с преодолением кризиса книжной, читательской культуры;

♦ утилитарность, т. е. направленность на повышение уровня культурной компетентности и социальной адаптированности членов общества;

♦ реализм, т. е. выбор программных стратегических и тактических задач, а также их решений в соответствии с имеющимися ситуациями и ресурсами;

♦ демократичность, т. е. осуществление выработки и реализации программных решений при участии, по крайней мере, трех типов социальных субъектов: представители соответствующих институциональных структур, эксперты, заинтересованная общественность.

Предполагается, что соблюдение этих требований обеспечит при реализации программы достижение целого ряда позитивных результатов. Так, расширение рынка печатных и электронных изданий, пополнение фондов библиотек, повышение квалификации работников учреждений образования и просвещения будут способствовать упорядочению ин-

формационного пространства страны и повышению социального статуса и престижа тех, кто несет за это ответственность. Дальнейшая интенсификация межпрофессионального, межслоевого, межпоселенческого, межрегионального, международного информационного обмена будет служить расширению возможностей для граждан повысить свою читательскую и — шире — общекультурную компетентность. Это активизирует их собственные способности адаптации в сложных динамичных условиях, характерных для общества переходного типа, и обусловит повышение качества жизни в стране. В совокупности социокультурные изменения, связанные с повышением уровня культурной компетенции и качества жизни членов общества, будут способствовать развитию базовых предпосылок для более успешного решения в России стратегических задач, вызванных ее переходным состоянием.

Принятие Национальной программы поддержки и развития чтения продиктовано необходимостью преодолеть кризис читательской культуры.

Безусловно, высокий уровень читательской компетентности и читательской культуры не распространяется равно на все социальные слои и группы. Всегда есть и будет «читательская элита», т. е. знатоки книг и любители чтения; читатели со специфично профессиональными интересами; люди, предпочитающие популярную литературу; потребители массовой печатной продукции; те, кто не читает вообще. Качественные характеристики этих условных групп неизменны и определяются мерой владения элементами сложной письменной культуры. Меняется количественное соотношение, от которого зависят не только престиж и качество чтения, но и текущее состояние ядра национальной культуры.

Сегодня в переходном российском обществе главная задача заключается в том, чтобы пробудить у молодого поколения интерес к чтению как приоритетному источнику культурной информации и вернуть в состав читательской аудитории группы многочисленных образованных работающих россиян, которые по разным причинам оставили ее за последние двадцать лет. Именно они определяют настоящее и будущее страны. Успешность продвижения по этому пути зависит от того, насколько эффективными будут попытки побудить членов общества к чтению, создать условия для его интенсификации, повысить разнообразие и качество литературы во всех актуальных областях знания. От результатов реализации попыток подобного рода зависит качество жизни всех россиян и — шире — будущее российской культуры.

В. А. Бородина

Воспроизводство культуры чтения в России: современное состояние и перспективы

В последние годы непрерывно говорится о снижении уровня культуры чтения со ссылкой на данные ВЦИОМ, PISA и другие исследования. Особую озабоченность у профессионального сообщества вызывает падение культуры чтения у растущего поколения. Первое тестирование PISA в России было в 2000 г. Прошло семь лет, и 15-летние стали 22-летними молодыми людьми. Большинство из них совсем скоро обзаведутся семьей, станут папами и мамами, будут воспитывать своих детей. Что же они смогут дать им?

Термин «воспроизводство» имеет глубокий социально-экономический и культурно-исторический смысл, являя собой сложное и комплексное явление. Воспроизводством культуры чтения занимаются многие социальные институты. Их участие можно распределить по таким направлениям: книгоиздание, книгораспространение и передача читательского опыта в процессе образования и воспитания. В этом процессе сделаем акцент на психолого-педагогической составляющей воспроизводства культуры чтения. Вряд ли кто-то будет оспаривать, что очень важным является взаимодействие семьи, библиотеки и школы в интересах читательского развития личности и общества. От того, как оно организовано, во многом зависит воспроизводство культуры чтения. Однако на практике получается по принципу «лебедь, рак и щука». К сожалению, такое положение дел связано с объективными и субъективными причинами. Объективные причины неконструктивного взаимодействия заложены в полидисциплинарности проблемы читательского развития, в межинституциональных и межведомственных барьерах на пути институционализации чтения как самостоятельного научного и практического направления.

Есть и субъективные причины. Они коренятся в обыденном сознании, неспособном представить всю многоаспектность и глубину проблем читательского развития, и трудность их решения. Косвенным доказательством является сложившаяся в последние годы парадоксальная си-

туация. Созданы центры чтения при библиотеках, различные ассоциации. Назовем основные из них: МАЧ, РАЧ, РШБА, секция чтения ИФЛА, некоммерческий фонд «Пушкинская библиотека», секция «Психология и педагогика чтения» Российского психологического общества, Центр развития русского языка, под эгидой которого проходит «Библи-Образ». Кроме этого, значительно увеличились информационные ресурсы по чтению. Только издательство «Школьная библиотека» публикует такое количество теоретических и научно-методических материалов, что не каждый специалист способен осилить их полностью. Кажалось бы, так много делается, а показатели PISA падают, да и другие показатели культуры чтения малоутешительны.

Почему мощное общественное движение, направленное на развитие чтения, не приносит ощутимых результатов? Ответ очевиден: без государственной поддержки эту проблему не осилить. Достучаться до бюрократических структур, способных решать проблему воспроизводства культуры чтения, — дело столь длительное и трудоемкое, что впору опустить руки. Свидетельство тому — разработанная Национальная программа поддержки и развития чтения, рассчитанная на реализацию до 2020 г. К сожалению, государство не принимало практически никакого участия в ее создании. Не поддерживается она государством и сейчас. Предполагалось, что 2007 год станет Годом чтения, и тогда можно было бы начать повсеместно реализовывать Национальную программу чтения. Не получилось. Да и 2008 год таковым, видимо, не станет. Но все же дело, пусть и очень медленными темпами, а продвигается — благодаря энтузиазму общественных организаций и поддержке региональных властей (например, в Челябинске).

Нам представляется, что основными тормозящими факторами в качественном воспроизводстве культуры чтения являются практически отсутствующая профессионализация учителей и библиотекарей в области читательского развития, а также низкий уровень культуры чтения родителей, т. е. тех, от кого зависит судьба человека читающего. Решение напрашивается само собой: необходимо создать такую структуру, которая противодействовала бы системному кризису. Это возможно в рамках специально созданного на междисциплинарной основе учреждения, объединяющего представителей разных социальных институтов и профессий. Инициатива обоснования такого взаимодействия на региональном уровне в форме проекта нашла отражение в печати (Санкт-Петербургский проект, в котором должны участвовать СПбГУ, СПбГПУ им. А. И. Герцена и СПбГУКИ) [1; 3, с. 34].

Кроме этого, еще в 2005 г. нами был обоснован проект создания экспертно-консультационно-обучающего центра чтения (ЭКО центр «ЛУЧ») [2]. Он может быть организован как самостоятельная структура в рамках государственных образовательных учреждений разного статуса и общественно-научных организаций.

Обоснование инициативы. Низкий уровень культуры чтения определяет и кризис в образовании, который во многом зависит от информационной составляющей процесса учения и обучения, от умения «споро и скоро» работать с исходной учебной и научной информацией, превращая ее в различные информационно-психологические продукты, необходимые для других видов образовательной деятельности и жизнедеятельности. Вряд ли нужно доказывать, что «общество живет и развивается так, как оно учится; а учится так, как читает». Кроме этого, качественное чтение способствует личностному росту и конкурентоспособности современного человека, живущего в сложнейшей информационно-культурной среде. Отмечается и жесточайшая перегрузка учащихся (экстенсивное наращивание), разрушение здоровья детей в результате информационных перегрузок; очевидны и изъяны базового педагогического образования, не способствующего обновлению и развитию процесса обучения. Факт последнего подтверждается материалами аналитики по модернизации российского образования [4].

Миссия. Обеспечить прорыв в воспроизводстве культуры чтения и модернизации образования через институционализацию и профессионализацию читательского развития.

Цель. Решение задач существенного повышения культуры чтения всех социальных субъектов, и прежде всего библиотечных и педагогических кадров, в системе непрерывного образования.

Задачи:

♦ Формирование механизмов общественно-государственного сотрудничества с различными социальными институтами в интересах читательской социализации личности и общества на основе долговременного прогноза.

♦ Создание постоянных и временных творческих коллективов для решения стратегических задач информационно-образовательной социализации.

◆ Информационно-психологическое обеспечение, сопровождение и поддержка новых образовательных технологий профессиональной и учебной деятельности.

◆ Подготовка и переподготовка библиотечных и педагогических кадров как менеджеров образовательных информационных ресурсов на междисциплинарной основе для различных структур.

◆ Повышение читательской квалификации учителей и библиотекарей школ, участие в переподготовке преподавателей средних и высших учебных заведений по использованию инновационных технологий обучения чтению в контексте предметного обучения.

◆ Организация родительского всеобуча в целях оказания помощи собственным детям в читательском развитии и использовании чтения в учебном процессе.

◆ Демонстрация представителям законодательной и исполнительной власти возможностей инновационных технологий читательского (шире — информационного) развития с целью продвижения этих технологий в непрерывном образовании.

Категории обучающихся могут быть разными:

представители законодательной и исполнительной власти Санкт-Петербурга;

- ◆ студенты и преподаватели вузов;
- ◆ администрация школ и ДООУ;
- ◆ библиотекари;
- ◆ учителя школ (начальной, основной и старшей);
- ◆ Учащиеся и дети дошкольных учреждений;
- ◆ воспитатели ДООУ;
- ◆ родители и будущие родители.

Приоритетными группами должны стать учителя, библиотекари и родители.

Предлагаемые программы ЭКО центра «ЛУЧ»:

◆ Технология «ЛУЧ» («Лучшее учение — чтение») для системы школьного и дошкольного образования на дифференцированной основе;

- ◆ Профессиональное чтение различных категорий специалистов;
- ◆ Информационно-психологический консалтинг читательского развития личности;
- ◆ Технология «ЛУЧ» для проблемных групп населения;
- ◆ Родительский всеобуч по развитию в перинатальном и младенческом периодах;
- ◆ Лаборатория квалитологии и квалиметрии читательского развития в непрерывном образовании;
- ◆ Моделирование информационных ресурсов в образовании;
- ◆ Презентационная версия технологии «ЛУЧ» для особо важных персон;
- ◆ Медиапроект читательской социализации (интеграция книжной и компьютерной культур);
- ◆ Разработка и производство медиапродуктов читательского развития по социальным и индивидуальным заказам;
- ◆ Дистанционное обучение в рамках центра.

Примечание. Приоритетность в реализации обозначенных проектов определяется экспертами центра.

Базы реализации проекта. Педагогические вузы, системы постдипломного педагогического образования и повышения квалификации, вузы культуры, школы и детские образовательные учреждения, библиотеки.

Теоретико-методологическая база проекта. Акмеологическая концепция читательского развития личности как универсума непрерывного образования и информационного обеспечения жизнедеятельности в онтогенезе с учетом достигнутого в читателеведении в филогенезе.

Информационно-методическое обеспечение деятельности центра. Информационные ресурсы в области читателеведения. Инновационные технологии читательского развития.

Накоплен солидный научно-методический ресурс для обеспечения деятельности центра. Только по авторской концепции технологии «ЛУЧ» опубликовано свыше 250 работ; разработано более 200 уроков и занятий, готовых для внедрения в учебный процесс школы. Подготовлены программы «Технология «ЛУЧ» для дифференцированного обучения различных категорий читателей. Имеются и другие ресурсы, освоение которых возможно в интерактивных формах в профессиональном сообществе.

Программы реализуются в различных формах. Учебные курсы в вузах, обучающие семинары, тренинги, научно-практические конференции, презентации, конкурсы, дистанционные варианты для различных категорий обучающихся.

Варианты программ рассчитаны на разное количество часов, в зависимости от целей и квалификационного уровня, ориентированного на освоение инновационных технологий восприятия информации. Освоение теории и технологий читательского развития на основе принципа «квалификационной лестницы» осуществляется по модульному принципу. Приобретенная квалификация должна быть подтверждена аттестационными документами: от презентационной версии (4–6 часов) до квалификационного документа, соответствующего государственному образовательному стандарту.

Структура центра. Кафедра инновационных технологий читательского развития (на межинституциональной основе). Научно-исследовательская лаборатория. Мониторинговая служба. Базовые школы и ДООУ. Учебно-методический отдел. Информационно-библиотечный отдел. АХЧ (административно-хозяйственная часть).

Организация такого центра требует поддержки законодательной и исполнительной властей, заинтересованных финансовых и бизнес-структур, административного корпуса педагогических и библиотечно-информационных учебных заведений, готовящих кадры для воспитания и образования подрастающего поколения в целях их успешной социализации в обществе, активной адаптации на рынке труда и постоянного личностного роста. Подготовка кадров осуществляется на основе иерархии по принципу сетевого маркетинга.

К сожалению, властные структуры в системе библиотечного и педагогического образования пока не осознали чтение как национальный ресурс развития общества, то, что оно должно стать приоритетным направлением развития образования. Чтение правомерно рассматривать как универсум развития личности и образования. В последние годы резко изменилась информационная инфраструктура в читательском развитии человека как индивидуума, субъекта деятельности и личности. Экспансия видео- и компьютерной культуры оказывает негативное влияние на качество чтения, следовательно, на качество учения и обучения в образовании.

Мы убеждены, что только на основе осознания чтения как национальной ценности, способной кардинально влиять на личностный рост и образование, на основе общей заинтересованности в конструктивном решении задач читательского развития и корпоративной культуры можно обеспечить прорыв в решении столь сложной задачи системного типа.

Мы полагаем, что это возможно путем образования специальной структуры, направленной на создание системы институциализации и профессионализации в читателеведении. Без этого вряд ли эффективно заработает Национальная программа поддержки и развития чтения.

Понимая сложность запуска данного проекта в форме самостоятельной структуры на межинституциональной основе, предлагаем для реализации программу подготовки кадров школьных библиотекарей и библиотекарей общедоступных библиотек как акмеологов чтения. Для этого есть все основания. В вузовском стандарте библиотечно-информационного образования имеется квалификация «Библиотекарь-библиограф, преподаватель». Созданы учебно-методические предпосылки для расширения и углубления читательской профессионализации школьных библиотекарей. Именно они на первых этапах реализации Национальной программы поддержки и развития чтения могут стать локомотивом, способным потянуть за собой другие движущие силы. И это возможно осуществить уже в 2007–2008 гг. Варианты могут быть разные. Один из них – переподготовка библиотекарей на базе библиотечно-информационных факультетов вузов культуры. Можно утверждать, что к такому роду деятельности готовы, как минимум, три вуза (МГУКИ, СПбГУКИ, ЧГАКИ). Для этого они располагают высококвалифицированными кадрами и учебно-методической базой.

Почему акцент сделан на библиотекаре как акмеологе чтения? Кто он такой? Эксперт, консультант, преподаватель, библиограф, технолог, менеджер (организатор и координатор) – создатель информационно-психологической и педагогической инфраструктуры читательского развития личности. Такой специалист способен помочь растущему человеку сформировать через чтение базовые компетенции образования (языковедческую, культуроведческую, коммуникативную), чтобы стать конкурентоспособным и успешным в жизни. Библиотекарь-акмеолог чтения – это высококвалифицированный профессионал, владеющий поли- и междисциплинарным знанием. Он всегда будет нужен, даже

тогда, когда решится вопрос с подготовкой кадров учителей и воспитателей ДООУ в базовом педагогическом образовании. Оптимальный вариант — когда все вместе (воспитатели, учителя, библиотекари и родители) будут развивать растущего человека как Читателя. Каждый способен решать задачи читательского развития собственными средствами, но согласованно, дополняя друг друга и создавая единое информационно-образовательное и культурное пространство.

Библиотекарь как акмеолог чтения должен знать психофизиологические, психологические, педагогические и социальные законы развития человека как индивида, личности, субъекта деятельности и индивидуальности в интеграции всех составляющих применительно к читательскому развитию. Основные составляющие его профессиограммы:

- знать информационные ресурсы по чтению и уметь моделировать их для решения конкретных задач поддержки и развития чтения;

- изучать коммуникативно-культурологическую среду и ее воздействие на читателя для выработки оптимальной стратегии читательского развития разных субъектов образовательного процесса;

- диагностировать уровень читательского развития на разных онтогенетических этапах с помощью системы методов;

- выявлять и учитывать «скачки» для корректировки достижения количественно-качественных показателей в читательском развитии на уровне «акме»;

- создавать акме-среду для читательского развития;

- знать основные теории, концепции, технологии и методики читательского развития;

- уметь выбирать наиболее подходящие технологии и методики воспитания и обучения чтению в зависимости от возрастных и индивидуальных особенностей субъектов читательской деятельности;

- осуществлять консультационную деятельность для воспитателей, родителей, учеников, учителей;

- проводить внеклассные мероприятия, связанные с культурой чтения: презентации достигнутого — в форме праздников чтения; организовывать межчитательское общение — в формах читательских турниров, рингов, викторин, дискуссий, дуэлей (например, Женя Осинкина против Гарри Поттера), литературных дебатов («Чтение литературных героев», «Чеховские и тургеневские женщины как читатели» и т. п.);

– владеть всем арсеналом читательского развития, ориентированного на формирование речевой, филологической, психологической, культурологической культуры;

– уметь реализовать логику обучения «от мотивации к рефлексии», включая и развивая аксиологическую, креативную, когнитивную, эстетическую, эмоционально-чувственную, образную и рефлексивную сферы личности;

– формировать концепцию «Я – Читатель» в гармонии составляющих (должен, хочу, реально могу, делаю и получаю высокопродуктивный результат) на основе принципа единства трех сфер читательского развития (сознания, деятельности, общения) и принципов единства познания и самопознания, созидания и самосозидания (познай и создай себя);

– обучать школьников переводить результаты работы с разными текстами в другие интеллектуально-информационные продукты учебной деятельности, формируя умения переходить от текста в себе в смысл для себя и к тексту от себя;

– направлять читательское развитие на основе принципа восхождения от одной акме-ступени к другой, способствуя непрерывному росту культуры чтения, превращая ученика – субъекта деятельности – в носителя высокой культуры чтения, способного самостоятельно решать любые образовательные задачи (учиться, самостоятельно добывая знания и применяя их в различных целях).

Программа подготовки библиотекарей-акмеологов чтения должна строиться по модульному принципу в разных вариантах. Можно воспользоваться уже готовыми программами и на их основе создавать другие, адаптируя к целям, задачам, условиям и возможностям обучаемого контингента. Целесообразно углубленно готовить библиотекарей как акмеологов чтения. Эта система будет включать несколько курсов, завершая изучение каждого презентациями письменных работ. Итогом всего обучения должна стать дипломная работа, в крайнем случае, курсовая или проект читательского развития, встраиваемый в определенную систему изучения предметного знания.

В систему обучения желательно включить следующие курсы:

- ◆ Социология чтения.
- ◆ Психофизиология и психология чтения.
- ◆ Педагогика чтения.

- ◆ История изучения читателя и чтения.
- ◆ Теоретические основы чтения как междисциплинарного знания.
- ◆ Информационные ресурсы по чтению.
- ◆ Диагностика чтения и мониторинг читательского развития, встроенные в образовательный процесс.
- ◆ Инновационные технологии чтения.
- ◆ Чтение и русский язык (изучение русского языка через чтение, в процессе чтения).
- ◆ Основы педагогического мастерства акмеолога чтения.
- ◆ Консалтинг для родителей.
- ◆ Информационное обеспечение читательского развития в школе.
- ◆ Менеджмент инфраструктуры чтения.
- ◆ Проектная деятельность библиотекаря-акмеолога чтения.
- ◆ Психолого-педагогическое сопровождение индивидуального обучения школьников.
- ◆ Развитие проблемных читателей (имеющих психофизиологические и психические проблемы, а также с асоциальным поведением).
- ◆ Внеклассные методы читательского развития.

Проблема читательского развития личности относится к числу тех, которые встроены в стратегию жизни человека и являются ее неотъемлемой частью. Эту проблему должны решать постоянно многие социальные институты, но успех сможет обеспечить тесное взаимодействие семьи, дошкольных учреждений и библиотек в дошкольной социализации ребенка, а затем школы, библиотеки и семьи в рамках школьного образования. Дальнейшее приумножение культуры чтения возможно в рамках профессиональной подготовки и свободного чтения.

Современные специалисты по чтению должны осознавать сильные и слабые стороны реализации проектов, способных обеспечить прорыв, просчитать их возможности и риски. С помощью инновационных технологий обучения чтению можно обеспечить компетентностный подход в образовании, встраивая читательское развитие в любую предметную область знаний. Чтение должно осуществляться во взаимодействии с другими видами речевой деятельности (слушанием, говорением и письмом) в контексте информационной культуры в широком понима-

нии этого явления. Обратим внимание на весьма важную особенность чтения. Оно является не только и не столько средством обучения и получения образования, а представляет собой смыслообразующую интеллектуально-эмоциональную школу личностного роста, обеспечивающую информационно-психологическую безопасность личности, ее конкурентоспособность в жизни.

Школьные и общедоступные библиотеки как ресурсные центры способны проводить мероприятия, связанные с воспитанием культуры чтения. Это презентации достигнутого – в форме праздников чтения, проекты «Жизненный путь выдающихся читателей», «Читательские портреты – образцы для подражаний: кумиры, литературные персонажи, образы идеальных читателей», дни поэзии и прозы; создание информационно-библиографических пособий (различных библиографических указателей: текущих, ретроспективных, перспективных; дайджестов, списков литературы, планов чтения) и других форм; организация межчитательского общения (читательские турниры, ринги, дуэли, викторины, дискуссии на разные литературные темы, круглые столы).

Подготовленный библиотекарь как акмеолог чтения способен воспитать продуктивного и творческого читателя, организовать родительский всеобуч на этапах развития детей до школы и начальной школы – в форме семинаров, тренингов, консультаций, мастерских чтения и т. п.; обеспечить информационно-психологическую помощь учителям по читательскому развитию в рамках учебного предмета; сформировать комфортную среду взаимодействия семьи, школы и библиотеки с учетом интересов школьника в обязательном и свободном чтении (для дела, досуга и души).

Начать реализацию проекта разумно в рамках специально организованных школ (летних, зимних) для библиотекарей. Можно провести обучение, используя различные формы (семинары, тренинги, мастер-классы, круглые столы). Результаты обучения, его содержание и организацию необходимо обсудить в целях выбора стратегии дальнейшей подготовки кадров акмеологов чтения. Для этого формируется экспертный совет из числа тех специалистов, которые имеют теоретический и практический опыт в читателеведении. Вариант летней школы является оптимальным для демонстрации получения результатов «здесь и сейчас» с перспективой на читательскую профессионализацию на долговременной основе в рамках самостоятельного образовательного маршрута. Такой вариант не потребует значительных финансовых затрат, при этом выявит многие «подводные камни», связанные с реализацией Национальной программы чтения.

Отбор в школу желательно осуществлять на конкурсной основе, чтобы исключить случайных людей. Главным критерием комплектования группы должен быть высокий уровень заинтересованности и готовности решать далеко не простые задачи читательского развития с ориентацией на творческую деятельность. Проведение такой школы будет способствовать читательской профессионализации и формированию основ институциализации профессиональной подготовки кадров по читательскому развитию детей, подростков, юношества на междисциплинарной основе.

Остается решить лишь один вопрос: насколько готовы реально (не на словах, а на деле) ответственные за реализацию Национальной программы поддержки и развития чтения организовать такую летнюю школу?

1. *Бородина В. А.* Преодолеть хаос стихийности. Самоценность чтения в формировании личности / В. А. Бородина // Библ. дело. — 2007. — № 5. — С. 34–37.

2. *Бородина В. А.* Судьба чтения — судьба образования / В. А. Бородина, С. М. Бородин // Личность и культура. — 2005. — № 6. — С. 38–42.

3. *Галактионова Т. Г.* «Петербургский проект: чтение и образование». Приглашение к диалогу / Т. Г. Галактионова // Библ. дело. — 2006. — № 12.

4. *Днепров Э. Д.* Модернизация российского образования — императив современной образовательной политики / Э. Д. Днепров // Модернизация российского образования: док. и материалы. — М.: ГУ ВШЭ, 2002. — С. 284–331.

В. Я. Аскарова

Подготовка специалистов по развитию и поддержке чтения в вузах: кто поможет России вновь стать читающей страной?

Вопрос о подготовке вузовских специалистов в области поддержки и развития чтения напрямую связан с тем, кто и на каком уровне будет реализовывать Национальную программу развития и поддержки чтения. От этого зависит не только ее успех, но и долгосрочные перспективы развития чтения в нашей стране, определяющие важнейшие параметры уровня культуры нации, образования и различных аспектов грамотности наших соотечественников.

В данной статье речь пойдет об идеологии и содержании подготовки специалистов в области развития и поддержки чтения, тех проблемах, нерешенность которых может серьезно осложнить выполнение Национальной программы, профанировать ее замысел.

Современная образовательная ситуация в сфере подготовки специалистов книжно-информационного дела настоятельно требует формирования **«читателецентристской» идеологии**, которой должны придерживаться издатели, библиотекари-библиографы, работники книжной торговли, педагоги и иные специалисты, связанные с книгой и чтением. Смысловое ядро идеологии «читателецентризма» предельно четко выразил выдающийся отечественный книговед Н. А. Рубакин, отводивший подчиненную роль институтам книжного дела: издательства, библиотеки, книжные магазины «должны и нравственно обязаны» помогать читателю, служить ему, раскрывая перед ним все книжные богатства.

Именно такое понимание роли и места читателя в книжном деле в социально-коммуникативном процессе, имеющее опору в отечественной традиции (вспомним Н. И. Новикова, А. Ф. Смирдина, Ф. Ф. Павленкова, Х. Д. Алчевскую и другие славные имена книжников России), в наибольшей степени соответствует цивилизационной сущности институтов книжного дела, гуманитарной направленности книгоиздательской, книготорговой, информационной и библиотечно-библиографической деятельности.

Насколько же ориентирована на читателя современная вузовская подготовка специалистов в области развития и поддержки чтения? К сожалению, положение здесь на грани критического.

Проблемная ситуация заключается в том, что в настоящее время ни один вузовский образовательный стандарт не предполагает целенаправленной подготовки специалистов по квалификации, связанной с поддержкой и развитием чтения.

Наиболее приближенным для решения соответствующих задач в **вузах культуры** является образовательный стандарт по специальности 052700 «**Библиотечно-информационная деятельность**» (2003 г.), предусматривающий присвоение квалификаций «Библиотекарь-библиограф, преподаватель», «Референт-аналитик информационных ресурсов», «Менеджер информационных ресурсов» и «Технолог информационных ресурсов».

Перечень специальностей, учебных дисциплин и их наполнение свидетельствуют о преимущественной информационно-технологической направленности в подготовке специалистов библиотечно-информационной деятельности. Образовательный стандарт отражает систему разнообразных профессиональных представлений, в том числе — о роли и месте адресата деятельности издательств, книжных магазинов, библиотек, информационных учреждений, и различных служб, создающих документы. В названном образовательном стандарте все многообразие представлений о главном объекте усилий книгоиздательских, книготорговых организаций, информационных служб, библиотек — читателе, покупателе, потребителе, пользователе — отражено лишь в одной сугубо технологической дисциплине «Библиотечное обслуживание», которая изучается только в процессе получения квалификации «Библиотекарь-библиограф, преподаватель». Это результат явного сдвига представлений о приоритетах, целях и средствах информационно-библиотечной деятельности; технологические процессы рассматриваются как самоценные и самодостаточные, в то время как они — лишь средство достижения главной цели: сохранения и трансляции цивилизационных ценностей в интересах человечества в целом и каждого человека в отдельности. В перечне общепрофессиональных и специальных дисциплин отсутствуют учебные курсы, связанные с изучением читателя, пользователя библиотек, покупателя книжной продукции, потребителя информации, реципиента текста. Для кого же и зачем создаются документные ресурсы, совершенствуются технологии, издаются и продаются произведения печати?

Данный образовательный стандарт не ориентирует потенциальных библиотекарей и библиографов на углубленную работу с читателями на основе изучения своеобразия читательской деятельности, ее динамики в контексте изменяющегося социокультурного процесса, а также исторической обусловленности содержания взаимодействия институтов книжного дела с читателями. Не запланировано и рассмотрение разнообразных подходов к изучению читателей, проблем повышения эффективности читательской деятельности.

Как же обстоит дело с подготовкой иных специалистов книжного дела, насколько они сориентированы на углубленную работу с читателями?

Читателеведческая подготовка по специальности 121600 «**Книгораспространение**» не предусмотрена, а для специалистов книжного дела (специальности 520700 «**Книжное дело**» и 021500 «**Издательское дело и редактирование**») соответствующими вузовскими образовательными стандартами представлена в общепрофессиональном блоке лишь одной дисциплиной — «Психология и социология чтения». Трудно сказать, чем руководствовались разработчики названных образовательных документов, объединяя в одну учебную дисциплину социологию и психологию чтения. Представляется неправомерным смешение в одном курсе двух научных направлений изучения читателей; это, с одной стороны, ограничивает возможности рассмотрения всей совокупности подходов к изучению читателей, с другой — не позволяет концептуально выстроить курс как целостную учебную дисциплину, основанную на определенной научной методологии и показывающую логику развития исследовательской деятельности. Такой подход отсекает от комплекса читателеведческих знаний достижения герменевтики, семиотики, логики, культурологии, литературоведения в интересующей нас предметной направленности.

В педагогических вузах также не уделяется должного внимания читателеведческой подготовке педагогов; дисциплины по обучению грамоте, чтению предусмотрены только для педагогов начальных классов.

Из профессиональной подготовки библиотекарей-библиографов, специалистов в области книжного дела полностью исключена литература как учебная дисциплина; литературные учебные курсы можно при соответствующем решении вуза включить в национально-региональный компонент или блок дисциплин по выбору. С этим невозможно согласиться, так как литературоцентричность — это важнейший элемент ментальности российского общества, важнейший ресурс духовно-нравственного развития нации, без которого невозможно обеспечить воспроизводство ин-

теллигенции. Вызывает протест и отсутствие в образовательном стандарте учебных курсов, связанных с детско-юношеской литературой.

Это представляется серьезной ошибкой: специалист книжного и библиотечного дела, не знающий литературу (и не только художественную!), не умеющий ее экспертировать, пропагандировать, способен выполнять в основном технологические функции, и едва ли интересен исключительно в этом качестве читателю.

Итак, современная образовательная ситуация предопределяет приход в институты книжного дела специалиста, смутно представляющего себе особенности читательской деятельности, не ведающего путей ее совершенствования и слабо ориентирующегося в книжно-журнальной продукции. На наш взгляд, такой специалист так же нелеп, как и врач, не особенно разбирающийся в особенностях организма пациента, течении его заболеваний, не знающий медикаментов и показаний для их применения. К сожалению, обозначенная проблема пока что не осознается в полной мере практиками книжного, библиотечного дела и руководителями, ответственными за состояние образования в стране. Сложившаяся ситуация может восприниматься как внутривузовская лишь до тех пор, пока студенты находятся в буквальном смысле внутри вуза, но через несколько лет, когда они приступят к деятельности по формированию книжной стратегии и развитию чтения в стране, эта проблема станет очевидной для всех, прежде всего для читателей.

С каждым годом все нетерпимее становится ситуация с подготовкой специалистов для детских и школьных библиотек. С сожалением вынуждены отметить, что пока что **ни один действующий в России вузовский образовательный стандарт не предусматривает подготовку специалистов по квалификации, связанной с созданием условий для чтения, активизацией и повышением его качества у детей, подростков и юношества.** Это пагубно сказывается на функционировании детских и школьных библиотек, тормозит работу по поддержке чтения в образовательно-воспитательных учреждениях, детских и юношеских объединениях, негативно сказывается на всей системе издания и распространения детско-юношеской книги. В лихие 1990-е гг. российские вузы культуры без особой рефлексии избавлялись от невписавшихся в рыночную психологию кафедр детской литературы и библиотечной работы с детьми и юношеством. В результате «детские» кафедры сохранились лишь в трех вузах: МГУКИ, СПбГУКИ и ЧГАКИ. В 2007 г. на фоне всеобщей риторики о необходимости защиты детства один из его бастионов пал: ликвидирована стойко выдержавшая социальные потрясения перестройки кафедра детской литературы и биб-

лиотечной работы с детьми и юношеством ЧГАКИ. Подготовка специалистов для детских и школьных библиотек в вузе прекращена до неопределенных «лучших времен».

Может быть, поставленные проблемы вузовской жизни не так остры и с ними в состоянии справиться система дополнительного профессионального образования?

Система дополнительного профессионального образования, действующая при вузах культуры и крупных библиотеках (курсы, семинары повышения квалификации, школы), не в силах решить данные проблемы, так как они носят глобальный характер, и косвенно свидетельствует о неблагополучии базового образования. Учащающиеся заявки на темы, связанные с состоянием чтения всех категорий населения, особенно детей, подростков и юношества, с современным литературным процессом, проблемами повышения качества чтения, методолого-методическими аспектами изучения читательской деятельности, свидетельствуют о серьезных лакунах в базовом образовании. Консервация нынешней неблагополучной ситуации в ближайшем будущем со всей остротой поставит задачу послевузовского дополнительного образования по обозначенному кругу вопросов для выпускников, вливающих в профессиональное сообщество. Экономическая нецелесообразность и ущербность данного подхода очевидна; многократно и в ограниченных масштабах будет делаться то, что должно быть выполнено единожды и основательно. Дополнительное профессиональное образование должно выполнять коррекционную, а не базовую функцию.

Принятие Национальной программы развития и поддержки чтения, которая является отражением гражданской озабоченности духовным потенциалом российского общества, требует поиска путей из нынешнего кризисного состояния в сфере подготовки специалистов для инфраструктуры чтения.

Пути решения обозначенных проблем видятся, прежде всего, в **усилении читателеведческой и литературной подготовки** всех специалистов книжного дела, особенно библиотекарей-библиографов высшей квалификации. Поэтому в Национальной программе развития и поддержки чтения в стране необходимо четко обозначить задачу усиления читателеведческой и литературной подготовки по специальностям «Библиотечно-информационная деятельность», «Книгораспространение», «Книжное дело», «Издательское дело и редактирование». Для этого следует активнейшим образом включиться в разработку вузовских образовательных стандартов третьего поколения, которые предусматривают двухуровне-

вую подготовку специалистов (бакалавриат – магистратура). Представляется необходимым восстановление в полном объеме дисциплин, связанных с художественной литературой, их дополнение курсами литературы отраслевой тематики и введение базового общепрофессионального курса «Читателеведение», дающего основу для углубленного изучения читателей на обозначенных специальностях. В рамках различных специализаций могут быть дополнительно разработаны курсы «Женское чтение», «Педагогика детского чтения», «Чтение и новые информационные технологии», «Методика обучения эффективному чтению», «Поддержка и популяризация чтения» и т. д.

Следует коренным образом усилить читателеведческую подготовку и нашего главного социального партнера – педагогов системы общего среднего образования. В современных условиях, когда ухудшение качества чтения школьников вызывает всеобщую обеспокоенность, представляется важным включить в образовательные стандарты для педагогических вузов дисциплины, связанные с методиками повышения эффективности чтения, наращивания читательской компетентности. Будущие учителя-предметники должны быть готовы к **интенсивному включению книги и чтения в процесс преподавания учебных предметов**, более полноценному выявлению образовательного и развивающего потенциала чтения в овладении программой средней школы и содержательному взаимодействию со школьными и муниципальными библиотеками для детей и юношества. Следующим шагом могла бы стать разработка вузовского образовательного стандарта по специальности «**Методолог чтения**» и включение в штатное расписание средней общеобразовательной школы соответствующей должности.

На данном этапе разработки и реализации Национальной программы представляется совершенно необходимым осознать **приоритетность развития и поддержки чтения детей и юношества**. Эта приоритетность определяется, прежде всего, естественной для цивилизованного общества заботой о подрастающем поколении, стремлением отдать ему все лучшее, что создано предшествующими поколениями. Осознание этой приоритетности не только дань гуманистическим традициям (в обществе, как и в семьях с признанными общечеловеческими ценностями, все лучшее принято отдавать детям!), но и обязательное условие преемственности в освоении культурного опыта, создания благоприятных условий для трансляции накопленных духовных ценностей.

Взрослые ответственны за социализацию ребенка, предполагающую усвоение им особо значимых цивилизационных ценностей. Современ-

ный ребенок нуждается в активной помощи со стороны взрослых; он имеет право беспрепятственного доступа к культурным ценностям, а взрослые должны предоставить ему эту возможность.

В то же время нужно учитывать, что мы живем в условиях пофигуративной культуры, когда дети не ограничиваются усвоением достижений отцов и дедов. Современное общество стремительно модернизируется, создавая новые ценности, ориентиры общественного развития. В динамичных социокультурных условиях юные россияне не хотят ограничиваться теми образцами культуры, которые предоставляют им взрослые. Более того, дети создают собственную субкультуру, во многом закрытую для старшего поколения. В чем-то им удается опережать старших; в частности, в освоении новых информационных технологий, изучении иностранных языков, постижении азов рыночной экономики. Настаивать в этих условиях на безусловном главенстве взрослых – значит намеренно тормозить развитие детей, обращать их в прошлое, бесконечно воспроизводить опыт предыдущих поколений. Каждое поколение имеет свой потенциал саморазвития и должно его реализовать, без этого немислима эволюция общества.

С целью радикального изменения ситуации, допускающей явное пренебрежение интересами чтения юных россиян, считаем обязательным разработать и экспериментально внедрить новый образовательный стандарт по специальности «Детско-юношеское чтение» с присвоением квалификации **«Специалист по детско-юношескому чтению»**. Названная квалификация – это предельно широкое и гостеприимное обозначение специальностей на линии «юный читатель – книга». Она позволяет реализовать идею педагогически одухотворенного посредничества между ребенком, молодым человеком и книгой на всех этапах книжного процесса: от создания произведения печати до его восприятия. В рамках этой квалификации возможна подготовка издателей, редакторов, экспертов детско-юношеской книги, библиотекарей-педагогов детских и школьных библиотек, организаторов медиацентров для детей и юношества, специалистов по социологии, психологии, методологии детско-юношеского чтения. Это позволит обеспечить кадрами не только детские и юношеские библиотеки, но и образовательно-воспитательные учреждения, редакционно-издательские и книготорговые организации, детские и юношеские объединения, расширит поле профессиональной деятельности, связанной с детьми и юношеством.

В настоящее время к выпуску подобных специалистов в наибольшей степени подготовлены вузы культуры с сохранившимися «детскими» ка-

федрами на факультетах, именуемых информационно-библиотечными или документальными коммуникаций. Именно эти кафедры накопили наибольший опыт в изучении и стимулировании читательской активности детей и юношества, располагают кадрами, регулярно экспертирующими литературу для названной категории читателей. Благоприятность ситуации заключается и в том, что на этих факультетах ведется подготовка специалистов по издательскому и книготорговому делу, что создает условия для синтезирования возможностей разных кафедр. Социальные перспективы связываются также с более тесной консолидацией институтов книгоиздания, книгораспространения, образования и воспитания, ориентированных на работу с детьми и юношеством.

О степени востребованности специалистов по проблемам детско-юношеского чтения широкого профиля свидетельствует тот факт, что в соответствующих отделах издательств, книжных магазинах, воспитательно-образовательных учреждениях уже успешно трудятся выпускники «детской» специализации. Расширенная подготовка специалистов в области детского и юношеского чтения, внедрение разнообразных специализаций этой квалификации повысят конкурентоспособность молодых специалистов на рынке труда. Обозначенный подход не только не обеднит детские и школьные библиотеки, но и позволит создавать научные отделы, развивать различные библиотечные сервисы. Таковыми могут быть консультирование родителей и педагогов, обучение юных читателей навыкам эффективного чтения, методике анализа различных текстов и т. д. Это позволит более значимо позиционировать детские библиотеки, усилить общественное признание библиотечной профессии и, соответственно, повысить оплату библиотечного труда.

Представляется делом национального значения **восстановление кафедр детской литературы и библиотечной работы с детьми и юношеством во всех вузах культуры**. Есть государственная необходимость стимулировать приток абитуриентов, получающих квалификацию «Специалист по детско-юношескому чтению», после принятия соответствующего образовательного стандарта (до его принятия — на специализации, осуществляющей подготовку специалистов для детских, школьных и юношеских библиотек, учебных медиационных центров в рамках квалификаций по специальности «Библиотечно-информационная деятельность»).

Основательная читателеведческая подготовка будущих специалистов по продвижению и развитию чтения немыслима без развития **науки о чтении**. В последние 10–15 лет произошло сужение проблематики читателеведческих исследований, раздробление исследовательских сил, наце-

ленных на изучение разнообразных аспектов чтения. Не в последнюю очередь это связано со смещением научных интересов в сферу различных аспектов информационной деятельности, несформированностью новой идеологии взаимодействия с читателями, ограниченными возможностями внедрения результатов исследования в практику институтов книжного дела и учебный процесс. Остро ощущается отсутствие соответствующих крупных исследовательских центров, отделов при крупных институтах книжного дела, что представляется совершенно немыслимым и постыдным такой огромной, богатой культурными традициями и уже небедной страны, как Россия. В результате практически прекращены централизованные социологические исследования, сузилась проблематика психологии чтения.

В последние годы изучение читательской деятельности локализовалось в Левада-Центре, НИЦ «Книга», РНБ, РАЧ, МАЧ, РГДБ, центрах чтения при библиотеках и вузах страны; есть основания говорить о некоторых позитивных тенденциях. Однако как вузовская наука, читателеведение в последние 10–15 лет развивается весьма слабо; причиной тому – отсутствие в образовательных стандартах широкого спектра читателеведческих дисциплин. В отсутствие стимулов и перспектив внедрения материала в учебный процесс сократилось количество кандидатских и докторских диссертационных исследований, посвященных проблемам чтения, соответствующие монографии и учебные пособия выходят крайне редко. Для развития и совершенствования научной основы подготовки специалистов по развитию и поддержке чтения необходимо стимулировать проведение научных исследований, разработку учебных дисциплин и создание учебно-методических комплексов читателеведческого цикла в вузах культуры, печати и иных учебных заведениях. Можно было бы ввести именные стипендии (например, имени Н. А. Рубакина) для студентов, аспирантов и молодых педагогов, разрабатывающих проблемы чтения. Само собой разумеется, что должна решаться и задача масштабного приобретения и перевода зарубежной, а также подготовки и выпуска отечественной научной, научно-популярной и методической литературы по проблемам чтения. Отсутствие или предельная ограниченность международного научного общения, возможностей регулярного ознакомления с зарубежными читателеведческими исследованиями обрекает отечественных специалистов в области чтения на неизбежное отставание.

Обозначенные меры будут способствовать расширению круга специалистов, компетентных в области чтения, появлению новых профессий, связанных с читательской деятельностью, повышению ориентированности

различных институтов книжного дела на читателя и интересы его духовного развития. В результате культурное посредничество между читателем и книгой приобретет более осмысленный и профессиональный характер, что особенно значимо для продвижения, поддержки и развития чтения среди детей и юношества, социально ослабленных категорий населения и иных групп, требующих активной социальной поддержки.

Отдаленным последствием будет улучшение содержания и качества чтения, что создаст условия для повышения интеллектуального и нравственного потенциала общества, повысит уровень его цивилизованности, позитивно скажется на различных показателях жизненного уровня, как государства, так и каждого человека в отдельности.

В заключение нельзя не заметить, что все намеченные меры при условии их реализации приведут к минимальным результатам, если на государственном уровне не будет решена **проблема притока в библиотеки молодых квалифицированных кадров**, способных решать задачи, обозначенные Национальной программой. Унизительно низкая, не соответствующая прожиточному минимуму заработная плата библиотечных работников, не способствует приходу молодых специалистов в библиотеки и их закреплению на рабочих местах. Более того, наблюдается отток квалифицированных, наиболее подготовленных к реалиям современной жизни специалистов из библиотек. В результате – отрицательная селекция и естественное старение кадров. В библиотеках нарастает социальная напряженность, утрачиваются стимулы к творческому и самоотверженному труду. Профессиональный и культурный уровень библиотечных специалистов снижается, вакансии в библиотеках зияют пустотой. Специалисты с достижительной психологией в современных библиотеках – редкость. Если учесть, что в странах, добившихся успеха в реализации национальных программ чтения (Финляндия, Великобритания), был сделан акцент именно на библиотеки, то вывод напрашивается сам собой.

Можно прогнозировать в дальнейшем ухудшение ситуации, обусловленное сниженным уровнем подготовки абитуриентов, пришедших в вуз для получения библиотечной специальности. К слову сказать, на специальности, связанные с книгоизданием и книгораспространением, поступают более сильные абитуриенты, которые принимаются в вуз на основе достаточно жесткого конкурсного набора. А вот будущие библиотекари в отсутствие конкурса и под угрозой недобора контингента зачисляются в студенты при минимальной сумме баллов (достаточно получить две «тройки» в режиме наибольшего благоприятствования на вступительных экзаменах). Иногда в результате массированного педагогического воз-

действия, многократно превышающего обычные усилия вузовских преподавателей, удастся подготовить к выпуску несколько приличных специалистов, но это лишь малый шаг на пути решения проблемы воспроизводства и закрепления квалифицированных кадров.

В данной ситуации представляется правомерной разработка системы стимулов для абитуриентов, желающих получить квалификации библиотекаря-библиографа или специалиста по детско-юношескому чтению. В качестве таковых могут выступать социальные стипендии, гарантированные места в общежитиях, объявление специального набора на льготных условиях. А венчать эти меры должно повышение зарплаты библиотечных работников, использование различных приемов стимулирования их профессиональной самоотдачи. В этом объективно заинтересованы все институты книжного дела, составляющие, вкуче с вузами соответствующего профиля, единый социальный институт; сбой в каждом из них неминуемо потянет за собой рассогласование всей цепочки, соединяющей звенья создания рукописи, издания, распространения книжно-журнальной продукции и поддержки чтения.

Таким образом, налицо **системный кризис в профессиональной подготовке, воспроизводстве и закреплении кадров**, способных квалифицированно осуществлять культурное посредничество на линии «читатель — книга», заниматься деятельностью по развитию и поддержке чтения, проводить научные исследования в соответствующем направлении. Особенно катастрофична ситуация с подготовкой специалистов в области детско-юношеского чтения.

Реализация Национальной программы развития и поддержки чтения в России может быть серьезно затруднена (или сорвана) по причине малочисленности инициативных и квалифицированных кадров, способных к решению поставленных в ней задач.

И. В. Безе

Библиотечный персонал: стареем...

Как ошибаются те, кто считает, что нет на земле места тише и спокойнее, чем библиотека. Сегодня библиотеки участвуют в решении многих проблем государственной важности: духовное возрождение общества, обретение национальной идеи, сохранение и приумножение культурного наследия, воспитание молодого поколения.

Понятно, что без высокообразованных, квалифицированных кадров, владеющих современными технологиями, обладающих знаниями в области педагогики, психологии, маркетинга, сохранение авторитета библиотек в обществе невозможно. Библиотечный персонал – это живой организм, который зависит от времени, места, субъективных и объективных факторов.

Не секрет, что сегодня все руководители библиотек стараются максимально сохранить опытные и квалифицированные кадры, стремясь при этом обеспечить приток молодых специалистов.

По авторитетному мнению, библиотека жизнеспособна, если поддерживается равновесие возрастных пропорций: 30–35% – сотрудники в возрасте до 30 лет; 30–35% – сотрудники в возрасте 31–35 лет; 30–35% – сотрудники в возрасте старше 45 лет.

Что представляет собой библиотечный персонал Челябинской области?

В 2006 г. в централизованных библиотечных системах Челябинской области работало 2504 человека. Из них:

- ◆ до 30 лет – 332 человека (13,25%);
- ◆ 31–45 лет – 1053 человека (42,06%);
- ◆ старше 45 лет – 1119 человек (42,06%).

Как видно, равновесие нарушено за счет недостатка молодых библиотекарей, средний возраст библиотечных работников составил 45 лет.

Раньше молодые специалисты планировали жизнь лет на 10 вперед, как правило, связывая ее с работой. Теперь – не более чем на два-три года. («Пока учусь, уходить не собираюсь», «До декрета поработаю, а там уйду»). Имеются данные, что в некоторых ЦБС практически отсутствует

молодой персонал (в основном это касается сельских районов): такая ситуация сложилась в ЦБС Аргаяшского, Брединского, Октябрьского, Троицкого, Чесменского районов.

В некоторых ЦБС области возрастной состав перевешивает в пользу старшего поколения: в этой связи можно назвать города Верхний Уфалей, Карабаш, Копейск, Магнитогорск (детская система), Миасс; районы Каслинский, Кунашакский, Кусинский, Нагайбакский.

Рассмотрим категорию руководящих работников ЦБС.

Директора

Всего в ЦБС Челябинской области работают 48 директоров:

- ◆ до 30 лет – один директор (2,08%);
- ◆ 31–45 лет – 13 директоров (27,08%);
- ◆ старше 45 лет – 34 директора (70,8%).

Средний возраст директоров составляет 49 лет. В данном случае зрелость соответствует опыту и мудрости.

Методисты

На сегодняшний день в этой должности работают 72 человека, из них:

- ◆ до 30 лет – 10 человек (13,8%);
- ◆ 31–45 лет – 39 человек (54,1%);
- ◆ старше 45 лет – 23 человека (31,9%).

Средний возраст специалистов данного профиля составил 40 лет. По нашей оценке, это люди, находящиеся в творческом возрасте.

Развитие библиотек невозможно без введения новых ставок. Ежегодно вводятся дополнительные ставки – до 20 в год: это библиотекари, редакторы, библиографы, операторы персональных компьютеров и др. Следовательно, библиотеки динамично развиваются. Однако, к сожалению, на новые ставки (должности) не приходят молодые специалисты.

Процент уволившихся сотрудников из года в год уменьшается: в 2003 г. он составил 7,3%, в 2006 г. – 6,15%. Учитывая стабильность кадров, можно предположить, что в ближайшее время средний возраст специалистов будет увеличиваться, а коллектив – «стареть». Поэтому при появлении вакантных мест предпочтение должно отдаваться молодым специалистам.

Проанализируем кадровый состав по стажу работы.

Количество библиотечных работников, проработавших свыше 10 лет, увеличивается: в 2003 г. – 1478 человек, в 2006 г. – 1779 человек; в сумме это

2504 человека, т. е. 71% от общего числа библиотечных работников ЦБС области. Процент сменяемости кадров снижается: в 2003 г. он равнялся 7,3%, в 2006 г. составил 3,95% (в 2005 г. – 4,8%). Таким образом, 1402 библиотечных работника, т. е. 55% от общего количества, проработали в библиотеках более 20 лет. Из этого следует, что большая часть сотрудников – это люди, имеющие значительный опыт работы.

Представим данные о руководящем составе ЦБС.

Директора

До 3 лет работают 15 директоров (31,25%), из них четверо работают меньше года.

Произошла смена директоров в ЦБС Копейска, Снежинска, ЦДБС Магнитогорска, Озерска.

Имеют стаж работы от 4 до 10 лет 14 директоров (29,16%).

Работают свыше 10 лет 19 директоров (39,5%).

Методисты

Стаж работы в должности методиста:

♦ от одного до трех лет – 26 человек (36,1%), в том числе до одного года – 10 человек (13,8%);

♦ от 4 до 20 лет – 39 человек (54,1%);

♦ свыше 20 лет – 7 человек (9,72%).

Большое количество библиотекарей с солидным стажем свидетельствует, с нашей точки зрения, о стабильности библиотечных коллективов и хорошем психологическом микроклимате.

Проведен анализ состава библиотечных работников по образовательному уровню.

Всего в библиотечных системах работает 2504 человека, из них:

♦ 758 человек имеют высшее библиотечное образование (30,27%);

♦ 737 человек – среднеспециальное библиотечное образование (29,4%).

Процент укомплектованности специалистами с библиотечным образованием составил 59,46% (в 2005 г. – 58,84%). Самый низкий процент укомплектованности соответствующими специалистами имеют следующие ЦБС: Магнитогорская (31,91%), Уйская (37,5%), Чесменская (45,16%), Кизильская (47,5%), Красноармейская (48,08%), Сосновская (48,98%).

Из этой же группы библиотечного персонала:

- ◆ 399 человек имеют высшее непрофильное образование (15,9%);
- ◆ 402 человека – среднеспециальное небиблиотечное образование (16,05%);
- ◆ 208 человек – общее среднее образование (8,3%).

Анализ показал, что уровень профессиональной библиотечной подготовки в библиотеках области сравнительно высокий.

Если рассматривать этот показатель в динамике трех лет (2004 г. – 59,6%; 2005 г. – 59,0%; 2006 г. – 59,46%) и территориально по городам и районам, то мы увидим, что процент специалистов, имеющих высшее библиотечное образование, в городах выше, чем в районах (2006 г.): в городах – 40,23%, в районах – 19,77%.

Процент специалистов, имеющих среднее специальное библиотечное образование, в городах ниже, чем в районах (2005 г.): в городах – 21,4%, в районах – 37,41%.

В таком же соотношении находятся специалисты, имеющие высшее и среднее небиблиотечное образование.

Какой же уровень образования у руководителей библиотек?

Директора

- ◆ 36 директоров имеют высшее библиотечное образование (75%);
- ◆ 9 – среднеспециальное библиотечное образование (18,7%);
- ◆ 3 – высшее педагогическое образование (6,25%).

Методисты

35 человек имеют высшее библиотечное образование (48,6%);

12 – высшее небиблиотечное образование (16,6%);

23 – среднеспециальное библиотечное образование (31,9%);

2 человека – среднеспециальное небиблиотечное образование (2,7%). Из них один человек учится в ЧГАКИ, второй – в непрофильном высшем учебном заведении.

Процент уволившихся библиотечных сотрудников из года в год снижается, но тенденция оттока высококвалифицированных кадров сохраняется. Если 20 лет назад в число уволившихся входили люди, случайно пришедшие работать в библиотеку, то сейчас ее покидают высококвалифицированные работники, руководители среднего звена.

В последнее время мы переживаем давление со стороны средств массовой информации. Печать и телевидение настойчиво внедряют в сознание мысль: мало зарабатываешь – меняй профессию, ищи другие пути в жизни. Если 30 лет назад дипломированного библиотекаря невозможно было встретить в «сторонних» организациях, то сегодня такие специалисты нужны везде – в банках, СМИ, туристических и коммерческих фирмах. Особо ценятся женщины с библиотечным дипломом, окончившие компьютерные и языковые курсы, имеющие стаж, воспитывающие ребенка школьного возраста. А ведь уход из коллектива одного такого профессионала означает, что библиотека лишилась специалиста на три десятилетия.

Количество уволившихся из ЦБС по области за 2006 г. составило 153 человека (это на два человека меньше, чем в прошлом году), из них 44 библиотечных работника ушли на высокооплачиваемую работу (28,76 % от общего числа):

- ◆ по городам – из 88 библиотечных работников 29 ушли на высокооплачиваемую работу;
- ◆ по районам – из 65 библиотечных работников 15 ушли на высокооплачиваемую работу.

В 2006 г. в МУК ЦБС Златоустовского ГО из 17 уволившихся 13 ушли на высокооплачиваемую работу; в основном, это специалисты, получившие заочное образование в ЧГАКИ. В МУК ОГБ Магнитогорска из 10 уволившихся работников 7 ушли по причине низкой заработной платы. Этот список можно продолжить, поскольку такие примеры имеются почти в каждой ЦБС области.

Большинство специалистов с высшим специальным образованием – выпускники академии и колледжа культуры г. Челябинска. Специалисты, имеющие высшее и среднеспециальное небиблиотечное образование, – это выпускники педагогических институтов, колледжей области.

Судя по этим данным, можно с уверенностью сказать, что в библиотеках нашей области работают две основные профессиональные группы: библиотекари и педагоги. Практика показывает, что педагогические работники быстро адаптируются в библиотеке, приобретают необходимые знания и навыки, имеют возможность сделать успешную карьеру. Это можно объяснить и тем, что требования к профессиональным качествам и личностным способностям библиотекаря и педагога во многом совпадают.

Из года в год штат библиотечных работников пополняется специалистами, имеющими высшее, среднеспециальное небиблиотечное образование. В 2006 г. их количество составило 801 человек.

В последнее время некоторых руководителей библиотек уже не волнует высокий процент непрофессионалов в штате. Никто не замечает отсутствия базовой теоретической подготовки. Оказалось, что можно

работать, не зная, например, истории книги и библиотечного дела. Современные эрзац-библиотекари «в рабочем порядке» овладевают многими профессиональными навыками.

В перспективе у ЦБС может возникнуть потребность в квалифицированных каталогизаторах, систематизаторах, библиографах и других специалистах. В данный момент в этих отделах работают специалисты с библиотечным образованием. Обеспечить преемственность при отсутствии пополнения из выпускников библиотечных образовательных учреждений будет довольно трудно.

А почему?

Первое. Профессиональные учебные заведения не обеспечивают приток молодых кадров в библиотеки.

Второе. Прием на библиотечные специальности сократился до такой степени, что даже имеющегося количества выпускников уже не хватает. Работать же по специальности будет лишь незначительная их часть.

Проанализировав приход молодых специалистов, окончивших дневное отделение вуза культуры в библиотеку, мы увидели, что их число составляет от 4 до 6 человек в год. Поэтому мы делаем ставку на получение заочного высшего и среднего образования, в том числе и для специалистов с высшим и средним небиблиотечным образованием.

Такой показатель, как процент укомплектованности специалистами с библиотечным образованием формируют в основном два учебных заведения г. Челябинска: Челябинская государственная академия культуры и искусства и Челябинский колледж культуры.

Научно-методический отдел на протяжении 10 лет проводит работу по подбору целевых групп библиотечных работников на заочное отделение по библиотечной специальности в данные учебные заведения. Ежегодно выпускается от 15 до 20 специалистов.

На сегодняшний день в учебных заведениях заочно обучаются 177 человек, из них 105 в ЧГАКИ, 32 – в колледже культуры, 40 – в других учебных заведениях.

Закрепляемость библиотечных кадров оставляет желать лучшего. Одна из причин оттока библиотечных кадров – низкая заработная плата. Средняя заработная плата библиотечного работника в области составляет 3810 руб. Прожиточный уровень трудоспособного населения Челябинской области на 26 октября 2005 г. составил 2300 руб., т. е. библиотекари в состоянии удовлетворить только самые насущные потребности.

Чтобы исправить эту ситуацию хотя бы частично, в Челябинской области был принят закон «О библиотечном деле в Челябинской области» от 30.11.2004 г. В настоящее время во всех городах и районах области приняты

«Положения о библиотечном деле». Благодаря этим документам, библиотечному персоналу сохранены льготы, заложенные в областном бюджете. В качестве положительного примера можно привести и документ, принятый Челябинской Городской Думой, в котором впервые в области предусмотрена доплата молодым специалистам в размере 40% от заработной платы.

Вопросы материальной поддержки библиотечных работников находятся также в поле зрения Челябинской областной организации Российского профессионального Союза работников культуры и Министерства культуры Челябинской области.

Некоторые директора ЦБС области осуществляют правильную экономическую политику при поддержке органов управления культуры и изыскивают средства на материальное поощрение, доплаты, премии. Так, в Ашинской ЦБС введена ежемесячная надбавка в размере 10% всему персоналу; в Пластовской, Сосновской, Троицкой ЦБС ежеквартально выплачивается премия в размере оклада; ЦБС г. Верхнего Уфалея осуществляет доплату библиотечным работникам от 10% до 30%. В Магнитогорске 45% от платных услуг идет на поощрение библиотечных сотрудников. Регулярными стали поощрения библиотечных работников к профессиональному празднику – Дню библиотек – практически во всех ЦБС области. Детям библиотечных работников выделяются путевки в летние оздоровительные лагеря.

Оказывая материальную поддержку библиотечным работникам, не следует забывать и об их моральном стимулировании. В библиотеках Челябинской области 14 человек (0,72%) носят звание заслуженных работников культуры. Имеют всевозможные награды: грамоты МК СССР, РСФСР, России, знаки и медали – 187 человек, что составляет 8,3% от общего количества библиотечных работников. Цифры показывают, что меры морального стимулирования используются недостаточно; есть и такие ЦБС, где награждены, от силы 2–3 человека.

В заключение можно сделать следующие выводы:

штат библиотек Челябинской области в основном укомплектован. В библиотеках работают высококвалифицированные специалисты, но, к сожалению, как и повсюду в РФ, происходит старение библиотечных кадров. Чтобы не зайти в тупик с проблемами персонала, необходимо вести работу с резервом кадров: укреплять отношения с учебными заведениями нашей области (Челябинской академией культуры и искусств и Челябинским колледжем культуры), руководителями ЦБС, активно принимать участие в направлении выпускников школ в группу Губернаторского набора. С нашей точки зрения, необходимо на муниципальном и областном уровнях поставить вопрос о материальной поддержке молодых специалистов в библиотеках (как это сделано в отношении учителей и в ЦБС г. Челябинска). Надеемся, что последуют меры по повышению привлекательности библиотечной профессии и на федеральном уровне.

А. В. Штолер

Книжное дело региона: проблема взаимодействия

Электронные и печатные СМИ, институты книжного дела, являясь своеобразным конституирующим элементом социокультурной среды (СКС), транслируют, сохраняют и обеспечивают жителям контакт с культурными ценностями, созданными как в рамках СКС, так и за ее территориальными пределами (общенациональными, общегосударственными, общечеловеческими). Формирование целостной СКС преследует две основные цели: обеспечение социокультурного взаимодействия личности и групп, а также удовлетворение духовных потребностей.

Институты системы социально-документальных коммуникаций призваны решать две стратегические задачи:

- ♦ обеспечивать реализацию конституционного права граждан на свободу доступа к информации (отсутствие ограничений по религиозным, национальным, расовым и прочим признакам);

- ♦ обеспечивать информационный комфорт личности в рамках конкретной социокультурной среды (независимо от места проживания и других демографических факторов возможность получения информации, необходимой для личностного и профессионального развития).

В рамках общих, стратегических задач региональное книжное дело, как элемент СКС территории, должно быть направлено на достижение более конкретных целей:

- во-первых*, выпуск книжной продукции, отражающей специфику социального, национального, культурного, экономического развития региона;

- во-вторых*, обеспечение доступности населению территории (города, района, области, региона) произведений местных авторов, всей совокупности произведений отечественных авторов, выбора произведений зарубежных авторов (как на языке оригинала, так и в переводе).

В настоящее время развитие книжного дела Челябинской области определяют следующие факторы внешней среды:

♦ низкая степень интереса и поддержки со стороны органов государственной власти к проблемам отрасли (минимизация финансового участия в целевых программах выпуска литературы, приобретении учебной литературы для общеобразовательной школы, библиотечном комплектовании, иных формах косвенной и прямой поддержки). В 2007 г. ситуация существенно улучшилась (например, в Челябинской области), но еще трудно сказать, насколько устойчива данная тенденция;

♦ косвенные формы кредитования со стороны государства путем введения режима льготного налогообложения (10% НДС), перспектива — введение 16-процентного налога при ликвидации льгот;

♦ рост реальных доходов населения при сохранении низкого платежеспособного спроса на книги, ограничивающего ценовой потолок;

♦ падение статуса книги и чтения, изменение структуры свободного времени, ограничение временного бюджета на чтение;

♦ развитие системы образования:

— общего: стандартизация содержания (прежде всего, национально-региональный и школьный компоненты), необходимость соблюдения требований СанПиН;

— профессионального (вузовского и повышения квалификации): увеличение числа учебных заведений, учащихся, переход к двухуровневой системе, стандартизация содержания (национально-вузовский блок и дисциплины по выбору);

♦ интенсивное развитие замещающих технологий (Интернет, e-коммерция и т. д.), в том числе и увеличение числа пользователей.

Обозначим основные параметры книжного рынка региона в современных реалиях:

♦ чрезвычайно низкие барьеры входа на рынок (постоянный рост числа издательских предприятий);

♦ ограниченность «качественного» литературного предложения (оригинальные и переводные художественные и нехудожественные произведения по тематике/проблематике, востребованной массовым читателем, читателем-специалистом);

♦ ужесточение давления со стороны столичных издательских и книготорговых структур (за счет расширения ассортимента книготорговой сети региона);

♦ недостаток квалифицированных кадров, дефицит полиграфических мощностей, опережающий рост цен на полиграфические материалы и услуги;

♦ длительный срок возврата вложенных инвестиций при относительно низком уровне доходности;

♦ отсутствие полноценной системы информационного обеспечения издательской и книготорговой деятельности, охватывающей все стадии выпуска и продажи книжной продукции;

♦ выбор стратегий специализации, предполагающих выпуск ограниченного ассортимента на общенациональный рынок (при условии построения эффективной системы дистрибуции) или региональный.

В октябре–ноябре 2006 г. кафедрой книговедения ЧГАКИ было проведено исследование на основе опроса жителей г. Челябинска, выделенных путем случайной выборки.

Одна из главных задач исследования – **оценить степень престижа книги и чтения**. Как показывают результаты исследования, интерес к книге характерен для всех социальных групп. Около 60% опрошенных воспринимают книгу как незаменимый источник знаний, основное средство воспитания, важный инструмент культуры. При этом книга, в первую очередь, ценится в качестве источника эстетического удовольствия и средства проведения досуга.

Разнообразие средств информации в современном обществе, развитие информационных технологий обуславливают тот факт, что 25% опрошенных не считают книгу основным источником передачи информации (данный процент выше среди людей в возрасте до 25 лет и уменьшается в старших возрастных группах). Аналогичная ситуация и в группах, выделенных по уровню материального положения. Пятьдесят процентов респондентов, оценивших свое материальное положение довольно высоко, категорически не согласны с утверждениями, что книга является средством оценки культуры личности, основным коммуникативным средством, лучшим подарком.

Кстати, ставшая нарицательной формула «книга – лучший подарок» нашла отклик лишь у 27% опрошенных, хотя более 60% респондентов рассматривают возможность подобного использования книги. В то же время около 60% участников опроса отмечают, что на чтение книг сегодня зачастую не остается ни сил, ни времени, ни средств. При этом лишь чуть более 4% опрошенных считают чтение пустой тратой времени и сил; как правило, это молодежь, студенты, а также люди, оценившие чрезвычайно низко свое материальное положение.

Любопытным представляется анализ соотношения числа купленных книг и социально-демографических характеристик. Влияние на объем потребляемой книжной продукции оказывают два социально-демографиче-

ских фактора: возраст и уровень образования. Влияние фактора материального положения не столь значимо, как может показаться на первый взгляд. Сто процентов респондентов, определивших свое материальное положение как «могу ни в чем себе не отказывать», и более 80%, оценивших его как: «хватает только на самое необходимое», купили за истекший год 10 и более книг. Очевидно, что в данном случае определяющим фактором является уровень книжной культуры личности (опыт общения с книгой), своеобразным проявлением которого становится наличие и объем домашней библиотеки. В частности, 27,5% респондентов, имеющих домашнюю библиотеку объемом до 1000 и более книг, и составили те 35%, на долю которых приходится от 20 и более книг, купленных за истекший год.

Общий вывод: число людей, регулярно приобретающих книги, постоянно снижается.

Тезис о конкурентной борьбе в бизнесе абсолютно верен, но применительно к книге все же относителен. Книжные структуры конкурируют не между собой (любопытно было бы выяснить, сколько книжных магазинов обходит покупатель в поисках лучшего с точки зрения цены/качества предложения), а с другими технологиями получения информации и проведения досуга. Сфера культуры претендует на два самых ограниченных ресурса потребителя: *свободное время* и *внимание*. Очевидно, что в этой борьбе книжные структуры проигрывают.

В данной ситуации, на наш взгляд, для учреждений и предприятий книжного дела приоритетным становится поиск общих «точек соприкосновения». Книжное дело области, по сути, представляет собой относительно узкий круг учреждений, организаций, людей, идей, ресурсов. Расширение этого круга есть результат долговременных и целенаправленных усилий по приучению к книге и чтению (и массового читателя, и читателя-специалиста, и чиновника). Например, при наличии объективной потребности в краеведческой литературе (научной, учебной, справочной) спрос на нее минимален. При этом главным сдерживающим фактором, в первую очередь, является отсутствие широкого общественного краеведческого движения (прежде всего, школьного, а также музейного, библиотечного и книжного).

Как известно, Россия прирастает территориями. Данный принцип активно избирается столичными структурами, ориентированными на расширение рынка сбыта. Движение в этом направлении со стороны столицы уже началось. Смогут ли местные книготорговые организации ему противостоять? Очевидно, только в том случае, если смогут «застолбить» своего читателя/покупателя (того, который называется «лояльным»).

В последнее время часто возникает мысль о **необходимости объединения предприятий книжного дела региона**. Речь не идет о постоянно дей-

ствующей организации с собственным бюджетом, штатом, положением о порядке работы и пр. Наверное, правильнее было бы говорить об организации профессионального общения, сравнительно регулярного, открытого и объективного. Проблематика подобного общения и взаимодействия может и должна быть разнообразной.

Содействие развитию книжной культуры региона. Программы стимулирования чтения разрабатываются во многих регионах, в том числе и в Челябинской области; сейчас представлена и Национальная программа развития и поддержки чтения в России. В регионах важно не ограничиваться развитием библиотечного чтения, а разработать собственную, пусть не программу, а набор мероприятий по продвижению чтения как образа жизни (неких культурных образцов отношения/восприятия книги), несущего личный успех. Условно говоря, цель состоит в том, чтобы наполнить информационное пространство региона сообщениями о книге, книжности.

Проблемы профессионального образования. Каким должен быть книжник? У каждого свой ответ на этот вопрос. Но чем точнее мы сформулируем социальный заказ, тем более качественный результат получим «на выходе из системы профессионального образования». Сегодня доминирует точка зрения, согласно которой специалист книжной торговли должен лишь предоставить широкий ассортимент покупателю, а выбор издания, его оценку и конечное удовлетворение должен генерировать сам читатель/покупатель. Но вдруг оказывается, что уровня книжной (информационной) культуры читателя недостаточно... И здесь возникает проблема: должен ли книжник уметь самостоятельно оценивать ассортимент, отдельные издания, должен ли он делиться своими оценками с покупателем? И тот, и другой подход предполагает разное наполнение содержания и организации образования.

Анализ развития отрасли. Данная тема всегда была злободневной, но и самой трудной для реализации, в первую очередь, ввиду максимальной информационной закрытости предприятий книжного дела. Коммерческая тайна — это святое. Но в книжном бизнесе подобное таинство условно. Хоть и приблизительно, но сравнительно несложно можно оценить и ассортимент, и площади книжных магазинов, найти информацию о готовящихся изданиях. Наверное, необходимо согласиться с утверждением, что источником конкурентного преимущества в данной отрасли являются люди, идеи (т. е. опять люди), верные читатели (снова люди). А остальная информация лишь производное данных составляющих.

Государственная политика, прозрачные и рациональные отношения с органами государственной власти и местного самоуправления. Создается впечатление, что основное внимание органов власти зачастую ограни-

чено лишь текущими проблемами. Такое «узкое» видение горизонта во многом можно объяснить отсутствием четкой комплексной программы социокультурного развития области, в которой были бы названы конкретные приоритеты культурного развития, механизмы и условия финансирования культурных программ и проектов, методики культурного проектирования. Именно в рамках подобной концепции и должно быть зафиксировано значение книги как культурного инструмента, признание, прежде всего, культурной миссии всех предприятий книжного дела, независимо от отрасли, формы собственности, ведомственной принадлежности. **Основной целью государственной политики в сфере книжного дела следует признавать решение двух взаимосвязанных задач — обозначение уникальности регионального информационного пространства и включение его в общероссийское и мировое, как условие интенсивного социально-экономического развития территории.**

При этом в качестве базового индикатора развития книжной культуры региона можно было бы рассматривать уровень книгообеспеченности населения территории, т. е. количество экземпляров книг, приходящихся на жителя исходя из совокупного книжного фонда с учетом морального и физического устаревания литературы.

Эти положения и могли бы быть декларированы в качестве приоритетов, определяющих практику формирования нормативно-правовой базы книжного дела области (использование налоговых механизмов, инструменты кредитования, положения о проведении конкурсов на выполнение государственного заказа и т. п.). Особое место в культурной политике власти должны занимать отдельные проекты, связанные с поддержкой социально значимого книгоиздания. Данные проекты предполагают ежегодное целевое финансирование выпуска изданий краеведческой тематики (научных, учебных, справочных, литературно-художественных), приуроченных к определенным местным датам, юбилеям и т. д., изданий, подготовленных местными авторами и издательствами (оригинальных, значимых, имеющих высокий уровень редакционно-издательского и полиграфического оформления).

Сегодня **организация книжного дела в целостную систему** должна строиться на качественно новых основаниях. Во-первых, на основе воссоздания единства производственного цикла, результатом которого является не столько изготовление и реализация книг, сколько производство социальной коммуникации. Во-вторых, на основе включенности данного производственного цикла в процесс формирования СКС территории, обеспечивающей доступность информации и информационный комфорт населения (личности, групп). В-третьих, на основе повышения статуса книги в обществе, в данной СКС, что предполагает востребованность результатов производственного цикла, их оценку и признание.

Т. О. Бобина

Читатель-подросток и библиотека в представлениях специалистов книжной индустрии Челябинска

Успех реализации Национальной программы поддержки и развития чтения напрямую зависит от согласованного и эффективного сотрудничества таких специалистов, как издатели и торговые работники, с библиотекарями.

Исследование представлений специалистов книжного дела о характере чтения современных подростков, проведенное в 2005–2006 гг. кафедрой детской литературы и библиотечной работы с детьми и юношеством Челябинской государственной академии культуры и искусств, убедительно доказывает насущность крупных комплексных мероприятий по поддержке и развитию чтения, актуализации роли в них библиотеки. К исследованию были привлечены специалисты крупнейших челябинских книгоиздающих организаций («Южно-Уральское книжное издательство», «Автограф», «Взгляд», «Урал ЛТД»). В его ходе было опрошено 100 сотрудников государственных и частных книжных магазинов и сетей Челябинска и области («Книготорг», «Литера», «Уральская книга», «Интерсервис»).

Изучение позиций местных издателей и книгораспространителей позволило выявить значительные расхождения с реальным состоянием чтения подростков области (представленным в трудах Н. К. Сафоновой). Исследование показало, что вышеназванные специалисты мало знакомы с реалиями современной библиотеки, имеют смутное, даже архаичное представление о ее фондах и многоплановой деятельности. Они исходят из стандартных представлений о роли библиотеки в поддержке, стимулировании, развитии читательской деятельности детей. Работникам книжной индустрии библиотекарь представляется фигурой неоднозначной, но все же они традиционно отводят ему определенное место в организации чтения детей.

Специалисты книжной отрасли осознают кризисное состояние чтения современных подростков и перекосят в структуре книгоиздания в адрес разных возрастных категорий читателей. Так, в представлениях половины издателей и книготорговцев, наиболее обеспечена книжной продукцией категория 3–6-летних детей, а менее всего книг адресуется читателям 15–17 лет.

Оценивая характер и качество чтения современных подростков, большинство издателей отмечают тревожные тенденции, признавая, что свободное чтение подростков ныне явно ориентировано на развлекательную литературу, и весьма удручены этим обстоятельством. Абсолютное большинство книготорговцев также убеждены в том, что свободное чтение нынешних подростков имеет крен в сторону «несерьезной» литературы (75%), и обеспокоены снижением качества чтения и невзыскательностью вкуса ребят. Однако четверть издателей и столько же торговых работников придерживаются противоположной точки зрения.

Издатели единодушно фиксируют снижение качества чтения современных подростков, его однообразие, преобладание легковесных жанров в репертуаре чтения ребят: на их взгляд, в обширном жанрово-тематическом комплексе литературы эти читатели отдают предпочтение фантастике и фэнтези (16 упоминаний), комиксам и книгам об ужасах и мистических явлениях (по 10 выборов), что оценивается негативно. Книгопродавцы в числе предпочитаемых современными подростками жанрово-тематических комплексов также уверенно называют фантастику и фэнтези (83 упоминания), детский детектив (58), книги об ужасах и мистических явлениях (49), комиксы (33). Лишь один выбор получили семейные повести. Такая структура чтения, отличная от собственных культурных представлений продавцов, кажется им ушербной.

Размышляя о факторах, определяющих характер чтения ребят, три четверти издателей в качестве влиятельного источника выбора книжного репертуара называют друзей, на второе место ставят телевидение. Треть опрошенных ссылаются на школьную программу и Интернет. Издатели практически исключили библиотекаря из числа субъектов, определяющих выбор подростками литературы для чтения. Только один респондент назвал библиотекаря в качестве специалиста, влияющего на выбор ребятами книг для чтения, фактически поместив его в этой иерархии на последнее место.

По мысли работников книготорговли, выбор подростками литературы для чтения, в первую очередь, определяется мнением друзей (53 упоминания). На втором месте по степени упоминания значится телевидение (48), затем – Интернет и школьная программа (по 38). Далее называются родители (35), потом – сверстники (27); слово «учитель» фигурирует 14 раз. Почти солидаризуясь с коллегами, книгораспространители поставили библиотекаря на предпоследнее место (6). Малочисленность упоминаний продавцами библиотекаря в качестве авторитетного источника информации о литературе свидетельствует о явном недоверии к нему этих специалистов.

С точки зрения издателей, ведущим мотивом стимулирования чтения современных подростков служит релаксационный – «желание отдохнуть, развлечься», что отметила почти половина опрошенных. Около трети респондентов на второе место в комплексе мотивов чтения поставили духовно-развивающие – «расширение своих познаний об окружающем мире», «стремление найти ответы на свои вопросы», но и «желание уйти от повседневных проблем». Книгораспространители в числе стимулирующих чтение мотивов также акцентируют рекреационные, 59 раз назвав «желание отдохнуть, развлечься». Значимы для них и развивающе-прагматические стимулы читательской деятельности: «стремление найти ответы на свои вопросы» (38), «стремление к успешному освоению школьной программы» (24). Одинаково весомы для книготорговцев «расширение своих познаний об окружающем мире», «стремление не отставать от других в культурном развитии», «желание иметь темы для беседы». Итожат перечень мотивов чтения духовно-психологические – «развитие своего эмоционального мира», «возможность познать себя», «необходимость лучше разбираться в людях».

Представления издателей о лично и социально полезной для подростков книге варьируются в весьма широком диапазоне. Более половины издателей в качестве воспитуемых посредством книги полезных свойств назвали жажду знания. Ценными являются книги, формирующие жизнелюбие, а также понимание других людей. Затем следуют ответственность, милосердие, доброжелательность. На последнем месте стоит «уважение к чувствам других». Важными началами, стимулируемыми с помощью книги, определены (в порядке убывания) самостоятельность, умение сочувствовать, активная жизненная позиция, уверенность в себе.

Взгляды книготорговцев на лично и социально полезную для подростков книгу заметно разнятся. Большинство склоняется к тому, что полезная книга обучает восприятию общечеловеческих ценностей – ответственности (54), во вторую очередь, – пониманию других людей (44), затем следует воспитание уважения к чувствам других (40). Ниже на этой шкале располагаются милосердие, доброжелательность, жизнелюбие. Полезной продавцы признают книгу, стимулирующую жажду знаний (54), помогающую определить для себя активную жизненную позицию (44), воспитывающую самостоятельность (41), милосердие (39), а также уверенность в себе, общительность, благородство, сочувствие, уверенность, самоконтроль, инициативность, независимость. Эта иерархия выборов демонстрирует апологию «знаниецентричности» и жизненной активности. При этом наблюдается ослабление императива духовно-гуманистических начал.

В ранжире знаний, постигаемых благодаря книгам, равнозначными для издателей и для книготорговцев являются сведения о человеческих отношениях, об окружающем мире; познание себя как личности фигурирует третьим по значимости в этом ряду. Венчают перечень социально полезных знаний сведения о сложностях современной жизни. Книга рассматривается данной категорией как важное средство социальной адаптации подростка.

Объемно представление издателей о так называемой «вредной для подростков» книге. Половина из них социально вредной для ребят книгой признает ту, что стимулирует вседозволенность, жестокосердие и дурной художественный вкус. Вторую позицию в списке «неполезных» изданий занимают те, что воспитывают интеллектуальную леность, душевную черствость, бездушие. Замыкают данный ряд книги, пропагандирующие безынициативность, инфантилизм, наивность. Издатели рекомендуют исключить из произведений для подростков темы жестокости, насилия, национализма, наркомании, секса, а из жанров «остракизму» подверглись бульварные романы, «ужасы», комиксы, а также молодежные глянцевого журнала. В качестве примеров таких книг фигурируют «Гарри Поттер» Д. Роулинг, произведения Б. Акунина.

Книгораспространители солидарны с издателями в представлении о вредной для подростков книге. На первом месте в числе опасных черт, которые формируются у юных читателей подобными книгами, стоит «вседозволенность» (70), на втором — «жестокосердие» (54), «душевная черствость» (35), «бездушие» (31), далее следуют «дурной художественный вкус», «зависимость», «несамостоятельность», «интеллектуальная леность», «безынициативность» и «общественная пассивность». Одинаково нежелательными сочтены «изоляция», «наивность», «инфантилизм».

Вредными названы книги, пропагандирующие жестокость, насилие, терроризм, сектантство, порнографию. Из книг для подростков предлагается исключить и темы агрессии, жестокости, насилия, безнравственности, безнаказанности, пессимизма, наркомании, секса, нацизма. Ряд недостойных книг, которые следует запретить, дополнили разрабатывающие эти темы «ужастики», «боевики», «мистика», «наивные и иронические детективы», комиксы, «книги, где описывается раннее вхождение во взрослую жизнь», «порнографическая литература». В качестве образчиков подобных книг были названы «Гарри Поттер» Д. Роулинг, «Маркиз де Сад», «Майн кампф» А. Гитлера, «На игле» И. Уэлш, «Бойцовский клуб» Ч. Поланика, «Все мальчишки дураки, а девчонки умницы» Т. К. Голдман, «Дневник баскетболиста» Д. Кэрролла, книги Р. Л. Стайна, И. Денежкиной и др.

Наблюдается недостаточный мониторинг состояния книгоиздания в адрес детей со стороны региональных специалистов, их слабая информированность в потоке современной литературы, ассортименте детско-подростковых книг, что подтверждает ограниченный круг называемых в качестве желанных для ребят авторов, больше памятных по собственному детству, чем принадлежащих реальному кругу чтения. Нередко издатели сетуют на слабое знание ими конкретного репертуара книжной продукции для подростков. А потому в числе популярных авторов, адресующихся подросткам, соседствуют Б. Акунин, В. Крапивин, Д. Роулинг, П. Коэльо. Характерно, что некоторые из них фигурируют и в качестве «вредных» для ребят писателей. В представлениях издателей и книготорговых работников проступают скорее родительские позиции, чем корпоративные.

Издателям не чужды попытки осмыслить возможность активного влияния на чтение современных подростков и выработать инструменты подобного влияния. Налицо апелляция специалистов книгоиздания к самосознанию самого подростка, вовлечение его в процесс выбора произведений для чтения и одновременно учет позиций взрослого. Так, около половины издателей полагают, что старшие должны воздействовать на чтение подростка, прежде всего, силой своего примера. Чуть менее трети опрошенных ратует за то, чтобы подростки наравне со взрослыми решали вопрос о том, какие книги нужно включать в свой круг чтения, но при этом старшие должны активнее присматриваться к тому, какие книги нравятся подросткам, и направлять их чтение. Пятая часть издателей считает, что каждое поколение должно само решать, какие книги следует читать в детстве.

Результаты опроса работников книжной торговли обнаруживают достаточно корректное отношение их к деятельному влиянию взрослых на чтение современного подростка. Тридцать девять процентов опрошенных считают, что взрослые должны активнее присматриваться к тому, какие книги нравятся подросткам, и направлять их интересы. В то же время значительная часть респондентов (37%) полагает, что слишком активное вторжение взрослых в чтение подростков может вызвать у ребят отвращение к книгам. Тридцать один выбор состоялся в пользу того, что вопрос о репертуаре чтения подростки должны решать наравне со взрослыми. Двадцать четыре раза было подчеркнуто, что взрослым следует воздействовать на чтение подростка, прежде всего, силой своего примера. Доверяя подросткам в выборе книг, часть торговых работников уверена, что каждое поколение должно само решать, какие книги нужно читать в детстве (15 выборов). Столько же опрошенных признают, что активное влияние на чтение детей призваны оказывать, в первую очередь, специалисты в области детской ли-

тературы и детского чтения. В необходимости контроля взрослых за чтением подростков убеждены 10 респондентов. Только 9 человек согласились, что чтение ребят можно скорректировать тактичным вмешательством старших; современные подростки не позволят контролировать свое чтение, поскольку не доверяют советам взрослых — так считают 6%.

Издателям очевидна ценность книжной культуры, значимость чтения, его развивающий потенциал. Более половины респондентов убеждены, что чтение развивает душу подростка. Около трети издателей видят в чтении основной способ познания жизни; столько же полагают, что нужна умелая комбинация чтения и иных способов познания мира. Просматривается и прагматический подход к чтению. Каждый четвертый специалист считает, что без чтения невозможно серьезное образование. Утверждение, что чтение дает хороший жизненный старт, занимает в рейтинге последнее место.

Работники книготорговли традиционно полагают, что без чтения невозможно получить хорошее образование (49 выборов). На втором месте (42) следует убеждение в том, что нужна умелая комбинация чтения и других способов познания мира. Треть выборов — в пользу того, что чтение «было, есть и будет основным способом познания жизни». Двадцать четыре человека считают, что чтение развивает юную душу, а 21 уверен в том, что оно формирует многие важные качества личности. Однако отчетливо проступает мнение о том, что сегодняшняя жизнь предлагает подростку и другие способы познания мира (17). Выбор позиций «чтение в эпоху развития высоких информационных технологий не такое уж важное занятие» и «сейчас нужно не читать, а учиться практическим делам» свидетельствует о том, что взгляды на значимую, развивающую роль чтения в этой среде поколеблены.

По мнению издателей, позволят изменить ситуацию с чтением подростков сокращение их общения с ТВ, компьютером и популяризация «качественных» произведений. Они также предлагают сделать чтение модным занятием, «убрать американские мультики» и компьютерные игры, изменить сам образ жизни общества. Наиболее эффективна, в их представлениях, практика совместного чтения: «читать с детьми ежедневно с 1—5 лет серьезные книги, обсуждать их с 6—7 лет, учить детей самостоятельному чтению». И «нынешний читающий подросток в будущем возрастит читающего ребенка». Книготорговцы в качестве рецепта преодоления ситуации «нечтения» также предлагают ограничение доступа к компьютерным играм, рекламирование хороших книг и съемку интересных фильмов по их сюжетам, снижение цен на книжную продукцию,

даже сокращение школьных уроков. Главное же — приобщение к чтению в семье, культивирование уважения к книге («прививать чтение книг с пеленок», «совместное чтение в семье», «самим больше читать»).

Многих издателей удручает, что бизнес ныне доминирует над культурой, новому автору трудно пробиться на книжный рынок. В ряду обозначенных большинством опрошенных факторов, определяющих издание книг для подростков, доминирует именно коммерческая целесообразность. Почти половина назвала интересы издающих организаций. Пятая часть респондентов указала пристрастия самого подростка, а также представления о его традиционных интересах. Собственные взгляды издателей оказались на последнем месте, что обнаруживает отсутствие взвешенной концепции в отношении детско-подростковой книги. По мнению книготорговых работников, среди факторов, определяющих издание книг для подростков, превалирует коммерческая целесообразность (59%), затем следуют интересы торговых организаций. Потребности подростка в качестве таких факторов отметили 21% опрошенных.

Налицо неудовлетворенность самих специалистов книжной индустрии текущим положением дел в издании литературы для подростков. Большинство опрошенных оценили состояние современной системы книгоиздания для данной категории невысоко: так, по содержанию подавляющая часть издателей определила его как среднее, а треть — как низкое. Зато качество оформления детско-подростковой литературы ценится высоко.

Ввиду осознания большинством книготорговцев недоброкачества репертуара подростковой литературы, чаще всего они оценивают состояние системы книгоиздания в адрес подростков в 3 балла. Плотно работающие с книжным ассортиментом местные специалисты не удовлетворены его содержательным уровнем, который 75% оценивают как среднее. Таким же состояние книгоиздания является по качеству оформления для 48% опрошенных. Оценки этих респондентов заметно объективнее.

Книготорговые работники крайне озабочены репертуаром современной литературы в адрес подростков. Пятьдесят четыре процента из них считают, что потребности читателей не совсем удовлетворены. Лишь 21% опрошенных полагают, что издаваемый репертуар вполне отвечает потребностям подростка, и только 9% убеждены, что эти потребности не удовлетворены вовсе.

В качестве альтернативы легковесному, с их точки зрения, чтению обе категории респондентов единодушно предлагают справочную и обучающе-развивающую литературу. В состав книг, достойных издания на

льготных условиях, они включают детские энциклопедии и справочники, познавательную, краеведческую, учебную литературу (что подтверждает приоритет информационно-образовательного подхода к книге), русскую и зарубежную классику, современную поэзию, вообще художественную литературу, и даже предлагают ввести льготы для всех детских книг.

Все респонденты заинтересованы в изучении читателя-подростка. Разброс мотивов такого изучения составляет от духовно-личностных до сугубо прагматических. Более половины издателей считает, что изучать подростков как читателей нужно, дабы обеспечить им благоприятные условия для саморазвития. Далее следует мотив более полного удовлетворения спроса подростков на книги. Актуален для респондентов и педагогический посыл: популярны ответы «чтобы их воспитывать», «чтобы создать условия для равноправного диалога». Равное количество издателей выбрало мотивы: «чтобы руководить процессом их чтения», «чтобы предугадывать их интересы», «чтобы повысить социальную ориентированность книгоиздания», «чтобы грамотно осуществлять маркетинговую политику», что выявляет стремление специалистов книжного бизнеса к разумному компромиссу между коммерческой целесообразностью и исполнением социально значимой миссии (здесь возможна толика лукавства и естественное стремление выглядеть лучшим образом).

Издатели ратуют за изменение ситуации с чтением, за координацию и эффективное взаимодействие всех связанных с чтением социальных институтов; апеллируют к родительской ответственности за чтение детей.

Анализ рекомендаций специалистов книжной индустрии в адрес библиотекарей обнаруживает заметное противоречие: с одной стороны, они продолжают воспринимать библиотеку в качестве важного института поддержки и стимулирования чтения, а с другой, отмечают ослабление роли библиотеки в организации читательской деятельности подростков, ее перемещение на периферию интересов ребят. Издатели испытывают определенное недоверие к библиотекарю, его профессионализму. Показательно пожелание работникам библиотеки именно «компетентности».

Однако многие издатели отводят библиотекарю роль советчика и «помощника в выборе книг» («советуйте, помогайте выбирать») и своеобразного посредника между читателем и автором. Видя в библиотеке важное звено приобщения ребенка к книжной культуре, продвижения книги в сферу интересов ребенка, издатели возлагают на библиотеку и библиотекаря «наставническую» миссию. Они предписывают библиотеке наступательную позицию, декларируют необходимость пропаганды чтения.

Книгораспространители также демонстрируют неоднозначность видения современной библиотеки, «недостовверные» представления о ней как о книжном институте — с устаревшим фондом, нуждающемся в модернизации, а потому настойчиво желают «иметь широкий ассортимент книг из разных областей знания», «быть информированными в современном книжном ассортименте», «побольше современной литературы, а то вы отстаете от подростков», что обнаруживает низкий «рейтинг» библиотекаря. Эти рекомендации пополняют методическую «палитру» как разумными, так и своеобразными советами: «строить работу вокруг чтения», «совместное чтение взрослых и детей», «оперативно представлять новинки», «вернуться к практике хождения по квартирам и предлагать книги для родителей, помогать формировать библиотеку для детей и подростков», «устраивать больше тематических встреч, организовывать выставки классиков».

Эти специалисты также заинтересованы в том, чтобы деятельность библиотеки носила наступательный характер: они защищают активную позицию руководства чтением ребят, что проступает в пожеланиях «больше пропагандировать книги», «направлять чтение детей», «рекомендовать хорошую литературу», «вовремя посоветовать, помочь, заинтересовать ребенка в чтении книг». Характерно намерение работников книготорговли устремить работу библиотеки с подростками в диалогическое русло.

Они убеждают в необходимости уделять «побольше внимания детям», «лояльнее относиться к ним», проповедуют «индивидуальный подход к читателю», учет как возрастных, так и личных интересов подростка. Наряду с советом библиотекарям увлекать ребят серьезной литературой, работники торговли декларируют насущность «пропаганды интересных книг», т. е. отстаивают принцип занимательности книги. Лейтмотивом рекомендаций становится пожелание «всеми силами приобщать детей к чтению».

Многими респондентами неоднократно проговаривается необходимость объединения усилий всех связанных с чтением институтов и структур. Симптоматично, что деятельность библиотекаря мыслится в содружестве с педагогом («активно привлекать школы к сотрудничеству»).

Таким образом, исследование позиций издателей и книгораспространителей продемонстрировало их совпадение по ключевым пунктам: большинство из них продолжает считать книгу важнейшим инструментом развития личности и одним из способов познания жизни — наравне с другими, альтернативными способами — телевидением, Интернетом.

Издатели и книгопродавцы, отметив недостаточность книгоиздания в адрес подростков, выразили серьезную обеспокоенность сугубо коммерческим подходом к формированию книжного ассортимента и кризисным состоянием детско-подросткового чтения, его репертуаром и качеством, ослаблением содержательной составляющей детской книги. И те, и другие солидарны в оценке состава детско-подростковых книг как не вполне удовлетворительного. Многие специалисты удручены преобладанием фантастики, фэнтези, мистики, комиксов и зарубежных детективов в чтении ребят. В качестве противовеса легкому, развлекательному чтению называются справочно-информационные и развивающие издания, научно-познавательная литература, книги об окружающем мире, о человеческих отношениях, оцениваемые ими как социально полезные. Существенная часть опрошенных обнаружила недостаточную информированность и ориентированность в круге предпочитаемых подростками конкретных авторов и текстов. При этом большую осведомленность продемонстрировали в этом вопросе продавцы, непосредственно работающие с репертуаром, а слабую компетентность — издатели, что объясняется узостью детского сегмента в местном книгоиздании и региональным изоляционизмом.

Для большинства челябинских издателей и книготорговцев очевидна значимость руководства чтением подростков со стороны специалистов книжного дела, педагогов, библиотекарей, а также родителей; ясна и необходимость их более продуктивного и творческого сотрудничества.

При этом налицо определенная архаичность представлений работников книжного дела о механизмах взаимодействия и о способах корректирования состояния подросткового чтения, отсутствие четкой позитивной концепции, детальных, конструктивных предложений. Национальная программа поддержки и развития чтения будет способствовать решению этой проблемы.

Н. Н. Сметанникова

Воспитание читателя в культуросозидающей модели образования

Новые парадигмы образования ставят обучающегося в центр обучения и делают акцент на его воспитании и развитии с тем, чтобы формировать грамотного, компетентного и образованного специалиста. Современные требования не могли не заставить задуматься об отношениях культуры и образования, о культуросозидающей функции образования и создании модели, отвечающей сегодняшним запросам.

Каждый человек является представителем определенной культурной эпохи и определенной культуры, что осознается лишь в общении с людьми различных культур, сложившихся в определенном географическом месте и в определенном историческом времени. Результатом общения является не только знакомство с духовными ценностями представителей других культур, но и изменение собственного образа жизни и стиля мышления. Глобализация и открытие границ Европы создали такое явление, как большее взаимодействие и взаимопонимание людей одной возрастной (временной) культуры, что отражается в понятиях «поколение “Пепси”» или «дети Интернет-культуры».

Культурная идентификация становится центральным звеном в становлении личности, процессе ее социализации. Образцы и нормы культурной жизни воплощены в ценностях воспитания, которые восходят к древнерусскому понятию возвышенного, духовного питания человека, связанного с умением извлекать «спрятанное». Воспитание определяется как «деятельность по развитию духовного мира личности, направленная на оказание ей педагогической поддержки в самоформировании своего нравственного образа» [1].

Воспитание в русле гуманистической педагогики в настоящее время, как правило, включает воспитание личности, неспособной причинить вред ни людям, ни природе, ни самой себе (безопасная личность); личности, способной к диалогу как на родном, так и нескольких неродных ей

иностранных языках (языковая личность), и человека-гражданина, способного участвовать в созидательной деятельности и организовывать общественные, социальные и экономические процессы.

Объем понятия «воспитание» в педагогике достаточно велик. В широком социальном смысле в него включается «воздействие общества на человека в целом», в педагогическом смысле — «целенаправленное воспитание всей системой учебно-воспитательных учреждений», с одной стороны, и «воспитательная работа с целью формирования системы взглядов и убеждений, а также какого-то определенного нравственного качества», — с другой.

Воспитание, по определению И. А. Зимней, есть «социально-обусловленное становление индивида как человека, личности, гражданина в процессе институциональной, межличностно-рефлексивной социализации и инкультурации» [3]. В педагогическом словаре, изданном Международной ассоциацией чтения, приводится метафора, которая, по мнению составителей словаря, выражает смысл понятия «*education*»: «*Education is light in our path*» (Образование является светом на нашем пути) [7]. Объем понятия «*education*» начинается со слов «изменения в человеке», что позволяет прийти к выводу о том, что данный термин также включает понятие «воспитание». Более конкретный смысл взращивания, поддержки, направления развития раскрывается словом «*nurture*».

Зарубежная педагогика не имеет лексической единицы (слова), равной слову «воспитание». Объем понятия на английском языке включает целый лексический глагольный ряд: *to educate, teach, instruct, bring up, rear, nurture, breed, raise, train, discipline, develop, prepare, cultivate, tutor, school*.

Так, в американском педагогическом словаре 1973 г. «*education*» определяется: а) как совокупность всех процессов, посредством которых человек развивает способности, отношения и другие формы поведения, позитивно ценные для общества, в котором живет; б) как социальный процесс, с помощью которого люди подвергаются влиянию отобранного и контролируемого окружения для того, чтобы они могли достичь социальной компетентности и оптимального индивидуального развития. Столь широкое определение позволяет А. В. Мудрику сделать вывод о том, что слово «*education*» правомерно понимать как «воспитание» [4].

Аксиомой стало положение о том, что воспитание невозможно без обучения. Нетрадиционная трактовка разграничения процессов обучения и воспитания, данная А. В. Петровским, актуальна сегодня. Так, он предлагал рассматривать обучение как создание фонда «могу», а воспи-

тание — как создание фонда «хочу». Активность, в которой «хочу» и «могу» выступают совместно, предлагалось называть «устремлением», при том что продуцирование этих действий вызывало наслаждение. Другими словами, если «могу» превращается в «хочу», то сама возможность действия становится побуждением, а удовлетворение желания действовать стимулирует рост возможностей действия [2].

Рассмотрим в качестве примера читательскую активность. Мало научить ребенка «читать» в значении «декодировать текст», необходимо, чтобы он *хотел* читать, чтобы стал читать *много*, чтобы постепенно читал *все более сложные* литературные формы и информационные тексты, чтобы росла его *читательская культура*, чтобы он *становился человеком читающим, читающей личностью*. В самом начале этого процесса воспитания, взращивания читающей личности есть этап совмещения понятий «могу» и «хочу».

Внимание к фундаментам «могу» и «хочу» при обучении отражается в двух первых вопросах о рефлексивной деятельности, которые были названы учителями самыми лучшими в ходе исследования, проведенного Международной ассоциацией чтения:

— Что ты можешь делать, чего не умел делать в прошлом году? («могу»);

— Что ты делаешь в учебной деятельности сегодня, чего не делал вчера? («делаю», читайте: «хочу делать»).

Долгосрочная задача воспитания человека читающего требует стратегического подхода, который определяется как «системное, лежащее в основе общей стратегии проектирование процесса воспитания обучающихся на определенный срок, на время его нахождения в системе образования» [3]. При этом подчеркивается, что учебно-воспитательный процесс (education) является личностно-деятельностным и стратегическим.

Воспитание человека, который умел бы читать по-разному на протяжении всей своей жизни различные материалы на разных языках, ставя перед собой различные цели, т. е. воспитание чтеца и читателя в одном лице, является одной из целей обучения и образования.

Стратегический чтец, приступая к чтению, выстраивает план, направление своей деятельности, осуществляет ее и отвечает сам себе на 4 необходимых вопроса:

— Какова цель моего чтения?

— Какой текст я собираюсь читать?

– Как я буду его читать?

– Как я буду проверять, контролировать, оценивать качество своего чтения?

Его деятельность включает 7 шагов, которые объединяются в 3 стадии: предтекстовую, текстовую и послетекстовую.

Предтекстовая (ориентировочная) деятельность – самая разнообразная. Она включает: во-первых, постановку цели чтения, во-вторых, определение характера текста, которое возможно после просмотра его заголовка и подзаголовков и предположение о цели его написания, т. е. замысле автора. В результате ориентировки в тексте чтец принимает решение о виде чтения и приступает к деятельности, пользуясь стратегиями, относящимися к механизмам чтения.

Первыми, выдвинувшими положение о наличии стратегий, которые *управляют, ведут* процесс чтения, восприятия и понимания читаемого материала, были психолингвисты К. Гудман и П. Колерс. Читающий человек, по мнению К. Гудмана, использует три типа информации: зрительную, извлекаемую из письменной речи, звуковую, извлекаемую из устной речи, и информацию о звуко-буквенных отношениях, извлекаемую из понимания того, как связаны устная и письменная речь. Помимо этого, чтецу необходимы знания о грамматической системе языка и знание того, как можно создать смысл на основе письменного языка [6].

Итак, путь и программа действий чтеца называются стратегией чтения. Обучение стратегиям чтения включает не только умение раскрывать иерархию *информационных* уровней (факты, мнения, суждения), иерархию *смыслов текста* (основная мысль, тема, подтема, микротема и т. д.), но и собственно процесс понимания (рефлексивная информация), т. е. *процедуру обучения пониманию при чтении.*

Стратегическая модель обработки связного текста (Т. Ван Дейк) *подобна* процессу выдвижения рабочих гипотез относительно структуры текста и значений его фрагментов, которые могут подтверждаться или отклоняться.

Стратегии *не равны алгоритму* выполнения деятельности. Как любой план и программа способов и приемов выполнения деятельности, стратегия допускает отклонения, варианты и тактики. Алгоритм является более жестким планом, который нельзя изменить. Алгоритм действий обеспечивает звонок по телефону-автомату, получение денег в банкомате.

Стратегии и умения-навыки находятся в тех же отношениях, что процесс и результат. Умения и навыки являются результатом обучения чтению, а стратегии — единицей, относящейся к процессу.

Стратегия не есть простое применение одного средства на основе одного правила. *Это группа действий и операций*, организованных для достижения цели, подчиненных движению к общей конечной цели, это *skill plus will*. Как будет показано далее, план, программа действий и операций деятельности читателя с текстом, способствующие развитию умений чтения и размышлению о читаемом и прочитанном, включающие процедуры анализа информации и качества своего понимания, а также взаимодействия с текстом, становятся *стратегией* чтения.

Стратегии деятельности чтения

Целью *ориентировочных предтекстовых стратегий* является постановка цели и задач чтения, ознакомление с наиболее значимыми понятиями, терминами, ключевыми словами, актуализация предшествующих знаний, диагностика текста, формирование *установки* чтения с помощью вопросов или заданий, определение скорости чтения и количества прочтений, мотивирование читателя. С позиции пробуждения интереса к чтению, исследователи отмечают 7 наиболее продуктивных предтекстовых стратегий:

- создание глоссария необходимых для чтения данного текста слов;
- припоминание важной информации;
- предварительные организаторы чтения;
- беглый обзор материала;
- постановка предваряющих чтение вопросов;
- зрительная представленность прогнозируемого содержания текста;
- мозговой штурм (М. Тоньес).

Целью *стратегий* исполнительной фазы *чтения* является развитие механизмов чтения, т. е. выдвижение гипотезы, ее подтверждение/отклонение, контекстуальная и смысловая догадка, размышление во время чтения о том, что и как «я читаю», насколько хорошо «понимаю прочитанное». Основным принципом стратегий этого этапа — текстовой деятельности (*while reading*) — будет остановка деятельности, размышление вслух, прогноз, установление разнообразных и разнонаправленных связей и отношений внутри развития сюжета. Преподаватель вмешивается в

процесс чтения обучающегося с целью оказания помощи, дополнительного информирования и обучения. Чем труднее материал, с которым работает читатель, тем большая помощь преподавателя ему необходима. Поэтому наиболее эффективными будут стратегии, связанные с ведением записей в самой различной форме, многочисленными вариантами работы со словом, рубрикацией и системными организаторами или кластерами, а также догадками по контексту и формированием мнения, основанного на тексте.

Целью стратегий *постчтения* является применение, использование материала в самых различных ситуациях, формах, сферах и включение его в другую, более масштабную деятельность. Стратегии связаны с усвоением, расширением, углублением, обсуждением содержания прочитанного. К ним относятся стратегии воспроизведения текста с различной степенью развернутости и сжатости. Это суммация, обобщение содержания текста в форме краткого изложения без изменения структуры текста и с ее изменением, аннотация, реферат или резюме, трансформации текста в другую литературную или внетекстовую форму (сценарий, пьеса, стихотворение, пятистрочник, иллюстрация, плакат и пр.). Практикуются также журналы чтения и читательских реакций, а затем написание собственных текстов — от простых по форме алфавитных книжек до сказок, рассказов, стихов.

Среди стратегий чтения наибольшее распространение получили такие, которые могут использоваться для обучающихся различного возраста, уровня знания языка изложения материала и интеллектуального развития. Кроме того, использование стратегий *должно развивать* несколько видов речевой деятельности на одном уроке, но *не требовать* сложной подготовки от учителя.

В настоящее время известно около ста стратегий, добрая половина из которых активно применяется в учебном процессе. Уже существуют списки «любимых» стратегий (создаются в ходе семинаров или тренингов) для учащихся и студентов, преподавателей и учителей. Приведем примеры наиболее распространенных стратегий.

Предчтение
(ориентировочный этап):

Ориентиры предвосхищения содержания.
Мозговой штурм.
Поставь проблему. Предложи решение.
Рассечение вопроса.
Прогноз и впечатления.
Алфавит за круглым столом.

<p>Чтение (исполнительный этап): Следуйте за персонажем книги.</p>	<p>Путешествие по главе книги. Чтение с пометками (SMART, INSERT). Чтение с вопросами. Чтение с обсуждением. Карта осмысления и запоминания событий. Тайм-аут! (паузы для сохранения информации). Мозаика (чтение «вкладчину»).</p>
<p>Постчтение (рефлексивно-оценивающий этап, включение в другую деятельность): Карта фрейма текста.</p>	<p>Карта типа текста. Паутина обсуждения. Пирамида фактов. Где ответ? Карта межпредметных связей. Паутина обсуждения. Пирамида фактов. Где ответ? Карта межпредметных связей. Сводные таблицы. Граф-схема текста. Различные вопросы к тексту. Аннотация – реферат – пересказ. Взаимовопросы. Синквейн.</p>
<p>Предчтение – чтение – постчтение:</p>	<p>Обзор, вопросы, чтение, изложение, повторение. Рефлексивные размышления (SQ4R). Знаю, хочу узнать, узнал (и варианты) (KWL).</p>
<p>Чтение вслух:</p>	<p>Театр у микрофона. Попеременное чтение (с вопросами).</p>
<p>Чтение и слушание:</p>	<p>Попеременное чтение и слушание.</p>
<p>Чтение и письмо:</p>	<p>РАФТ (роль, аудитория, формат, тема). Дневник/журнал чтения.</p>

Приведем пример стратегии постчтения. Синквейн (*cinquain*), или пятистрочник, с помощью которого формируется понятие и расширяется словарный запас, кратко излагается содержание текста и выражается отношение к нему. Эту стратегию лучше использовать по завершении работы с материалом. Синквейн интересен, требует от читателя творчества, нравится ему, но при этом не занимает много времени.

- | | |
|--|---|
| 1. Слово: Вулкан | 1. Любовь |
| 2. Два слова-характеристики
(часто прилагательные): <i>красный горячий</i> | 2. <i>бурная спокойная</i> |
| 3. Три слова-действия
(глаголы, отглагольные существительные):
<i>извергается пылает спасаются</i> | 3. <i>испытывается сохраняется
проходит</i> |
| 4. Четыре слова,
выражающие отношение к предмету:
<i>страх катастрофа гибель опасность</i>
(может быть предложение) | 4. <i>помогает жить
приносит счастье</i> |
| 5. Одно слово-синоним,
выражающее отношение к предмету:
<i>ад проходит</i> | 5. <i>дар</i> |

Второй достаточно известной стратегией является стратегия TAG (Textbook Activity Guide) Б. Деви [5]. Это *Руководство по чтению учебных материалов*, которое требует *парной работы*. Руководство включает постановку целей и задач для каждой части текста, т. е. использует принцип порционности. Например, предлагается высказать гипотезы по первой части текста, обсудить с партнером вторую часть, пересказать устно третью, ответить письменно на вопросы по четвертой, нарисовать диаграмму по пятой. Обучающиеся же пользуются определенной системой знаков самоуправления с тем, чтобы вести наблюдение за тем, какой фрагмент текста требует дальнейшей проработки. Исследование Деви показало, что чтение, организованное и управляемое с помощью такого руководства, улучшает обучение в целом.

Приведем пример руководства, подготавливаемого преподавателем.

Руководство по чтению учебного материала

Обозначения стратегий:

ПП – Прочитайте и перескажите своими словами.

ПО – Прочитайте и обсудите.

СП – Сделайте *совместный* прогноз.

ПЗ – Письменное задание.

БЧ – Прочитайте текст быстро, в соответствии с поставленной задачей, и обсудите с партнером.

ГП – Представьте информацию графическим образом или в виде плана.

Обозначения самоуправления:

У Я понимаю информацию.

? Не уверен, что понял(а).

Х Не понял(а). Надо прочитать еще раз.

Дата работы

Название текста.

1. _____ СП, с. 1–7. Просмотрите заголовок, подзаголовки, картинки. Что вы ожидаете узнать?

2. _____ ПЗ. По ходу чтения запишите 3–5 новых терминов или незнакомых слов.

3. _____ ПП, с. 1, первые три абзаца.

4. _____ ПО, с. 1–2, следующие три абзаца.

Обсудите:

- почему... важно?
- как помогает...?

5. _____ ГП, с. 3–4. Составьте план.

1. _____	2. _____	3. _____
а) _____	а) _____	а) _____
б) _____	б) _____	б) _____
в) _____	в) _____	в) _____

6. _____ БЧ, с. 5. Цель: понять роль (чего-то)... для (чего-то).

7. _____ ПО, с. 6–7.

Скажите: где...
 что...
 как...

8. _____ ПЗ, с. 7, предпоследний абзац.

Определите _____
Напишите еще три термина, где используется приставка
«псевдо-». Можно пользоваться словарем.

9. _____ ПО, ПЗ. Обсудите работы других групп.

Запишите восемь основных положений
текста, которые вы усвоили, анализируя его.

Итак, обучение стратегиям чтения развивает умения взаимодействовать с текстом, размышлять о читаемом и прочитанном, включает процедуры, помогающие читателю анализировать свое понимание содержания, заключенную в нем информацию и способы работы с учебным материалом.

1. *Бондаревская Е. В.* Аксиологический (ценностный) план рассмотрения воспитания и обучения / *Е. В. Бондаревская, С. В. Кульневич* // *Общая стратегия воспитания в образовательной системе России.* – М., 2001. – Т. 1. – С. 47–51.
2. *Воспитатели и дети: источники роста* / под ред. *В. А. Петровского.* – М., 1994. – 178 с.
3. *Зимняя И. А.* Стратегиальный подход к воспитанию, характеристика и компонентный состав общей стратегии воспитания / *И. А. Зимняя* // *Общая стратегия воспитания в образовательной системе России.* – М., 2001. – Т. 2. – С. 17–21.
4. *Мудрик А. В.* Воспитание в системе образования: характеристика понятия: в 2 т. / *А. В. Мудрик* // *Общая стратегия воспитания в образовательной системе России.* – М., 2001. – Т. 1. – С. 167–178.
5. *Davey B.* Using textbook activity guides to help students learn from textbooks / *B. Davey* // *Journal of Reading.* – 1986. – № 29. – P. 17–23.
6. *Krashen S.* Principles and practice in second language acquisition / *S. Krashen.* – OUP, 1982. – 156 p.
7. *The Literacy Dictionary* / ed. *T. L. Harris, R. E. Hodges.* – IRA, 1995. – 157 p.

Н. К. Сафонова

ОТЛУЧЕННЫЕ ОТ ЧТЕНИЯ ИЛИ УВЛЕЧЕННЫЕ ИМ? (некоторые проблемы детско-подросткового чтения в XXI веке)

Проблема чтения в России, о которой так много говорят в последнее время, особенно остро звучит, когда речь идет о детско-подростковой части нашего общества.

Дети и подростки — ближайший социальный резерв общества, именно они будут определять картину мира в недалеком будущем. Поэтому такое обостренное внимание вызывает у нас состояние культурного багажа юных россиян. Между тем, многочисленные факты свидетельствуют о том, что уровень культурной наполненности наших детей явно недостаточен для того, чтобы обеспечивать внутреннюю духовно-созидательную работу формирующейся личности, способной в перспективе уверенно, достойно и ответственно реализовывать себя в социуме.

В большинстве своем дети сегодня с большим запаздыванием подключаются к ресурсам фундаментальной культуры, зафиксированной, в частности, в книгах, и используют эти ресурсы недостаточно эффективно. Откровенных, ярких негативистов, отвергающих чтение, исключая его из своей жизни, стало ненамного больше: по-прежнему это примерно 7–8% детской массы (такие цифры дают многочисленные опросы детей и подростков в локальных и более масштабных исследованиях чтения).

Тревогу вызывает другое — значительно вырос и даже стал превалировать слой вялочитающих детей. Вялое чтение — это не просто чтение со слабой интенсивностью. Оно отличается отсутствием личностной мотивации, аморфным восприятием, слабой выраженностью следовых реакций чтения. В ситуации вялого чтения процесс восприятия (приятия **в себя**) практически отсутствует, личность и книга остаются параллельными между собой.

Основным побуждением к чтению становится стремление к «информационной загрузке»: «добыть информацию», «найти информацию»,

«вынести информацию», «получить информацию» — таковы доминирующие у подростков обоснования ценности и значимости чтения. Сугубо информационный крен в понимании смыслов и возможностей читательской деятельности сразу же резко снижает возможности традиционной книги в глазах детей и подростков: «книги слишком протяжные», «с книгами возиться долго и лень», «сейчас есть Интернет и можно не париться над книгами» и т. д.

Визуалозависимость, развитая ранним «припаданием» детей к телеэкрану, усиливается последующим общением с компьютером и формирует в итоге новые качества восприятия — сегментарность, «скользящий взгляд», суетливость и несосредоточенность. Вновь обретенные качества восприятия делают слишком трудным для детей чтение в традиционном режиме: значительная их часть отмечает читательскую ситуацию как дискомфортную — «труден сам процесс чтения».

Положение еще более усугубляется тем, что большинство возникающих в чтении трудностей носит лингвистический характер, т. е. связано со словом — основным средством выразительности в книжной культуре («спотыкаюсь о непонятные слова», «буксую в описаниях», «не люблю длинные предложения» и др.). Нарастание трудностей вызывает раздражение и отторжение: «на дворе XXI век, и чтение безнадежно устарело», «идет поколение компьютеров», «появились мобильные телефоны, Интернет, и это намного интереснее для современных детей, чем чтение».

Доведение указанной тенденции до состояния острой конфликтности связано, в частности, с тем, что дети в данной сфере оказались лишенными поддерживающих традиций, четких ценностных ориентиров со стороны взрослого общества.

За пореформенные годы взрослые весьма основательно подорвали свои читательские позиции. Как отмечают наблюдательные дети, «взрослые слишком погружены в работу», «взрослые читают меньше нас», «они не читают и не покупают нам книги». Новая экономическая, остро конкурентная среда вынуждает взрослых в профессиональной сфере «выкладываться по максимуму». Соответственно, в домашнем досуге предпочтение отдается самой щадящей релаксации. И если это чтение, то из разряда «легкого»: глянцево-журналы и газетно-журнальные еженедельники, книжные издания карманного формата — боевики, «иронические детективы», дамские романы и пр. Характерно, что даже в семьях, которые в библиотеках относят к категории «читающих», текущее чтение

пап и мам зачастую имеет тот же облегченный вариант, и чтение детей здесь бывает более содержательным, чем у взрослых. При таком положении вещей взрослые либо не могут выполнять функцию семейных координаторов детского чтения, либо могут, но в достаточно ограниченном временном промежутке (пока дети не исчерпают их собственный читательский багаж). Происходит выхолащивание духовно-нравственной атмосферы, окружающей ребенка в обыденной жизни; она не содержит внутренних импульсов развития.

Не выполняет стимулирующих функций и современная школа. Как утверждают подростки, «учителя никогда не говорят с нами о книгах», «на уроках мы не читаем», «учителей не интересует то, что мы любим», «в программе нет интересных нам книг», «уроки литературы сплошное занудство» и т. д.

При всей естественной подростковой эпатажности подобных заявлений, в них есть изрядная доля правды. «Тотальная логизация», свойственная современному школьному обучению (когда даже в преподавании литературы приоритет отдается примитивным основам научного литературоведения), вытесняет свободную игру воображения, эту продуктивную способность сознания ребенка, проистекающую из его познавательной практики [2]. Переизбыток информации «самой по себе» доводит ребенка до состояния информационной травмы, отторгая, в конечном итоге, от учебной деятельности как таковой.

Многие специалисты сегодня выступают за необходимость скорейших сущностных изменений в школьном образовательном процессе: появились высказывания о необходимости трансформировать господствующую репродуктивную модель образования в продуктивную [1], о переходе от фактологической парадигмы обучения к герменевтической [3].

Двадцать первый век, по общему признанию, требует не только и не столько «человека разумного», сколько все больше — «человека духовного», способного к творчеству, нестандартным решениям, ответственности и любви. И можно говорить о том, что целостно-смысловое поле культуры, его эмоционально насыщенная среда в максимальной степени могут способствовать «воспитанию человека в дитяте».

Опыт создания такой, стимулирующей «разумную духовность», среды есть у детских библиотек. Среди ее преимуществ сегодня то, например, что это не просто информационная, но информационно-интеллектуальная среда, насыщенная высокими смыслами. Кроме того, среда не хао-

тичная, а упорядоченная, создающая действительную возможность для ребенка реализовать в ней свои «сокровенные цели».

Попадая в библиотечное пространство, дети осознают его как дружественное для себя, богатое позитивными возможностями. Но проблема в том, что слишком небольшая часть детского сообщества закрепляется сегодня в библиотечном пространстве и шире — в пространстве книжной культуры. Связано это, главным образом, с тем, что на сегодняшний день подорвана общность ценностно-смыслового пространства; влияния на детство слишком разновекторны, в них нет совпадения ни целей, ни ритмов. Несомненно, выработка единых ценностно-смысловых оснований выступает как приоритетная задача для успешной реализации новой модели культуры.

Д. Пеннак утверждал: у ребенка есть право не читать в определенные этапы своей детской жизни, но он при этом не должен быть «отлученным от чтения», общество должно сохранять, поддерживать и постоянно предлагать ребенку множество привлекательных для него путей и возможностей возвращения в эту благодатную для него сферу.

1. *Горлова Н. А.* Дети нового типа сознания и современное образование / Н. А. Горлова // Педагогика культуры. — 2006. — № 5. — С. 15–18.

2. *Каган М. С.* Системно-синергетический подход к построению современной педагогической теории / М. С. Каган // Педагогика культуры. — 2005. — № 3–4. — С. 12–21.

3. *Лысенко В.* Ноосферная школа / В. Лысенко // Родит. собрание. — 2007. — № 4. — С. 15–29.

Н. П. Терентьева

Индивидуально-личностные читательские маршруты в исследовании литературы школьниками: ценности и смыслы (из опыта работы)

В современной педагогике утверждается взгляд на ученика не просто как на объект деятельности, но субъект собственной деятельности, связанной с развитием способности к самоактуализации, самообразованию, самоопределению, в том числе и ценностному. Разработана тактика индивидуально-личностных маршрутов ценностного самоопределения старшеклассников.

Важной сферой ценностного самоопределения школьников является их читательская деятельность. Очевидно, что в современных условиях, в изменившейся социокультурной ситуации делать ставку на «массового читателя» вряд ли перспективно. Работа с читателем и в школе, и в библиотеке приносит свои плоды, когда она является откликом на интересы, мотивы выбора, ценностные ориентации конкретной личности, когда рядом с читателем-школьником оказывается авторитетный посредник — учитель, преподаватель вуза, библиотекарь. В литературоведческой секции научного общества учащихся (НОУ) старшеклассники получают редкую возможность найти и пройти свой индивидуально-личностный читательский маршрут, исследуя литературу.

Безусловно, ученическое исследование не может быть приравнено к исследованию ученого, которое имеет своим результатом научное открытие качественно новых закономерностей и явлений. Конечным результатом ученического исследования становится личностная интерпретация литературного материала (темы, проблемы). Чтобы эта интерпретация состоялась, была обоснованной и аргументированной, педагогу важно найти тему, в решении которой ученик может сказать «свое слово», направить поиск, предложив методику исследования. Обращение к темам, исследованным литературоведением, несомненно, в познавательном отношении полезно и интересно для увлеченного литературой школьника. Но подобные темы

имеют своим результатом реферат: ребята прилежно пересказывают известные исследования, не всегда утруждая себя ссылками на источник при дословном цитировании. Им остается потрудиться, чтобы «себе присвоить ум чужой», т. е. речь идет о репродуктивной деятельности. А уж она-то современными старшеклассниками, сознающими свою свободу в информационном пространстве, освоена в совершенстве.

Найти удачную тему не так-то просто. Она должна быть конкретной и дарить радость вдумчивого чтения, погружения в текст, читательских догадок и озарений, когда чтение — это (вспомним определение В. Ф. Асмуса) «труд и творчество». Главной целью здесь не может быть воспитание ученого, подготовка к научной деятельности. Перефразируя известную формулу М. А. Рыбниковой: «От маленького писателя — к большому читателю».

Наиболее подходящими представляются темы, ориентирующие юного исследователя на глубокую, основательную работу с художественным текстом, письмами, мемуарами. Эти темы, конкретные по предмету исследования (заметим, что нередко они связаны с осмыслением поэтики), предполагают составление картотеки, анализ текстового материала, его систематизацию и осмысление в контексте художественного мира писателя. Научный руководитель рекомендует ученику-исследователю определенные литературоведческие, энциклопедические источники, словари. Здесь необходима мера, чтобы это были действительно «базовые» источники и оставался простор для самостоятельного поиска — наблюдений, суждений, выводов ученика.

Среди будущих физиков и математиков челябинского лицея № 31 немало старшеклассников, интересующихся литературой. Так, однажды ко мне пришла Наташа Яковлева с желанием заниматься поэзией Анны Ахматовой. (Ученик выступает «неформальным заказчиком» темы). Какую тему предложить школьнице? Чем увлечь? «Художественная деталь в лирике А. Ахматовой»? Тема конкретная, понятная, но достаточно изученная и описанная в научной литературе. Может быть, реминисценции, интертекстуальность? Но читательского опыта школьницы недостаточно для подобной темы. Перелистывая страницы томика стихов А. Ахматовой, мы с Наташей обратили внимание на то, как часто поэт выбирает в качестве эпитафий для стихотворений пушкинские строки. Так появилась тема «Пушкинские эпитафии в лирике А. А. Ахматовой». «Читательский маршрут» потребовал знакомства со всей лирикой Ахматовой, выявления стихов с пушкинскими эпитафиями, анализа соответствующих стихотворений, выявления их диалогической сопряженности («Двух

голосов переключка»). Исследование сопровождалось освоением понятийно-категориального аппарата (эпиграф, реминисценции, аллюзии, интертекстуальность).

Исследование «Цвет в повести А. Платонова “Котлован”» выполнено Евгением Городничевым в 2002 г. Эта тема не являлась предметом специального литературоведческого изучения. Для ее рассмотрения нужно было внимательно перечитать текст повести, зафиксировать все случаи обращения автора к цветовым образам, составить картотеку цитат (их оказалось 46). Систематизация и анализ картотеки позволили понять взаимосвязь цветовых образов, цветовой символики с концепцией произведения. В качестве образца анализа функции цвета в художественном произведении была избрана монография С. М. Соловьева «Изобразительные средства в творчестве Ф. М. Достоевского» [1]. Познакомившись с главой монографии «Цвет», ученик осуществил «перенос» методики исследования на новый материал – повесть «Котлован».

В результате исследования Е. Городничев пришел к выводу о том, что изображаемый писателем мир немногочетен, это соответствует главному мотиву произведения – преобладанию смерти над жизнью. Котлован – метафора смерти, могилы. Самым частотным по употреблению оказался желтый цвет (23,9%), причем он используется как символ болезненности, нездоровья, обреченности, что восходит к открытию подобной трактовки цвета Ф. М. Достоевским. Контраст белого (21,7%) и черного (8,7%) усиливает трагичность восприятия мира, тем более что белый и бледный употребляются аналогично желтому в его минорной функции. А. Платонов амбивалентно использует красный и розовый цвета (10,9% и 4,3%), которые употреблены в позитивной и негативной функции, что также сопоставимо с поэтикой Достоевского. Однако красный служит для изображения не только сцен животной грубости, но и для обозначения классовой принадлежности, т. е. носит характер еще и социального эпитета, что различает этих авторов. Синий цвет (8,7%) – единственный в спектре писателя, выражающий романтическое мироощущение автора. Этот цвет традиционно восходит к мифологической, фольклорной символике синего как цвета мечты, тайны, божественной истины, вечности.

Используя предложенную С. М. Соловьевым формулу, Е. Городничев определил так называемое «цветовое число» повести «Котлован», характеризующее цветовую насыщенность литературного произведения и обнаружил, что цветовое число А. П. Платонова (7,9) наиболее близко цветовому числу Ф. М. Достоевского (7,2). Особенность колористиче-

ского дарования этих писателей — в малом и скупом использовании цвета. Цветовой штрих используется с предельным многообразием подтекста, отчего один и тот же цветовой тон приобретает многозначность. Данное ученическое исследование было опубликовано в газете «Литература» (приложение к газете «Первое сентября»).

Мне памятли индивидуально-личностные читательские маршруты учащихся знаменитого физико-математического лицея № 31: «Пушкинский контекст в поэме И. С. Тургенева «Помещик» Кати Миркиной, «Образы кукол в романе В. Набокова «Приглашение на казнь» Ксении Новиковой, «Образ дороги в повести А. Платонова «Котлован» Марины Юровой, «Образ кавказского пленника в русской литературе» Яны Спицыной. Сейчас эти ребята учатся в ЮУрГУ. Лиза Шафир, выполнив исследование «Фет—маринист», открыла, что А. А. Фет, оказывается, едва ли не самый «морской» из русских поэтов, что подтверждает его лирический цикл «Море» и частотность обращения к образу моря. За это исследование она была удостоена золотой медали на олимпиаде в Обнинске. Сейчас Лиза изучает экономику в МГИМО. Катя Сумина, призер Российских олимпиад по литературе, исследовала образную параллель Ася — Лорелея в повести И. С. Тургенева «Ася» и представила эту работу на творческий конкурс при поступлении в Литературный институт им. А. М. Горького в 2007 г. Сейчас она студентка отделения литературной критики этого института.

В выборе индивидуально-личностных маршрутов исследований для учащихся лингво-гуманитарной гимназии № 48, специализирующейся на изучении французского и английского языков, я учитываю специфику этой школы, индивидуальные интересы ребят, а также их профессиональный выбор. Многие выпускники гимназии связывают свое будущее с изучением иностранных языков. Литературоведческие темы в этом случае формулируются с учетом межпредметных связей (французский язык — французская литература — русская литература), принципа «диалог культур». В качестве второго научного руководителя выступает учитель иностранного языка. Приведем темы таких исследований:

- «Французский язык героев романа «Война и мир» Л. Н. Толстого»;
- «Сравнительно-сопоставительный анализ басен Лафонтена и Крылова»;
- «Выстрел» А. С. Пушкина в переводе П. Мериме (сравнительно-сопоставительный анализ)»;
- «Французские, немецкие, английские реалии в романе А. С. Пушкина «Евгений Онегин»»;

– «Дружеская переписка А. С. Пушкина на французском языке: эпистолярная культура»;

– «Письма И. С. Тургенева Полине Виардо: эпистолярная культура второй половины XIX века»;

– «Варваризмы в романе А. Макина «Французское завещание».

Памятно исследование Татьяны Волковой «Франция Марины Цветаевой». Татьяна пришла в НОУ с желанием изучать творчество Цветаевой, хотя поступать планировала на факультет иностранных языков. Эти два обстоятельства побудили искать особую тему для исследования, и она родилась. В первоначальном замысле цели его были таковы:

– выявить связи, соединяющие Марину Цветаеву с Францией, отношение поэта к этой стране (биографический аспект);

– выделить образы французской культуры и истории в творчестве поэта; понять, чем притягательны они для Цветаевой и как характеризуют неповторимость ее мироощущения.

По семитомному собранию сочинений была составлена картотека, дающая представление о «французском контексте» в произведениях Цветаевой. Он оказался обширным: помимо фольклора, образы Жанны д'Арк, Людовика XVII, герцога Лозэна, Наполеона; Орленка – герцога Рейхштадтского, сына Наполеона; Сары Бернар. Комментирование и анализ художественных текстов позволили понять, почему именно эти явления культуры, имена были столь дороги Цветаевой; помогли глубже проникнуть в ее художественный мир, понять личность поэта.

Однако уже в процессе исследования обнаружилось, сколь обширно иноязычное наследие Марины Цветаевой, в том числе французские тезисы. Татьяну заинтересовало, что накануне столетия со дня гибели Пушкина Цветаева, желая подарить французскому читателю подлинную поэзию Пушкина, переводит несколько его стихотворений, уверенная в том, что «так не переведет никто». Возникло желание сравнить цветаевские переводы с оригиналом и понять творческие принципы Цветаевой-переводчика.

В ходе работы над биографической главой также обнаружилась перспективная для исследования проблема. В эмиграции Цветаева берется за перевод на французский язык своей поэмы «Молодец», написанной по мотивам народной сказки «Упырь», но убеждается, что собственно перевод невозможен. И она заново пишет поэму, проникнутую русской фольклорностью, на русском языке. Естественно для исследователя

стремление сравнить поэмы «Молодец» и «Le Gars» и ответить на вопрос, почему Цветаева отказалась от перевода и создала оригинальное произведение по тому же сюжету.

Проблемы, безусловно, интересные. Но где взять французские тексты Цветаевой? Их нет в собрании сочинений. Через Интернет получили из Америки статью с цветаевским переводом «Пророка». И здесь, как это нередко бывает в науке, помог его величество случай. Занимаясь в публичной библиотеке, Татьяна случайно встретила в газете «Русская мысль» адрес профессора Сорбонны Вероники Лосской, книга которой «Марина Цветаева в жизни» (неизданные воспоминания современников) была одним из источников исследования. Дальнейшая работа над темой оказалась возможной благодаря любезной отзывчивости Вероники Николаевны, приславшей ксерокопии цветаевских переводов Пушкина, Лермонтова, Маяковского и поэмы «Le Gars». Заметим, что, когда работа была завершена и представлена на конкурс, из печати вышла книга профессора Е. Г. Эткинда «Там, внутри» (о русской поэзии XX века), где есть глава о поэме «Молодец» и ее французском варианте. У юной исследовательницы появилась возможность поверить свою «пробу пера» блистательной работой филолога-профессионала. Татьяна, став студенткой факультета иностранных языков педуниверситета, продолжила исследование, начатое в школе. О своей работе она писала:

«О Марине Цветаевой многое написано и сказано. Она любимый поэт, она загадочная и притягательная. Мастер, творчеству которого посвящено множество исследований. Встреча с ее стихами была для меня событием, целой страницей в жизни. Цветаева оказалась живой и близкой, совершенно не “программной” и какой-то очень открытой, даже обнаженной, с распахнутой душой. Работа “Франция Марины Цветаевой” была написана еще в школе. Эта тема оказалась очень удачной: дело в том, что ранее исследователями не преследовалась цель рассмотреть связи, соединяющие Цветаеву и Францию, хотя в жизни Цветаевой эта страна сыграла значимую роль...»

Конечно же, моя работа школьницы местами наивна, и случись писать ее сейчас, кое-что я бы сделала по-другому. Но тогда она дала мне очень многое: мне повезло общаться с интереснейшими людьми (сотрудниками дома-музея М. Цветаевой в Москве; профессором Сорбонны Вероникой Лосской, автором книги о Цветаевой; Сибелан Форрестер, преподавателем русской литературы в колледже г. Свортмор (США). Руководителями моей работы были талантливые специалисты, благодаря которым я приобрела опыт научной работы, так пригодившийся мне в дальнейшем, во время учебы на факультете иностранных языков. Но главное все же то, что с тех пор и до-

ныне Цветаева для меня — любимая и непревзойденная, новая на каждом повороте жизни и какая-то очень родная. То, что началось как научное исследование, стало источником вдохновения».

А вот как отзывалась о своем опыте сравнительно-сопоставительного анализа повести А. С. Пушкина «Пиковая дама» и ее перевода А. Жидом Мария Голубева:

«Желание заниматься научной работой у меня появилось достаточно неожиданно. Хотя, с другой стороны, сейчас я не могу представить свою жизнь без этого: бесконечный поиск, попытка найти крупицу истины в огромном количестве не относящегося к заданным проблемам материала. Что может быть притягательнее? Однажды погрузившись в мир научных изысканий, уже невозможно остановиться.

Во-первых, что может сравниться с тем удовольствием, когда ты видишь, как вырисовывается целостный образ работы, казавшийся поначалу таким смутным и расплывчатым. Это доставляет огромное моральное удовлетворение. Это своего рода “зарядка” для мозгов. Ведь иностранный язык — это тоже система, достаточно строго структурированная и подчиняющаяся определенным правилам.

Во-вторых, я просто чувствую себя на своем месте (претензии на новаторство и удовлетворенные амбиции чего-нибудь да стоят). К тому же моя работа представила впоследствии для меня и чисто практический интерес. Так, на ее материале я построила свою курсовую работу. Будучи студенткой, я несколько раз заимствовала систему, по которой проводилось данное исследование.

В-третьих, я натура увлекающаяся и немного романтическая. Поэтому в моей работе исследование особенностей перевода сочеталось с литературоведением. Как это ни пафосно звучит, но без книги свою жизнь я не мыслю. А Пушкин мой внутренний мир обогатил необыкновенно. К сожалению, после столь длительного изучения его творчества в школе к его произведениям перестаешь относиться не то что с трепетом, а хотя бы с долей заинтересованности. Мне, например, абсолютно не нравилось то, как мы разбирали и трактовали творчество этого писателя на уроках. Поэтому я решила открывать для себя Пушкина заново. И ни секунды не пожалела об этом».

Эти отзывы обнаруживают ценностную значимость для участников НОУ опыта не просто чтения, а исследования литературы, требующего самостоятельного поиска. Ребята еще в школе состоялись как читатели. Как показали проведенные нами опросы, ценностью в их представлениях являются:

- самостоятельное освоение культуры, литературы; расширение кругозора и приобретение новых знаний;
- открытие лично значимых явлений культуры, их ценностей и смыслов;
- школа научного поиска, опыт исследовательской деятельности;
- общение, диалог с педагогами, учеными;
- творчество во всех его проявлениях;
- возможность творческой самореализации и самопознания.

Лучшие работы гимназистов вошли в сборник «Россия – Франция: диалог культур в исследованиях учащихся», вышедший в 2002 г. в Южно-Уральском книжном издательстве.

Все исследовательские проекты требовали основательной информационной поддержки, умения работать с художественными и научными текстами, с библиографией, каталогами. Далеко не всегда спасительным оказывался Интернет. Старшеклассники могли пользоваться фондами библиотеки педуниверситета. Школьные библиотекари помогали найти нужные источники в публичной библиотеке и приносили их в школу. Нередко исследования были возможны благодаря МБА. Так, для изучения тропов в прозе А. де Сент-Экзюпери нам нужен был «Семинарий по французской стилистике» Е. Г. Эткинда, и мы получили его из РГБ. Когда недавно мы узнали, что в Орле изданы переводы сказок Шарля Перро, сделанные И. С. Тургеневым, то смогли получить их из Орловской публичной библиотеки. Сотрудничество школьников, педагогов, библиотекарей, как мы убедились, и в наше многотрудное время приносит свои плоды.

Соловьев С. М. Изобразительное искусство в творчестве Достоевского / С. М. Соловьев. – М.: Совет. писатель, 1979. – 352 с.

А. Б. Кузнецов

Роль современных информационных технологий в поддержке и развитии культурной компетентности

Новые информационные технологии на сегодняшний день активно используются практически во всех сферах нашей жизни: в быту, на производстве, на отдыхе и т. д. Теоретически эти технологии ориентированы на применение методов и средств целенаправленного изменения каких-либо свойств информации и тесно связаны с информационными процессами по сбору, обмену, обработке, хранению, поиску, использованию и формированию необходимой информации в виде, удобном для пользователя.

Практическое их использование чаще всего непосредственно связано с разнообразными техническими средствами: компьютерами, сканерами, принтерами, аудио- и видеотехникой и т. п. Умение использовать данные технологии и соответствующие технические средства является составной и обязательной частью информационной культуры, необходимой сегодня любому гражданину. Поэтому нельзя обойти вопрос об использовании современных информационных технологий в поддержке и развитии культурной компетентности, например у тех же студентов, как будущих активных членов нашего общества.

В проекте Национальной программы поддержки и развития чтения повышение культурной компетентности граждан указывается как основная цель ее разработки и реализации. Названная цель может быть достигнута:

— за счет повышения **читательской компетентности**, понимаемой как совокупность знаний и навыков, позволяющих человеку *отбирать, понимать, организовывать* информацию, представленную в печатной (письменной) форме, и успешно ее использовать в личных и общественных целях;

— за счет роста **читательской активности** (охвата и интенсивности) граждан-субъектов чтения до уровня, соответствующего адекватной адаптации в сложном, динамичном обществе переходного типа.

При этом повышение читательской компетентности граждан обусловлено:

- ◆ повышением доступности, количества, качества и разнообразия прочитываемой литературы (текстов);
- ◆ развитием среды для обсуждения прочитанного;
- ◆ повышением доступности и качества возможностей для роста читательской компетентности.

Рост читательской активности граждан достигается за счет:

- ◆ повышения доступности, качества и разнообразия выпускаемого контента и его носителей (платформ);
- ◆ роста потребности граждан в регулярном чтении, что обусловлено увеличением охвата потенциальных читательских аудиторий эффективными мероприятиями популяризации чтения;
- ◆ повышения доступности и качества возможностей для роста читательской компетентности.

Возможности современных информационных технологий позволяют оптимизировать и сделать наиболее эффективными процессы, осуществляемые в рамках деятельности по поддержке и развитию культурной компетентности.

Это связано, как минимум, с тремя аспектами данной проблемы:

- поддержкой и развитием системы популяризации чтения;
- развитием системы информационного обмена между институтами инфраструктуры поддержки и развития чтения;
- использованием в рамках научно-методического обеспечения и при подготовке кадров.

Использование современных информационных технологий и соответствующих технических решений в процессе поддержки и развития системы популяризации чтения позволит на основе предлагаемых новых форм, методов и средств вовлечь в процесс чтения, прежде всего, лиц и граждан, которые по служебной необходимости или «по зову души» заинтересованы в освоении и использовании современных информационных технологий. К ним можно отнести достаточно широкий спектр людей, разнящихся как по возрасту, так и по социальному статусу. Главное, что их объединяет, — это потребность в разнообразных источниках информации (например, СМИ, ресурсов сети Интернет, и т. п.), которые тем или иным

образом связаны с современными информационными технологиями. Кроме того, современные информационные технологии и используемые совместно с ними технические средства привлекают внимание, особенно молодежи, за счет использования в них различных необычных, а порой кажущихся даже фантастическими, методик и подходов.

Применение в рамках популяризации чтения таких перспективных методик, подходов и технологий, ориентированных на использование возможностей разнообразных источников информации, позволит заинтересовать и вовлечь в активное квалифицированное чтение нечитающих и малочитающих людей (к примеру, школьников, студентов, и других лиц, побуждаемых использовать и искать разнообразные источники информации). В качестве таких средств и подходов можно указать использование Интернет-сайтов, обучающего программного обеспечения, рекламы и новейших технических средств для просмотра, прослушивания всевозможной электронной информации, а также проведение разнообразных конкурсов и культурно-массовых мероприятий, информационно-просветительских кампаний в СМИ, направленных на продвижение книги и чтения. В качестве конкретных задач применения подобных методик, подходов и технологий популяризации можно выделить:

- ◆ содействие созданию благоприятной для продвижения чтения информационной среды и условий доступности людям полезной для жизни и социально необходимой литературы;

- ◆ формирование общественного мнения — внедрение в массовое сознание представлений о ценности и значимости чтения и книжной культуры;

- ◆ создание положительных и привлекательных образов читающего человека, книги, литературы, библиотек, книжных магазинов и других социальных институтов, связанных с чтением;

- ◆ продвижение лучших образцов литературы (текстов, книг, жанров, типов изданий) в широкие слои населения.

Проблемы применения современных информационных технологий в процессе популяризации чтения существуют как со стороны формирующего их субъекта, так и объекта, т. е. лица, на которое ориентировано их воздействие с целью вовлечения его в процесс чтения. При этом в качестве субъектов, применяющих эти технологии, могут выступать различные институты, составляющие инфраструктуру поддержки и развития чтения, — библиотеки и культурно-просветительские учреждения, системы образования и книжной индустрии, индустрии производства и рас-

пространения иных видов контента на различных платформах (газеты, журналы, документы и т. п.). В этом ряду уместно назвать также системы популяризации чтения, системы подготовки кадров для инфраструктуры чтения, системы научно-методического изучения проблем чтения.

В связи с широким распространением электронной и цифровой информации актуальной является проблема эффективного отображения и использования такой информации наиболее удобным для пользователя образом. С этим связано, например, появление уникальной технологии, названной «электронные чернила». С ее помощью стало возможным создание монохромных отражающих дисплеев, которые по эксплуатационным качествам схожи с обыкновенной бумагой. Основой для создания дисплея на основе электронных чернил может быть практически любой материал: стекло, пластик, ткань и даже бумага. Важнейшим достоинством таких дисплеев является хорошая читаемость изображения при самых разных условиях освещения. Подобно изображению, отпечатанному на бумаге, картинка на экране отражающего дисплея отлично видна под любым углом, причем без потери контраста. Это послужило основанием для создания прототипов устройств для чтения электронных книг от известных производителей SONY, EPSON и некоторых других. При этом для хранения контента (содержимого) книг используются миниатюрные карты памяти, которые могут вмещать достаточно большой объем информации. Широкое распространение подобных устройств позволило бы, например, решить проблему массового использования электронной информации, но только после необходимой доработки и устранения ряда существенных недостатков этих устройств (сегодня скорость обновления картинки в таких устройствах небольшая и поэтому их рекомендуется использовать только для хранения статичных изображений).

Из-за применения различных технических средств, в частности компьютерной техники, возникают проблемы, которые связаны с особенностями их использования. Основными из них представляются:

- проблемы восприятия текста с экрана монитора;
- проблемы электромагнитного излучения;
- проблемы формата хранения и преобразования информации;
- проблемы проектирования и разработки программ.

Остра и проблема коммуникации или информационного обмена, причем не только между производителем и потребителем информации, но и между институтами инфраструктуры поддержки и развития чтения.

Отчасти проблему коммуникаций можно разрешить, используя возможности Интернета, например, создавая форумы по различным проблемам или «виртуальные круглые столы». Кроме того, для обмена структурированной информацией, хранящейся в основном в базах данных, существуют специальные форматы, – как утвержденные на уровне ГОСТов, так и просто активно используемые в мировой практике (например, формат для ONIX-сообщений в книгоиздательской деятельности).

К сожалению, необходимость эффективных коммуникаций, например, между библиотеками и образовательными учреждениями, книгоиздателями и библиотеками и др. сегодня недостаточно осознана профессиональными сообществами. Важно наличие желания непосредственно взаимодействовать и решать общие проблемы, а наличие разнообразных форматов представления библиотечных данных или Интернет-ресурсов может лишь способствовать активизации таких коммуникаций, но не заменить их. Более того, из-за недостаточной квалификации или отсутствия культуры использования ресурсов Интернета у отечественных специалистов многие из коммуникационных возможностей применяются недостаточно эффективно или вообще не реализуются.

В связи с этим достаточно остро стоит проблема обучения работе с современными информационными технологиями профессионалов, занимающихся развитием читательской компетентности: библиотекарей, специалистов по детско-юношескому чтению, педагогов, редакторов-корректоров, издателей и распространителей произведений печати. Многое здесь зависит от применяемых методик, подходов и технологий подготовки специалистов. Следует понимать, что современные информационные технологии позволяют не только автоматизировать выполнение некоторых рутинных операций с текстом, но и сделать сам процесс работы с ним или документом в целом более удобным. Поэтому нельзя сказать, что данные технологии могут препятствовать обучению чтению и развитию читательской компетентности, так как они не столько сужают навыки работы с текстом до чисто технических, сколько позволяют пользователю ускорить выполнение ряда «нетворческих» рутинных действий и операций.

При обучении специалистов работе с современными информационными технологиями в рамках общеобразовательного предмета «Математика и информатика» основное внимание следует уделить не области программирования и алгоритмизации деятельности (как это определено в стандартах по некоторым специальностям), а освоению основных уни-

версальных и профессионально-ориентированных программ и технологий. Это особенно значимо при работе с текстом, графикой, таблицами и базами данных, а также соответствующими техническими средствами. Немаловажным при этом является и вопрос безопасности, а также обеспечения сохранности данных и документов, как на электронных носителях, так и с помощью систем управления базами данных (СУБД). Важно подчеркнуть, что практически везде, где применяются современные информационные технологии, работа с информацией ведется посредством средств СУБД, функционирующих в рамках какой-либо используемой на данном предприятии информационной системы.

Для специалистов в области издательства и производства книгопечатной продукции важно также овладеть приемами подготовки макета печатной продукции и осуществления обратного технологического процесса – ее оцифровки. Публикация информации в сети Интернет, а также освоение средств и методов эффективного ее поиска «на просторах» этой глобальной сети – на сегодняшний день является обязательным аспектом подготовки любого специалиста для институтов инфраструктуры чтения. Подобная подготовка требует не только наличия развитой материально-технической базы, но и полноценного кадрового, информационного и научно-методического обеспечения деятельности учебных заведений, готовящих соответствующих специалистов.

Таким образом, при формировании культурной компетентности роль современных информационных технологий трудно переоценить; отставание в их внедрении ведет к деградации всей инфраструктуры, что может быть обусловлено неэффективностью используемых методов и средств, а также их несоответствием современному уровню. При этом необходимо не только повсеместно пропагандировать в СМИ развитие чтения с использованием современных технологий, но и создать условия для обучения их использованию на всех уровнях разветвленной инфраструктуры институтов поддержки и развития чтения.

К. Б. Лаврова

**Публичное пространство библиотек
или пространство для книги?
(к вопросу о возможных направлениях
Национальной программы
поддержки и развития чтения)**

Проблема снижения интереса к чтению и оттока читателей из библиотек сегодня активно обсуждается. Однако, если обратиться к исторической ретроспективе, обнаружится, что это не первый случай в российской истории, когда снижение интенсивности чтения вызывало общественное беспокойство.

Одним из таких периодов, на который приходится значительный отток читателей из библиотек, является конец 1950-х – начало 1960-х гг. Социологи отмечают, что причина данного явления – прежде всего, в улучшении жилищных условий. Именно в этот период большинство жителей страны перебрались из коммуналок в отдельные хрущевки, где у ребенка появилось свое рабочее место для занятий и чтения (раньше многие школьники выполняли домашние задания именно в библиотеке). Читатель сделал выбор в пользу домашнего уюта, а не казенного интерьера библиотек.

Сегодня во многом эта тенденция повторяется. Домашние интерьеры значительной части граждан значительно более комфортны, по сравнению с эклектичными интерьерами библиотек, в которых несколько разногабаритных компьютерных столов соседствуют со столами, стульями и стеллажами, произведенными в 80–90-е гг. XX в. Визуально библиотеки производят впечатление устаревшего, никому не нужного и не востребованного учреждения. К сожалению, в основе законов оформления лежит «презентирующая» (оценочная, престижная) функция («по одежке встречают...») – это уже социальная психология. Расположение общедоступных библиотек не в собственных,

монументальных зданиях, а в подвалах и первых этажах обычных домов так же дает дополнительный штрих к социальному портрету библиотеки как института. Место библиотеки достаточно прочно определено в социальной «сегрегации» — на ее обочине. А в это же самое время читатель видит растущие особняки банков и офисов, супермаркетов и концертных залов...

В подобной ситуации поход в библиотеку — сродни подвигу, особенно для читателя, у которого мотивация к чтению достаточно низка. Студент или учащийся старших классов готов сидеть в библиотеке и на подоконнике — лишь бы подготовиться к занятию. Часто слышим гордость в словах библиотекарей: «Как это не читают — посмотрите, у нас читатели сидят даже на лестницах!» Но ведь именно отсутствие комфортных условий для читателя, чтение относится к наиболее интенсивному зрительному труду (!), делает этот процесс напряженным, заставляет затрачивать дополнительные усилия, быстро приводит к утомлению. Не удивительно, что студент, просидевший 5 лет на «библиотечной лестнице», больше никогда (!) не придет в библиотеку, а чтение будет ассоциироваться у него с наказанием.

Современные читатели практически не имеют опыта комфортного чтения в современных, привлекательных интерьерах, так как последних практически нет. Приятным исключением являются библиотеки Москвы, Санкт-Петербурга, Ханты-Мансийска и Сургута. Однако в целом по стране все та же серость, в которой мы прожили долгие годы; создается впечатление, что в библиотеках до сих пор актуален лозунг: чем тверже стул — тем меньше соблазнов расслабиться!!! Красивая, современная, например, хай-тек библиотека — едва ли не нонсенс в профессиональной среде.

Библиотека — общественное, публичное пространство, оно должно быть достойно нации! Общественное здание — его еще называют «третьим» зданием (в отличие от жилого и здания — места работы) — показатель уровня развития страны и ее отдельных территорий. Статус «общественного» автоматически поднимает дизайн на несколько уровней выше, чем может позволить себе большинство отдельных представителей социума. Это пространство призвано обеспечить всем членам общества равный доступ к благам, в данном случае, в виде доступности комфорта и красоты.

Публичное пространство дает представление и об уровне развития, в том числе экономического, той или иной территории. По состоянию биб-

лиотеки (музея, театра) судят не столько об уровне культуры, сколько экономики. Если смотреть на библиотеки через призму создания общественного пространства, то средства (и не малые) все же найдутся.

В последние десятилетия интерес к некоммерческим общественным пространствам в нашей стране в целом значительно уменьшился, в то время как за рубежом он неуклонно растет, причем не только в наиболее развитых странах. Один из самых амбициозных проектов был реализован в отнюдь не богатом Египте – это Александрийская библиотека, а библиотечные проекты Совета Европы вообще проходят под девизом «Создадим общественный рай!».

При разработке дизайна выделяют традиционно физиологический, психологический и эстетический аспекты, но именно психологический фактор сегодня все явственнее выходит на первый план. Библиотечное пространство постепенно становится не просто пространством для книги и чтения, а своеобразным выражением внутреннего мира библиотеки. Стиль интерьера ориентирован не на отражение модных тенденций, социального статуса или тонкого вкуса руководителя библиотеки, а, прежде всего, на создание комфортного и гармоничного психологического климата.

Такой подход к дизайну общественного пространства условно включает в себя две основные функции. Наиболее распространенной является гармонизирующая функция. Задача такого помещения – формировать атмосферу, созвучную темпераменту общества, его привычкам, мировоззрению и даже менталитету. Подобный прием фактически предполагает определенную пассивность, подчиненную роль интерьера по отношению к его «владельцу» – обществу. Дом как бы подстраивается под того или иного индивидуума, являясь продолжением его внутреннего «я». Но гармония может быть разной.

Пространство может не просто подстраиваться под человека, оно способно взаимодействовать, сотрудничать с ним. И здесь самое время вспомнить о второй функции дизайна интерьера, которую можно назвать стимулирующей. Такой способ предполагает установление своего рода обратной связи между дизайном помещения и психикой человека. Интерьер играет активную роль: выгодно акцентирует те или иные особенности характера труда в данном помещении и, наоборот, сглаживает, нивелирует негативные черты. Разумеется, идеальным можно было бы считать дизайн помещения, сочетающий в себе как стимулирующую, так и гармонизирующую функции.

Современный посетитель библиотеки, особенно молодой, привык получать информацию в форме визуальных образов, клипов; для него важно создать новый визуальный код библиотеки. Мы не предлагаем единый облик, например, на основе особенно популярного хай-тека, но все же следует сказать, что возможности этого направления в создании нового образа библиотеки особенно велики.

Появление этого стиля относят к революционным 60-м гг. XX в., он возник из необходимости такого дизайна промышленных помещений, при котором все элементы обстановки должны подчиняться функциональному назначению.

Элементы индустриальной эстетики стали использовать в оформлении общественных зданий и интерьеров, где они и получили дальнейшее развитие – слияние высоких технологий и конструктивизма. В интерьере, где большинство элементов инженерного оборудования открыты, декором становятся конструктивные узлы, крепеж, всевозможные сочленения и заклепки, обилие стеклянных и металлических деталей. Применяются конструкции, свойственные промышленным зданиям, металлические каркасы и технические коммуникации. Трубы, арматура, воздуховоды, лифты, переключки, балки, фермы, кабели – все это нарочито выставляется напоказ. Чаще всего функциональной нагрузки они не несут, но являются элементами образного ряда, не просто участвуют в создании интерьера, а являются его основой. Функция предмета подчеркивается и сама становится элементом дизайна. Для этого направления характерны прямые стремительные линии, резкие формы, зачастую исполненные в металле.

Нынешнее понимание хай-тека не подразумевает обязательную демонстрацию техницизма в интерьере. Мебель с металлическими деталями лаконичной формы с идеально сопрягающимися друг с другом элементами, виртуозно трансформирующуюся, легко открывающуюся и передвигающуюся мы тоже относим к этому стилю. Хай-тек удобен и суховат. Полное отсутствие украшений в интерьере компенсируется «работой» фактуры: игра света на стекле, блеск хромированных труб, стержней и металлических полированных поверхностей.

У поклонников традиционного дизайна библиотек такие решения могут вызвать категорическое неприятие. Кажется, что холодность, чрезмерный техницизм и цеховая атрибутика противопоставлены «гуманитарному» пространству библиотеки. Однако современная библио-

тека уже наполняется современной техникой, и дизайн пространства должен отвечать веяниям времени.

К тому же многие интерьеры в стиле хай-тек несут свои неоспоримые плюсы. Это гармоничное сочетание пространства и света, идеальные пропорции предметов, максимально функциональное использование пространства и сдержанный декор. А в результате получается классическая гармония и целостность. Идея диктует и соответствующее колористическое решение: цвета чистые и конкретные, без всяких полутонов: черный, белый, серый – в основе; красный, синий, зеленый, желтый – как дополнение.

Рисунков нет, декоративных элементов тоже, расцветки минималистские – если не однотонная ткань, то, в крайнем случае, двухцветная. Этот стиль не терпит небрежности – все должно быть ровным и гладким. И, естественно, минимализм – интерьеры этого стиля отличает четкость и конкретность, можно даже сказать – деловитость. Лампы для освещения рабочего места особенно эргономичны. Они готовы согнуться в три погибели или, наоборот, мощным броском устремиться туда, где так необходим свет.

Этот стиль близок современному человеку, особенно молодому, который считает себя «родным сыном» компьютера. Техника со свисающими проводами в таком интерьере смотрится очень органично. Исследования показали, что читатели ряда библиотек, в частности вузовских (ЧГАКИ, ЮУрГУ и ЧелГУ), даже предпочли бы этот стиль всем остальным (64%), возможно потому, что он ассоциируется с пространством модных Интернет-кафе. Наше мнение подтверждает и зарубежный опыт. Именно в юношеских библиотеках и библиотеках учебных заведениях, где возраст основной группы читателей не превышает 25 лет, чаще всего встречаются отдельные элементы хай-тека. А в некоторых он уже является основой всего оформления.

Сегодня представить себе хай-тековскую библиотеку еще трудно. Стиль, как правило, находит своих почитателей среди жителей больших городов, так как весьма урбанистичен. Из-за использования новейших технологий, материалов, оборудования, библиотеки в стиле хай-тек часто сравнивают с космическим кораблем. Стиль может ассоциироваться с темой взгляда в будущее, технологическими и индустриальными мотивами. Сельская библиотека в стиле хай-тек может стать самым модным зданием, где посетители могут «прикоснуться» к

будущему. Возможно, именно здесь молодой читатель, увидит реальные перспективы, лично осознает важность знаний и чтения! Когда-то библиотеки Карнеги были первыми каменными зданиями в американских городах, а со временем стали символом Америки, так, возможно, сельская хай-тектовская библиотека станет символом чтения в новой России.

То же можно сказать и о школьной библиотеке, которая должна являться средоточием современных технологий (сердцем, информационным мозгом школы!), а значит, соответственно выглядеть.

В целом, библиотека в стиле хай-тек такой себя и позиционирует в обществе: высокотехнологичной, ультрасовременной, модной. Интерьер становится средством самовыражения, своего рода подиумом средств и возможностей библиотекарей, их желания идти в ногу со временем и даже опережать его.

Таким образом, создание нового образа библиотеки, и прежде всего средствами дизайна, — одно из важных направлений поддержки чтения. Однако это направление достаточно затратно, поэтому необходимо продумать механизмы его реализации. Возможно, областные и региональные министерства и управления культуры могут организовать проведение региональных конкурсов дизайн-проектов библиотек и выделить средства на их реализацию. Следует привлечь крупных спонсоров (например, Газпром), которые так же заинтересованы в участии в социальных проектах. Не представляется фантастичной и инициация соответствующих проектов со стороны партий или общественных организаций. Если библиотеки осознают важность данного направления поддержки чтения — создание комфортных условий и привлекательного, современного публичного пространства, — поиск источников финансирования будет осуществляться более целенаправленно и эффективно.

II.

В. Я. Аскарова, Т. К. Кубракова

Читающий Урал – настоящая Россия (проектная деятельность в поддержку чтения на Южном Урале)

Национальная программа развития и поддержки чтения является своевременной попыткой преодоления кризисных явлений в обозначенной сфере. Факт разработки и популяризации названной программы оказал воодушевляющее воздействие на специалистов книжно-библиотечного дела. Несмотря на то, что она не была утверждена на самом высоком уровне, что было бы вполне естественно для подобного проекта, на Южном Урале немедленно приступили к ее активному обсуждению и реализации. Это свидетельствует не только об осознании своевременности национальной поддержки чтения, но и о зачатках формирования гражданского общества в нашей стране. Бесценна инициатива, если она исходит из понимания социальной значимости чтения, заботы об интеллектуальном и культурном развитии наших сограждан, благополучии региона и страны в целом.

На Южном Урале уже был опыт проведения пробного мероприятия – **Года детского чтения в Челябинской области** в 2004 г. – оно подготовило условия для осуществления мегапроекта «**Читающий Урал – настоящая Россия**». Проект разработан под руководством Министерства культуры Челябинской области, утвержден губернатором П. И. Суминым и принят к исполнению в феврале 2007 г. Это утверждение на уровне главы субъекта РФ чрезвычайно важно: гриф губернатора позволяет использовать административный ресурс, достойно выстраивать отношения с руководителями муниципальных образований, различными учреждениями

и общественными организациями, привлекать дополнительные финансовые ресурсы для реализации планов Года чтения.

Цель мегапроекта «Читающий Урал – настоящая Россия» – всемерная поддержка, стимулирование читательской деятельности жителей Южного Урала на основе раскрытия богатейшего потенциала книги и чтения, информационных ресурсов библиотек области; создания максимально благоприятной обстановки для получения социально ценной книжно-журнальной продукции во временное или постоянное пользование; оптимизации системы информирования о литературе.

Ожидаемые результаты проекта – возвращение чтения в жизнь различных поколений жителей региона, принципиальное улучшение условий для развития читательской деятельности на Южном Урале. Это возможно на основе укрепления институтов книжного дела, улучшения их взаимодействия, повышения качества совокупного книжного фонда Челябинской области, развития инновационных форм пропаганды печатной продукции с использованием результатов научных исследований и материалов обратной связи с читателями.

Формат мегапроекта позволяет масштабно представить чтение как феномен общественной жизни, осмыслить его как проблемную ситуацию, определить связанные с ней задачи и пути их решения с максимальным привлечением разнообразных ресурсов. Не будет преувеличением сказать, что сложился определенный южноуральский стиль проектной деятельности в поддержку чтения: это опора на властные структуры, стремление охватить всю общественную подсистему, связанную с книгой и чтением, и поднять ее на новый уровень. Импульсы, порождаемые проектом, стимулируют саморазвитие каждого элемента подсистемы (институтов книжного дела, образовательных учреждений, общественных организаций и т. д.); каждый из них вносит свою лепту в реализацию проекта, используя как собственные ресурсы и возможности, так и привлекая социальных партнеров.

Особенностью данного проекта стало широкое привлечение органов исполнительной и законодательной власти, разнообразных учреждений, общественных организаций и иных структур, заинтересованных в развитии и поддержке чтения. Наш девиз: **«Мы вместе – книжная сила!»** Партнерами проекта являются структурные подразделения областного правительства: министерства образования и науки, социальных отношений, здравоохранения и сельского хозяйства; также вовлечены Главное управление по делам печати и массовых коммуникаций и Главное управление по делам молодежной политики Челябинской области. Разумеется,

в мегапроекте в качестве социальных партнеров выступают институты книжного дела, образовательные учреждения, региональные СМИ, центры детского развития, музеи, театры, экскурсионные бюро, религиозные учреждения, общественные организации, партии, национально-культурные центры, органы, работающие с социально неблагополучными детьми, учреждения лишения свободы, бизнес-структуры и т. д.

Привлечение широкого круга социальных партнеров, открытость проекта способствуют притоку интеллектуальных, организационных, профессиональных, финансовых и прочих ресурсов, втягивают большое количество людей в «воронку активности» вокруг мероприятия, способствуют формированию и развитию новых социальных связей. Немаловажен и другой эффект: постепенно и последовательно внедряется в общественное сознание мысль, что развитие чтения — общее, всенародное дело, в успехе которого заинтересована вся нация.

Одним из принципов этой проектной деятельности стала ее **публичность, открытость**. Торжественное открытие Года чтения состоялось на одной из престижных площадок города — в кукольном театре; праздничное действо было показано по региональным телеканалам и освещено в прессе («Российская газета»). Выступление ведущих авторов проекта Года чтения в столице Южного Урала состоялось на открытом заседании руководителей отделов культуры районов и мэрии Челябинска. В централизованной системе детских библиотек Челябинска были проведены круглые столы «Читающие дети — надежда нации», «Дети и книжная культура» (с участием взрослых организаторов детско-юношеского чтения: родителей, вузовских педагогов, издателей, психологов, представителей городской администрации и др.). Подобные мероприятия провели и в других городах и районах области.

Вся работа по преодолению кризисных явлений в сфере чтения, возвращению его в ряд значимых ценностей, увеличению числа читающей публики должна быть осмыслена и выстроена в соответствии с определенной идеологией. Это диктует неизбежность обращения к проблемам профессионального сознания работников книжного дела, важнейшим элементом которого должна стать **«идеология читателецентризма»**, основной смысл которой предельно точно сформулировал Н. А. Рубакин: «Читатель — центр книжной Вселенной». Его концепция предполагает признание приоритетности читателя, главенства его интересов при решении вопросов об издании и распространении той или иной литературы, выборе форм и методов продвижения книги.

Важно, чтобы формы, условия, время обслуживания читателей в библиотеках и книжных магазинах были максимально удобны для читателя. Поэтому издательствам, крупным книготорговым организациям, библиотекам рекомендовано регулярно выявлять неудовлетворенный спрос на литературу, организовывать обратную связь с читателями, проводить исследования (Нравится ли ассортимент книжного магазина? Является ли это предприятие территорией культуры или просто книготорговым заведением? Устраивают ли пользователей часы работы муниципальной библиотеки, качество обслуживания? Способствует ли организация библиотечного пространства комфортному самочувствию посетителей библиотеки? Где и с чьей помощью читатели могут узнать о самой интересной для них литературе? Могут ли родители получить в детской библиотеке грамотную консультацию об организации чтения своего ребенка? В каких библиотечных сервисах нуждаются читатели?).

Все благопожелания, связанные с развитием чтения, таковыми и останутся, если не улучшатся условия доступа к книгам и иным ресурсам инфраструктуры чтения. Поэтому в мегапроекте значительное внимание уделено наращиванию **ресурсной базы библиотек**. Чтобы пополнить библиотечные фонды и стимулировать общественную самодеятельность в сфере поддержки чтения, были объявлены такие крупные акции, как «Миллион новых книг библиотекам области», «Книги в дар библиотекам», «Подари книги школе» и др.

Акция «Миллион новых книг библиотекам области» реализуется на средства, выделенные Правительством Челябинской области и Федеральным агентством по культуре и кинематографии. За первые полгода реализации проекта освоено 17 млн руб. Кроме того, в 2007 г. в библиотеки области поступило 4500 экз. книг – пожертвований от частных лиц, авторов, общественных организаций, государственных структур. Успешно стартовала акция «Книги в дар библиотекам». С благодарностью назовем дарителей:

– администрация Президента РФ – «Большая Российская энциклопедия» (474 экз.);

– церковно-научный центр (г. Москва) – «Православная энциклопедия» (550 экз.);

– издательский Дом «Губерния» (г. Челябинск) – альманах «История людей» (900 экз.);

– издательство «Аркаим» (г. Челябинск) – книга С. Зимы «Студеная вода» (170 экз.);

– автор Ю. Мамонов (г. Челябинск) – книга «Острог» (480 экз.).

Пожертвование книг библиотекам приобрело общественный размах; среди дарителей крупных книжных собраний – замдиректора по научно-методической работе Л. М. Маслова, депутат Государственной Думы М. И. Гришанков; полковник В. В. Эбингер, глава сельского поселения Октябрьского района Г. В. Вильгаук, читатель М. В. Конищев и др.

За первое полугодие 2007 г. в Челябинской области подготовлено открытие 20 модельных библиотек; фонд и техническое оснащение каждой библиотеки пополнились на 100 тыс. руб. за счет областного бюджета. Из местного бюджета на комплектование этих библиотек также поступили дополнительные средства. Например, Уйской ЦБС выделено 125 тыс. руб., Коркинской ЦБС – 89,7 тыс. руб. В Чебаркульском районе главы восьми сельских поселений выделили библиотекам денежные средства на приобретение новых книг; в результате за текущий год приобретено 2128 экз. на общую сумму 114,9 тыс. руб. (для сравнения: в 2006 г. – 1002 экз. на общую сумму 67,6 тыс. руб.).

Мегапроект оказал вдохновляющее воздействие на библиотечное общество: в обстановке взрыва творческой активности библиотеки области развивают **собственную проектную, программную деятельность**, направленную на поддержку чтения, осваивают формы движения книги на открытых площадках, изобретают новые нетрадиционные формы побуждения к чтению. Все это делается под девизом «Библиотека – без границ», что предполагает выход за стены библиотек, публичность проводимых мероприятий, предельную открытость населению, работу в тесной взаимосвязи со всеми учреждениями и организациями, заинтересованными в продвижении чтения.

Библиотеки области, взяв за основу мегапроект областного масштаба, воплощают в жизнь проекты: «Чтение с удовольствием» (Чебаркульский район), «Через книгу к добру и свету» (г. Верхний Уфалей), «Читать сегодня модно, читай, Карабаш!», «Читающая молодежь – интеллектуальный ресурс города» (г. Златоуст), «Читающий Трехгорный», «Читающий город – читающая страна» (г. Челябинск), «Читаю я, читаем мы, читают все» (г. Аша) и др. В детских библиотеках Челябинска реализуется популярнейший у жителей мегаполиса проект «Городской родительский форум», цель которого – создание в семьях позитивного настроения по отношению к чтению, оказание родителям помощи в отборе литературы для детей.

Другие библиотеки пошли по пути программного планирования; в Златоусте, например, реализуются 20 локальных программ. На различные категории пользователей рассчитаны программы «Читающий город – город будущего» (г. Усть-Катав), «Пусть всегда будет книга» (Кизильский район),

«Чтение – вот лучшее учение» (Коркинский район); «Формула доброго соседства», «Урал – наш дом», «Урал литературный», «Родничок» [материнское чтение] (г. Трехгорный); «Школа материнского чтения» (г. Копейск). Детские библиотеки уже третий год реализуют областную программу «Секреты для взрослых, или Как стать родителем читающего ребенка».

Среди наиболее интересных библиотечных акций текущего года – «Чтение – наш выбор», в ходе которой путем читательского голосования выбирается Книга года (г. Озерск); «Приведи друга в библиотеку» (г. Трехгорный); «Читательский бенефис» (г. Усть-Катав), создание Книги читательских рекордов (г. Миасс). Библиотечные работники находят рычаги стимулирования читательской активности путем проведения многочисленных конкурсов, посвященных книге и чтению: «Лучший читатель года», «Предъявите Ваш читательский билет» (Кусинский район), «Суперчитатель года» (г. Карабаш, Агаповский район), «Читать – значит творить» (Кизильский район), «Каким я вижу Снежинск завтра» (г. Снежинск), «С именем святого Иоанна Златоуста» (г. Златоуст), «Читающая семья – гордость Трехгорного», «Лучший читатель года», фотоконкурса «Миры чтения» (г. Трехгорный).

Кроме того, библиотеки области использовали такие нестандартные формы продвижения книги, как «Библиотечные сезоны», сюжетно-ролевые игры, книжные ревью, турниры знатоков литературы, выездные читальные залы «Библиогастроли», «Часы читательских удовольствий», лектории «Книга и кино», встречи с успешными людьми «Чтение – путь к успеху». Чтобы повысить интерес к чтению, сделать его более содержательным, создавались салоны интеллектуального чтения, были проведены циклы бесед «О прелести чтения» и занятия по диагностике и преодолению трудностей чтения со школьниками (Челябинск). В Озерске, Миассе, Челябинске и других городах области запущена акция «Буккроссинг», нацеленная на продвижение книги и чтения в молодежной среде.

Библиотеки области освоили и яркие, зрелищные, праздничные формы продвижения чтения: в мероприятиях приняли участие тысячи людей. Многие территории области в местах отдыха горожан провели Фестиваль книги и чтения с привлечением издательств, книжных магазинов, образовательных учреждений, СМИ.

Особая забота – организация чтения в селах, не охваченных библиотечным обслуживанием. Как продвинуть книгу в отдаленные уголки области? В рамках библиотечного движения «Книжный десант» открываются пункты выдачи и «передвижки» в селах. Обязательное условие – выделение администрацией сельских поселений дополнительных средств на приобре-

тение литературы (на каждый пункт выдачи должно приходиться не менее 50 книг). В 2007 г. в области было открыто 9 «передвижек». Новая форма привлечения читателей, живущих в отдаленных населенных пунктах, появилась в Октябрьском районе; здесь курсирует автоклуб, который совместно с ЦРБ проводит «Книгосветное путешествие», посвященное Году чтения в Челябинской области.

Продвижение чтения в Челябинской области сочетается с воспитанием любви к родному краю. В рамках проекта активизировалось издание продукции краеведческого характера: выпускаются календари, альманахи, энциклопедии, причем резко усилилась библиотечная составляющая этой деятельности. Усилиями библиотек к 100-летию Копейска были изданы календарь «Юбилей юбилейного города», сборник «Копейск литературный». В Верхнем Уфалее вышел в свет альманах произведений местных литераторов «Верьте моему слову...»; в Карабаше издана энциклопедия «Карабаш. Карабашский городской округ»; появился очередной выпуск краеведческого ежегодника «Каслинский альманах». В рамках проекта ЦБС Златоуста при содействии администрации города подготовлена к изданию мультимедийная энциклопедия «Иоанн Златоуст земной и небесный», посвященная 1600-летию преставления святого.

Развитие чтения в современных техногенных условиях немислимо без использования **новых информационных технологий**. В первое десятилетие XXI столетия представляется достаточно очевидным, что не имеет смысла противопоставлять традиционное и экранное чтение, бумажные и электронные издания; будущее — за гармонизацией использования различных информационных носителей. Понимая это, библиотеки области формируют печатные и электронные базы данных в помощь художественному и познавательному чтению, внедряют новые электронные технологии продвижения книги и чтения.

Так, в библиотеках Златоуста в электронном формате созданы информпакеты по актуальным темам: «Год чтения», «Проблемы чтения», «Символы России в Челябинской области». Оформлен стенд «2007 — Год чтения! И Читателя!», где представлена информация о Национальных проектах России из глобальной сети Интернет. Для пользователей оформлена выставка «Web-сайт своими руками», материалы которой рассказывают как создавать и публиковать собственные web-страницы. Разработан проект организации сети Интернет для учреждений культуры г. Златоуста с целью развития доступа к информации Всероссийской телекоммуникационной сети «Культура ComCat» в рамках проекта ГИВЦ Роскультуры.

Вся текущая информация по Году чтения публикуется на сайтах территориальных образований, сайтах библиотек. В 2007 г. свой сайт в Интернете появился у Каслинской центральной районной библиотеки. На страницах web-сайта ЦГБ г. Трехгорного представлены информационные и рекламно-просветительские материалы в рубриках «Круг чтения», «Территория чтения», «Читалка», «Советы библиотекаря»; освещены итоги экспресс-опросов «Какую книгу вы советуете прочитать своим детям?», «Какую книгу Вы прочли последней?», «Книга о Великой Отечественной войне, оставшаяся в моей памяти». На сайте Миасского городского округа размещена информация о третьем этапе городского конкурса книголюбов «Читать престижно».

Грамотное взаимодействие с читателями должно базироваться на **научных сведениях о читателях и их деятельности**. Это позволяет избавиться от стереотипов профессиональных представлений в сфере чтения, найти оптимальные пути приобщения к читательской деятельности и ее совершенствования. Нельзя строить работу по развитию чтения на глазок, требуется научное обоснование принимаемых решений; только в этом случае можно будет утверждать, что мы руководствуемся девизом «**Южный Урал – мастерская чтения**». Эти соображения дали импульс к активизации в рамках Года чтения научной работы в области читателеведения.

Библиотеки области совместно с Челябинской государственной академией культуры и искусств (ЧГАКИ) проводят исследование «Книга и чтение в жизни горожан». Эмпирический материал собран в Челябинске, Магнитогорске, Миассе, а также Коркинском и Кусинском районах. Продвигая книгу и чтение, библиотекари постоянно изучают мнение читателей о литературе, выявляют их пристрастия и оценки, проводят опросы. Например, блиц-опросы «Десять книг, которые потрясли Вас» (Кунашакский район), «Какую роль играет чтение в Вашей жизни?» (г. Усть-Катав), «В моей семье читают» (г. Карабаш); телефонные опросы о читательских пристрастиях (г. Кыштым); блиц-опросы с видеокамерой «Вы любите читать книги?» (г. Сатка).

К изучению проблем чтения удалось привлечь научно-педагогических работников из разных вузов Челябинска, специалистов книжного дела, сферы народного образования, писателей и поэтов. Результаты исследований и профессиональных наблюдений обсуждаются на международных научных форумах, проводящихся в Челябинске: конференции «Литература в контексте современности», Славянском Соборе; региональных конференциях «Южноуральская библиотечная ассамблея» (Челябинск), «Чтение – дело человеческое» (Озёрск). В октябре 2007 г. в

ЧГАКИ состоялась конференция «Хореография в зеркале печати», впервые российские хореографы в формате научно-практической конференции обсуждали качество профессиональной печати и чтение как интеллектуальную технологию освоения хореографического искусства.

В вузах Челябинской области выполняются и диссертационные исследования, посвященные проблемам книги и чтения, в частности, вопросам понимания газетного текста (ЮУрГУ), досугового чтения библиотекарей (ЧГАКИ), литературной репутации Ф. В. Булгарина (ЧелГУ), осознания трудностей чтения старшеклассниками (ЧГАКИ), выявления ценностных свойств чтения (ЧГПУ), истории русской читательницы (ЧГАКИ) и др. С целью консолидации специалистов, исследующих проблемы чтения, создано Челябинское отделение Русской ассоциации чтения.

К работе в поддержку чтения в рамках мегапроекта Челябинской области энергично подключились **СМИ**, в том числе электронные, – это важнейшая составляющая нашей деятельности. Опыт проектной деятельности показал, что за внимание СМИ надо бороться, потому что с их помощью можно распространять идеи, будоражить общественность, привлекать внимание к наиболее значимым проблемам, формировать позитивное отношение к институтам книжного дела, влиять на профессиональное сознание работников инфраструктуры чтения, придавать публичный характер библиотечной деятельности. Как правило, журналисты с удовольствием идут на контакт, если надеются на получение интересной, занимательно представленной и общественно значимой информации. Не будет преувеличением сказать, что в Челябинской области произошел позитивный перелом во взаимодействии специалистов библиотечного дела с прессой, радио и телевидением.

О характере публикаций **в региональной печати** говорят названия статей, подготовленных специалистами книжного, в основном библиотечного дела: «Школа, где процветает библиотека. Страна, где процветает чтение» («Вектор образования»), «Стратегия читателецентризма», «Чему научит Гарри Поттер» («Челябинский рабочий»). На страницах «Челябинского рабочего» была опубликована дискуссия о мировой практике проектной деятельности в поддержку чтения, которая состоялась в редакции газеты. Итоги первого полугодия Года чтения в Челябинской области освещены в газете «Южноуральская панорама».

Не отстают и территории области; например, в газетах «Карабашский рабочий» и «Правда Южного Урала» при непосредственном участии Карабашской ЦБС опубликовано более 30 статей, посвященных Году чтения. В районных и городских печатных СМИ области в течение года ведутся руб-

рики: «О пользе чтения», «Книга в моей жизни», «Премьера книги», «Год чтения», «Читающие дети». Газета «Златоустовский рабочий» признана победителем областного конкурса «За лучшее продвижение в средствах массовой информации проекта «Год чтения в Челябинской области».

Предмет особой гордости — **радиопередачи в поддержку чтения**. С незатухающим интересом и понятным человеческим любопытством жители области воспринимают ставшие регулярными утренние радиопередачи о чтении известных людей города и области. В рамках программы «Секреты для взрослых, или Как стать родителем читающего ребенка» областная детская библиотека им. В. В. Маяковского ведет адресованную детям радиопередачу «Я расту». Это увлекательный разговор с детьми о лучших книгах, которые им обязательно нужно прочесть.

В текущем году на областном радио дважды состоялись выступления дискуссионного плана по проблемам детско-юношеского чтения.

ЧГАКИ и Областная детская библиотека им. В. В. Маяковского в этом году являются разработчиками, организаторами и основными исполнителями медиапроекта «Брось все и читай!». Передача выходит дважды в месяц, она адресована не столько детям, сколько родителям и организаторам детско-юношеского чтения, ее формат — детско-родительский. Областная детская библиотека ведет этот проект на протяжении 5 лет, а в 2007 г. активно подключилась академия культуры, которая является и генеральным спонсором медиапроекта. В течение первого полугодия вышли радиопередачи «Любовь как в сказке», «Городской форум читающей семьи», «Юный читатель в электронной среде», «Юбилей Соколова-Микитова», «Как сделать, чтобы дети читали» и др. К проведению радиопередач подключились и школьные педагоги, что стимулировало обмен мнениями о чтении в школьной среде, вовлекло учителей в социальное партнерство со специалистами библиотечного дела.

Поддержку чтению оказывает и челябинское телевидение, создавая телефильм «Челябинск читающий».

Специалисты книжного дела увлеченно занялись **рекламной деятельностью в поддержку чтения**. Библиотеки распространяют среди читателей листовки, закладки, визитки, буклеты, дайджесты, посвященные Году чтения: «Новое имя в литературе», «Горячая десятка месяца», «Библиогид», «Литературные премии года», «Читайте лучшее!» и пр. Появился содержательный набор изобретательно и со вкусом разработанных библиотекарями рекламных аксессуаров, пропагандирующих и популяризирующих мегапроект.

В Челябинске и других городах Южного Урала висят баннеры «2007 – Год чтения в Челябинской области». Социальная реклама на одном из челябинских троллейбусов, изображающая книжные ряды и обложки, призывает взять в руки книгу. В этом троллейбусе расклеены плакаты и памятки о чтении, библиотечная реклама, афиша основных мероприятий, за что он получил название «Интеллектуальный читающий троллейбус».

Итак, Год чтения в Челябинской области продолжается, но впереди по-прежнему напряженная работа. Запущен механизм самоорганизации; уже без ведома и стимулирующего воздействия оргкомитета повсеместно вспыхивают искры сверхнормативной активности; проблемы чтения обсуждают деятели православной церкви, собственные акции организуют редакции, стихийно появляются рекламные материалы в поддержку чтения.

Итоги Года надолго станут предметом обсуждения, осмысления, профессиональной рефлексии. Совершенно очевидно, что какие-то задумки, направления активизации чтения будут пролонгированы, а какие-то войдут в повседневную практику библиотечной работы. Как бы ни оценивались итоги Года, важно, чтобы мы поднялись на ступеньку выше в выполнении миссии культурного посредничества между читателем и книгой. Главное, к чему следует стремиться, – увеличение числа людей, испытывающих жажду чтения, книжный голод, а нам, как радушным хозяевам книжных богатств, есть что им предложить. Чтение должно стать культурной привычкой, радостным и духоподъемным занятием. И тогда люди улучшат не только себя, но и окружающий их мир; разве мы все не этого хотим?

Мамин-Сибиряк как-то сказал, что Урал – это настоящая Россия. Урал воплотит в себе то лучшее, что есть и еще может быть в России только в том случае, если он будет читающим. И Россия достигнет своего подлинного величия, станет **НАСТОЯЩЕЙ, ЧИТАЮЩЕЙ** страной.

В. Н. Штыхван

Книга как объект социального партнерства: опыт ЧОУНБ

*Величие любого ремесла в том,
что оно объединяет людей.*

А. де Сент-Экзюпери

Продвижение книги и чтения не может быть успешным без партнерских взаимоотношений всех заинтересованных сторон этого процесса. Мы считаем очень важным, что в принятой «Национальной программе поддержки и развития чтения» четко обозначено значение социального партнерства; определена необходимость согласованных действий всех субъектов (библиотек, образовательных учреждений, СМИ, книжной индустрии); поставлена задача преодоления ведомственной разобщенности в продвижении книги.

Участников книжного рынка Южного Урала и областную библиотеку связывает давнее социальное партнерство. Стратегия их взаимодействия в последние годы наполняется новым содержанием, и книга в данной триаде выступает главным связующим звеном. Она объединяет тех, кто книгу издает, распространяет, собирает, хранит и читает.

Партнерство библиотеки и субъектов книжного рынка складывается в направлении комплектования библиотечных фондов, реализации совместных издательских проектов, формирования системы функционирования обязательного местного экземпляра документа, организации в ЧОУНБ региональных книжных выставок-ярмарок, привлечения издательств к участию в проекте Российской государственной библиотеки «Каталогизация перед публикацией». При ведущей роли ЧОУНБ библиотеки области плодотворно сотрудничают с Некоммерческим фондом «Пушкинская библиотека».

Государственная поддержка книгоиздательской отрасли выражается в финансировании изданий о крае: энциклопедии «Челябинская область» (в 5-ти томах), альманахов «История людей» и «Охрана природы Южного Урала», «История ветеранского движения Челябинской области» (в 2 томах), «Челябинская область в фотографиях» (в 5 томах), «История культуры челябинского края» (в частях) и др.

ЧОУНБ — полноправный партнер издательств в подготовке масштабных издательских проектов регионального характера, а также уникальных краеведческих серий. Библиографическую часть энциклопедий «Челябинск», «Челябинская область» (издательство «Каменный пояс»), «История культуры Челябинского края» и подготовку отдельных статей в них полностью обеспечивают специалисты отделов библиотеки.

Закон Челябинской области «Об обязательном экземпляре документов», принятый в 1996 г. (новая редакция — 2002 г.), сыграл в целом положительную роль в пополнении коллекций местных изданий ЧОУНБ и ЦБС области, помог выстроить политику взаимоотношений библиотек и местных издательств.

Ежегодный мониторинг издательского рынка нашего региона свидетельствует о тенденции роста числа издающих организаций и типографий. Если в 1999 г. электронная база данных ЧОУНБ включала 30 издающих организаций и типографий, в 2002 г. — 115, то в 2006 г. их количество увеличилось до 208. Эта работа позволяет отделу комплектования библиотеки своевременно контролировать поступление местной печатной продукции. Дополнительным стимулом реализации данного закона является инициированный ЧОУНБ конкурс для издающих организаций на лучшее выполнение регионального закона.

Региональная выставка-ярмарка книжной продукции местных издательств как одна из действенных форм сотрудничества проводится с 1999 г. на базе ЧОУНБ. Книжная выставка-ярмарка «Южноуральская книга» реализуется как социальный проект. Он состоит из взаимосвязанных элементов, наглядно демонстрирующих «включенность» библиотеки в жизнь социума, создает условия для социального партнерства всех субъектов регионального книжного рынка.

Данное книжно-издательско-литературное действо в библиотеке — это ситуация праздника вокруг книги и событие в культурной жизни региона. Выставки консолидируют творческие силы учреждений культуры и книжного сообщества, позволяют наладить контакты, оформить договорные отношения, способствуют профессиональному общению, обмену опытом и диалогу всех участников книжного рынка (организация круглых столов, мастер-классов, семинаров).

Участие первых руководителей области, определяющих культурную политику в регионе, в торжественном открытии выставок-ярмарок придает мероприятию большое общественное звучание. Систематическое проведение выставок обеспечивает идеальную рекламу всем участникам данного проекта, предоставляет возможность заявить о себе сообществу, шире использовать современные технологии продвижения книги («бук-

кроссинг», фестиваль книги и чтения, читательский марафон, выступления лидеров региона в поддержку книги и чтения и др.).

Выставка-ярмарка — дополнительный источник комплектования фонда библиотеки (отпускные издательские цены, издательские дары библиотеке, система скидок и т. д.).

Каждый участник выставки-ярмарки в качестве рабочего инструмента для дальнейшего взаимодействия с библиотеками получает на CD необходимые данные: контактную информацию библиотек области, сведения о проектах, базу данных издательств и издающих организаций, списки отказов на издания в библиотеках области и др.

Одно из центральных событий книжной выставки-ярмарки — подведение итогов областного конкурса на лучшую издательско-полиграфическую продукцию. Для производителей печатной продукции конкурсный механизм оценки изданий очень важен, так как дает возможность их дальнейшего продвижения (посредством СМИ, Интернета — web-сайт ЧОУНБ, презентации выставки «Лучшие книги Южного Урала»), повышает рейтинг и конкурентоспособность издательств.

На книжной выставке-ярмарке результативно проходят известные акции: «Книга из рук автора», «Книга — победитель конкурса читательских симпатий», «Самое читаемое краеведческое издание», рекомендации издателей книг-победителей областного конкурса на лучшую издательско-полиграфическую продукцию (по номинациям: проза, поэзия, книга для детей, журнал года, книга-дебют и др.). Преподаватели и студенты кафедры книжного бизнеса ЧГАКИ — активные участники всех мероприятий выставки-ярмарки и партнеры библиотеки в этом проекте.

Главный результат выставок-ярмарок — всплеск интереса пользователей библиотек области к краеведческим изданиям и местной печатной продукции. Сейчас популярность данной формы распространения книги и пропаганды регионального книгоиздания как среди представителей книжного бизнеса, так и среди горожан возросла. Из года в год увеличивается количество участников данной акции, профессионалы книжного бизнеса вовлекаются в сферу интересов библиотек. Здесь вырабатываются модели дальнейшего взаимодействия участников процесса продвижения книги: спонсорство библиотечных акций, привлечение библиотек к участию в различных проектах и др.

8 сентября 2006 г. на пешеходной зоне одной из центральных улиц города — Кировке — состоялся фестиваль книги и чтения «Книжный мир Челябинска». Книжная выставка-ярмарка впервые вышла за рамки библиотеки и стала главной составляющей частью фестиваля. Это меро-

приятие открыло череду праздничных событий, посвященных 270-летию Челябинска.

Идею проведения фестиваля поддержала администрация г. Челябинска, что позволило библиотекам города (муниципальным и областным: универсальной научной, юношеской, детской и библиотеке для слепых) консолидировать свои усилия и впервые всем вместе выйти за пределы библиотечного пространства на центральную улицу города. Объединяющими целями данного проекта стали: повышение роли и значения книги в культурной жизни города и каждого челябинца, развитие партнерства по продвижению книги и чтения, демонстрация местной издательской продукции.

Все мероприятия имели прямое или косвенное отношение к книге. Творческую программу одновременно представляли на центральной площадке фестиваля книги и чтения и семи творческих площадках ведущих библиотек города. Книжную тональность фестивалю задал бал-маскарад любимых книжных героев.

На фестивале стартовали книжные акции «Хочешь быть модным — читай!», «Книги в дар библиотекам города», движение «буккроссинг».

Информационную и спонсорскую поддержку мероприятиям фестиваля оказали более 50 организаций города, в их числе издательства, книготорговые, коммерческие и общественные организации.

На первом городском фестивале книги и чтения «Книжный мир Челябинска» книга была в центре внимания всех событий фестиваля и призыв к чтению — не виртуальному, а воплощенному в печатном слове — звучал повсеместно.

Опыт показывает, что субъекты книжного рынка, только объединив усилия, решая совместные задачи, сумеют достичь желаемого эффекта в выполнении основной цели своей деятельности — продвижения, поддержки и распространения книги в реалиях современной жизни.

В процессе реализации Национальной программы поддержки и развития чтения перед библиотечным сообществом и его партнерами встанут проблемы, решать которые предстоит всем вместе, скоординировав работу по продвижению книги и чтения на уровне всех заинтересованных ведомств.

В продвижении книги и чтения, безусловно, важна роль СМИ. Библиотекари и журналисты должны выступить в этом направлении союзниками, совместными усилиями рекламировать, показывать ценность книги и чтения (ролики, клипы, другие формы социальной рекламы); выделять эфирное время, чтобы работа стала системой. В большей степени необходимо задействовать возможности электронных СМИ, использовать ресурсы

сети Интернет. При этом необходимо шире развивать это направление не только на сайтах центров чтения библиотек, но и на сайтах губернатора, городской администрации и областного Министерства культуры.

Национальная программа предполагает активизацию рекламно-издательской деятельности библиотек, издание малых рекомендательных форм: листовок, закладок, буклетов и др. Сегодня изготовление качественной рекламной печатной продукции весьма затратно и требует дополнительного финансирования. Библиотечные рекламные издания должны выглядеть достойно.

Мы считаем, что успех реализации Национальной программы развития и поддержки чтения во многом будет зависеть от квалификации персонала библиотек, пересмотра имеющейся системы обучения, повышения уровня литературной компетентности специалистов библиотек. Библиотекарь не всегда готов взять на себя роль эксперта при отборе изданий и комплектовании фонда. Здесь нужны авторитетные рекомендации профессионалов-филологов, анализ публикаций.

Помимо проблем читателеведческой и литературной подготовки библиотечных специалистов, встает проблема обучения библиотекарей новым технологиям продвижения книги и чтения, проведения рекламных и PR-акций крупных массовых мероприятий, навыкам выступления на радио, ТВ. Важно научиться рассказывать о книге убедительно, ярко, образно, как это делает прекрасный популяризатор детской книги Н. А. Капитонова – заслуженный работник культуры, главный библиотекарь Челябинской областной детской библиотеки. Мы должны развивать более активные формы продвижения книги не только с читателями библиотек, но и с потенциальным читателем, что предполагает выход за пределы библиотек – на улицы, в парки...

Необходимо шире использовать возможности коммерческих структур, бизнеса, общественных организаций – не только как спонсоров, но и как участников социальных проектов библиотек по продвижению чтения.

Реализация программы предполагает усиление методической функции областных библиотек в направлении сбора, обобщения инновационных методик, приемов продвижения книги, трансляция этого опыта на библиотеки региона. Потребуется согласованность действий профессионального сообщества в проведении масштабных акций, конкурсов, фестивалей, марафонов и т. д.

Партнерское взаимодействие библиотек, субъектов книжного рынка получило свое дальнейшее развитие в 2007 г. в ходе реализации проекта Года чтения на Южном Урале «Читающий Урал – настоящая Россия».

А. А. Колганова

Чтение Художника, или Как сохраняется читающая интеллигенция

Стремясь подчеркнуть преемственность культуры чтения как инструмента творческой личности, мы ввели второе название, продлевая мысли замечательной книги «Как создаются читающие нации», изданной Пушкинской библиотекой. Аспекты «художник в своей библиотеке», «художник за чтением» никогда не рассматривались ни в практическом, ни в теоретическом смысле. Любая библиотека, а тем более специализированная, работает «на художника», даже далекий от мира книг и библиотек человек понимает, что в изоляции от чтения не возникнет ни фильм, ни спектакль, ни архитектурный ансамбль, ни новый журнал. Но мало кто озабочен вопросом, как и сколько нужно читать, чтобы появились новые «лебединые озера» или «пиковые дамы», чтобы по-новому зазвучал Шекспир или появился свежий вариант «Амфитриона».

Российская государственная библиотека по искусству (РГБИ) – специализированная библиотека, единственная в таком роде среди библиотек федерального уровня, призванная целенаправленно обслуживать лиц творческих профессий. Понимая, что такой читатель, как режиссер, актер, архитектор, дизайнер, искусствовед, скульптор, график, требует индивидуального подхода, библиотека разработала собственные методы продвижения книги и информации. Это – формы «соавторства», сотворчества, совместной работы.

В РГБИ обращаются читатели в процессе творчества, креативные цели при этом неотделимы от информационно-библиотечных запросов.

Не считая, что для данных категорий характерен системный кризис культуры, библиотека проводит мониторинг читательских характеристик. Начиная изучение читателей творческих профессий и круга их профессионального чтения, мы исходили из концепции, зафиксированной в федеральной программе поддержки и развития чтения: «Чтение представляет собой важнейший способ освоения жизненно значимой информации, без него немислима интеграция личности в многонациональную и многос-

лойную российскую культуру, понимаемую как весь комплекс духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных черт» (Е. И. Кузьмин). Без освоения и усвоения накопленного в культуре, в творчестве предшественников потенциала художественный процесс современных авторов невозможен. По признанию профессора РАТИ Н. О. Литавриной, «чтение воспринимается как необходимая задача подготовки к спектаклю».

Многолетняя целостная программа библиотечного мониторинга призвана дифференцировать проблемные читательские группы, устанавливать цели и приоритеты их работы в библиотеке, пути удовлетворения читательских запросов, особенности библиотечных контактов. Важно выявить болевые точки в культурном развитии личности, ее готовность эффективно использовать современные возможности библиотеки. Показательны результаты сопоставления культурного уровня Художника в прошлые годы и сегодня.

Рассмотрев картину читательских предпочтений Художника с точки зрения их формирования, удовлетворения и влияния на профессиональную деятельность, на художественное персональное творчество, приходим к выводу, что читательская характеристика представителей творческих профессий отличается от усредненной. Тем более значительное отличие определилось в период социальных и культурных перемен последнего десятилетия, когда читательские интересы прошли жанровую, тематическую, видовую сепарацию более, чем когда-либо.

Воспроизводство культуры, как результат обращения художника и исследователя в библиотеку, на практике становится итогом читательской активности Художника как читателя, принадлежащего к кругу креативных профессий.

В специальной библиотеке складывается собственная конфигурация читательского пространства. Обратимся к свидетельству Художника. Даже такой самобытный автор, как А. Сокуров, видит истоки художественного творчества в соприкосновении с предыдущими культурами. Он пишет: «...Самые высокие художники... схватывали свои произведения из опыта практического и интеллектуального, художественного разных времен. Это есть на любой странице Достоевского, на любом полотне Рембрандта... Масштаб равнозначности, равновеликости знаний...»

Оценка вовлеченности библиотек в художественные процессы зависит и от взгляда на задачи и реализацию профессионального чтения. При усилении внимания общества, а точнее сказать, интеллигенции к проблемам сохранения и воспроизводства культуры, и сущностной роли библиотек как

хранилищ культуры, к их функции «трансляторов» ценностного фонда культуры представляется первостепенно значимым интеллектуальный аспект использования художниками потенциала библиотеки.

Именно в профессиональном чтении мы получаем консолидированный, комплексный результат, равно как культура Художника складывается из личностной культуры и ее информационной составляющей. В нашем представлении профессиональная творческая компетентность напрямую связана с реализацией его читательского потенциала, с одной стороны, и с обеспечением максимальной степени доступности, количества, качества и разнообразия используемой литературы, — с другой.

Полагая чтение важнейшим способом освоения базовой культурно значимой информации через профессиональное и быденное знание, через усвоение и перевоплощение культурных элементов из запаса прошлого и сведений настоящего, в программу изучения читателей РГБИ включен нестандартный аспект работы — создание Музея читателя. Именно здесь инкорпорированы принципы библиотечной, информационной и образовательной деятельности с методами музейной экспозиции.

Идея создать Музей читателя появилась как следствие изучения особенностей читательской аудитории и специфики обслуживания в такой специализированной библиотеке, какой является РГБИ. Это место творческого общения множества деятелей культуры, авторов и творческих работников из самых разных сфер. Здесь родилось несметное количество творческих идей, здесь шла и идет работа над созданием множества произведений искусства. Библиотека создавалась в 1922 г. как творческая лаборатория, ее отличает наличие подразделений нехарактерных для большинства библиотек не только у нас в стране, но и за рубежом. От информационного обеспечения и ответов на фактографические вопросы до научных консультаций по раскрытию исторических реалий — таков диапазон содействия библиотечных специалистов подготовке художественного процесса.

Круг читателей библиотеки формировался особыми путями: от А. И. Сумбатова-Южина и К. С. Станиславского до О. Н. Ефремова, от И. М. Смоктуновского до сегодняшних молодых современных художников сцены, кисти, резца.

В результате в специально оборудованном помещении создано музейное пространство, объединяющее традиционную экспозицию и виртуальную, размещенную через выделенную локальную вычислительную сеть на электронном стенде, раскрывающую богатство фондов (от-

крытки, фотографии, архивы, редкие издания) как историю создания произведений искусства. В библиотеке рождалось множество проектов арт-объектов, художественных явлений, реализовались замыслы, обогатившие историю отечественной культуры. Российское искусство в таком музее предстает как результат культурной преемственности, как итог творческого подхода к чтению и книгам, как консолидированный продукт работы читателя-творца и библиотекаря-соавтора.

Экспозиция представляет историю читателя от старейших посетителей библиотеки – О. С. Кручининой, С. Бархина, народного художника России, лауреата Государственной премии России; Д. Л. Боровского, народного художника РФ, лауреата Государственной премии РФ; М. М. Курилко-Рюмина, народного художника РФ, заслуженного художника Северной Осетии-Алании до молодых художников, создающих в стенах библиотеки произведения.

Примеры показывают, какая живая и нестандартная экспозиция готовится. Например, фильм «Юность Петра» получил премию «Оскар» за разработку костюмов (которая осуществлялась в РГБИ с первого замысла до реальных эскизов). Режиссеру В. П. Лисаковичу в работе над документальным сериалом «Московские тайны» библиографы помогли радикально пересмотреть и структуру, и наполнение фильма. При заказе Обществом охраны памятников культуры Москвы были названы желательные для создания серии темы: «Театр в Останкино», «Архитектура московского модерна», «Петровский дворец», «Село Коломенское», «Марфо-Мариинская обитель». Работая над заявкой, сотрудники отдела предложили расширить предложенную тематику. Дополнительно был подобран иллюстративный материал по биографиям москвичей, связанных с этими историческими местами столицы. Так фильм, посвященный архитектуре московского модерна, наполнился интересными сюжетами о биографиях, судьбах, взаимоотношениях владельцев и архитекторов этих построек. В результате фильмы, задуманные как рекламные, переросли в интересный, оригинально выстроенный рассказ о забытых страницах истории столицы. Были представлены книжные и архивные материалы, фотографии, открытки, журналы и книги. Их вовлечение в музейную экспозицию показывает разнообразие форм профессионального и общекультурного чтения.

Некоторые художники рисуют свои запросы, режиссеры или авторы программ рассказывают о том, что бы они хотели видеть. Практически, сотрудники библиотеки становятся первыми слушателями и советчиками, и на стадии подготовки режиссерского сценария (исправление неточностей), и в подготовительный период (подбор материала).

А. Леонтьев, художественный руководитель Благотворительного фонда им. Мейерхольда, прежде чем создать какой-либо свой проект, приходит к нам в библиотеку для того, чтобы обсудить литературный сценарий. При участии библиотеки Благотворительный фонд им. Мейерхольда создал несколько замечательных проектов, один из них – это выставка и каталог «Театральные бригады в период ВОВ 1941–45 гг.», посвященные 60-летию Победы. Фрагменты этой выставки, вошедшей в историю культуры нашего времени, обогатят музейные витрины.

Эпизоды подготовки ролей, разработки режиссерами постановок в самых разных театрах – все это увлекательные сюжеты для привлечения внимания новых читателей. С каким трепетом берем мы в экспозицию заявки В. Мейерхольда, Э. Гарина, И. Смоктуновского, Н. Эрдмана, Р. Плятта, Ю. Соломина и др. Так, Л. Максакова в процессе работы над пьесой «Без вины виноватые» заказывала обширнейший список литературы, причем не только на русском языке. Сценограф А. Вольский при подготовке балета «Дон Кихот» Минкуса был занят не только зрительным рядом и иконографией; но и число текстов, перечитанных им, повергает в изумление даже бывалых специалистов.

Сколько неожиданных впечатлений может вызвать простой, но давний читательский билет! Деятели сцены, кино, книжного мира обогащают музей живыми воспоминаниями. Например, режиссер К. Шахназаров вспоминает о фильмах, которые не могли бы появиться без помощи библиотеки, художник П. Бунин рассказывает о графических циклах «Театр Греции», иллюстрациях к О. Уайльду, театральным историк Б. Поюровский анализирует значение обращения к библиотечным фондам при создании новых книг о современном театре.

Экспозиция помогает понять как историю отечественного искусства, так и пути формирования читателя-творца, его книжного и духовного мира.

Проект имеет просветительский и образовательный потенциал, ибо ведет к повышению интеллектуальной и культурной перспектив общества в целом, расширению информационной и читательской компетентности творческой молодежи, что приобретает стратегическое значение для развития нации.

Экспозиция задумана как школа для будущих читателей самых разных возрастов и профессий.

Идея создания Музея читателя продуктивна далеко не для одной библиотеки. В каждом регионе, в каждой библиотеке накоплено множество

возможностей для художественного союза с деятелями искусства. Там создаются свои образцы искусства, там созрел свой потенциал для такой формы продвижения чтения, какой становится музей или выставка подобной тематики.

Внутренние связи искусства, чтения и библиотеки выявляет и другой нестандартный проект. Его главная идея заключается в замысле: создать выставку, посвященную отражению Чтения и Читателя в изобразительном искусстве.

Первый этап экспозиции создан в РГБИ и включает произведения из фондов РГБИ. Здесь воссозданы офорты и гравюры, из коллекций, отражающих тему «Ученые, писатели и библиофилы за книгой». Оригиналы принадлежат к книжным памятникам и включают книжную графику немецкой, английской, голландской школ, начиная с конца XVII в.

Экспозиция развивается копиями с картин художников от эпохи Возрождения до XX в. Дополнив экспозицию фотографиями портретов современных деятелей за книгой, портретной живописью разных времен и народов, мы получаем убедительнейшие исторические свидетельства. Книга как знак культуры, чтение как образ поведения, книга как атрибут просвещенного века, как символ цивилизации — такие итоги выставки продуктивны для работы любой библиотеки, любого региона.

Библиотека работает над расширением данной экспозиции, она подразумевает мобильную версию для экспонирования в различных местах и городах. Уже первое представление в рамках семинара «Чтение творческой интеллигенции» (февраль 2007 г.) свидетельствовало о чрезвычайной ее результативности.

Фактом культуры должен стать и каталог к этой, столь нестандартной выставке, который РГБИ подготавливает не столько как сопровождающий выставку материал, сколько самостоятельное издание, призванное запечатлеть в художественных образах зрительного ряда роль чтения в жизни человека. Книга как знак культуры, чтение как символ цивилизации — реально звучащие выводы такого издания.

О. Б. Рыбакова

ЧИТАЙ, ЕКАТЕРИНБУРГ! УРОКИ ОДНОГО ПРАЗДНИКА (из опыта работы Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга)

Мы все были убеждены, что 2007-й станет первым Годом чтения в России. Сбылось, но лишь отчасти. На государственном уровне нынешний год стал Годом русского языка, а на библиотечном — превратился в самый настоящий Год чтения (так и не объявленный официально). Едва ли найдется хотя бы один регион нашего необъятного Отечества, где его не отметили. Если судить по многочисленным публикациям, то самой излюбленной формой продвижения книги стали праздники чтения. Оно и понятно. Праздник хорош сам по себе, а уж Праздник чтения — это просто бездна удовольствия. Наконец-то у библиотекарей появилась реальная возможность осуществить долгожданный возврат утраченных территорий.

Муниципальные библиотеки Екатеринбурга не стали исключением и организовали свой Праздник книги и чтения. Сама идея праздника возникла давно. На протяжении нескольких лет в первую неделю сентября все библиотеки объединения¹ проводили локальные мероприятия под эгидой акции «Праздник чтения». Но хотелось большего — проекта городского масштаба. Понадобилось всего каких-то пять лет убеждений и аргументов, чтобы муниципальные власти прониклись нашей идеей. И вот 26 мая 2007 г. праздник, о котором так долго говорили, состоялся! Такой (или почти такой), о каком мы мечтали.

Проводя мониторинг празднично-книжных мероприятий, мы убедились, что эта форма допускает бесконечное множество вариаций на заданную тему. Сегодня нам хочется поделиться своим опытом — «сыном ошибок трудных»; ведь многое делалось впервые.

¹ В состав Муниципального объединения библиотек Екатеринбурга входит 41 библиотека.

Итак, *городской мультиартовый праздник с книжным лейтмотивом «ЧИТАЙ, ЕКАТЕРИНБУРГ!»* прошел в Центральном парке культуры и отдыха. Предполагаемое число посетителей — 10 тыс. Реальность (как это часто происходит) превзошла самые смелые ожидания. К счастью, мы себе не слишком хорошо представляли, что это такое и как все будет происходить, поэтому с радостью ринулись «сказку делать былью». Этот проект многому научил нас, вывел на неведомые территории. Осваивая их, мы извлекли несколько уроков, которые, возможно, будут небезынтересны.

Урок первый: Рекламы много не бывает

Хотим мы того или нет, но современным миром правит реклама. Если стремиться к тому, чтобы проект стал заметным событием, то о нем следует очень много говорить, сообщать о предстоящем празднике всеми доступными способами. При ближайшем рассмотрении оказалось, что у библиотеки (при всей ограниченности бюджета) для этого немало возможностей. Как ни странно, найти телеканал или радиостудию, которые могут стать информационными спонсорами, не так уж сложно. Причем работают они, как правило, безвозмездно. Единственное, за что приходится платить — изготовление ролика.

Аудиоролик на радио стоит около полутора тысяч рублей². С телевидением сложнее — здесь разброс цен гораздо больше и зависит от того, какой способ подачи материала выберет заказчик: статичную картинку, игровой фильм с приглашенными актерами или анимацию (это самый дорогой вариант). Выбрать вид ролика, как оказалось, самое простое. Здесь вариант зависит от суммы, которую вам удалось раздобыть. Сложности начинаются позже, с разработки технического задания. В нескольких фразах необходимо выразить то, что мы хотим увидеть на экране: обязательные элементы, факультативные, а самое главное — нужно коротко и очень ясно изложить суть мероприятия. На основе всего этого телекомпания и создаст свой минишедевр. Мы наивно полагали, что этим все и ограничивается. На деле оказалось, что необходимо предоставить фотографии, которые составят ролик, логотипы спонсоров и организаторов, определить, какой голос будут слышать зрители за кадром, сколько секунд длится каждый кадр, нужно ли использовать звук при размещении на больших уличных экранах. Это далеко не полный перечень того, с чем пришлось столкнуться. Почувствовать себя в роли клипмейкера было, конечно, интересно, но безумно сложно — каждое из-

² Данные на апрель 2007 г. (Екатеринбург).

менение в уже готовом материале несло за собой дополнительные затраты. Незапланированные расходы, кстати, принесет и размещение в ролике информации о спонсорах – коммерческих организациях. Причем платить, увы, придется библиотеке, а не спонсору.

Трудности, с которыми предстояло столкнуться при создании роликов, были предсказуемы. А вот то, что создание афиши праздника – это так сложно, нас поразило. В итоге мы твердо усвоили основные правила: афиша должна быть яркой (до броскости), шрифт – даже в формате А4 – читаться издали, а названия мероприятий звучать одновременно образно и понятно любому человеку, независимо от возраста, образования и пр. При этом совершенно особым образом на весьма ограниченном пространстве нужно разместить логотипы спонсоров. Оказалось, что совместить эти требования не так уж и просто.

В конечном итоге, за две недели до праздника афиши были размещены в трамваях, библиотеках, школах. Аудиоролики транслировала одна из городских радиостудий, видеоролик был показан телеканалом, а также на нескольких больших экранах в центре города и мини-экранах маршрутных такси. Кроме того, была размещена рекламная растяжка на главной улице города, информация в 10 изданиях – участниках праздника, проведены конкурсы на радио. Мы постарались максимально заполнить информационное пространство, отчасти это удалось, и все же, в конце концов, мы пришли к выводу – рекламы много не бывает!

Урок второй: Свои на празднике жизни

Сколько бы мы ни говорили о празднике, одних слов мало. По крайней мере, если мы хотим, чтобы горожане не чувствовали себя на нем чужими или посторонними, необходимо как можно большее число людей сделать его активными участниками. Для этого были проведены разнообразные городские читательские конкурсы. Среди них фотоконкурс «Stop, книга!», конкурс слоганов «Я люблю читать!» и творческий конкурс «Читающая семья – 2007». Награждение победителей состоялось непосредственно в день праздника.

Новой акцией было SMS-голосование «Book-симпатия» (хочется поблагодарить коллег из Омска за броское название). Горожане приняли участие в выборе любимой книги Екатеринбурга (ею стал роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита»), проголосовав за нее. Нам посчастливилось сравнительно быстро найти компанию, с помощью которой организация SMS-голосования оказалась весьма простым делом. Мы с удивлением узнали, что подобные вещи проводятся бесплатно, по крайней мере, для библиотек. Конкурс стал также и дополнительным источником информации о празд-

нике. Организуя подобные мероприятия, следует помнить: по официальной статистике информационная отдача от них не так уж велика. В «раскрученном» федеральном конкурсе принимают участие около 10%, а в небольшом, подобном нашему, — 3–5% от числа людей, получивших информацию.

Урок третий: Один в поле не воин

Чтение, с одной стороны, — источник удовольствия и радости, а с другой — глобальная коммуникация. Обе эти составляющие отчетливо выступают, когда организуются праздники и фестивали вокруг и около книги. Особенно если эти мероприятия имеют статус городского уровня. Очевидно, что силами одного учреждения здесь не обойтись. Чем больше будет участников, тем ярче, эффектнее и результативнее действие. Остается только найти тех, кто готов вместе с нами превратить будни в праздник, поводом для которого станет книга. Это издательства, книжные магазины, журналы, газеты, литературный музей. Все они с радостью стали полноправными участниками таких акций, как «Книжный салон на газоне» и «Музей под открытым небом». Нелишне добавить, что участие предполагало и распространение информации о нашем (теперь уже общем!) празднике и, конечно, подарки для главных гостей — читателей города. Такое вот взаимовыгодное сотрудничество.

Книга — весьма подходящий повод для общения, и городской праздник, ей посвященный, способен объединить людей самых разных возрастов и профессий. Осталось только сделать так, чтобы каждый нашел для себя на празднике то, что будет приятно, полезно, интересно лично ему. При этом не стоит забывать и об особенностях паркового времяпрепровождения в выходной день — сюда приходят и просто гулять. Нужно постараться превратить прохожих в читателей, еще раз напомнить людям, что чтение — удовольствие и радость. Согласитесь, уже только для этого стоит проводить подобные праздники. Остается лишь выяснить, как объединить людей, превратить субботний день в событие. Что-то здесь вполне очевидно для любого профессионала, не понаслышке знакомого с формами массовой работы. Стоит при этом помнить, что мы проводим не массовое гуляние, посвященное, допустим, масленице, а Праздник книги. Каждая игра, каждый конкурс (а именно они и составляют основы подобных программ) связаны, прежде всего, с книгой и словом. Наши гости должны иметь полную свободу для самовыражения и демонстрации своих творческих потенциалов, а значит, пусть будут и поэтический турнир на звание «народного поэта», и конкурс слоганов, а жюри выберет лучших. Этот день — Праздник чтения и, конечно же, читателя. Пусть именно читающие люди почувствуют себя особо важными персонами (VIP) дня. Согласитесь, это неплохой способ повисить престиж чтения.

С другой стороны, читатель — не абстракция. Это человек определенного пола, возраста, социального положения. Стоит, наверное, подумать о том, чтобы у каждой возрастной группы была своя развлекательная программа, учитывающая именно ее интересы. Пусть малыши резвятся в «Книжном саду», а взрослые посетят «Нескучный сад», где их ожидают бардовские песни, литературные аукционы и мн. др. Молодым читателям, с их жаждой раздвигать узкие границы и пробовать что-то новое, в «саду» не уместиться, — здесь и целого мира мало. Поэтому программа, подготовленная для этой аудитории, превратилась в планету — «Тин-Планиета.ру». Здесь был не только «Книжный слалом» (набор игр и конкурсов), но и выступление театра ролевых игр и, конечно же, музыка. Как оказалось, совсем несложно найти рок-группы, которые с радостью готовы выступить на подобной площадке, причем совершенно бескорыстно. Речь, конечно, идет не о профессионалах, но азарт и энтузиазм начинающих исполнителей может нисколько не хуже «зажечь» публику.

Урок четвертый: Возможно все!

Когда наступает день «Х», становится очевидным — в пространстве парка многое из того, что тщательно продумано и разработано за рабочими столами, выглядит несколько иначе. Точнее, совсем иначе. Бескрайние просторы парка изменили наше представление о происходящем.

Глядя из окна кабинета, который превратился в штаб-квартиру праздника, мы думали, что детскую площадку лучше устроить в отдельном уголке парка, где малышам будет уютно и безопасно. На деле оказалось, что не стоит площадки размещать на большом расстоянии одна от другой. У детей есть родители (бабушки, дедушки), и гораздо лучше, если разные площадки будут остановками при совершении большой семейной прогулки.

Мы поняли, что стоит внимательнее относиться к подготовке волонтеров. Помощь молодых динамичных людей переоценить трудно, но при этом желательно, чтобы они четко представляли свою задачу и... не растворялись в зеленой дымке аллеи.

У нас появилась еще одна возможность убедиться на собственном опыте, что тот, кто владеет информацией, владеет миром, а тот, кто ее распространяет, — аудиторией. Программу и анонс мероприятий нужно как можно чаще транслировать по радио, а рекламные тексты раздавать гуляющим гостям.

При этом стало очевидно: мы не зря потратили время и средства на вещи, которые казались незначительными мелочами. В парке все они стали немаловажными составляющими праздника. Подарки и призы превратили этот день в настоящий праздник, «ростовые» куклы вызывали непередаваемый восторг малышей. Большие синие зонтики не только укрывали гостей от солнца, но являлись опознавательными знаками раз-

личных площадок. Об этом тоже обязательно нужно заботиться, если библиотека выходит из своих стен. Мы ведь хотим, чтобы нас было видно издалека? В этом очень помогли специально изготовленные к этому дню банданы с логотипом Муниципального объединения библиотек, которые стали немаловажной составляющей фирменного стиля. Как показало время, не зря трудились и над разработкой печатной продукции, которую вручили гостям. Библиотека вышла из своих стен, в буквальном смысле, шагнула навстречу горожанам, и было бы странно, если бы делала это с пустыми руками. Разнообразные книжные закладки, записные книжки, листовки – все это гости получали на память о празднике вместе с информацией о муниципальных библиотеках Екатеринбурга.

Зоной повышенного внимания накануне праздника «Читай, Екатеринбург!» и во время него была главная сцена. Именно здесь вручались награды победителям городских конкурсов, о которых уже шла речь. Здесь выступали поэты, звучала музыка. Действо на большой сцене стало ядром праздника. Высокий статус ему придало присутствие вице-мэра и начальника Управления культуры городской администрации.

Работа на площадках для нас – в какой-то степени *terra incognita*. Та территория, о которой мы имеем не очень ясное представление, а потому нет ни навыков, ни отработанной методологии проведения подобных мероприятий. При этом мы изначально понимали, что успех его во многом зависит от ведущего, а потому прибегли к услугам профессионалов. На первый взгляд, провести мероприятие – не так уж сложно, можно воспользоваться своими силами или поддержкой друзей библиотеки. Это заблуждение сродни уверенности подавляющего большинства людей в том, что они знают, как воспитывать детей и писать законы. Организация массового зрелища – жанр, требующий владения особыми технологиями и, несомненно, опыта. Ведь перед сценой находится неорганизованная и слабо мотивированная аудитория. Превратить зевак в единомышленников и активных участников происходящего – с этой сложной задачей способен справиться только профессионал.

Мы могли бы еще долго говорить о первом общегородском празднике «Читай, Екатеринбург!», поскольку мероприятие такого масштаба во многом было для нас открытием. На протяжении многих лет мы проводили акции, фестивали, ориентированные на сотни участников, но праздник, в котором принимают участие несколько тысяч человек, – это совершенно другая «песня». Здесь свои законы и правила игры. Мы сделали это в первый раз, и получили бесценный опыт. Как утверждают профессионалы, для того чтобы событие обрело в полном смысле городской масштаб, оно должно превратиться в традицию, а для этого его нужно повторить не менее пяти раз. Что ж, продолжение следует!

И. В. Архипова, Л. С. Лучникова

ЧИТАЮТ ВСЕ! (о конкурсах как инструменте продвижения книги и чтения)

Можно сколько угодно сетовать на то, что нынешняя молодежь не читает, что компьютер вытесняет книгу, что мы перестаем быть «самой читающей страной в мире» и т. д. и т. п. Но не «программируем» ли мы молодежь этими самыми сетованиями? А если дать установку: «Читают все!» — как это сделала Челябинская областная юношеская библиотека, организовав конкурсы, цель которых — привлечение внимания молодежи к книге и чтению?

Так, конкурс на звание лучшего молодого читателя под девизом «**Читая престижно!**» был объявлен среди посетителей Челябинской областной юношеской библиотеки, но очень скоро к нему присоединились другие территории области, и конкурс, таким образом, обрел региональный статус.

По условиям конкурса необходимо было прочитать не менее 30 произведений из предложенных 50 в рекомендательном списке, который активно распространялся среди читателей юношеской библиотеки и в муниципальных библиотеках области. Кроме того, участники конкурса должны были написать рецензию на любимую книгу. Фрагменты наиболее оригинальных, выражающих личностное отношения к произведению рецензий вошли в библиографический указатель «Читая престижно!», который включил любимые книги участников конкурса (список вошедших в него произведений прилагается к статье — см. приложение). Ценность издания в том, что рекомендуют книги молодым людям их сверстники.

Предложенную программу можно назвать «антишкольной». Но это не в обиду школе, так как, по сути, она является не анти-, а внешкольной программой чтения, составленной из наиболее значительных, интересных, «нашумевших», может быть, спорных произведений отечественной и зарубежной литературы. Само название должно было предупредить читателей о том, что это не обязательное чтение, в отличие от школьного, урочного и, как все обязательное, порядком надоевшего.

Результаты конкурса можно, не преувеличивая, назвать отрадными. Во-первых, оказалось, что молодежь все-таки читает — и читает много. Во-вторых, юношество интересуется не криминальное чтиво, не литературный ширпотреб, а книги серьезные, требующие размышления, сопоставления с действительностью; книги, утверждающие вечные ценности и обращенные к нравственному потенциалу читателя. И в-третьих, участники конкурса прислали такие добротные, грамотно составленные и интересные рецензии, что можно говорить о достаточно высоком уровне не только критического мышления нашей молодежи, но и ее культуры в целом.

Каковы же литературные вкусы и пристрастия современной молодежи? Судя по присланным на конкурс рецензиям, они разнообразны. Читают и классику (И. А. Бунин. «Темные аллеи»), и «русское зарубежье» (И. С. Шмелев. «Лето Господне»), и современную отечественную прозу (начиная с «Детей Арбата» А. Рыбакова и заканчивая повестью «Похороните меня за плинтусом» П. Санаева), и зарубежную литературу (Р. Гальего, П. Зюскинд, П. Коэльо). Кстати, здесь нельзя не отметить продуманную работу библиотеки (в частности, составителей рекомендательного списка), формирующую эти самые вкусы и пристрастия.

Наконец, о самих работах юных авторов. Большинство рецензий отличается цельность, искренность и убедительность в оценке произведения, основанные на глубоком его анализе в единстве формы и содержания, и, что особенно важно, ребятами сделана точная расстановка нравственных акцентов.

Приведем в качестве примера несколько отрывков из рецензий:

«Конечно, каждый человек по-своему прочитает “Лето Господне” и открывает для себя что-то новое. Для меня же это светлая книга, в которой писатель рисует свой идеал России, чтобы было что вспомнить и возродить. Это книга о русской душе, природе, незабываемом русском быте, побеждающем Дobre. Рефреном звучат строки И. Шмелева: “...слышен плачущий и волнующий благовест — по-мни... помни...».

Какой урок нам, часто родства не помнящим, свою Россию охаивающим, ноющим и стонущим, преподает писатель! Урок Патриотизма! Урок Русскости! Урок Любви, Добра, Понимания!» (Александр Шаронов, 10 кл., с. Бреды, 1-е место).

«Многие персонажи романа являются характерными лишь для того времени. Но рядом с ними есть и те, которые дожили до наших дней, весьма мало изменившись.

Пример – это “людоедка” Эллочка с ее птичьим лексиконом из тридцати слов, с ее фантастической, смехотворной манией следовать модам американских миллионерш и с ее вполне практической людоедской хваткой в области выколачивания денег из своих ближних.

Это застенчивый “голубой ворюшка” Альхен, маленький жестокий человечушка, присосавшийся к органам собеса и обкрадывающий беспомощных старушек во имя прокормления своего обширного семейства сытых бездельников...» (Юлия Дидбаридзе, Челябинск, МОУ СОШ № 104, 2-е место).

Вот отрывок из другого сочинения: «Нельзя не обратить внимания и на сцену оргии в конце романа. У П. Зюскинда она написана с большим размахом. По замыслу автора, очевидно, она должна показывать, что человеком можно управлять с помощью обонятельной системы. Мораль банальна, как банален и сам прием, который рассчитан на западного читателя, интересующегося жизнью тела. Русских классических писателей, как известно, всегда интересовала жизнь души. Именно поэтому герой Зюскинда страдает от своих физических недостатков (на уродстве Гренуя автор останавливается неоднократно), а герой Достоевского страдает от нравственных мук. Вероятно, именно поэтому Раскольникову дано право переродиться к новой жизни, искупить свои грехи страданиями...»

Подведем итоги. Яркого впечатления роман “Парфюмер. История одного убийцы” на меня не произвел. А ажиотаж вокруг романа явно подогреет рекламой и недавно вышедшим художественным фильмом. Это произведение, скорее всего, ориентировано на западного читателя, не искушенного психологической тонкостью и глубиной философской мысли...» (Венера Байгужина, профессиональный лицей № 68, г. Челябинск, 3-е место).

Непросто было определить победителей конкурса: в каждой работе – своя изюминка, в каждой чувствуется собственный стиль автора, его личностное восприятие, его душа. Не отражение ли это «души» юношеской библиотеки – того уважения к книге и творческого духа, который царит в ней?

Заботясь о том, чтобы юные читатели прибрали новые знания об уральской литературе и писателях, областная юношеская библиотека объявила молодежный конкурс-викторину «**Знай наших!**».

Конкурс, как это уже бывало не раз, сподвиг участников на собственное творчество; последовали ответы в стихах, в форме электронных презентаций, с рисунками-портретами уральских писателей – фантазия не имела предела.

Участники региональных конкурсов «Читать престижно!» и «Знай наших!» были приглашены на праздник открытия областной Недели молодежной книги под названием «Соблазны книжной весны» в Челябинский театр кукол. Здесь в торжественной обстановке челябинские писатели и поэты вручали призы и подарки победителям конкурсов (цифровые фотоаппараты, сотовые телефоны, DVD-плееры, книги, DVD с различными литературными произведениями). В обстановке всеобщего ликования здесь же был объявлен литературно-творческий конкурс: «Пора любви и грусти нежной...», предполагавший собственное литературное сочинительство его участников, причем в разнообразных жанрах. Сделано это было красиво: в зал запустили бумажные самолетчики с условиями конкурса, которые показались юным книголюбам весьма привлекательными.

В конкурсе приняли участие почти триста юношей и девушек из 33 городов и районов Челябинской области. Очевидно, заявленная тема волнует молодых людей. Десятиклассница Екатерина Колосова из села Чесма написала в своем эссе: «Любовь... Красивое, печальное и нежное чувство. Чуткая душа поэта, писателя из века в век обращается к чувству любви и раскрывает его в слове...»

Наши молодые авторы тоже попытались это сделать, представив на конкурс собственные произведения в двух жанрах: прозе и поэзии. У многих получилось замечательно!

*Там, где кунавы головы гнули,
Душу волнуя,
Пел соловей.
На небо гляну, в воду взгляну ли:
След поцелуя
В зорьке моей!*

Автор стихов – Владимир Бартков, студент Магнитогорского государственного университета, живущий в с. Павловка Брединского района, занявший 1-е место в номинации «Поэзия».

Вот фрагмент стихотворения еще одного победителя – Леонида Денисова из Златоуста (ему всего 10 лет):

*Сегодня праздник у меня,
Я рад, сегодня я ликую!
Навстречу девочка мне шла,
Я не встречал такую.*

Члены жюри – профессиональные поэты – признались, что им не просто было определить лучших. Поэтесса Нина Александровна Ягодинцева – председатель жюри – говорила о высоком уровне конкурса, результатом которого будет изданный типографским способом сборник «Пора любви и грусти нежной...», включающий работы победителей литературного конкурса.

Мы считаем конкурсы удачной формой работы и для литературного развития библиотекарей, повышения их профессиональной компетентности. Для своих коллег юношеская библиотека задумала в текущем году организовать программу летнего чтения библиотекарей в формате конкурса читательских пристрастий под названием **«Книга – это маленькая жизнь»**.

По условиям конкурса необходимо представить художественные произведения (числом не более десяти), которым библиотекарь отдает предпочтение, а также раскрыть формы продвижения этих произведений к читателям. В содержании конкурсной работы должны быть отражены: личностное отношение библиотекаря к представляемым авторам и произведениям, творческий подход и новаторские идеи в работе с книгой.

Продолжается областной конкурс на лучший библиотечный проект по продвижению книги среди населения **«Читать – значит творить»**. Его учредителем, кроме областной юношеской библиотеки, является Министерство культуры Челябинской области.

С помощью этого конкурса мы надеемся выявить, обобщить и распространить лучший опыт библиотек региона по продвижению книги и чтения, стимулировать творчество библиотечных работников.

Результаты конкурса будут объявлены на областном семинаре-практикуме «Информационные технологии в поддержку образования и чтения», который пройдет в областной юношеской библиотеке в декабре 2007 г. Лучшие проекты составят содержание сборника «Читать – значит творить».

Как нам кажется, и это подтверждает опыт областной юношеской библиотеки, конкурсы развивают стремление к самореализации, самоутверждению, стимулируют творчество, создают питательную среду для читательской деятельности и повышают роль библиотеки как организатора чтения, лидера в региональном поле культуры.

**Рекомендательный список литературы
к библиографическому указателю «Читать престижно!»**

Аксенов В. Вольтерьянки и вольтерьянцы / Василий Аксенов. – М.: ИЗОГРА-ФУС, 2004. – 560 с.

Акунин Б. Детская книга / Борис Акунин. – М.: ОЛМА-Пресс, 2005. – 544 с.

Бах Р. Ничто не случайно / Ричард Бах; пер. с англ. – Киев: София; М.: ИД «Гелиос», 2002. – 256 с.

Брэдбери Р. Вино из одуванчиков: Повесть / Рэй Брэдбери; пер. с англ. – СПб.: Азбука-классика, 2003. – 288 с.

Бунин И. Темные аллеи. Окаянные дни / Иван Бунин. – М.: АСТ, 2002. – 365 с.

Гальего Р. Д. Г. Белое на черном / Рубен Давид Гонсалес Гальего. – СПб.: Лимбус Пресс, 2003. – 224 с.

Геласимов А. Фокс Малдер похож на свинью: Повесть и рассказы / Андрей Геласимов. – М.: ОГИ, 2005. – 80 с.

Гессе, Г. Степной волк / Герман Гессе. – М.: Азбука, 2003. – 778 с.

Голдинг У. Повелитель мух: Роман / Уильям Голдинг; пер. с англ. Е. Суриц. – СПб.: Азбука-классика, 2003. – 256 с.

Горалик Л. Нет: Роман / Линор Горалик, Сергей Кузнецов; послесл. М. Фрая. – СПб.: Амфора, 2004. – 499 с. – (Новая волна).

Гранже Ж. К. Империя волков / Жан-Кристоф Гранже; пер. с фр. Е. Клоковой. – М.: Иностранка, 2004. – 573. – (Лекарство от скуки).

Грин А. Золотая цепь. Дорога никуда / Александр Грин. – М.: Просвещение, 1960. – 397 с.

Гришковаец Е. Рубашка: Роман / Евгений Гришковаец. – М.: Время, 2004. – 288 с.

Денежкина И. Дай мне: Повесть / Ирина Денежкина. – СПб., 2002.

Джойс, Дж. Улисс / Джеймс Джойс. – М.: Кристалл, 2001. – 1152 с. – (Библиотека мировой литературы).

Зюскинд П. Парфюмер / Патрик Зюскинд. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 320 с.

Иванов А. Сердце Пармы: Роман-легенда / Алексей Иванов. – М.: Пальмира, 2003. – 479 с.

Ильф И. 12 стульев. Золотой теленок / Илья Ильф, Евгений Петров. – М.: Слово, 2001. – 640 с. – (Пушкинская библиотека).

- Каледин С. Е.* Стройбат: Повести и рассказы / Сергей Евгеньевич Каледин. — М.: Квадрат, 1994. — 506 с. — (Современная российская проза).
- Каннингем М.* Часы / Майкл Каннингем. — М.: Иностранка, 2005. — 236 с.
- Кизи К.* Песня моряка: Роман / Кен Кизи; пер. с англ. М. Ланиной. — СПб.: Амфора, 2002. — 604 с.
- Кинг С.* Темная башня / Стивен Кинг. — М.: АСТ, 2005. — 811 с.
- Коротков Ю.* 9 рота / Юрий Коротков. — М.: Олма-пресс, 2005. — 316 с.
- Коупленд Д.* Поколение Икс: Роман / Дуглас Коупленд; пер. с англ. — М.: АСТ, 2002. — 368 с. — (Альтернатива).
- Коэльо П.* Пятая гора / Пауло Коэльо. — М., 2004. — 272 с.
- Кутзее Дж. М.* Бесчестье / Джон Максвелл Кутзее. — М.: Иностранка; Б.С.Г-Пресс, 2001. — 292 с.
- Лукьяненко С.* Последний дозор / Сергей Лукьяненко. — М.: АСТ, 2006. — 394 с.
- Мамедов А.* Хазарский ветер / Афанасий Мамедов. — М.: Текст, 2000. — 285 с.
- Маркес Г. Г.* Сто лет одиночества: Повести, рассказы / Габриэль Гарсиа Маркес. — М.: Пушк. б-ка, АСТ, 2003. — 715 с. — (Золотой фонд мировой классики).
- Мелихов А.* Чума / Александр Мелихов. — М.: Вагриус, 2003. — 301 с.
- Мураками Х.* Кафка на пляже: Роман / Харуки Мураками. — М.: ЭКСМО, 2004. — 640 с. — (Мастера современной прозы).
- Осокин Д.* Ангелы и революция: Повесть / Денис Осокин // Знамя. — 2002. — № 4. — С. 112–136.
- Осоргин М. А.* Сивцев Вражек / Михаил Осоргин. — М.: Моск. рабочий, 1999. — 542 с.
- Остин Дж.* Доводы рассудка / Джейн Остин. — М.: АСТ: Транзиткнига, 2004. — 316 с.
- Пелевин В.* Священная книга оборотня / Виктор Пелевин. — М.: ЭКСМО, 2004. — 384 с.
- Пеннак Д.* Маленькая торговка прозой: Роман / Даниэль Пеннак. — СПб.: Северо-Запад, 1995. — 350 с.
- Перес-Реверте А.* Кожа для барабана / Артуро Перес-Реверте. — СПб.: Азбука, 2001. — 544 с.
- Пирс Й.* Загадка Рафаэля: Роман / Йен Пирс; пер. с англ. Г. О. Весниной. — М.: АСТ: ЛЮКС, 2005. — 239 с. — (Bestseller).
- Поляков Ю.* Козленок в молоке: Роман / Юрий Поляков. — М.: РОСМЭН; Молодая гвардия, 2003. — 347 с.

- Робски О. CASUAL: повседневное / Оксана Робски. – М.: РОСМЭН, 2005. – 333 с.*
- Рубина Д. Холодная весна в Провансе / Дина Рубина. – М.: ЭКСМО, 2005. – 336 с.*
- Рыбаков А. Дети Арбата / Анатолий Рыбаков. – СПб.: Амфора, 2004. – 703 с.*
- Санаев П. Похороните меня за плинтусом / Павел Санаев. – М.: МК – Периодика, 2005. – 184 с. – (Современная библиотека для чтения. Проза).*
- Слаповский А. Заколдованный участок / Алексей Слаповский. – М.: ЭКСМО, 2005. – 448 с.*
- Солженицын А. В круге первом / Александр Солженицын. – М.: Худож. лит., 1990. – 765 с.*
- СТОГОФФ И. Мачо не плачут: Роман / Илья СТОГОФФ. – СПб.: Амфора, 2005. – 327 с.*
- Улицкая Л. Люди нашего царя / Людмила Улицкая. – М.: ЭКСМО, 2005. – 368 с.*
- Шмелев И. Лето Господне / Иван Шмелев. – М.: АСТ, Олимп, 2002. – 571 с.*
- Эко У. Баудолино: Роман / Умберто Эко; пер. с ит. Е. Костюкович. – М.: Симпозиум, 2003. – 544 с.*
- Юзефович Л. А. Князь ветра: Роман / Леонид Юзефович. – М.: Зебра Е, 2005. – 364 с.*

И. Х. Бальхаева

Итоги деятельности библиотек Бурятии в Республиканский год чтения

Распоряжением Правительства Бурятии 2006 г. был объявлен Республиканским годом чтения. Бурятия – единственный регион России, где в 2006 г. проводился Год чтения. Этот проект поставил перед нами задачу нахождения различных вариантов партнерства, ибо только совместными усилиями мы можем восстановить интерес к книге, уважение к начитанности, сделать чтение престижным занятием.

В Год чтения укрепилось сотрудничество библиотек с законодательной и исполнительной властью республики, муниципальными органами власти, бизнес-сообществом, общественными организациями. В начале года утвержден план мероприятий Республиканского года чтения. Главы муниципальных районов и главы поселений приняли постановления по их реализации на своих территориях. Утверждены целевые комплексные программы по продвижению чтения: «Читающий Баунт», «Читающая Кижинга», «Читающая Ока», «Обрати свое сердце к книгам» в Баргузинском районе, «Чтение» – Бичурском, «Мир книги» – Джидинском, «Открывая книгу – открываешь мир» – Еравнинском, «Через чтение к информации, знаниям, духовности» – Иволгинском, «Книга – кладовая мудрости и знаний» – Курумканском, «Через книгу к будущему» – Мухоршибирском, «Чтение – ключ к веку информации» – Прибайкальском, «Через книгу – к добру и свету» – Селенгинском, «Книга. Время. Мы» – Тарбагатайском, «Я открываю книгу – открываю мир» – Тункинском и т. д.

При активной поддержке Некоммерческого фонда «Пушкинская библиотека» и Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) в Российской Федерации и Республике Беларусь работает Байкальский центр чтения, который является региональным координационно-методическим центром по продвижению чтения в Бурятии. Центр занимается изучением состояния читательской культуры и книжной жизни республики, организацией региональных книжных проектов, пополнением собственной базы данных.

В настоящее время Центр чтения вместе с муниципальными библиотеками завершает создание электронного путеводителя «Литературная карта Бурятии». В путеводителе отмечены события, места, связанные с жизнью и творчеством местных писателей и краеведов, а также содержится информация о библиотеках, музеях и общественных литературных объединениях. К «Литературной карте...» создаются приложения в виде кинофильмов, рекламных роликов, буклетов. Благодаря действующей сети Центров чтения по всей республике, в рамках Года чтения состоялось более 400 крупномасштабных мероприятий. Так, уже 1 января 2006 г. в 10 часов утра в Республиканском перинатальном центре прошла первая акция «Расти с книгой, малыш!», посвященная Году чтения. Первым 10-ти гражданам Бурятии, родившимся в новом году, и их мамам были вручены книги, игрушки и символические читательские билеты. Национальная библиотека взяла шефство над этими детьми до окончания школы.

В начале марта был реализован крупнейший проект в рамках Года чтения – Республиканский литературно-театральный марафон «Книга в пути» – с участием депутатов всех уровней, известных поэтов и писателей, профессиональных театров, СМИ. Первый этап в начале марта приняли жители Кижингинского района, в апреле – Иволгинского и Закаменского; в мае – Заиграевского, Мухоршибирского, Бичурского; в июне – Тарбагатайского и Еравнинского, в сентябре – Окинского и Тункинского; в октябре – Кяхтинского, Прибайкальского, Баргузинского; в ноябре – Курумканского, Кабанского, Хоринского, Селенгинского и Джидинского районов.

Марафон прошел в течение 9 месяцев в 18 районах республики на 80 площадках. В каждом районе (в районном центре и сельских поселениях) одновременно работало несколько площадок. Так, в Джидинском районе мероприятия проходили на 9 площадках, в Мухоршибирском – на 7. Общий путь, пройденный марафоном, составил более 9 тыс. км. В рамках подготовительного этапа шла большая работа, направленная на укрепление библиотек: проводился ремонт помещений, обновлялась мебель, закупалась компьютерная техника, выделялись финансовые средства на пополнение фондов.

Активное участие в отдельных этапах марафона приняли депутаты Народного Хурала Республики Бурятия: А. Г. Лубсанов, председатель Народного Хурала, И. И. Калашников, заместитель председателя Народного Хурала, Ц. Э. Доржиев, председатель комитета по бюджету, налогам, финансам и банкам, – всего 12 депутатов Народного Хурала. Необходимую

поддержку на всех этапах марафона оказывали главы муниципальных районов, заместители глав, главы поселений, председатели районных и поселковых Советов депутатов, председатели землячеств.

Более 18 тысяч жителей Республики участвовали в литературных конкурсах и викторинах, выставках, презентациях книг, заседаниях литературных гостиных и салонах, чествованиях лучших читателей и библиотекарей. Во время марафона проведено 39 литературно-музыкальных вечеров, 38 видеопрезентаций, 40 викторин и литературных конкурсов, 16 презентаций книг, 38 литературных игр и шоу, 80 концертов. С большим интересом проходили встречи населения с писателями и поэтами. На разных этапах в марафоне приняли участие 32 литератора. Состоялись общественные слушания и круглые столы по обсуждению проблем привлечения к чтению детей и молодежи. Открывались новые Информационно-ресурсные центры: буддийской культуры в Иволгинской центральной межпоселенческой библиотеке (ЦМБ), «Хонгодоры» – Тункинской ЦМБ, «Сойоты» – Окинской ЦМБ, «Хори-буряты» – Кижингинской ЦМБ, «Казачество Забайкалья» – Бичурской ЦМБ, «АгроДжида» – Джидинской ЦМБ, «ХоринскАгро» – Хоринской ЦМБ и др. Успешно функционируют информационно-ресурсные центры: Информационный центр эвенкийской культуры (Баунтовская ЦМБ), Байкальский информационный центр культурного и природного наследия (Кабанская ЦМБ), Центр православной культуры при Посольской сельской библиотеке Кабанского района, Информационный центр рекреационного туризма (Прибайкальская ЦМБ), Центр провинциального туризма (Селенгинская ЦМБ).

Каждый этап марафона завершал торжественный вечер, который включал церемонию передачи переходящего знамени марафона следующему району и концерт. Концертные программы, сопровождающие марафон, подготовили: Бурятский государственный академический театр оперы и балета им. Г. Цыдынжапова, Государственный Бурятский академический театр драмы им. Х. Намсараева, Бурятский республиканский государственный театр кукол «Ульгэр», Государственный цирк Республики Бурятия, Бурятский государственный театр песни и танца «Байкал», Бурятская государственная филармония, творческие коллективы Бурятского республиканского училища культуры и искусств и Музыкально-гуманитарного лицея им. Д. Аюшеева.

Необходимо отметить, что в каждой церемонии передачи эстафеты принимали участие представители администраций районов. Поддержка глав районов, заместителей глав, председателей районных советов депу-

татов, заведующих отделами культуры, директоров районных библиотек на других этапах марафона способствовало обмену опытом со своими коллегами не только соседних районов, но и значительно отдаленных друг от друга. Так, делегации Окинского и Тункинского районов посетили Еравнинский и Кяхтинский районы, делегация Кабанского района побывала в Баргузинском и Курумканском районах и т. д.

Сопровождали марафон и активно освещали его Государственная телерадиокомпания «Бурятия», Республиканская телекомпания «Ариг ус», издательский дом «Буряад унэн». На разных этапах в марафоне приняли участие 18 редакторов и корреспондентов газет и журналов.

Литературно-театральный марафон «Книга в пути» вызвал в республике небывалый подъем внимания к проблемам библиотек. Прошли многочисленные благотворительные акции в пользу библиотек, финансовую поддержку оказали депутаты, банковские структуры, руководители районных учреждений и организаций, предприниматели и частные лица. Ряд районов (Кижингинский, Баунтовский, Прибайкальский, Еравнинский) организовал аналогичный марафон, охватив все поселения.

В течение года по всей республике проходили многочисленные праздники и фестивали книги, районные слеты читателей. В Кабанске открылся Клуб интеллектуального чтения, в Кижинге и Багдарине – литературное кафе «Встречи друзей». В Закаменске высокий зрительский рейтинг получил цикл телепередач «Читаем дома» (рассказ о лучших домашних библиотеках, репортажи-размышления о роли книги в жизни известных людей района).

Весь накопленный опыт и творчество библиотеки продемонстрировали в ходе республиканского конкурса «**Счастье быть читателем**», по итогам которого были определены лучшие проекты по продвижению чтения. Каждая библиотека подвела итоги конкурсов «Самый читающий руководитель», «Самая читающая семья», «Лучший читатель года». В районах проходил конкурс «Самое читающее поселение», в учебных заведениях – «Самая читающая группа и класс».

Большой интерес вызвали такие формы привлечения к чтению, как:

1. «Трамвай поэзии», запущенный по седьмому маршруту в День Всемирной поэзии и День города. Это партнерский проект Центральной городской библиотеки, Союза писателей Бурятии, управления трамвая. В течение нескольких часов пассажиры трамвая и поэты читали стихи.

2. Велопробег «С книгой в пути» по селам Курумканского района (маршрут Курумкан – Барага – Хонхино), организованный к Общероссийскому дню библиотек. Шесть команд при активном участии глав сельских поселений, районных учреждений, депутатов, местных предпринимателей в каждом населенном пункте проводили мероприятия по пропаганде книги и чтения.

3. Автопробег «На родину к писателю», посвященный 75-летию Исаея Калистратовича Калашникова. Эту акцию памяти провели учреждения культуры, носящие имя народного писателя Бурятии с участием членов Правительства республики, глав муниципальных образований, общественных организаций.

4. Автопробег «Книга на каникулах», организованный Бурятской государственной детской библиотекой им. Б. Абидуева. Охвачено 15 летних оздоровительных площадок в школах, домах детского творчества, детских клубах г. Улан-Удэ и 5 летних лагерей, расположенных на Верхней Березовке и озере Байкал.

В Год чтения в Национальной библиотеке также накоплен определенный опыт по реализации партнерских проектов. В начале года создан Попечительский совет Национальной библиотеки, который возглавляют Президент, председатель Правительства Бурятии Л. В. Потапов и министр культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации А. С. Соколов. В состав Совета входят 15 человек, в том числе: А. Г. Лубсанов, председатель Народного Хурала; В. Б. Малкин, член Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации; О. К. Дергунова, президент «Майкрософт» в России и СНГ; министры, депутаты Народного Хурала, представители бизнес-сообщества и духовенства.

Организационная и финансовая поддержка членов Попечительского совета позволила провести многие мероприятия Года чтения, существенно укрепить материально-техническую базу библиотеки. Так, например, завершается капитальный ремонт 3 этажей здания библиотеки, на который затрачено 6 млн руб., выделенных дополнительно Президентом Л. В. Потаповым. На 3 этаже – на 1 млн руб., выделенных членом Попечительского совета В. Б. Малкиным, осуществлен капитальный ремонт двух отделов: литературы по искусству и сельскохозяйственной и технической литературы.

Модернизирован зал традиционных каталогов. Приобретены цветной бесконтактный сканер, компьютеры и оргтехника, установлено серверное оборудование на 3,6 млн руб. Это целевые средства президентской

программы «Развитие и сохранение культуры и искусства Республики Бурятия (2004–2007 гг.)», в том числе 2,3 млн руб. – спонсорские средства членов Попечительского совета.

Открыт электронный каталожный зал на 7 пользовательских мест, переоборудован Интернет-центр, где посетители могут воспользоваться полнотекстовыми базами данных удаленного доступа. В базе данных компании «ИСТ ВЬЮ» представлена периодика СНГ и стран Балтии, статистические издания России и СНГ, а также общественные и гуманитарные издания. «ИНТЕГРУМ ТЕХНО» включает 250 наименований центральных газет и журналов, более 900 газет регионов России. «РУСС ПОРТАЛ» содержит данные о более 60 энциклопедиях и словарях, изданных за последние 100 лет. «EBSCO» представляет базы данных англоязычных периодических изданий, включающие более 19 тыс. журналов и газет по гуманитарным и естественным дисциплинам, экономике и финансам, медицине и образованию. Национальная библиотека обеспечивает доступ к полнотекстовым журналам Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук. Работает виртуальный читальный зал электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки, в которой представлено около 80 тыс. полных текстов докторских и кандидатских диссертаций по различным отраслям: экономике, юриспруденции, педагогике, психологии, философии и др.

Читатели Национальной библиотеки активно пользуются удаленными ресурсами. Несомненными преимуществами цифровых баз данных являются огромное число источников, большая глубина содержания и немислимые для традиционных изданий возможности поиска информации. Приобретение цветного бесконтактного сканера позволило облегчить важную работу по сохранности фондов библиотеки. В настоящее время идет перевод газеты «Бурят-Монгольская правда» в электронный формат. Оцифровано около 15 тыс. страниц газеты за 1920–1940-е гг.

Значительным событием стало открытие в библиотеке учебного центра «Майкрософт» «Открытый мир информационных технологий». Центр создан при поддержке корпорации «Прожект Хармони». Благодаря спонсорской помощи президента «Майкрософт» в России и СНГ, члена Попечительского совета Национальной библиотеки О. К. Дергуновой, в компьютерный класс приобретено оборудование на сумму более 1,0 млн руб. На базе центра проходит бесплатное обучение информационным технологиям социально незащищенных слоев населения (безработных, молодежи, пожилых людей). По окончании курсов выдаются сертификаты «Майкрософт». Всего обучено 84 человека, они получили возможность по-

высвить свою конкурентоспособность и востребованность на рынке труда, стать более активными в социальном отношении. Деятельность центра получила большое общественное признание. В настоящее время идет процесс подписания договора компании «Майкрософт» о финансировании обучения населения Бурятии в предстоящий трехлетний период.

В Год чтения значительно укрепились партнерские связи с министерствами и ведомствами республик. Так, Центром правовой информации совместно с Министерством внутренних дел, Федеральной регистрационной службой, Адвокатской и Нотариальной палатами создана база данных «Юридическая Бурятия», представляющая собой электронный справочник, содержащий информацию о деятельности органов власти, правоохранительных органов, юридических организаций и учреждений республики. База снабжена ссылками на сайты правозащитных организаций, адвокатов и нотариусов, а также другие правовые ресурсы. Трижды в неделю в Центре для населения ведут бесплатный прием специалисты Адвокатской палаты и дважды в неделю – члены Регионального общественного учреждения «Правозащитный комитет». Деятельность центра – реальный шаг к повышению правовой культуры населения, его социальной защищенности.

В связи с необходимостью информационного обеспечения национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» на базе библиотеки создан Центр аграрной информации. Сегодня вниманию пользователей Центра представлены базы данных «Сельское хозяйство Бурятии», «Агропромышленный комплекс Бурятии», «Овцеводство Бурятии». В настоящее время Центр аграрной информации работает над созданием электронных ресурсов по проблемам аграрного природопользования, адаптивного земледелия, переработки сельскохозяйственной продукции и растениеводству.

Благодаря финансовой поддержке Администрации Президента и Правительства республики и при участии научных сотрудников Бурятского научного центра Сибирского отделения Российской академии наук, вузов республики, Центра эвенкийской культуры «Арун», Традиционной буддийской сангхи России, первого Верхнеудинского отделения забайкальских казачьих войск, Информационный центр культурного туризма Национальной библиотеки продолжает реализацию проекта «Бурятия – территория культуры». Электронная коллекция пополнилась новыми справочно-библиографическими мультимедийными базами данных – «Гэсэр» – бурятский героический эпос», «Эвенки Бурятии», «Казачество Забайкалья: история и культура». Созданная в 2005 г. база данных «Дачаны: прошлое и настоящее» переведена на английский и немецкий

языки и издана в формате DVD. Эта масштабная работа направлена на сохранение богатейшего материального и культурного наследия народов республики и демонстрацию многообразия культурного пространства Бурятии через тематическое раскрытие фондов библиотеки и использование всех имеющихся информационных ресурсов как в Бурятии, так и за ее пределами.

Комитет по туризму Московской ассоциации предпринимателей оказал финансовую помощь в оснащении компьютерной техникой рабочих мест пользователей в Центре культурного туризма. Здесь гости республики могут ознакомиться с информацией об инфраструктуре туризма и культурном наследии Бурятии. Совместно с Комитетом по международным отношениям, связям с общественными, религиозными объединениями и информации Администрации Президента и Правительства республики. Союзом писателей Бурятии, Национально-гуманитарным институтом Бурятского государственного университета идет работа над долгосрочным проектом – электронной коллекцией «Писатели Бурятии». Коллекция будет содержать сведения о жизни и творчестве 205 писателей и поэтов, библиографию, фотогалерею, полнотекстовые произведения. В Национальной библиотеке прошли литературные встречи, вечера памяти, презентации книг Жамсо Тумунова, Михаила Елбонова, Матвея Чойбонова и др. В Год чтения значительно укрепились партнерские связи с учреждениями ООН в Российской Федерации. При участии Бюро ЮНЕСКО в Москве, Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ), Московского офиса Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП), Российского регионального экологического центра на базе Национальной библиотеки открыт Байкальский информационный центр. Главная его задача – интеграция мировых и отечественных ресурсов об озере Байкал. Создан web-портал «Байкал-Lake», состоящий из десяти разделов. Научная редакция портала осуществлена Бурятским институтом природопользования Сибирского отделения РАН и Институтом устойчивого развития Восточно-Сибирского государственного технологического университета. Портал снабжен системой ссылок на региональные, российские и зарубежные Интернет-ресурсы. Создана английская версия портала. БайкалИнформЦентром осуществляется постоянный анализ web-статистики, на основании которой готовится публикация тех или иных материалов с учетом запросов (поисковых фраз) посетителей. Анализ поисковых фраз показывает, что наиболее популярными темами у посетителей портала являются следующие: экология как наука, экология Байкала, особо охраняемые природные территории, устойчивое развитие, туризм и рекреация. Также посетителей интересуют карты Байкала,

байкальское законодательство, недра и недропользование, животный мир Байкала. Большой популярностью пользуется раздел «Электронная библиотека». Количество виртуальных посетителей БайкалИнформЦентра в среднем составляет 400 человек в день, из них 61,70 % – жители России, 19,07% – США, 3% – Украины, 1,7% – Беларуси, 1,52% – Германии. Среди посетителей портала пользователи из Казахстана, Кореи, Таиланда, Великобритании, Китая, Греции и др. стран. В Байкальском информационном центре проходят мероприятия по проблематике Байкала: конференции, семинары, круглые столы, общественные слушания, презентации с участием представителей органов власти, общественных экологических организаций, ученых.

В настоящее время с Бюро ЮНЕСКО в Москве ведутся переговоры о масштабной оцифровке фондов библиотеки в предстоящий двухлетний период. По предложению Информационного центра ООН в Москве Национальной библиотеке Бурятии придается статус Депозитарной библиотеки ООН.

Год чтения помог процессу осознания библиотек как важнейшего инструмента развития местных сообществ и становления гражданского общества. Повысилась общественная оценка библиотек. И это обстоятельство сказалось, прежде всего, на сохранении сети муниципальных библиотек. За год реформ удалось сохранить все 493 библиотеки.

В Год чтения произошел настоящий прорыв в деятельности муниципальных библиотек республики:

1. В 2006 г., по сравнению с прошлым, почти в 3 раза увеличились финансовые средства на комплектование муниципальных библиотек. Если в 2005 г. выделено на формирование фондов 7,1 млн руб., то в 2006 г. – 18,5 млн руб. Национальная библиотека получила в дар от многочисленных спонсоров (Федеральное агентство по культуре и кинематографии, Российская книжная палата, Некоммерческий фонд «Пушкинская библиотека», министерства и ведомства республики, Администрация г. Улан-Удэ, Японский фонд, Государственная телерадиокомпания «Бурятия», Росбанк, другие юридические и физические лица) книги на сумму 1,806 млн руб. Все книги переданы муниципальным библиотекам.

2. Вдвое увеличилось финансирование на проведение капитального ремонта библиотек. В 46 библиотеках сделан капитальный ремонт. Районная библиотека Прибайкальского района перенесена в новое здание. В Баргузинском районе принято решение о переезде библиотеки в помещение районного кинотеатра после реконструкции. Капитальный ремонт

завершается в Джидинской районной библиотеке. Переехали в новое помещение взрослая и детская библиотеки на станции Джиды в Джидинском районе. В Кижингинском районе идет строительство двух зданий библиотек в селах Загустай и Ушхайта.

3. Приобретены 102 персональных компьютера, 60 единиц аудио-, видеоаппаратуры, 63 единицы копировально-множительной техники. Общее количество компьютеров в муниципальных библиотеках составляет 251 единицу.

4. Значительно увеличилось число Центров муниципальной, деловой, правовой, экологической, аграрной, краеведческой информации. Всего в Год чтения открыто 25 Информационных центров.

5. Идет процесс укрупнения библиотек. Так, например, библиотекам передаются районные музеи, как это произошло в Бичурском районе. Всего в республике насчитывается 14 библиотек-музеев. В Закаменском районе местная студия телевидения передана районной библиотеке.

6. Расширяются штатные расписания библиотек. В ряде центральных межпоселенческих библиотек введены ставки юристов, психологов, музейных работников, операторов телевидения. Многие библиотекари, работавшие на 0,5 ставки, переведены на полные ставки.

7. Уделяется внимание повышению квалификации библиотечных кадров. На базе Национальной библиотеки постоянно действуют курсы, обучающие семинары для сотрудников библиотек республики. Существенно расширилась география командировок. Сотрудники библиотек республики посетили Москву, Брянск, Белгород, Кемерово, Новосибирск, Иркутск, Геленджик.

В рамках реализации Федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002–2010 гг.)» в 2003 г. в республиканских и муниципальных библиотеках открыто 12 Центров общественного доступа. С начала 2006 г., благодаря реализации ряда партнерских проектов и активному финансированию глав муниципальных образований, подобные Центры стали функционировать в 9 центральных межпоселенческих библиотеках Закаменского, Джидинского, Баргузинского, Курумканского, Кижингинского, Окинского, Еравнинского и др. районов.

Федеральное агентство связи и Информационный центр Правительства республики в настоящее время реализуют проект по созданию пунктов коллективного доступа к сети Интернет в поселениях. Всего в республике до конца 2007 г. будет открыт 241 пункт, из них 90% – на базе

муниципальных библиотек. Установка пунктов коллективного доступа в поселениях позволит начать масштабную компьютеризацию сельских библиотек. Мы считаем, что реализация данного проекта даст реальную возможность уменьшить цифровое неравенство в информационном пространстве республики.

В связи с реализацией данного проекта возникла необходимость обучения сотрудников муниципальных библиотек основам работы на персональных компьютерах и в сети Интернет. Поэтому с сентября 2006 г. совместно с представительством Программы развития ООН в России (ПРООН), которое выделило на реализацию этого проекта транш в размере 9 тыс. долларов, на базе Учебного центра «Майкрософт» бесплатно проводилось обучение сельских библиотекарей. Национальная библиотека оплачивала слушателям курсов проезд до г. Улан-Удэ и обратно. Обучено 70 сельских библиотекарей из Закаменского, Северо-Байкальского, Заиграевского, Тункинского, Баргузинского, Прибайкальского, Кяхтинского, Тарбагатайского и Кабанского районов. Курс обучения продолжался 9 дней и составил 72 часа. По условиям договора библиотекари, прошедшие обучение, проводят компьютерные курсы для жителей своих поселений.

Своеобразным отчетом о деятельности библиотек республики в Год чтения явилась состоявшаяся летом международная научно-практическая конференция «Проблемы сохранения природного и культурного многообразия в Байкальском регионе», посвященная 125-летию юбилею Национальной библиотеки. В конференции принимали участие руководители правительственных и неправительственных организаций, органов управления культуры, экологии и природопользования, науки, информации и коммуникаций, политические и общественные деятели. Участники конференции обсудили широкий круг вопросов о перспективах международного сотрудничества в области охраны природного и культурного наследия Байкальского региона.

Указом Президента Республики Бурятия «За большой вклад в сохранение и развитие культуры и в связи со 125-летием со дня образования» Национальная библиотека награждена Почетной грамотой Республики Бурятия.

Все вышеперечисленное свидетельствует о реальных результатах, которые библиотечное сообщество Бурятии получило в Год чтения. Год чтения показал, что для достижения позитивных результатов по изменению отношения к чтению и книге необходимы преодоление межведомственных барьеров и консолидация партнерских усилий всех заинтересован-

ных сторон. А жизнеобеспечение библиотек, являющихся, по сути, интегрирующими и полифункциональными учреждениями, должно стать общей проблемой.

Мероприятия, проведенные в рамках Года чтения, активно освещались в средствах массовой информации. Только в республиканских СМИ опубликованы и вышли в эфир 202 статьи, теле- и радиопередачи.

Итоги Года чтения были озвучены на Всероссийском совещании директоров федеральных и региональных библиотек в Москве, которое состоялось 21–23 ноября минувшего года. Год чтения в Бурятии получил большой резонанс в России и вызвал огромный интерес у всего библиотечного сообщества.

Кроме того, итоги Года чтения обобщены на Совете по культуре и искусству при Президенте республики, на третьем заседании Попечительского совета Национальной библиотеки, коллегии Министерства культуры и массовых коммуникаций Республики Бурятия, в рамках XI Международного книжного салона, в котором приняли участие представители Монголии, Москвы, Иркутской и Читинской областей, Агинского и Усть-Ордынского Бурятских автономных округов.

В настоящее время в масштабах всей страны идет интенсивный процесс осознания исключительной значимости библиотек. Так, 2 ноября 2006 г. прошло Учредительное заседание Общественного комитета содействия развитию библиотек России, который возглавил председатель Государственной Думы Российской Федерации Б. В. Грызлов. В состав комитета вошли А. В. Логинов, полномочный представитель Правительства Российской Федерации в Государственной Думе, С. В. Степашин, председатель счетной палаты России, президент Российского книжного союза, министры, руководители федеральных агентств, президенты и губернаторы ряда регионов, крупные общественные деятели. С работой этого комитета все библиотечное сообщество России связывает большие надежды.

В заключение хотелось бы отметить, что Год чтения инициировал мощный виток творчества всех людей, заинтересованных в духовном развитии Бурятии. В Год чтения удалось показать, что книга и чтение имеют не только социокультурное, но и экономическое, политическое значение, а в библиотеках сосредоточен огромный инновационный потенциал.

III.

Н. Л. Голубева

Теоретические основы развития детской библиотеки

К концу XX в. на фоне наработанных пластов психолого-педагогических основ теории руководства чтением детей и подростков концепция детской библиотеки оказалась в тени, что фактически привело к развитию чтения детей и функционированию детской библиотеки как отдельных явлений в сфере культуры общества. Сегодня необходимо формирование и развитие теории детской библиотеки, выведение ее из ограниченного пространства методико-практических исследований на методологический уровень.

Теоретическими предпосылками изучения детской библиотеки как института инкультурации личности являются достижения ряда смежных наук, философии, социологии, культурологии, педагогики и психологии, в которых проблема инкультурации личности в последние годы выходит на передний план. Это объясняется тем, что в условиях глобализации осуществляется взаимопроникновение культур и одновременно культурная регионализация, что смещает акценты с социализации как процесса подготовки личности к жизни в обществе в сторону инкультурации как необходимости освоения социокультурного пространства, которое сегодня характеризуется мозаичностью, мультикультурностью, полиэтничностью.

В теоретико-практическом плане проблемы детской библиотеки, направления ее развития, содержание деятельности в разные исторические периоды освещали В. А. Зеленко, Н. К. Крупская, Л. Б. Хавкина, Н. А. Херсонская, Н. Н. Житомирская, В. А. Воронец, Н. С. Серова,

Н. Е. Добрынина, Г. А. Иванова, Н. В. Бубекина, О. Л. Кабачек, В. П. Чудинова, Н. В. Степанова, Е. Н. Фомина и др. В то же время публикации отечественных и зарубежных авторов по вопросам современного состояния детского чтения, роли детской библиотеки в его поддержке и развитии, проекты концепций библиотечного обслуживания детей в России, разработанные в последние годы, лишь частично, опосредованно затрагивают проблему инкультурации в условиях детской библиотеки.

Исходной позицией современной концепции детской библиотеки может стать понимание инкультурации как продолжающегося всю жизнь процесса усвоения традиций, обычаев, ценностей и норм общечеловеческой культуры; изучения и передачи культуры от одного поколения к другому, не противопоставляющего инкультурацию социализации. Если социализация – только процесс усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, системы социальных связей и отношений, то инкультурация охватывает процесс усвоения когнитивных аспектов культуры (знаний, верований, ценностей). Конечным результатом обозначенного процесса является формирование духовно-личностного потенциала ребенка.

Теоретическое обоснование общественного назначения детской библиотеки базируется также на положении о механизме передачи социокультурной информации – культурной трансмиссии. Она представляет систему институциональных уровней: 1) вертикального, в процессе которого культурная информация, ценности, умения передаются от родителей к детям; 2) горизонтального, при котором освоение культурного опыта и традиций осуществляется посредством общения со сверстниками, вхождения в детскую субкультуру; 3) опосредованного, в рамках которого ребенок получает необходимую социокультурную информацию от взрослого окружения, посредством социокультурных, образовательных институтов (СМИ, школа, библиотеки, клубы, музеи и др.). Анализ институционального механизма инкультурации показывает, что уровни культурной трансмиссии определяют направленность деятельности субъектов информационного пространства детской библиотеки в их единстве в пространстве детства и его подсистемах – семье, образовательных и социокультурных институтах. Именно в детской библиотеке конкретизируется социокультурное пространство, пересекаются институциональные уровни культурной трансмиссии.

Особое значение для формирования теории детской библиотеки является понимание ее деятельности как процесса «институционального мышления», порождающего и поддерживающего институционально-

нормативную систему детства. Это позволяет рассматривать детскую библиотеку как институт культуры, представленный институциональной формой, ценностной идеей института (трансляции и трансформации мировой, национальной культуры, передачи культуры от одного поколения к другому) с его специфическими (библиотечно-библиографическими, информационными, психолого-педагогическими) методами и формами деятельности.

В методологическом фундаменте развития детской библиотеки, помимо структурно-функционального (по Ю. Н. Столярову), культурологического, институционального подходов, неотъемлемой составляющей является деятельностно-личностный подход, выводящий деятельность детской библиотеки на уровень процесса межпоколенной передачи культурного опыта. Данный процесс конкретизируется как взаимосвязь культуры взрослых и культуры детей, как интересубъектное читательское общение ребенка и руководителя чтения. Эволюционирование детского чтения до уровня творческого чтения (развитие мотивационной структуры, формирование творческого чтения, видов творческой деятельности средствами детской библиотеки) определяет его как актуальный способ инкультурации личности ребенка.

Сегодня необходимо исследование миссии детской библиотеки в контексте выведения ее за рамки института удовлетворения только информационных и образовательных потребностей личности, как преимущественно института социализации. Цель детской библиотеки определяется глобальными задачами целостного освоения культуры общества ребенком, а также проявляется в объединении институциональных и психологических механизмах инкультурации личности. Психологические механизмы инкультурации ребенка (восприятие, усвоение, осмысление культурной информации) опосредуются институциональными механизмами в информационном пространстве детской библиотеки. Миссии инкультурации подчинены все функции детской библиотеки: информационная функция как «всеобщая функция библиотеки» и основные (образовательная, педагогическая, социализирующая, культуротворческая, рекреационная, библиотерапевтическая). Анализ основополагающих функции детской библиотеки показывает, что они отражаются в ее информационном пространстве, воспроизводящем все сферы развития детства. Первичный и вторичный уровень информационно-образовательного пространства детской библиотеки детерминируется миссией инкультурации, что проявляется в хранении, создании и передаче куль-

турно-значимой информации. Субъект информационного пространства детской библиотеки, представленный дихотомической парой «ребенок – взрослый» играет системообразующую роль. Оппозиции «объект – субъект» противопоставлен субъект-субъектный характер освоения информационно-образовательного пространства детской библиотеки, которое является результатом освоения ребенком-пользователем детской библиотеки и взрослым – руководителем чтения посредством взаимобратного перевода духовной культуры личности в индивидуальную систему ценностей другой личности. Таким образом, информационное пространство детской библиотеки *по характеру воздействия на субъект* относится к типу активизирующей деятельности субъекта. *По характеру передачи социокультурной информации*, соответствующей уровням культурной трансмиссии, – находится во взаимосвязи с подсистемами пространства детства: семьей, образовательными, социокультурными институтами.

Анализ информационного пространства детской библиотеки с позиций инкультурации личности позволяет разработать прогностическую модель детской библиотеки, т. е. выделить следующие компоненты, проецируемые на структуру модели детской библиотеки: 1) информационные ресурсы (первичный и вторичный уровни); 2) личностные ресурсы (субъекты пространства – руководитель чтения – читатель-ребенок); 3) материально-технические ресурсы – обеспечивающий элемент. Содержание информационных ресурсов детской библиотеки как составляющей ее модели определяется миссией инкультурации. Читательское назначение фонда детской библиотеки (первичного уровня пространства) отражается в его содержании, отраслевом, жанровом и видовом разнообразии. Ценностно-смысловые ориентиры, содержащиеся в информационных ресурсах детской библиотеки, в том числе и библиографических, вторично-семантических, интериоризируются ребенком в непосредственном взаимодействии со взрослым – «проводником» в информационном пространстве. Если информационная природа детской библиотеки предполагает создание информационной модели окружающего ребенка мира в процессе формирования и удовлетворения информационных потребностей, то инкультурационная природа детской библиотеки не может быть системно представлена без выявления ее отношения с институциональным пространством инкультурации ребенка.

В данной модели детской библиотеки отражена ее специфика как информационно-коммуникативного института – она способствует разви-

тию других систем инкультурации (образовательно-воспитательной, научной, художественной, опосредованной через информационное пространство детской библиотеки). Положение опредмечивания идеи инкультурации в деятельности детской библиотеки приводит к выводу диалектической взаимосвязи так называемой институциональной структуры детской библиотеки со структурой ее информационного пространства. Выделение институциональной структуры модели базируется на классификации институциональных систем, определяющей основные культурные институты как «стандартизированные способы достижения целей». К таким институтам или институциональным образованиям относятся: детское чтение, развиваемое в условиях детской библиотеки до уровня творческого, являющееся неотъемлемой частью информационной культуры личности; семейное чтение; руководство детским чтением; рекомендательная библиография детской литературы и т. п. Несмотря на включенность этих способов инкультурации личности в деятельность института семьи, общего и дополнительного образования, детская библиотека является единственным институтом, способным компетентно осуществлять эту деятельность, и рассматривается нами как самостоятельный специализированный институт инкультурации личности. Отсюда понимание феномена детской библиотеки как характеристики общества, его социально-качественного свойства.

Именно в детской библиотеке конкретизируется социокультурное пространство, пересекаются институциональные уровни культурной трансмиссии, что одновременно позволяет усомниться в ее отнесении только к опосредованному уровню инкультурации ребенка. В зависимости от социокультурной ситуации, результатов государственной культурной политики, библиотечной политики, может происходить ее смещение на так называемый прямой уровень культурной трансмиссии.

Сохранение детской библиотеки как института общества, по нашему глубокому убеждению, связано с дальнейшей разработкой ее теоретических основ на междисциплинарном уровне и определением стратегии развития в условиях распространения мультимедийной культуры.

Н. В. Бубекина

Библиотечное обслуживание детей России

Дети – особая категория населения, наименее экономически, социально и психологически защищенная и поэтому нуждающаяся в особом внимании, которое им могут оказать только люди, знающие их психологические и возрастные особенности, умеющие и желающие налаживать контакты с детьми разных возрастов, организовывать среду, наиболее благоприятную для развития растущей личности. Для этого и создаются различные детские учреждения. В основном они относятся к сфере образования, спорта, культуры, в их числе и детские библиотеки, специально созданные обществом и государством еще в XIX в. За годы перестройки все эти учреждения претерпели значительные изменения, да и положение детей в России резко ухудшилось. Демографический спад представляет собой прямую угрозу национальной безопасности страны. Выросло количество беспризорников, отказных детей, увеличилась детская смертность и количество больных детей. Среди всех этих проблем немаловажное место занимает проблема предоставления детям возможности бесплатного и гарантированного доступа к информации, ценностям мировой и отечественной культуры.

Характеризуя состояние современного библиотечного обслуживания детей, **особое внимание следует уделить следующим группам проблемообразующих факторов.**

Экономические и социальные факторы

Для современного состояния общества характерно экономическое и социальное деление на богатых и бедных. Эти тенденции сохранятся и в ближайшем будущем. Состояние экономики больно ударило, прежде всего, по детям: «22 из 30 миллионов российских детей живут в семьях с доходами на уровне или ниже прожиточного минимума» [3, с. 1]¹. Причем не только в сфере материального обеспечения жизнедеятельности, но и в духовной. Со-

¹ Приведенные данные включают сведения о численности детей в возрасте 14–18 лет.

циальная депривация детства проявляется и в сужении культурного ареала. Недостаток учреждений культуры и досуговой сферы и раньше существовал, однако за последние годы ситуация стала катастрофической. Практически организацией осмысленного досуга детей занимается минимальное количество учреждений, испытывающих постоянное финансовое давление. Коммерциализация культуры, образования, высокие цены на детские книги, журналы и т. п. привели к тому, что многие дети сегодня не только никогда не были в театре или кинотеатре, но и не знакомы с лучшими образцами детской литературы, вырастая в среде суррогатов массовой культуры.

В этих условиях библиотека, особенно на селе, зачастую оказывается единственным досуговым учреждением, отвечающим за получение информации, образование, приобщение к культуре, расширение кругозора. Проблема занятости детей, организации содержательного досуга, особенно во время каникул, становится наиболее актуальной и в последующие десятилетия.

При резком снижении покупательской способности населения дети для обеспечения своих образовательных, информационных и культурных потребностей все больше обращаются в библиотеки.

Реформа образования, непрерывное образование

Реформа образования проводится без учета информационного обеспечения учебно-воспитательного процесса: не хватает не только учебников и учебно-методической, но и художественной, научно-популярной, справочной литературы. Школьные библиотеки не получают достаточного финансирования для приобретения новых поступлений, отвечающих требованиям современного обучения. Информационно-документное обеспечение образования не нашло отражения в Законе РФ «Об образовании», в концепции реформы школы, нормативных документах Министерства образования и науки РФ. Это приводит к дополнительной нагрузке на детские и публичные библиотеки системы Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ, к перекошу функций библиотек разного типа и вида, к превращению большинства библиотек-учреждений культуры в библиотеки, используемые в основном в учебных целях.

Изменения в системе книгоиздания и книгораспространения

Большинство изданий не доходит до потребителя. Усилилось неравенство в информационном и документном обеспечении регионов.

Усиление влияния электронной культуры на развитие личности

Излишнее увлечение аудио- и видеоматериалами при отсутствии основ информационной культуры в целом и культуры чтения в частности, во многом снижает интеллектуальный уровень развития личности, отторгает ее от серьезной работы ума и души, от чтения как творческого процесса, формирует «клиповое» мышление; ослабляет возможность формирования критического отношения к действительности и факту культуры. Современное телевидение также не способствует духовному и интеллектуальному росту детей.

Отторжению от чтения способствует и увлечение компьютерами, Интернетом. Электронные средства пока еще не стали помощниками детей в поиске информации, заполняя играми значительную часть их свободного времени.

Модернизация общества

Модернизация связана с глобальным проникновением новых информационных технологий во все сферы жизни, в том числе и в библиотеки, обуславливает принципиально иные связи между ними, изменение всей структуры обслуживания современных библиотек. Детские библиотеки и библиотеки, обслуживающие детей, пока еще находятся на обочине информатизации и, следовательно, не могут в полной мере обеспечить свободный доступ к информации своим пользователям, особенно нуждающимся в пропорциональном сочетании традиционных и нетрадиционных носителей.

Разрушение традиционных семейных структур, сокращение доли семейного чтения в развитии подростающего поколения

Занятость взрослых, их неумение и незнание основ совместного с ребенком чтения способствует отторжению от него, а также эмоциональной и интеллектуальной неразвитости личности ребенка. Семейное чтение, организация работы с родителями останется для детских библиотек одним из главных направлений работы.

Недостаточность и разрозненность существующей информации о положении детства

Отсутствие систематического изучения сферы «дети, информация, культура», в том числе состояния детского чтения и культурного развития подрастающего поколения, несоординированность организаций и учреждений, решающих проблемы детства, духовного развития личности приводит к тому, что в стране отсутствует грамотная политика в отношении детей, в том числе и в плане культурного развития детства. В имеющихся правовых актах отсутствуют механизмы реализации права детей и юношества на духовное и культурное развитие.

Все вышеперечисленные факторы сдерживают расширение культурного ареала детей, качественное формирование и удовлетворение их потребностей.

Одними из самых стабильных источников получения детьми и юношеством необходимой им информации и документов были и пока еще остаются библиотеки.

Библиотечное обслуживание детей в России осуществляют библиотеки двух ведомств — образования и культуры. До начала перестройки им помогали профсоюзные библиотеки, которые практически полностью исчезли. Сеть школьных библиотек — самая большая в стране (с 2003 г. — 63,0 тыс.). Основная цель этих библиотек — обеспечение учебно-воспитательного процесса в школе. Однако за последнее время состояние финансирования школьных библиотек резко ухудшилось, сегодня они получают практически только учебно-методическую литературу, и то в недостаточных количествах. Дефицит даже программной литературы приводит к тому, что школьники вынуждены все больше обращаться в другие библиотеки в поисках необходимой для получения образования литературы. Аналогичная ситуация долгое время наблюдалась и в библиотеках высших учебных заведений. Поскольку официальная статистика по учебным библиотекам сильно отличается от принятой в отрасли культуры и практически недоступна, в данной статье мы будем рассматривать состояние библиотечного обслуживания детей в библиотеках только ведомства культуры.

Начиная с 1994 г., дети могут пользоваться услугами всех общедоступных библиотек России. Согласно Федеральному закону «О библиотечном деле», публичные библиотеки обязаны обслуживать всех граждан страны без ограничения возраста, социального положения, националь-

ности, вероисповедания и т. д. В 2003 г. в ведении отрасли культуры находилось 48,8 тыс. библиотек, в 2006 г. их количество уменьшилось на 1,8 тыс. и составило 47,0 тыс. Причем большая часть муниципальных библиотек находится на селе — 36,2 тыс. (в 2003 г. — 37,6 тыс.), во многих регионах они являются единственным бесплатным очагом культуры. Наиболее активные пользователи сельских библиотек — дети и юношество (40–60% от общего количества читателей).

В 2003 г. в общедоступные библиотеки было записано 18,260 млн читателей-детей, что составляло 54% от всего детского населения и 35,4% от совокупного количества пользователей. В 2006 г., несмотря на огромный спад численности детей в общей структуре населения, количество читателей уменьшилось не намного — 17,441 млн, а вот процент охвата детского населения вырос до 78%. Таким образом, миф о невостребованности библиотек, раздуваемый средствами массовой информации, успешно опровергается.

Объективно, дети, конечно, стали меньше читать, сильно изменилась и структура их чтения, и мотивация обращения в библиотеку, однако, как показывает практика, библиотека пока еще остается главным источником получения информации и документов в образовательных, культурных и досуговых целях. Причем, чем дальше от крупных городов, где все-таки еще остался какой-то выбор источников информации и форм проведения свободного времени, тем больше востребована библиотека именно как очаг культуры.

Современный ребенок развивается в беспрецедентной ситуации существования различных культур (мультикультурная ситуация). В процессе роста он строит модель собственной индивидуальной культуры и решает сложную задачу освоения современного информационно насыщенного мира. Это предполагает развитие способностей и стремления к творчеству, непрерывному самообразованию, которое протекает в соответствии с возрастными, психологическими и иными особенностями личности. Именно эти особенности и определяют необходимость построения специализированной среды развития, отличающейся от условий существования взрослого человека. Потребности ребенка только складываются, находятся в развитии, так же как и психические процессы, процессы социализации. Именно поэтому во всех международных правовых актах декларируется принцип приоритета интересов детей над интересами взрослых, государства, различных институтов (Декларация прав ребенка 1959 г., Конвенция ООН о правах ребенка 1989 г. и т. д.), особой защиты детства (Всеобщая декларация прав человека 1948 г.). В Конвен-

ции ООН, которую Россия ратифицировала, содержится наиболее полный перечень прав ребенка, включающий права детей на свободный доступ к информации, на приобщение к достижениям мировой и национальной культуры. В Федеральном законе РФ «О библиотечном деле» (ст. 8 «Права особых групп пользователей») закреплены права детей на библиотечное обслуживание и пользование специализированными библиотеками.

В России имеется уникальная система детских библиотек, среди главных задач которой помощь в развитии личности; создание комфортной среды для формирования информационных и общекультурных потребностей; удовлетворение потребностей детей в общении и содержательном досуге, в сохранении и преумножении субкультуры детства. Именно детские библиотеки, созданные в России еще в XIX в., могут обеспечить и обеспечивают соблюдение прав детей на информацию и приобщение к мировой и национальной культуре в соответствии с их возрастными особенностями. Дети до 14 лет – одна из наиболее активных групп читателей, составляют 31,3% от общего количества пользователей всех библиотек Министерства культуры. Около 4 тыс. детских библиотек обслуживают ежегодно 9,115 млн читателей до 14 лет, что составляет 52,3% от количества детей, пользующихся всеми библиотеками ведомства Министерства культуры.

Какой видят детскую библиотеку наши юные читатели? По результатам исследований, проведенных в ряде регионов России, вырисовывается следующий облик библиотеки будущего. Это удобная, уютная библиотека с богатым фондом документов, самой современной техникой и добрым, отзывчивым, знающим библиотекарем. Дети видят библиотеку не только и не столько как храм знаний, сколько как теплый дом, место общения со сверстниками и взрослыми, которым они доверяют. Место, где можно не только почитать, посмотреть, послушать, приготовить домашнее задание, но и поучаствовать в развлекательно-познавательных мероприятиях. Как видим, дети хотят получать тот набор услуг, который и является реализацией их прав на культурное, умственное и духовное развитие.

Сегодня во всем мире отмечена следующая проблема: с одной стороны, общество быстро информатизируется, количество информации возрастает лавинообразно; с другой стороны, все большее число людей становится не в состоянии освоить и переработать эту информацию вследствие так называемой вторичной или функциональной неграмотности. Это значит, что многие, даже выпускники школ и вузов, быстро утрачи-

вают навыки письма, чтения, обработки информации и перестают соответствовать требованиям информационного общества. Западные ученые давно уяснили тот факт, что нечитающее поколение — это неграмотное поколение. Явление вторичной неграмотности становится фактом и нашей действительности. И если не будут приняты меры по защите и поддержке современного культурного ареала детства, чтения, мы столкнемся с большими проблемами дальнейшего развития общества. По мнению американского сенатора Д. Козола, функциональная неграмотность уже берет тяжелую пошлину с экономики Америки, влияет на ее политическую систему, и, что еще более важно, на жизнь неграмотного населения. Французские исследователи считают, что большинство функционально неграмотных людей могут быть отторгнуты обществом в профессиональном или экономическом смысле, остальные же все равно будут в той или иной степени ограничены в культурном развитии и оторваны от социального и интеллектуального общения [1, с. 106]. Поэтому по всему миру проводятся акции по привлечению населения к чтению, развитию системы непрерывного образования. Причем известно, что читатель (пользователь) должен пройти в своем развитии определенные стадии, и то, что недополучено им, особенно в детстве, — практически утеряно. Одна из самых главных задач детской библиотеки — приобщение к чтению, помощь в плавном прохождении всех этапов развития.

Итак, что может современная детская библиотека?

1. Приобщить к чтению, воспитать грамотного пользователя, а значит внести свой вклад в создание интеллектуальной элиты общества.
2. Отвлечь хотя бы часть детей от влияния улицы: приобщить их не только к работе с источниками информации, но и организовать для них содержательный досуг.
3. Участвовать своими средствами в социализации личности.
4. Организовать необходимое для развития ребенка межличностное неформальное общение.
5. Содействовать школе в образовании и воспитании детей; сформировать устойчивую потребность в чтении как основе непрерывного образования и самообразования.
6. Вести необходимую коррекционную работу с детьми, имеющими социальные и психические отклонения с помощью средств литературы, искусства, специальных библиотечно-информационных компьютерных программ.

Выполнить все эти задачи детская библиотека может только при наличии качественного фонда документов и новейших носителей информации. Очень важно научить детей пользоваться различными источниками информации, для чего в библиотеке должны быть созданы все необходимые условия: фонд, грамотный библиотекарь-педагог, современная техническая база.

Каковы же ресурсы детских библиотек России, как они изменились за прошедшее десятилетие?

Основу работы любой библиотеки составляют фонды документов. Причем, наряду с печатными изданиями, все большим спросом пользуются аудио-, видеоматериалы, информация на электронных носителях (CD, DVD и т. п.). От того, насколько фонд отвечает потребностям и запросам читателей, зависит их отношение к библиотеке, ее востребованность. Потребности детей только формируются, поэтому больше всего им необходима новая литература, причем эстетически оформленная. Особенность детского запроса состоит в том, что детям нужны материалы здесь и сейчас. Они не могут и не хотят ждать. Их запросы определяются либо школьным заданием, либо сиюминутным интересом. Отсюда главное требование к фонду детской библиотеки — достаточность, современность и эстетика документов. В соответствии с Международным и Модельным стандартами публичных библиотек доля фонда документов, предназначенных для выдачи детям, должна составлять не менее 30% от фонда взрослых библиотек. Эти нормы в России не выдерживаются.

Таблица 1

Тип библиотеки	Фонды (тыс. экз.)	
	2003 г.	2006 г.
Всего в библиотеках МК РФ	960 429,6	927 976,7
В том числе в детских библиотеках	127 937,0	нет данных
% от общего количества фонда	13%	—
В фондах центр. универсальных библиотек	150 120,0	143 175,1
В фондах центр. детских библиотек	12 782,8	11 644,7
% от общего количества фонда	9%	8,1%

Как видно из табл. 1, доля детской библиотеки в общем объеме фондов библиотек органов управления культуры составляет гораздо меньше принятых стандартов и имеет тенденцию к уменьшению. Доля же центральных детских библиотек, которые по своему положению должны иметь наибольшее собрание документов для детей, не превышает и 9%.

Важнейшим показателем качества библиотечного обслуживания является количество поступлений новой литературы. Согласно международным нормам, в фонды ежегодно должно вливаться не менее 5% новых изданий.

В целом по России соотношение книгоиздания и поступления в библиотеки наглядно представлено в табл. 2.

Таблица 2

	Тираж (тыс. экз.)			
	2003	%	2005	%
Всего издано	702 307,4	100	669 401,8	100
Всего поступило в библиотеки				
Всего в библиотеки МК РФ	24 219,4	3,4	22 625,1	3,4
В том числе в муниципальные	20 622,6	2,9	19 155,7	2,9
В сельские	8360,7	1,2	7794,6	1,2
В центральные универсальные научные	1550,3	0,2	1338,5	0,2
В центральные детские	415,0	0,06	401,7	0,06

Как видно из табл. 2, доля новых поступлений в фонды библиотек значительно ниже принятых стандартов. Даже крупнейшие центральные библиотеки, которые по своему статусу должны получать максимальное количество изданий, не обладают приемлемым набором новых документов.

Еще хуже обстоят дела с поступлением в библиотеки новых изданий для детей и юношества. На процесс формирования фондов влияет не только уровень финансирования (хотя именно он был определяющим в конце XX – начале XXI вв.), но и политика книгоиздания и книгораспространения в стране. Общая картина представлена в табл. 3.

Таблица 3

	Количество названий		Тираж (тыс. экз.)	
	2003	2005	2003	2005
Всего	80 971	95 498	702 307,4	669 401,8
Детская литература	5376	6990	101 423,9	104 240,4
Процент от общего количества	6,6%	7,3%	14,4%	15,6%
Средний тираж одной книги	–	–	18,9	14,9

Несмотря на кажущееся некоторое увеличение доли детской литературы в общем объеме книгоиздания, средний тираж одной детской книжки резко упал. Практически в 2003 г. возможность детских библиотек получить новинки уменьшилась более чем в 2,7 раза.

Совокупный фонд региональных детских библиотек с 2000 до 2003 г. вырос на 978,9 тыс. экз., что в расчете на среднестатистическую библиотеку составило 12,9 тыс. экз. В период же 2003–2006 гг. рост совокупного фонда резко сократился и за 3 года составил 167,5 тыс. экз., в итоге на одну библиотеку в среднем пришлось 2,2 тыс. экз.

В соответствии с международным стандартом, на тысячу жителей должно приходиться не менее 250 новых книг в каждой библиотеке. Не более 10 региональных детских библиотек комплектуются, в соответствии с нормативом, на 100%, а иногда и больше. В 41 библиотеке фактическое поступление новых изданий в 2005 г. не составило и половины нормы; в среднем на одну библиотеку этот показатель равнялся 48%. Пополнение фондов в Ивановской и Томской ОБДЮ составило 23% от необходимого количества поступлений, Смоленской ОДБ – 23%, Московской ОДБ – 20%, Курганской ОДБ, Хакасской РДБ, Алтайской КДБ и РДЮБ Удмуртии – 18%, Оренбургской ОДБ – 16%. Минимальные поступления в Псковской и Пензенской ОБДЮ, Дагестанской, Северо-Осетинской и Кабардино-Балкарской РДБ – 11%.

Таблица 4

Округа	Необходимо	Получено	%
Дальневосточный	59,0	43,9	74
Приволжский	193,7	75,4	39
Северо-Западный	102,5	67,4	66
Сибирский	144,9	58,8	41
Уральский	44,8	26,5	59
Центральный	187,6	97,2	52
Южный	130,0	42,4	33

Лучше всего комплектуются библиотеки ДВО и СЗО, очень слабо – в ЮФО и ПФО. Среди самых успешных – Камчатская ОДБ и Сахалинская ОДБ. Липецкая, Ярославская и Самарская библиотеки также комплектуются на должном уровне. Не дотягивают до нормы, но имеют приближенные к ней показатели (свыше 80%) библиотеки Саха (Якутия), Свердловская, Коми. Явно недостаточное поступление изданий в таких

крупных библиотеках, как Новосибирская – 5,3 тыс. экз. вместо 12,0 тыс. экз. (44%), Читинская – 8,3 тыс. экз. вместо 13,2 (63%), Саратовская – 10,6 тыс. экз. вместо 16,6 (64%).

Недостаточно комплектуются многие библиотеки в ЦФО. Орловская ОДБ в 2006 г. получила только 23% от требуемого по норме – 2,3 тыс. экз. вместо 10,0 тыс. Ивановская ОБДЮ – 22% (5,6 тыс. экз. вместо 25,7 тыс.), Тульская – 1,9 тыс. экз. вместо 12,4, что составило 15%.

В Уральском и Сибирском округах такое же положение дел с пополнением фондов региональных библиотек (см. табл. 4). Например, в Курганскую ОДБ поступило 1,4 тыс. экз. вместо 7,8 требуемых по норме (18%). Алтайская КДБ получила всего 1,5 тыс. экз. вместо 14,5 (10%).

Картина состояния фондов региональных детских библиотек может быть дополнена следующими данными. За 3 года (2003–2006 гг.) в 40 библиотеках из 76 количество выбывших изданий превысило количество поступивших, т. е. фонды 53% главных хранилищ детской литературы постепенно уменьшались (причем в 18 библиотеках ни разу за эти годы не было превышения поступлений, а 11 библиотек сократили свои фонды более чем на 10 тыс. экз.). Если в Уральском Федеральном округе приобретение превышает выбытие в 50% библиотек, то в Дальневосточном и Центральном округах этот показатель составляет 43–44% (наибольшие потери в Калужской, Тамбовской, Тульской и Липецкой ОДБ). В Приволжском округе лишь 3 библиотеки (Оренбургская ОДБ, Пензенская и Саратовская ОБДЮ) имеют некоторый прирост фондов. Южный и Сибирский округа выглядят благополучнее других, здесь 58% библиотек хотя бы незначительно увеличили свои фонды. Но в Южном округе это благополучие относительное, ведь совокупный фонд библиотек округа снизился. Например, в Ростовской ОДБ в 2005 г. выбытие изданий (18,9 тыс. экз.) более чем в 4 раза превысило поступление (4,4 тыс. экз.). Лучше других выглядит СЗО, где прирост фонда дали 67% библиотек.

В большинстве библиотек наблюдается постепенный рост выбытия изданий ветхих и устаревших по содержанию, т. е. приобретенных 30 и более лет назад. Списание литературы могло быть больше, если бы достаточное поступление новинок компенсировало выбытие отслуживших свой век изданий. В главных собраниях детской литературы скопилось большое количество ветхих книг, которые по санитарным нормам не могут выдаваться детям и должны быть утилизированы.

Вышеизложенная ситуация с комплектованием детских библиотек привела к тому, что их фонды крайне изношены. Списанию по ветхости

подлежит 40% изданий. До 70% отраслевой литературы морально устарела и не отвечает потребностям современных читателей. Классические произведения детской литературы, как наиболее читаемые, медленно, но верно исчезают из поля зрения читателей, так как у библиотек нет средств для замены их новыми изданиями. По данным статистики, подавляющая часть фондов содержит издания 1970–1980 гг. В фонде Костромской ОДБ, например, присутствует всего 6% изданий, увидевших свет после 1995 г. Согласно исследованию, проведенному РГДБ, в провинциальных детских библиотеках 75% литературы по технике издано до 1990 г., основной массив книг по естественным наукам – до 1980 г. Отсутствие у библиотек достаточного финансирования отрицательно сказывается и на репертуаре услуг, представляемых библиотеками. Большинство изданий поступают в единственном экземпляре (до 80%) и пополняют только читальные залы. Это приводит к тому, что читатель практически не имеет возможности взять необходимую литературу на дом. Особенно сильно страдают от этого жители отдаленных и сельских районов, для которых эта ситуация означает лишение права на доступ к информации вообще.

Отдельного разговора заслуживает проблема формирования фондов периодическими изданиями. Этот вид документов пользуется у читателей огромным спросом, так как позволяет восполнить пробелы фондов свежей информацией. Книговыдача периодики во всех библиотеках очень велика, в некоторых достигает 60%, а обращаемость превышает 30%. При этом количество изданий, выписываемых средней муниципальной библиотекой, очень невелико. Как правило, это 10–15 журналов и 5–8 газет. Сельская библиотека в среднем получает 3 журнала и 1–2 газеты. Положение усугубляет нерегулярное выделение средств на подписную кампанию и нередкое их запаздывание. Многие библиотеки выписывают издания с перерывом в полугодие, 1–3 месяца.

Отставание формирования фондов детских и юношеских библиотек от требований современности приводит к неудовлетворению читательского спроса, связанного с получением образования, организацией культурного досуга, общения, в котором так нуждаются дети и юношество, подрывает авторитет библиотеки и чтения в глазах юного читателя. Некоторые педагоги отрицательно оценивают не только знания учащихся, но и то, что они не смогли найти необходимый текст. Это также не способствует повышению интереса к чтению. Главное же в том, что создаются неравные условия для развития личности и получения ею образования. Информационный разрыв в обеспечении библиотек крупных городов и провинции, детских и взрослых библиотек может быть

преодолен не только за счет увеличения финансирования, но главное, за счет внедрения новых информационных технологий и организации удаленного доступа из любой точки страны.

Дети и юношество – наиболее открытые для технических новшеств категории населения. По мнению многих специалистов, начинать процесс компьютеризации следует именно с детских библиотек, поскольку закладывать основы информационной культуры надо как можно раньше, и кроме того, необходимо сократить путь ребенка к книге, обеспечить ему доступ к информации и документам «здесь и сейчас». Для детей наличие в детских библиотеках современной техники является фактором, стимулирующим их обращение в библиотеку, к книге и чтению.

Информатизация детских библиотек за десятилетие значительно усилилась, несмотря на то, что она проводилась и проводится только собственными силами. Детские библиотеки не включены ни в одну федеральную программу, в том числе их не было и в *Программе информатизации библиотек России*. Детские библиотеки финансировали приобретение компьютеров, программ обеспечения за счет внебюджетных средств. Если в 1993 г. только отдельные крупные библиотеки имели небольшое количество компьютеров, то в 2003 г. уже 17% всех детских библиотек имеют свыше 1,5 тыс. компьютеров. В основном, это самостоятельные детские библиотеки, республиканские, краевые, областные (100%), централизованные детские библиотечные системы, которые могут распоряжаться собственным бюджетом и зарабатывать средства.

Таблица 5

Информатизация центральных региональных библиотек МК в 2006 г.	Всего
<i>1</i>	<i>2</i>
Количество универсальных научных библиотек (УНБ), имеющих ПК	87 из 89
Количество центральных детских библиотек (ЦДБ), имеющих ПК	76 из 79
Число ПК в УНБ	6979
Число ПК в ЦДБ	1589
% ПК в ЦДБ от УНБ	22,7%
Число УНБ, имеющих электронную почту	84
Число ЦДБ, имеющих электронную почту	67

Как видно из табл. 5, отставание детских библиотек в информатизации библиотечных процессов все еще значительное, а в детских библиотеках – структурных подразделениях ЦБС информатизация практически отсутствует. При условии полной информатизации школ замедленные темпы внедрения новейших технологий в детские библиотеки могут отбросить их на обочину общества знаний, о развитии которого сейчас говорят во всем мире, да и имидж их в глазах юных пользователей резко ухудшится. А ведь детские библиотеки могут научить грамотному использованию технологий в целях культурного и образовательного роста ребенка, а не «убивания» времени, соединить книгу, чтение с быстрым и качественным поиском необходимой информации.

Библиотекари поняли необходимость внедрения современных технологий в жизнь учреждений культуры и делают многое для того, чтобы не отстать от этого объективного процесса. Но пока это доступно только самостоятельным детским библиотекам. Они активно создают электронные каталоги и базы данных, собственные электронные продукты – на CD и в Интернете (сайты и даже порталы). Базы данных библиотек включают сведения о новых поступлениях, материалы периодической печати, информацию по краеведению, искусству, правовые акты, описания методических и библиографических изданий и т. д. Эти базы доступны всем пользователям. Некоторые крупные библиотеки (Ленинградская ОДБ, Саратовская, Свердловская, Мурманская библиотеки для детей и юношества) не только практически полностью автоматизировали все библиотечные процессы внутри библиотек, но и за счет грантов приступили к созданию единой информационной системы детских библиотек своих регионов. Детские библиотеки берут на себя обучение читателей и детских библиотекарей работе с электронными каталогами, поиску информации в Интернете, основам компьютерной грамотности. Во всех региональных детских библиотеках действуют специальные программы обучения, образовательные компьютерные центры, клубы. Библиотекари стараются, используя все методы и формы, не только обучить детей информационной грамотности, но и наладить мосты между книгой, чтением и компьютером.

Освоение Интернета, появление электронной почты намного облегчило возможность профессионального общения, позволило детским библиотекам не только обмениваться информацией в регионах, но и стать активными участниками общероссийского и мирового информационного пространства.

Однако даже крупнейшие детские библиотеки регионов все еще не могут предоставить своим пользователям весь необходимый спектр услуг, связанных с автоматизацией процессов поиска и усвоения информации

и знаний через Интернет, несмотря на возрастающую в этом потребность.

Поэтому в качестве одной из самых приоритетных задач формирования и реализации библиотечной политики должна стать информатизация детских библиотек, включение их как полноправных партнеров в информационное пространство страны и мира.

Главным условием качества библиотечного обслуживания детей были, есть и будут люди, работающие в библиотеках. Именно от библиотекаря зависит, насколько ребенку интересно и тепло в библиотеке, что и как быстро он может найти в ней для учебы, досуга, собственного развития. В 70-е гг. прошлого столетия детские библиотеки относились к категории внешкольных учреждений, т. е. признавался педагогический характер работы библиотекаря. Общение с детьми в неформальной обстановке, постановка и решение задач развития личности ребенка средствами чтения требуют от библиотекаря не только прочных знаний педагогики, психологии, библиотечного дела, литературы, но и особых качеств личности.

Большинство квалифицированных кадров детских библиотек — выпускники специализированных отделений Московского, Ленинградского, Кемеровского, Казанского, Восточно-Сибирского, Челябинского институтов культуры, готовивших библиотекарей-библиографов для работы в детских, юношеских и школьных библиотеках. К величайшему сожалению, *за прошедшие десять лет практически во всех вузах культуры кафедры и отделения детской литературы и подготовки библиотекарей для работы с детьми ликвидированы, это означает, что библиотеки лишены возможности получать подготовленных специалистов.* Основная нагрузка ложится на систему переподготовки кадров. Ведущими учреждениями в этой системе являются центральные детские библиотеки (Российская государственная детская библиотеки и детские библиотеки — субъекты РФ), выполняющие функции научно-исследовательских и научно-методических центров по работе с детьми. Школы различной тематики, семинары, совещания, конференции, стажировки, участие в общероссийских и международных акциях немало способствуют профессиональному росту библиотекарей, работающих с детьми, однако отсутствие базового образования в скором времени отрицательно скажется на качестве обслуживания детей. Большинство библиотекарей, особенно в сельской местности и небольших поселениях, не имеют финансовой возможности принимать участие в мероприятиях по повышению квалификации, поэтому детские библиотеки — методические центры предпринимают большие усилия по снабжению работников библиотек методическими рекомендациями, помогающими решать проблемы обслуживания детей.

Роль библиотек в эпоху информатизации и самообразования резко возрастает, и особенно библиотек, в той или иной мере работающих на новую концепцию образования. В первую очередь, это учебные детские и юношеские библиотеки. Эта тенденция уже ярко проявилась на Западе. Сегодня библиотекари становятся особенно востребованы обществом не только как собиратели и хранители книжной культуры, но и как навигаторы, лоцманы в сложном информационном мире. Современная библиотека требует привлечения к выполнению стоящих перед ней задач, не только специалистов чисто библиотечных профессий, но и смежных отраслей – психологов, педагогов, социологов, других гуманитарных специальностей, а также программистов, инженеров по компьютерным технологиям и т. д. Однако все они тарифицируются только как библиотечные работники, теряя статус по полученным в вузах специальностям. Низкий престиж профессии библиотекаря, низкий уровень его зарплаты способствуют оттоку кадров из библиотек, особенно детских и юношеских. Негативной тенденцией, связанной с положением библиотекаря в обществе, является старение кадров, особенно в крупных городах, где молодые специалисты имеют больше возможностей найти престижную и хорошо оплачиваемую работу.

Мы не будем в данной статье касаться проблемы финансирования детских библиотек – важнейшего ресурса успешного функционирования любого учреждения, поскольку говорить об этом бессмысленно. Можно только констатировать, что процессы обслуживания детей финансируются в самую последнюю очередь – после решения вопросов «взрослых» библиотек. Но это типичное отношение государства к проблемам детства в целом.

Несмотря на все трудности и явную недостаточность ресурсной базы, большинство детских библиотек приспособились к рыночным условиям, оставаясь при этом бесплатными детскими учреждениями. Это десятилетие стало не только и не столько временем выживания, сколько периодом развития библиотечного обслуживания детей. Именно в 1990-е гг. начались поиски новых форм организации комфортной среды для развития личности в условиях детской библиотеки. Традиционные формы организации фонда документов, справочно-библиографического аппарата, рекреационных мест во многих библиотеках претерпели значительные изменения и теперь более соответствуют возрастным особенностям различных групп детей. Появились отдельные службы для наиболее полного раскрытия личностных и творческих способностей детей, Интернет-классы, разнообразные клубы по интересам и т. д. Значительно усилилась работа с самыми маленькими читателями и их родителями. Школы раннего развития, приоб-

щения к чтению, различные программы по привлечению малышей в библиотеки, работе с семьей, с будущими мамами и папами существуют практически во всех детских библиотеках, начиная с РГДБ и кончая детскими филиалами ЦБС. Это, естественно, требует специальной подготовки сотрудников, работающих с малышами, знания не только психофизиологических особенностей читателей, но и методики работы с ними. Особое внимание уделяется детям-инвалидам, одаренным детям, а также тем, кто входит в так называемую группу риска (дети из неблагополучных семей, бездомные, социальные сироты и т. д.).

Огромную работу проводят детские библиотеки в помощь образованию. Большинство запросов детей на документы и их использование связаны со школьной программой. Детские библиотеки практически работают в режиме большой школьной библиотеки, что, с одной стороны, плохо, а с другой – позволяет детским библиотекарям приобщать какую-то часть детей к чтению «для себя», перекидывая «мостики» от чтения по программе к свободному чтению, расширяя кругозор учащихся.

Одна из главных задач детской библиотеки – сохранение и поддержание субкультуры детства. Она значительно изменилась под влиянием аудио- и видеосредств, компьютеров. Упрощенно говоря, современную субкультуру детства можно выразить приблизительно следующей формулой: видеть – слышать – читать – играть – общаться – создавать собственную культуру (фольклор, игры, пресса, рисунки, рукописные книжки, компьютерные программы и т. п.). Наши библиотеки имеют интересный опыт в плане сбора и систематизации некоторых элементов детской субкультуры, создания и стимулирования творчества читателей.

Детские библиотеки неплохо освоили программно-целевой метод организации деятельности. В них создается огромное количество программ по привлечению к чтению, экологическому, патриотическому, интеллектуальному развитию детей. Многие из них получили гранты Министерства культуры РФ, фонда «Пушкинская библиотека», других благотворительных фондов, спонсоров. Детские библиотеки научились работать в координации со всеми заинтересованными учреждениями и организациями, привлекать внебюджетные средства для улучшения обслуживания детей.

Многоаспектный опыт работы детских библиотек России отражается во множестве публикаций, прежде всего, в профессиональной прессе (журналы: «Библиотека», «Библиотечное дело», «Библиотековедение», «Школьная библиотека» и др.), в различных сборниках, методических рекомендациях и представляет большой интерес не только для библиотек России, но и зарубежных стран, многие из которых признают богатство содержания работы и уникальность наличия специализированной сети

детских библиотек. Во всем мире начали понимать, что детские библиотеки и библиотеки для юношества нужны для создания условий, отвечающих потребностям этой группы населения, и во многом отличаются от работы взрослых библиотек. Дети и юношество имеют право на собственный выбор учреждений, которые нужны им для развития и социализации. *Во Франции, Великобритании, Китае, Японии, Сингапуре и других странах создаются самостоятельные детские библиотеки. Обратный процесс происходит в сегодняшней России: за последние десять лет медленно, но неуклонно их количество сокращается.*

В 1993 г. сеть детских библиотек насчитывала 4,7 тыс. ед., в 2003 г. — 4,4 тыс., в 2006 — 4,1 тыс. В их число входят Российская государственная детская библиотека, 76 детских библиотек-субъектов РФ, 24 централизованные детские библиотечные системы в крупных городах страны, 10 центральных городских детских библиотек в бывших закрытых городах. Остальные входят в состав смешанных (взрослые и детские) централизованных библиотечных систем (ЦБС) на правах их структурных подразделений (филиалы, отделы).

Почему детским библиотекам необходима самостоятельность? В условиях хронического недофинансирования культуры в целом и библиотек в частности только самостоятельные юридические лица могли и могут распоряжаться своим скудным бюджетом, целиком направляя его на обеспечение потребностей детей. Как показывает практика, в смешанных ЦБС самыми обездоленными в финансовом отношении как раз и выступают детские отделы и филиалы. Сокращение, перепрофилирование или изменение статуса коснулось, прежде всего, именно самостоятельных детских библиотек. Так, произошло объединение с Национальной библиотекой детских и юношеских библиотек в Башкортостане, Саха (Якутия), Калмыкии, Хабаровском крае. Ликвидированы областные детская и юношеская библиотеки в Великом Новгороде. Это привело к резкому ухудшению (за исключением пока Якутии) организационного и методического обеспечения региональных детских библиотек, снижению их роли в разработке и обеспечении региональной политики в отношении детей.

В последнее время наметилась устойчивая тенденция к слиянию детских и юношеских библиотек, т. е. к изменению их статуса и правового положения. Чем вызвано такое явление? Принятие ряда федеральных законов чрезвычайно обострило и до того непростую ситуацию с финансированием бюджетных учреждений в целом и библиотек в частности. Органы управления на местах получили жесткую директиву — уменьшить нагрузку на бюджеты всех уровней. Наименее защищенными оказались детские и юношеские библиотеки. Особенно интенсивно

происходит слияние центральных детских и юношеских библиотек в республиках, краях и областях. Если 10 лет назад в России было только четыре детско-юношеские библиотеки, то в этом году их уже 16, и, к сожалению, еще в ряде регионов намечается подобный процесс. Кажется бы, что в этом плохого? Однако кое-какие тенденции настораживают.

Любое объединение ранее самостоятельных учреждений, оказывающих услуги населению, должно отвечать следующим условиям.

♦ Оно должно происходить не по инициативе органов управления и администрации библиотек сверху, а только после тщательного проведенного маркетингового исследования потребностей, интересов пользователей, анализа имеющихся ресурсов и последствий такого объединения. На практике детей никто не спрашивает, хотят ли они пользоваться библиотекой, в которой, помимо них, будут еще и подростки, хотя мы знаем, что отношения между разными группами детей и молодежи зачастую бывают напряженными. Дети, особенно малыши, часто страдают от агрессивности старших, поэтому в детских библиотеках всегда старались создать неформальную, комфортную атмосферу, отличающуюся от школьной среды.

Анализ ресурсов при реорганизации проводится крайне редко, да и то в целях сокращения бюджетных средств на содержание библиотек. В результате, по моему глубокому убеждению, нарушаются права детей на свободный доступ к информации, документам, на комфортное общение и пребывание детей в стенах библиотеки — даже в тех библиотеках, где имеются все условия для обеспечения более или менее нормального самочувствия пользователей (Иваново, Мурманск и т. д.). Объединение детских и юношеских библиотек не приводит к удвоению ресурсов (финансирование, площади, оснащение современной техникой), наоборот, при увеличении объема работ роста ресурсов не наблюдается.

♦ При решении вопросов объединения нельзя игнорировать и тот факт, что граждане страны должны иметь право свободного выбора, в том числе выбора библиотеки, в которой им было бы наиболее удобно. Во всем мире существовали и существуют библиотеки разных типов и видов со своими миссиями, функциями и задачами. Для определения их места в библиотечном пространстве важно выделить, прежде всего, целевые категории пользователей и, соответственно, направление комплектования и сохранности фондов документов как основы работы любой библиотеки. Для детских библиотек типологические критерии были всегда более или менее ярко выражены. Это — дети до 15 лет и фонд документов, основу которого составляет детская литература. Относительная ясность критериев отбора литературы и определения целевых групп приводила к тому, что даже то не-

большое финансирование, которое поступало из бюджета, расходовалось на цели наиболее эффективного обслуживания детей с учетом имеющихся потребностей и выполнения задачи формирования более широкого круга интересов. Для юношеских библиотек критерии отбора документов в фонд практически ничем не отличаются от комплектования публичных библиотек, обслуживающих все категории населения, да и нынешние возрастные рамки, зафиксированные в статистической форме 6-НК, — от 15 до 24 лет — также достаточно спорны. Задачи и функции детских и юношеских библиотек сильно отличаются друг от друга, поскольку в детских библиотеках всегда главным было приобщение детей к чтению, формирование культуры чтения, духовных потребностей, а в юношеских на первое место выходит информационная, образовательная и иные функции. Таким образом, непродуманное объединение этих библиотек может привести и зачастую приводит к дисбалансу функций, ресурсов, приоритетов и даже изменению среды обитания в библиотеке разных групп детей и юношества.

◆ Для того чтобы объединение было эффективным, необходимо также, при всех прочих условиях, изменение профессионального сознания многих руководителей библиотечного дела и их отношения к проблемам обслуживания детей и юношества. Несмотря на все имеющиеся международные и российские правовые акты, интересы детей никак не отражены в государственной библиотечной и культурной политике и не являются приоритетными в решении вопросов соблюдения прав детей на особое отношение как наиболее незащищенная группа населения. Именно поэтому уничтожение или слияние библиотек, приводящее к утере их статуса самостоятельных юридических лиц, приведет к тому, что даже то небольшое бюджетное финансирование и внебюджетные доходы будут размазываться на общие нужды, и, в конечном итоге, дети и юношество получат меньше услуг, чем в самостоятельных отдельных библиотеках.

В условиях оптимизации бюджетной сферы, проводимой Правительством РФ и органами управления властью в регионах, вероятно, более эффективным было бы усиление имеющихся детских библиотек с расширением возрастных рамок обслуживаемых читателей — до 18 лет. Это, во-первых, отвечало бы всем международным и отечественным законодательным актам, по которым ребенком считается человек до 18 лет, а во-вторых, позволило бы, не нарушая общую среду развития в детской библиотеке, более внимательно подходить к обеспечению образовательных и культурных запросов читателей, проследить развитие личности как читателя документов и пользователя информационными технологиями.

Резко уменьшилось количество самостоятельных централизованных детских библиотечных систем. В настоящее время функционируют

только 24 такие системы (в 1993 г. — 34). Детские библиотеки объединены со «взрослыми» в таких крупных городах, как Екатеринбург, Пермь, Омск, Владивосток и т. д.

Большая часть детских библиотек собственно библиотеками не является. Они — структурные подразделения централизованных библиотечных систем, т. е. не имеют практически никакой свободы в определении политики комплектования, контроля за поступлением ресурсов и целиком зависят от уровня понимания директором системы проблем детства. Как правило, они не обладают современной, столь притягательной для детей техникой, большая часть поступающей новой детской литературы оседает в фондах центральной взрослой библиотеки, т. е., по существу, они обречены на вымирание как специализированные отделы, целенаправленно оказывающие услуги по развитию детей и приобщению их к чтению и информационной культуре. Снижается статус, а значит, и степень возможности защиты прав детей таких структур, как центральные детские библиотеки в составе ЦБС, которые, имея методистов, библиографов, комплектаторов, могли оказывать квалифицированную помощь библиотекам, обслуживающим детей, — школьным, сельским и т. д. Во многих ЦБС сокращают должность замдиректора ЦБС по работе с детьми, что приводит к утрате координации библиотечного обслуживания детей в системе, осложняет обеспечение прав детей на специализированное обслуживание, а главное, к отсутствию возможности на достаточно высоком уровне влиять на отношение к детям-читателям, в то время как, к сожалению, во всем мире «дети как читатели библиотек имеют низкий социальный статус, и поэтому многие представители властей и директора библиотек без должного уважения относятся к их библиотечному обслуживанию» [4, с. 55].

В 2002 г. проблемы чтения и библиотечного обслуживания детей стали предметом обсуждения на самом высоком уровне: на заседании Совета по культуре и искусству при Президенте РФ (март), совместной коллегии министерств по делам печати, культуры и образования (июнь), парламентских слушаний Совета Федерации РФ (29 ноября 2002 г. № 310-29/1145). В 2003 г. вопрос о месте детских и юношеских библиотек в становлении гражданского общества России рассматривался на совещании при Полномочном представителе Президента РФ в Центральном Федеральном округе.

В решениях всех этих совещаний содержались рекомендации по сохранению, укреплению и дальнейшему развитию сети детских и юношеских библиотек. Однако данные рекомендации не только не выполняются, но, наоборот, процесс уничтожения самостоятельных детских и юношеских биб-

лиотек усилился, особенно с подготовкой регионов к введению в действие Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (№ 131-ФЗ от 6 октября 2003 г.). При его внедрении, в первую очередь, страдают именно детские библиотеки.

Это тем более странно, что библиотеки, в том числе и детские, как никакие другие учреждения культуры, более или менее выдержали достаточно тяжелые времена перестройки, особенно 1994–1999 гг., когда финансировалась, да и то нерегулярно, только заработная плата. Теперь же, в период относительной стабильности, возникла серьезная угроза исчезновения детских и юношеских библиотек. Мы считаем, что это прямое нарушение прав детей на специализированное библиотечное обслуживание, зафиксированное в ст. 8 Федерального закона «О библиотечном деле», на особое внимание со стороны общества и государства, провозглашенное во Всемирной конвенции о правах человека, в Конвенции ООН о правах детей и Федеральном законе РФ «О защите прав детей в России». Такая непродуманная политика в отношении детей может привести к полному их отчуждению от чтения, нарушению основ культурного развития и умения осмысленно организовывать свой досуг. К чему это может привести, наглядно показано в статье «Необъявленная война: дети мстят за экономию на них» [2, с. 38–41]. Недаром кто-то из мыслителей прошлого говорил о том, что, закрывая сегодня библиотеки, завтра мы будем вынуждены строить новые тюрьмы. Детские библиотеки жизненно необходимы детям, поскольку именно в них большая часть детей из небогатых семей может получить не только необходимую для образования и развития информацию и документы, но и реально с помощью взрослых, знающих особенности детства, организовать осмысленный досуг и необходимое им общение. Как сказано в Рекомендациях Международной ассоциации библиотек (ИФЛА), дети имеют право на выбор библиотеки и на свое пространство в ней.

-
1. *Гаврилюк В. В.* Преодоление функциональной неграмотности и формирование социальной компетентности / В. В. Гаврилюк // СоцИс. – 2006. – № 12. – С. 106.
 2. *Живи и знай: Белая книга детства и образования в России.* – М.: МИРОС, 1995.
 3. *Лахова Е.* Яма для мамы / Е. Лахова // Моск. комсомолец. – 2005. – 6 июля (№ 148). – С. 1.
 4. *Руководство по библиотечному обслуживанию детей, подготовленное Международной федерацией библиотечных ассоциаций и учреждений.* – М., 1995.

В. П. Чудинова

Дети и подростки в изменяющемся информационном пространстве: состояние чтения и группы риска

На рубеже веков чтение детей и взрослых стало осознаваться властью и обществом как государственная проблема. На высоком уровне было принято решение о разработке долгосрочной Национальной программы развития чтения в России. Фундаментом реализации этой программы являются библиотеки, а основой для поддержки чтения детей и семей — школы и библиотеки, работающие с детьми.

В современной России действуют развитая сеть школьных и уникальная в мировой практике система специализированных детских библиотек, включающая более 70 библиотек на федеральном и региональном уровнях; более 4 тыс. детских библиотек работают в городах, поселках и селах.

В течение последних 10–15 лет детское чтение переживает явный кризис и многим группам пока что читающих детей угрожает опасность отторжения от книжной культуры. О кризисе детского чтения говорят данные двух последних международных исследований образовательных достижений учащихся, в которых анализировалась читательская грамотность школьников-подростков (PISA-2000, PISA-2003), а также результаты многочисленных исследований досугового чтения детей и подростков, проводимых в разных регионах России детскими библиотеками.

В содержании и качестве детского чтения сегодня отразились все наши проблемы отношения к детству и духовной культуре общества. Это чуткий индикатор общественного развития, отношения государства к культуре и детству. Очевидно, что перспективы развития страны во многом связаны с состоянием чтения детей и подростков, поскольку именно интеллект, образование и культура подрастающего поколения будут особенно востребованы в развивающемся информационном обществе — «обществе знаний».

О «катастрофе чтения» взрослого населения в России в течение последних лет говорят и пишут различные средства массовой информации. Согласно данным международных исследований педагогов, в которых при-

няла участие и наша страна, в России падает «грамотность чтения» школьников: они стали читать гораздо хуже, чем раньше. В ряде периодических печатных изданий утверждается, что «дети не читают». Те, кто работает с детьми, — педагоги, воспитатели, библиотекари, — знают, что все дети школьного возраста читают, поскольку должны подготовить школьные задания. Но читают ли они для себя, для собственного развития? На этот вопрос могут ответить библиотекари, работающие в детских и школьных библиотеках. Дети — одна из самых больших групп посетителей библиотек. Но в целом, сегодня они читают иначе, чем их сверстники два десятилетия назад. Часть их стала читать меньше, изменились читательские потребности и предпочтения. Однако есть многие дети и подростки, которые любят читать и, как правило, регулярно посещают библиотеки.

Сложившуюся ситуацию необходимо внимательно исследовать: без системного анализа детского чтения, мониторинга и оценки происходящих процессов, выделения целевых аудиторий читателей библиотекарям и учителям крайне сложно выстроить новую стратегию взаимодействия с юными гражданами.

Детские библиотеки в стране проводят много различных исследований, посвященных разным аспектам взаимодействия детей с информацией. Они изучают детское чтение и литературу для детей, чтение в семье, информационные потребности детей, их отношение к библиотекам, роль «руководителей детским чтением» — учителей, воспитателей, а также библиотечарей и многое другое.

Одним из крупномасштабных проектов изучения детского досугового чтения является комплексное исследование¹ «Сельский ребенок: чтение,

¹ *Руководители НИР: Н. В. Бубекина — зав. научно-методическим отделом Российской государственной детской библиотеки, В. П. Чудинова — зав. отделом социологических исследований. Программа и методики исследования были разработаны группой специалистов: В. П. Чудиновой, Е. И. Голубевой, Н. В. Макаровой. Материалы опросов были обработаны с помощью «ДА-системы» главными специалистами А. М. Михайловой, Л. Н. Косенко.*

В исследовании принимали участие: Амурская областная детская библиотека, Иркутская областная детская библиотека им. Марка Сергеева, Калининградская областная детская библиотека им. А. П. Гайдара, Кемеровская областная детская библиотека им. А. П. Гайдара, Краснодарская краевая детская библиотека им. бр. Игнатовых, Липецкая областная детская библиотека, Московская областная детская библиотека, Мурманская областная детско-юношеская библиотека, Нижегородская областная государственная детская библиотека, Рязанская областная детская библиотека, Псковская областная библиотека для детей и юношества им. В. А. Каверина, Пермская областная детская библиотека им. Л. И. Кузьмина, Самарская областная детская библиотека, Саратовская областная библиотека для детей и юношества им. А. С. Пушкина, Ставропольская краевая детская библиотека им. А. Е. Екимцева, Томская областная детско-юношеская библиотека, Тюменская областная детская научная библиотека.

книжная среда, библиотека», которое было проведено Российской государственной детской библиотекой совместно с центральными региональными детскими библиотеками в 2002–2005 гг. в 17 регионах России (в областях: Амурской, Иркутской, Калининградской, Кемеровской, Липецкой Московской, Мурманской, Нижегородской, Рязанской, Псковской, Пермской, Самарской, Саратовской, Томской, Тюменской, а также на Ставрополье и Краснодарском крае). В исследовании было опрошено 2448 подростков 11–15 лет. Опрос проводился осенью 2002 г. и весной 2003 г. в школах и библиотеках.

Полученные результаты позволяют увидеть проблемы и состояние детского чтения сельских детей и подростков, которые сегодня являются группами «читательского риска», — больших социальных групп будущих граждан страны, особенно нуждающихся в помощи государства на фоне процессов развития в России информационного общества.

Состояние, факторы и тенденции детского чтения

Сегодня состояние чтения детей и взрослых вызывает тревогу: по данным социологов Аналитического центра Юрия Левады сегодня 52% россиян не покупают книг, а не читают — 37%. При этом 34% населения России не имеют дома книг. Жителям сел и городов с населением менее 100 тыс. человек книжно-журнальная продукция стала фактически недоступна [5]. Мир детства изменился и продолжает испытывать личные трансформации; детское сообщество, так же как и взрослое, стало крайне дифференцированным. Стало очевидным, что «детей вообще» нет; существуют различные группы детей, испытывающие на себе влияние разнообразных социально-культурных факторов. Назовем основные из них.

1. Социально-экономические факторы: степень стратификации и социального расслоения общества; уровень доходов и уровень бедности населения.

2. Социокультурные факторы: развитость системы всеобщего среднего образования (в том числе — обучение «читательской грамотности»); доступность образования; уровень образования и культуры населения (в том числе — наличие грамотных «руководителей детским чтением» — учителей, воспитателей, библиотекарей; наличие традиции чтения в семье); развитость социокультурной и образовательной среды (в том числе — «книжной» — книжных магазинов, киосков, домашних библиотек, оснащенных обновленными книжными фондами и компьютерной техникой общедоступных, детских и школьных библиотек).

3. Информационно-коммуникационные факторы: развитость и доступность различных систем связи и каналов коммуникации (телевидения, телефонии и др.); доступность и развитость художественной визуальной культуры (видеотехника, кинотеатры); развитость и доступность Интернета.

Состояние чтения детей и подростков зависит от сложного взаимодействия всех этих факторов, причем в различных ситуациях и условиях проживания какой-либо из них оказывает наиболее сильное влияние. Так, в столице и крупных городах на детское чтение особенно сильно влияет фактор развитости социокультурной среды (других возможностей проведения досуга), а также степень развития визуальной – «электронной культуры». Для малых городов и сел особенно значимы факторы развитости книжной среды и существования образованных и грамотных «руководителей детского чтения» (прежде всего, учителей и библиотекарей).

Произошло ухудшение состояния книжной среды во многих регионах России (в том числе в результате снижения комплектования детских, школьных, сельских общедоступных библиотек – организаций, традиционно поддерживающих детское чтение). Недостаточная обеспеченность многих семей привела к тому, что книги и журналы стали слишком дороги и непосильны для семейного бюджета. Следствием разрушения системы продажи и распространения книг стало закрытие книжных магазинов во многих городах и селах.

Очевидна также деформация репертуара книгоиздания, что привело к резкому сужению репертуара актуальных книг для подростков (в том числе почти не издаются новые отечественные авторы, выходит крайне малое количество переводных изданий лучшей детской и подростковой литературы). На репертуаре и качестве детской литературы сказалось также и отсутствие государственной поддержки писателей, издателей, критиков детской и подростковой книжной культуры.

Какие же книги хотят читать подростки? В ходе исследования респонденты назвали: приключения (43,7%), о природе (41,5%), фантастика и фэнтези (39,7%), юмор и «веселые» книги (37,7% и 27,4%), ужастики (35%), книги о путешествиях (34,7%), романы о любви (32,1%, читают девочки), книги о спорте (31,2%, читают мальчики), комиксы (30,6%), а также книги о компьютерах, детские детективы, книги о сверстниках, сказки. Кроме того, подростки читают литературу о профессиях, технике, истории, войне, космосе и мн. др. Но поэзию и русскую классику предпочитает лишь один человек из десяти (преимущественно девочки).

Диспропорции в издании литературы для детей и юношества привели к тому, что в литературный процесс мало попадают современные отечественные писатели, в связи с чем репертуар чтения художественной литературы подростков и юношества пока что обновляется за счет западной литературы – таких жанров, как триллеры (ужасы), детские детективы и фэнтези. Актуальная художественная литература для подростков и юношества, где бы говорилось о современных проблемах, замещается, таким образом, частично – журналами, частично – детективами и любовными романами для взрослых, частично – фэнтези.

Потери и утраты в передаче литературной традиции

Существующая политика в области книгоиздания для детей привела к деформации репертуара чтения подрастающего поколения. Например, почти у половины ответивших подростков, казалось бы, есть любимые книги и герои. Однако при более внимательном рассмотрении выясняется, что далеко не все они являются действительно любимыми персонажами, и далеко не все эти герои соответствуют возрасту читателя.

На первом месте здесь книги по школьной программе. Среди любимых писателей из 1220 упоминаний были (по мере убывания): Пушкин, Роулинг, Шекспир, Гоголь, Носов, Твен, Л. Толстой (от 136 до 36 упоминаний). Но менее 30 раз были названы такие писатели, как: Дефо, Дюма, Верн, Линдгрэн, Грин, Андерсен, Каверин, Булгаков, Васильев, Митчелл.

Менее 10 раз подростки назвали: Гайдара, Родари, Баума, Милна, Конан-Дойла, Треверс, Лондона, Булычева, Янссон, Велтистова, Киплинга, Льюиса, Свифта, Сетона-Томпсона, Фраерман, Диккенса, Крапивина, Лагерлеф, Паустовского, Акимушкина, Даррелла, Драгунского, Кассиля, Купера, Мало, Распэ, Сабатини, Стивенсона и др. Зато среди любимых книг есть книги для взрослых – Донцовой, Акунина, Доценко, Стил и др.

Как видим, создатели зарубежной классики, которые были любимы несколькими поколениями детей и подростков, почти не названы.

Эта литература исчезает из чтения детей и подростков, и на ее место часто приходят случайные и слабые по художественным достоинствам произведения.

Раньше лучшая детская литература, издаваемая большими тиражами, попадала в фонды детских библиотек и составляла основу чтения детей и подростков. Сегодня картина совсем иная. В целом репертуар чтения подростков крайне размыт, идет процесс его дальнейшего дробления – «атомизации». Это свидетельствует о нескольких процессах: изменении

облика и интересов юных читателей, постепенном разрушении в чтении детей и подростков «золотой полки», уходе из репертуара чтения книг, традиционно входивших в него в течение последних десятилетий. И это также говорит о постепенном затухании существовавшей в России почти два века традиции чтения лучшей мировой классической литературы. По-видимому, уже скоро новые поколения не смогут понять старших.

Интенсивно идет также процесс разрушения модели литературной культуры детства, совокупности («книжного ядра») изданий, ранее составлявшей основу фонда детской библиотеки.

Источники получения литературы и роль библиотек

В крупных городах библиотеки посещают различные группы читателей. Дети, подростки и юношество являются основными посетителями. Чем дальше от крупных городов, тем больше востребованы библиотеки детьми и взрослыми. В последнее десятилетие во многих регионах России библиотеки являются единственными организациями, в которых читатели могут бесплатно получать и читать книги, газеты и журналы.

На селе библиотеки – основные источники получения литературы, и без них дети и взрослые живут в ситуации информационного и книжного голода. Домашние библиотеки сельских жителей невелики: дома до 100 книг – 62% опрошенных подростков; от 500 книг – лишь 4% подростков; детских книг дома не имели, либо имели до 10 книг – 40,8% подростков; от 10 до 30 книг – 23,5%, и более 50 книг – 24,4%. Но даже эти небольшие книжные собрания читаются и используются для того, чтобы дать книги друзьям и родственникам. Более четверти подростков читали книги из своей домашней библиотеки. Каждый девятый получил книгу от друзей. Среди детей и подростков, которые любят читать, гораздо больше тех, у кого есть домашняя библиотека.

Книги для детей, как привило, покупает мама, и именно с ней обсуждают прочитанное – 40,8% опрошенных, тогда как с отцом – лишь 7,7%. Почти четверть сельских подростков делятся своими мыслями о прочитанном с братом или сестрой, некоторые обсуждают книги с самыми старшими в семье – бабушками и дедушками. Часть из них вообще ни с кем не советуется и не обсуждает прочитанные книги.

В ситуации, когда дома книг почти нет или их немного, главную роль играет сельская библиотека, где обычно берут книги 67,1% опрошенных подростков. Велика и роль школьной библиотеки – другого основного источника получения литературы – 57,8%. Еще 40,8% мальчиков и девочек

берут книги у друзей, а также покупают (37%) и выписывают по почте (14, 9%). Журналы покупает более половины опрошенных (58,3%), кроме того, периодику берут в сельской (47,3%) и школьной (20,1%) библиотеках, а также у друзей (41,7%). Но лишь четверть семей может позволить себе выписывать журналы. Так, в условиях скудной социокультурной среды подростками используются все источники получения литературы.

Читатели и «нечитатели». Девочки и мальчики

В нашем исследовании деление подростков на группы по отношению к чтению осуществлялось следующим образом: к читающим подросткам мы отнесли тех, кто выбрал среди ответов варианты типа «люблю читать», и у него (нее) в анкете было отмечено, что он (она) читали в последнюю неделю накануне опроса. Те же, кто читать не любит (а также те, у кого не любят читать друзья, и кто не назвал читаемую им книгу), были отнесены к группе малочитающих (т. е. не читающих на досуге) детей. «Среднечитающие» подростки отмечали промежуточные варианты ответов (читают периодически). Отличия этих групп проявляются по целому ряду параметров.

В группы постоянных читателей библиотек входят дети и подростки, которые гораздо больше своих сверстников включены в книжную культуру. Они выгодно отличаются от своих сверстников, не посещающих библиотеки, по уровню интеллектуального и эмоционального развития, культурному багажу. Те, кто любит читать, — значительно отличаются от малочитающих подростков. Их репертуар чтения более разнообразен, включает разные виды и жанры литературы (вдвое больше их читают приключения, юмор и «веселые» книги, литературу о сверстниках, о жизни замечательных и известных людей, историческую литературу, поэзию и русскую классику). Комиксы же больше предпочитают малочитающие дети и подростки.

Читающие дети не только хорошо ориентируются в литературе, но и знают, как ее выбирать и у кого попросить совета, гораздо чаще знают автора, обращают внимание на серийные издания, название книги. Малочитающие в гораздо большей степени отмечают, что им просто «понравилось оформление книги». Круг интересов многочитающих детей шире, их выбор книги обусловлен интересом к теме, предпочтением жанра. Им нравится выбирать книги самостоятельно, но в два раза чаще они руководствуются советами библиотекаря, спрашивают мнение родителей и советы друзей. Малочитающим подросткам книги нужны, в основном, для учебы, и они чаще берут книги по рекомендации учителя.

Девочки читают больше, чем мальчики, и гораздо чаще посещают библиотеки. Мальчики скорее склонны услышать советы родителей, нежели девочки, последние же больше обращают внимание на название книги, серии и советы друзей. Но примерно одинаково выглядят их ответы на вопрос относительно выбора издания: в первую очередь книга нужна для учебы (21,7% — мальчики и 20,5% — девочки). Девочки больше и чаще, чем мальчики, читают художественную литературу. Но мальчики читают и такие книги и журналы, которые редко читают девочки. Особенно эта разница проявляется в репертуаре чтения журналов. Самые популярные журналы у девочек: «Cool» (читали 26,1% девочек и 9,7% мальчиков), «Маруся» (25,7% девочек и 4% мальчиков), «Все звезды» (14,1% девочек и 5,1% мальчиков), «Лиза» (9,7% девочек и 1,4% мальчиков), «Cool girl» (8,5% девочек и 1,2% мальчиков). Сельские девочки читают также «Крестьянку», «Работницу», «Сельскую новь», т. е. издания, которые читают их родители.

Много в чтении сельских подростков (особенно девочек) различных журналов — телегидов, где также пишут о «звездах» — кино, эстрады, шоу-бизнеса («Все звезды», «Неон», «Семь дней» и др.). И если мальчики читают журналы о спорте, автомобилях, технические, компьютерные журналы, то у девочек эта сторона репертуара чтения значительно бедней. Их интерес к «гламурным» изданиям, сентиментальным и примитивным книгам, женским любовным романам, адресованным девочкам-подросткам и девушкам, формирует соответствующий глянцевоый образ девушки, для которой слишком большое значение имеют привлекательная внешность и богатство. Внутренние достоинства и красота души в лучшем случае отступают на второй план.

Деформация репертуара чтения — фактор риска

В современном российском социуме особенно интенсивен процесс дифференциации, дробления социальных групп, изменения в характере чтения, в связи с чем можно прогнозировать перемены в поведении многих групп читателей (детей, подростков и юношества) в самом ближайшем будущем. Детское читательское сообщество расслаивается.

В крупных городах мы наблюдаем кажущееся благополучие: рынок перенасыщен литературой, в том числе и детской. Общей тенденцией является диверсификация книгоиздания, т. е. дифференциация и целевая ориентация на потребителя с учетом особенностей потребления у различных социальных групп. Однако анализ книгоиздания за последнее десятилетие дает яркую картину деформирования и ухудшения репертуара и качества издаваемой детской литературы.

Так, например, в 1991 г. выходило 1610 названий книг и брошюр для детей совокупным тиражом 365,1 млн. экз. при среднем тираже 226, 8 тыс. экз. В 2004 г. вышло 6002 книги тиражом 105,7 млн экз. Если число названий возросло примерно в 4 раза, то тираж снизился в 3,5 раза, а средний тираж уменьшился в 13 раз (17,6 тыс. экз.) – по данным РКП. Пропорция, установившаяся на рубеже веков в репертуаре книгоиздания, свидетельствует об остром дефиците книг для подростков. Так в 2000 г. по названиям издавалось: для дошкольников – 53% книг, для младших школьников – 30%, для школьников средних и старших классов – 2,3%, по тиражам соответственно – 64,4%; 25,2%; 9,3% [4, с. 24–29].

В последние годы появились издательства, стремящиеся перевести и издать новую и лучшую мировую литературу для подростков, но эти книги все равно не попадут в провинцию. Этому мешает как малотиражность издаваемой литературы, так и несовершенство системы книгораспространения.

В целом уход государства из сферы издания детской литературы привел к следующему: потребности детства не соответствуют существующей модели книгоиздания; происходит разрушение оптимальной модели книжной культуры детства в фондах библиотек.

Так, данные исследования, проведенного в Краснодарском крае Т. В. Суняйкиной, свидетельствуют о том, что потребности и интересы детства расходятся с существующей моделью книгоиздания: есть «разрывы» в предпочтениях подростков и репертуаре книгоиздания (подростки хотят читать книги о сверстниках, приключенческую литературу, тогда как издательствами им навязываются детективы, триллеры и комиксы; в жанрово-тематическом репертуаре чтения подростков произошел «перекос» в сторону литературы «легких», развлекательных жанров [1].

Книги, продающиеся в поселках и малых городах, изданы массовыми тиражами: ужастики Р. Стайна, детективы (особенно – Д. Донцовой). В целом же книг для подростков сегодня издается немного. Прimitивная детская и взрослая литература все чаще входит в репертуар чтения подростков. Самые интересные и необходимые книги для подростков (например, выпущенные издательством «Самокат», которое издает сегодня лучшую западную литературу для подростков), в провинцию не попадут. В отличие от книг Р. Стайна, имеющих миллионный тираж (только за прошлый год тираж составил около 500 тыс. экз.), эти книги издаются тиражом 5–7 тыс. Лучшие книги подростки в провинции не увидят, эти издания не попадут даже во многие крупные города.

Книжный и журнальный рынок работает таким образом, чтобы тиражировать то, что обязательно вызовет интерес, спекулируя на возрастных особенностях подростков и юношества (например, на интересе к противоположному полу, сексу и развлечениям), идет тенденция на «понижение вкуса». Подобная литература широко издается и распространяется. В больших количествах издаются разные серии детского детектива, среди которых есть абсолютно примитивные, плохо написанные произведения. Сегодня издается множество книг, не имеющих никакого отношения к реальной жизни и проблемам, которые ждут юных. Многие подростки «питаются» литературными суррогатами, чтивом. Причина этого в том, что в 1990-е гг. государство практически устранилось от процесса поддержки детской литературы и детских писателей. Сегодня эта ситуация стала чуть лучше, но проблема не решается. Решить эту проблему смогут только созданные государством специальные механизмы, отвечающие за поддержку литературного разнообразия, написание, издание, распространение и рекомендацию лучшей детской литературы.

Особенно большой проблемой для библиотекарей (а также учителей и родителей) становится качество и репертуар издаваемой детской литературы с точки зрения ценностей и идеалов, моделей поведения, которые в ней представлены. Детская литература значительно меняется. Она часто лишь выглядит как детская, но таковой при этом не является (например, трилогия Ф. Пулмана «Темные начала»). В таких книгах размыты нормы и ценности, часто книга не позитивна (не «дает надежду»). Зачастую авторы не учитывают базовых основ детской психологии. Для детей издаются также широкими тиражами и книги, которые опасны и несут детям и подросткам деструктивные модели поведения.

Чтение в изменяющейся медиасреде

Динамические процессы в чтении детей и подростков связаны с двумя главными составляющими: глобальными мировыми тенденциями в чтении в контексте изменения медиасреды, а также ситуацией «догоняющей модернизации» в России.

Все больше детей и подростков в России сегодня читают мало, либо иначе, т. е. не так, как хотели бы этого родители и педагоги. Меняется «модель детско-подросткового чтения», или «модель литературной социализации личности» — процесс, в котором меняются практически все характеристики чтения подрастающего поколения [2, с. 46–53; 3, с. 9–26].

Одной из крайне сложных проблем, отразившихся на досуговом чтении детей и подростков, стала реформа школы. В младшем школьном возрасте многие еще любят рассматривать книги и читать их. От младшего к старшему увеличивается учебная нагрузка, все больше времени требует выполнение школьной программы. Главным становится вовремя получить информацию, поэтому, начиная с подросткового возраста, чтение носит все более функциональный, инструментальный характер.

Большое количество проблем в области чтения также связано с тем, что школа сегодня недостаточно развивает умения и навыки учащихся в сфере чтения и информационной культуры. Кроме того, программы преподавания литературы построены таким образом, что вместо любви к классическому наследию, многие школьники отторгают его и воспринимают литературу по учебной программе чисто формально. Это обстоятельство также ведет к снижению уровня читательской культуры.

Согласно данным наших исследований, сегодня продолжается процесс трансформации детского чтения. *В новом варианте информационного поведения «модель чтения подростка» во многом сходна с «моделью чтения взрослого человека».* Так, чтение книг воспринимается ребенком и подростком преимущественно либо в качестве одного из инструментов получения информации (по заданию школы), либо в качестве средства для отдыха и развлечения (на досуге). «Человек читающий» больше не имеет столь высокого статуса в обществе, как в предшествующий период. Подросток-книгочеловек чаще всего воспринимается сверстниками как «белая ворона». Отношение к художественной литературе меняется, и книга перестает быть «учебником жизни». Чтение романов все меньше привлекает подростков, особенно тех романов, которые составляют основу литературной классики.

Сегодня в российских крупных городах дети и подростки читают примерно столько же и примерно так же, как в Дании в середине 1990-х гг. На первом месте в структуре досуга подростков – компьютерные игры и телепросмотры, видеопросмотры, слушается радио, используется Интернет, а также читаются журналы и книги. Дети и подростками используются все виды средств массовой коммуникации. В крупных городах именно медиасреда (наличие или отсутствие разнообразного и широкого спектра электронных каналов массовой коммуникации – телевизионных, радио, Интернета, а также наличие дома видео- и компьютерной техники) во многом определяет развитие новых привычек в использовании СМИ детьми и подростками. Интерес детей и подростков сегодня также лежит в области компьютерных игр. От Москвы в провинцию идет распространение этого вида досуга, компьютеры из экзотики становятся повседневностью, и подросток получает возмож-

ность поиграть и поработать на них повсюду (в школе, дома, у друзей, в компьютерных клубах). Процесс изменения медиасреды в целом, изменения досуговых предпочтений школьников быстро распространяется от столичных городов к крупным — затем малым городам, и скорость этих изменений нарастает.

Интернет приходит не только в офисы, школы, но и в дома. Происходит освоение новых средств коммуникации и новых возможностей, пик интереса к ним, а затем, после их освоения, они будут включены в структуру жизнедеятельности, в образ жизни. Однако совершенно очевидно, что чтение сдает свои позиции и становится качественно иным.

Мы стоим перед рядом острых проблем: утраты традиции передачи литературной культуры от поколения к поколению, снижения уровня культуры чтения детей в стране, а также перед проблемой утраты развитого читателя — лидера чтения.

Пути решения проблем

Одной из главных задач улучшения состояния детского чтения является реформирование школьных подходов, программ и методик обучения чтению, а также преподавания литературы. Необходимо введение в школах должности «учителя чтения и информационной культуры», задачей которого станет внедрение новых методик и обучение школьников различным стратегиям чтения и методам работы с текстом с 1-го по 11-й классы. Школе требуются квалифицированные библиотекари-педагоги, и сегодня школьный библиотекарь должен играть большую роль в развитии навыков чтения и умения работать с информацией на разных носителях.

Детям необходимы образованные консультанты — детские библиотекари, а сегодня соответствующие специальности отсутствуют во многих вузах культуры. Необходимо восстановить в этих вузах кафедры, готовящие специалистов по детско-юношескому чтению.

Крайне важно решение проблемы доступа к книгам — создание и поддержка развитой книжной среды (и прежде всего — укрепление детских и школьных библиотек как гарантов бесплатного доступа к книгам и информации). Должна быть построена такая система распространения книг, чтобы любое издание смогло стать доступным для ребенка, будь оно в печатной или электронной форме.

Надо сделать все, чтобы лучшие писатели, создающие книги для детей и подростков, обрели в обществе высокий статус, а их книги издавались большими тиражами и стали доступными для детей. Издание детской литературы нуждается в государственной поддержке. Требует

развития и система экспертирования издаваемой книжной и журнальной продукции для детей (как это делается в развитых западных странах).

Мировой опыт свидетельствует о том, что все эти проблемы можно и нужно решать. Для того чтобы поддержать детское чтение и сохранить читающее поколение, необходимо изменить отношение к чтению детей и взрослых, а также к библиотекам — его главной основе и ресурсу. Детские и школьные библиотеки — это фундамент, который дает возможность вырасти читающему ребенку. Сегодня очень важно, чтобы роль библиотек оценили по достоинству. Библиотека должна быть укомплектована всеми лучшими и необходимыми для развития личности книгами и журналами.

Наряду с группами тех, кто посещает библиотеки, возникают и увеличиваются группы «удаленных пользователей» — детей и подростков, как из своей, так и из других стран. Многие детские библиотеки активно развивают новые подходы и вырабатывают стратегию работы с детьми. Перемещение библиотекарей в киберпространство дает им новые возможности. Возникают международные проекты, которые позволяют увидеть культуру других стран через виртуальные детские библиотеки.

Новая стратегия информационной политики должна строиться с акцентом на приоритет интересов детей — будущих граждан «общества знаний». Все библиотеки разных типов, работающие с детьми, должны быть оснащены новой техникой и включены в информационные сети, в том числе, в стратегию, концепцию и разработку создаваемого информационно-образовательного и культурного пространства. В связи с этим одной из ключевых становится задача повышения квалификации детских, школьных, юношеских библиотекарей для работы с новыми информационными технологиями.

Все это требует коррекции существующей стратегии построения в России «общества знаний», изменения в существующей информационной, культурной, в том числе библиотечной, и образовательной политике.

-
1. *Суняйкина Т. В.* Репертуар художественной книги для подростков на рубеже XX–XXI вв.: процессы формирования и освоения: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03 / Т. В. Суняйкина. — Краснодар, 2005. — 272 с.
 2. Чтение детей и подростков в России: проблемы и перспективы // Шк. б-ка. — 2003. — № 8.
 3. *Чудинова В. П.* Чтение детей и подростков в России: смена модели чтения / В. П. Чудинова // Дети и библиотеки в меняющейся медиасреде / Рос. гос. дет. б-ка. — М.: Шк. б-ка, 2004.
 4. *Яганова Е. Г.* Детская литература в зеркале статистики / Е. Г. Яганова, А. А. Дымов // Библиография. — 2001. — № 6. — С. 24–29.
 5. *Яковлева Е.* Скажи, что ты читаешь, и станет ясно, какой будет Россия / Е. Яковлева // Рос. газ. — 2005. — 27 июля.

М. В. Ивашина

Программы и тренинги Мастерской чтения: новые идеи и успешные технологии

Новая культурная эпоха: вызовы времени

Екатеринбург – место свершения ярких книжных событий областного и регионального уровней. Свердловская областная библиотека для детей и юношества – одна из площадок проведения различных книжных феерий.

В их числе – фестиваль детского и юношеского литературного творчества «Волшебная строка», Крапивинский фестиваль, XXIII Европейско-Азиатский конвент фантастики «Аэлита», Поэтический марафон, круглые столы по проблемам детской и юношеской литературы с издателями, писателями и журналистами, интеллектуальные игры. Это масштабные культуртрегерские партнерские проекты, которые реализуются совместно с Екатеринбургской ассоциацией писателей России, партией «Единая Россия», Фондом «Аэлита», Екатеринбургской епархией, издательствами Екатеринбурга, Уральским государственным университетом, министерством культуры и администрациями муниципальных образований Свердловской области.

В эти книжные действия вовлекаются различные слои населения, здесь моделируются миры чтения по вкусу каждого – для интеллектуалов, нечитающих компьютерных фанатов, семей, молодых людей с ограниченными возможностями, любителей фантастики и остросюжетной литературы, почитателей модных новинок. Броские, яркие акции вовлекают в сферу своего действия жителей не только Свердловской области, но и других регионов, расширяя круг участников за счет медийного поля. Но они – лишь верхушка гигантского айсберга, в основании которого лежит повседневная кропотливая работа по поддержке и развитию чтения, без которой невозможна ослепительная книжная феерия.

Поэтому региональная библиотека становится своеобразной МАСТЕРСКОЙ ЧТЕНИЯ, где, с одной стороны, библиотекари осваивают новые методы деятельности, которые будут работать на поддержку ста-

туса чтения в регионе; с другой стороны, читатели обучаются различным стратегиям чтения. За пределы традиционного культурного просветительства выходят методы работы в малых группах и определение возможных социальных ролей читателей в процессе взаимодействия и решения различных проблем. Это обучение библиотекарей и читателей *тотально и непрерывно*, нуждается в постоянном обновлении форм и методов деятельности.

Мы вступили в новую культурную эпоху (которую многие называют «культурной катастрофой» или «новым Апокалипсисом»), где на смену логоцентристскому приходит новый тип культурно-информационного пространства, и центральное место занимает электронная культура. Чтение изменяется: современный человек должен владеть языками двух культур — книжной и экранной. Новые «правила игры» для библиотек определяют и государственные реформы. Прежний арсенал средств культурно-просветительной деятельности в новых условиях неэффективен, потому что не может ответить на все вызовы времени.

Новые технологии в творческом пространстве библиотеки

Изменившаяся культурная ситуация требует от специалистов (библиотекарей, педагогов) *освоения новых методик и технологий продвижения информации, обучения стратегиям чтения текста — печатного и экранного*. Однако некоторые опытные и уважаемые нами профессионалы считают, что творчество (а приобщение к чтению, безусловно, процесс творческий) всегда индивидуально. Ведь путь читателя к книге, а также библиотекаря к читателю всегда неповторим. Такую позицию подтверждают талантливые советы Д. Пеннака, совершенный им переворот в душах и умах с помощью простых секретов, а также страх, что его открытия могут стать орудием «педагогической пытки» (об этом есть предупреждение прямо на обложке книги). Мудрость и интуицию мастера подтверждает и опыт работы наших лучших специалистов, находящихся каждый раз новые средства для творческого развития детей. Иллюстрацией этому служат детские работы, представленные на конкурс «Твоя домашняя библиотека». Десятилетняя Настя Нестерова сделала макет библиотеки с крошечными книжками с настоящими обложками на миниатюрных стеллажах, куда вошли и «Динка», и «Волшебник изумрудного города», и любимые авторы родителей — Аристотель, М. Унамуно, Ж. П. Сартр, А. Камю. Сергей Кругликов нарисовал план 4-комнатной квартиры, в которой везде от коридора, ванны, кухни до комнат графически нанесены полки с книгами — в зависимости от функционального

назначения помещения и интересов ее обитателей. Саша Сысолятин – победитель в конкурсе «Советы тем, кто не любит читать» – выступил с рекомендациями, достойными самого Д. Пеннака.

Однако окончательный ответ на вопрос о необходимости освоения новых методик и технологий дает анализ современной кадровой ситуации. Достаточно вспомнить исследование чтения библиотекарей, проведенное РНБ 10 лет назад. Результаты его шокирующие: даже те 10–15% населения, которые продвигают общество вперед, библиотеки не посещают. В соответствии с результатами исследования, библиотекарь – довольно посредственная личность, со средним кругозором, интуицией, творческим потенциалом. Безусловно, мастеру-профессионалу освоение технологий приобщения к чтению вряд ли нужно. Он – творец, он свободен и, подобно Д. Пеннаку, создает собственные правила и технологии в соответствии с интуицией, основанной на знаниях и опыте. Мы называем такого специалиста «БИБЛИОТЕКАРЬ ИГРАЮЩИЙ» (используя формулу знаменитого голландского ученого Йохана Хейзинги; вспомните его знаменитое: «Человеческая культура рождается в игре и развивается как игра»). «Человек играющий» – человек, созидаящий творческое пространство и вовлекающий в него своих читателей и партнеров. Но таких библиотекарей – единицы, и, как показывают исследования, не только у нас.

Тренинг – решение проблемных ситуаций

Свердловская областная библиотека для детей и юношества в течение 3 лет организует тренинги «Мастерская чтения» по продвижению новых методик и технологий обучения чтению (интеллектуальному, творческому, экранному), где в качестве базовых методов используются групповые дискуссии и игры.

Форма семинара-тренинга была выбрана как лучшая для освоения новых знаний и навыков за ограниченный отрезок времени. Традиционное образование строится на приобретении новых знаний, тренинг – на решении проблемных ситуаций. Это интенсивное обучение специалистов необходимо тогда, когда наш багаж полон неработающими в новых условиях схемами, методами, приемами; иными словами, когда старое содержание уже не так эффективно, как раньше, либо вообще не работает.

Тренинг рассматривался как:

– форма активного обучения, целью которого является передача знаний, развитие умений и навыков;

– метод создания условий для самораскрытия участников и самостоятельного поиска способов решения проблем;

– тренировка, в результате которой происходит формирование и отработка умений и навыков эффективного поведения.

Свердловская областная библиотека для детей и юношества проводит межрегиональные тренинги: в них участвуют библиотечные специалисты различных регионов Урала. Программы постоянно корректируются: «Мастерская чтения – 1» включала деловую игру «Ситуация успеха», конференцию «Время открытий», ситуационную игру «Барометр чтения»; «Мастерская чтения – 2» построена на технологиях «Идеал» (Дж. Брэндсфорд, Д. Стайн, О. И. Загашев), «Мозаика проблем» (И. Силова), «Шесть шляп мышления» (Э. де Боно). Программа тренинга «Национальный год чтения на Урале. Мастерская чтения: новые идеи и успешные технологии» базируется на новых технологиях обучения различным стратегиям чтения (в том числе экранного), методам решения проблем, способам развития мышления и речевой культуры. В 2006 г. разработчики проекта «Читать, чтобы сделать мир лучше», в структуру которого вошел тренинг, получили президентский грант.

Накопленный библиотеками опыт по продвижению чтения интересен и достоин изучения, но необходимо двигаться дальше, отвечая на вызовы времени. А это возможно только в результате совместных усилий при выдвижении идей и разработке проектов. В ходе коллективной работы из хороших идей выбираются лучшие, а из последних те, что соответствуют индивидуальности библиотекаря и особенностям читательской аудитории. Новые проекты разрабатывались на основе объединенного регионального опыта с расширением границ локальных наработок.

В структуру тренинга включено несколько проблемных блоков, которые в той или иной степени должны присутствовать в программах библиотек по развитию чтения. Каждый из предложенных методов одновременно является и инструментом работы с читателями, и способом конкретной деятельности библиотекарей по разработке проектов. Они дают возможность расширить традиционный набор форм и методов библиотек в работе с читателями-подростками, обогатить его новыми технологиями.

Весь тренинг пошагово описан, снабжен информационными и методическими материалами (одни являются авторскими, другие адаптированы для конкретной ситуации и решения проблем продвижения чтения), а также дополнительной информацией для дальнейшей работы. Все они включены в сборник практических материалов «**Memorandum:**

заметки для памяти», который получили все участники семинара-тренинга. Он постоянно использовался в ходе работы, и окажет большую помощь в дальнейшей деятельности библиотек.

Ведущими-тренерами каждого проблемного блока были либо специалисты Свердловской областной библиотеки для детей и юношества, либо представители партнерских организаций, представляющие возможные векторы развития библиотеки, авторские школы и методики, которые могут обогатить собственные системы продвижения чтения участников тренинга.

На наш взгляд, необходимо обогащение авторских программ (многие из них базируются на принципах культурного просветительства) новыми технологиями развития чтения, мышления, речи (например, развитие критического мышления через чтение и письмо и др.). Эти технологии эффективны, когда построены на групповых формах работы, использовании методов решения проблем и ведения дискуссий, умении аргументированно отстаивать свою позицию и принимать точку зрения других. Над продвижением этих технологий много работает редакция замечательной профессиональной газеты «Библиотека в школе». Рассмотрим некоторые из них.

Подиум-дискуссия (интереснейший материал для дальнейшей работы предоставили подиум-дискуссии «Нужно ли быть лидером чтения?» и «Обязательно ли быть патриотом сегодня?») — позволяет не только аргументировано выстроить и отстаивать избранную позицию, но и встать на позицию другого, и в результате, возможно, выбрать тринитарный путь.

«Шесть шляп мышления» Эдварда де Боно — предоставляет интересные возможности для развития нестандартного, творческого — латерального мышления, при котором различные точки зрения не сталкиваются, а сосуществуют (напомним: белая шляпа — информация, желтая — логический позитив, черная — критика, красная — чувства и эмоции, зеленая — креативность, синяя — философская — управление процессом); позволяет рассуждать о различных явлениях, книгах с различных позиций.

Синквейн — синтез информации в лаконичной форме; содержит суть понятия и рефлексии на основе полученных знаний (читатели из детских библиотек г. Полевского написали отзывы на книги в форме синквейнов).

«Идеал» Дж. Брэндсфорда, Д. Стайна, И. О. Загашева — стратегия обучения решению проблем; слово «идеал» — это акроним, алгоритм действий по решению проблем. Каждая буква — это шаг, который нужно сделать, чтобы повысить вероятность выхода из трудной ситуации.

В ходе групповой работы на тренинге «Мастерская чтения» библиотечные специалисты на основе новых методик и технологий разрабатывают собственные системы обучения, соответствующие особенностям личности библиотекаря и читательской аудитории. В ходе дальнейшей работы создаются и апробируются экспериментальные авторские программы по развитию чтения, формированию информационной культуры, литературной социализации, личностному развитию детей и юношества. Примером такой интегрированной программы, разработанной в Свердловской областной библиотеке для детей и юношества, является «**Лидер чтения**».

В основе программы – творческие стратегии, создание условий для развития воображения, проявления различных талантов (сочинение, рисование, театрализация, искусство фотографии и подготовка инсталляций) и новые методы по развитию мышления, освоению навыков решения проблем, ведению дискуссий.

Что важнее – петь, писать или считать? Древние греки не противопоставляли одни навыки другим, они говорили: «Он неграмотный – не умеет ни читать, ни плавать». Ведь Пифагор не только прекрасно доказывал теоремы, но и был олимпийским чемпионом по кулачному бою. Наша программа не столь широкого охвата. Но лидер чтения, идущий впереди – талантливый читатель, умеющий не только наслаждаться прочитанным и понимать различные тексты, но и решать интеллектуальные поисковые задачи. Он должен уметь оценивать тексты, разрабатывать проекты, готовить презентации результатов своей интеллектуальной деятельности, но главное – увлекать чтением других.

Сайт библиотеки – центр книжного мироздания

Одним из ведущих направлений в разработке программ читательского развития становится «обживание» виртуального мира – мира экранной культуры, в котором действует принципиально новый тип коммуникации и трансляции информации. Как ни парадоксально, именно электронный ресурс – сайт – помогает библиотеке стать центром книжного мироздания, изменить устаревший имидж книги и чтения и представить новый, связанный с общением, получением удовольствия, высоким социальным статусом, духом современности. Для этого используется целый ряд важнейших стратегий, названных нами по именам персонажей известных детских книг, поскольку они наиболее ярко воплощают в себе те или иные действия и приемы библиотечной практики. Стратегии: «Дамбладор» (новостная книжно-литературная информация), «Хоббит» (идея совместных литературных странствий), «Барон Мюнхгаузен» (развитие воображения, совмест-

ного творчества), «Зоки и Бада» (семейное чтение — идею подала сказка Ирины и Леонида Тюхтяевых), «Алиса» (неформальное общение, ответы на парадоксальные вопросы) и др.

Издательская деятельность как модель развития

Библиотеки для детей и юношества активно осваивают креативные технологии, позволяющие переместить их собственные издательские проекты с «задворок» библиотечной деятельности на ведущие позиции. Они демонстрируют модель развития библиотеки, где все коммуникации представлены через визуальный ряд — текст, символ, цвет, форму — в контексте «образа времени». Данные технологии являются основным структурным элементом программ по поддержке чтения и читательского развития. Важнейшие издательские стратегии: 1) организация профессиональной рефлексии; 2) создание коммуникативной среды для общения; 3) продвижение имиджа и своих возможностей. Названные стратегии реализуют следующие издательские проекты Свердловской областной библиотеки для детей и юношества: журнал профессиональной информации и общения «Читай-город»; сборник программ читательского развития «Мастерская чтения»; серия рекомендательных библиографических пособий для детей («100 лучших книг детства»), подростков («Generation 12–16. Твой читательский гид»), молодежи («Литературный странник. Круг современного чтения»); путеводители для читателей разных возрастов («Хочу в библиотеку!» — комиксы, «Шпаргалки только для читателей», «Лестница») и др.

«Мастерская чтения — 2» — это сборник статей по проблемам чтения и программ поддержки и развития чтения, представленных детскими и юношескими библиотеками — участницами проекта. Присланные библиотеками материалы сгруппированы по трем разделам: 1) Идеи и технологии; 2) Программы; 3) Практика. Сборник иллюстрирован фрагментами визуального ряда программы «Лидер чтения». Он имеет приложения на компакт-диске, куда включены материалы Memoranduma, электронные презентации занятий по экранным стратегиям чтения и проектов, подготовленных группами, рекомендательные библиографические пособия в электронной форме (чтобы участники проекта имели возможность сделать необходимый тираж для использования читателями своих библиотек).

Реализация этих идей позволяет решить проблемы повышения престижа и качества чтения на региональном уровне. Они лежат в основе проектов, поддержанных в последние 5 лет Институтом «Открытое общество», некоммерческим фондом «Пушкинская библиотека», Министерством культуры Российской Федерации и Свердловской области.

Т. Г. Лебедева, Н. К. Сафонова

Чтение – дело семейное

Семейное чтение... При этих словах сразу всплывает в памяти идиллическая картинка: уютный свет лампы под старым абажуром (а то и потрескивание свечей в старинных канделябрах), патриархальное семейство, одухотворенные лица, внемлющие чтению. Сочетается ли это с реалиями нашего времени? Кажется, что категорически нет: бешеный темп жизни, нехватка времени, прагматизм как ведущая жизненная позиция – какое уж тут «семейное», уместнее чтение «быстрое», «рациональное», «динамичное», «эффективное».

А между тем, во всем мире прилагаются огромные усилия по возрождению и стимулированию именно семейного чтения. Зачем? И осуществимо ли это? Не является ли наше упование на чтение лишь проявлением тоски по некогда сакральной традиции? Почему именно сегодня чтение так необходимо человеку? Попробуем поразмышлять.

Наше время, действительно, жесткое и плотное, оно существенно приблизило наступление возраста социальной ответственности, заставляя человека гораздо раньше отказываться от «лишнего» в пользу «необходимого». Однако парадокс заключается в том, что любые, даже самые совершенные специальные знания не могут сегодня гарантировать правильность выбора в сложной, ответственной ситуации, которыми изобилует наша техногенная цивилизация. Знание себя, развитие личного самосознания становится требованием времени, условием безопасности и выживания. Между тем, нет лучшего инструмента самопознания, самоопределения, самопостроения, саморазвития, чем чтение.

Современный кризис детского чтения – проблема, о которой говорят много и страстно. Приобщение детей к чтению объявлено задачей государственной важности. Лозунг «Читающие дети – надежда нации» звучит почти как заклинание, призыв к немедленному действию; вызывает желание схватить книжки, посадить детей в тесный круг и читать, читать, пока не последует вздох облегчения: все, процесс спасения нации набирает обороты... Взрослые ищут выход из создавшейся ситуации, с надеждой глядят друг на друга: вдруг кто-то отыскал то заветное слово, «сезам», сказочный

пароль, который откроет душу ребенка навстречу книге, заставит не выпускать из рук, зачитывать до дыр любимые страницы и растить души в соответствии с идеалами, прописанными в лучших образцах литературных произведений. Учителя обращают взор на библиотекарей, последние — на педагогов, и все вместе тревожно смотрят в сторону родителей: понятно, читающий ребенок начинается в семье, здесь любовь к чтению прививается самым быстрым и результативным путем — через благотворный пример взрослых. Обязанность библиотекарей как профессиональных читателей, экспертов детско-юношеской литературы — помочь родителям, поддержать их стремление растить читающих детей. Необходимо убедить мам и пап в том, что их собственное чтение является социально значимой деятельностью и их труд по воспитанию любви к чтению в семье чрезвычайно важен для общества. Этот труд, который родители, по правде говоря, воспринимают как дело сугубо личное, внутрисемейное, является важнейшей составляющей общественного развития, повышения духовного потенциала нации, формирования ее совокупного интеллектуального ресурса.

Читатели приходили семьями в детские библиотеки Челябинска во все времена, благополучные и неблагополучные. Библиотекари всячески поощряли совместное посещение библиотеки детей с родителями, стараясь создать для читающих семей определенный информационный и эмоциональный комфорт, но эта работа не воспринималась как приоритетное направление деятельности.

В 2005 г. была принята областная программа «Семья в Челябинской области» и ее «библиотечная» составляющая — «Секреты для взрослых, или Как стать родителем читающего ребенка». Сам факт того, что на уровне областного правительства проблема стимулирования детского чтения нашла понимание и поддержку, вдохновил библиотекарей на более последовательную и целенаправленную работу с читающими семьями.

Сотрудники муниципальных детских библиотек Челябинска провели ревизию имеющихся ресурсов: фонда художественных произведений для семейного чтения, литературы психолого-педагогического характера, информационных ресурсов по вопросам семейного права, а также методических пособий по воспитанию культуры чтения детей и организации семейного досуга. Были проанализированы данные семейных читательских формуляров, определена интенсивность чтения, выявлены информационные, образовательные, досуговые потребности семей. Затем последовала разработка программы Централизованной системы городских детских библиотек «Чтение — дело семейное».

Цели программы мы сформулировали для себя так: создание союза семьи, библиотеки, школы в поддержку интереса детей к книге, воспитания потребности в чтении; формирование во всех подразделениях Централизованной системы детских библиотек лидерских групп в области семейного чтения.

Реализация программы предусматривала решение ряда взаимосвязанных задач: информирование о возможностях детских библиотек; создание благоприятной библиотечной среды; проведение крупных акций в поддержку семейного чтения; просветительская деятельность в семьях на основе дифференцированного подхода, позиционирование детской библиотеки как места для семейного досуга; формирование ядра семейного читательского актива; продвижение в массовое сознание идеи семейного чтения.

Широкое *информирование горожан о программе «Чтение — дело семейное»* началось с ее презентации на Межрегиональной выставке «Образование и карьера: шаг в будущее. Книга-2005». Условия для этого были самые благоприятные: ежегодно в работе выставки принимают участие образовательные учреждения всех уровней, издательства, книготорговые организации, библиотеки. Основные посетители — учителя, воспитатели, родители, дети. Ядром экспозиции детских библиотек стал стенд, знакомящий гостей с разнообразным репертуаром семейных читательских удовольствий: «Читаем и играем», «Читаем и путешествуем», «Читаем и исследуем» и т. д. Рассказ о программе был иллюстрирован фотографиями различных семейных мероприятий, проходивших в библиотеках системы, подкреплен раздачей рекламных аксессуаров: визиток, закладок, рекомендаций, рассчитанных на разные «возрастные» группы родителей (будущие и начинающие мамы и папы, родители дошкольников, первоклассников, подростков).

Вторая презентация программы состоялась на межрегиональной выставке «Равные возможности». Здесь детские библиотеки представили экспозицию с рассказом о том, что могут делать библиотеки для семей, в которых растут дети-инвалиды.

Были и другие рекламные мероприятия, уже известные в библиотечной практике: выступления на родительских собраниях, педсоветах, публикации в средствах массовой информации.

Все это позволило познакомить большое количество горожан с программой «Чтение — дело семейное», привлечь внимание общественных и коммерческих организаций к обозначенным в ней проблемам. Главный

итог нашей информационной деятельности — увеличение количества читающих семей, которые почувствовали, что библиотека — дружественная территория, где готовы прийти к ним на помощь в нелегком деле воспитания детей.

Создание комфортной библиотечной информационной среды для семей стало средством закрепления их на библиотечной территории. Во всех детских библиотеках созданы уголки для родителей, где можно познакомиться не только с литературой педагогического характера, но и подобрать книги для чтения вместе с детьми. Такие библиотечные «уголки», как «Семейная академия», «Школа для родителей...», выставка «Под зонтом у Мэри Поппинс» и другие очень популярны у больших и маленьких читателей: ежемесячно выдается до 300 книг.

Библиотека демонстрирует себя семьям как место, где могут раскрыться их таланты и увлечения, ведь люди всегда хотят отклика и признания. Рукоделие, игрушки из глины, поделки из пластилина, фотографии, рисунки украшают интерьеры всех детских библиотек города. Нередко в выходные дни «экскурсионные группы» родственников с гордостью любят творениями своих близких.

За два года работы по программе библиотекари ближе познакомились с семьями своих читателей, узнали о семейных привычках, увлечениях, традициях, домашних любимцах. Мир семьи открылся навстречу библиотекарям и всем читателям. В библиотеках появились персональные выставки, информационные стенды, семейные уголки: «Знакомьтесь, семья Полижай», «Любимые книги семьи Васильевых», персональная выставка семьи Малимон, на которой представлена история читательской жизни семьи: фотографии, дипломы, грамоты, полученные за участие в библиотечных конкурсах.

Следует отметить, что «семейная тема» в пространстве библиотек — стенды, альбомы, персональные выставки — пользуется особым вниманием и интересом посетителей. Они словно дают людям возможность сверить свои жизненные установки, укрепиться в своих убеждениях, определить стиль жизни своей семьи. Это очень важно, так как за годы крутых социально-экономических перемен произошло размывание ценностных основ нашей жизни. Мы не то что отказались от вечных ценностей, но будто усомнились в своем праве транслировать их новым поколениям: созвучны ли они новому времени, не навредят ли молодым в их самоутверждении в новом социальном пространстве? И живые примеры здесь действуют гораздо убедительнее абстрактных, пусть и самых правильных рассуждений.

Нам важно, что демонстрируемые в пространстве библиотеки семейные портреты и истории всегда определяли чтение как одну из важнейших для себя ценностей, способствуя возвышению в обществе «человека читающего».

Отдается должное и практически полезной для семей информации: начато создание электронной базы данных «Челябинск – детям», с помощью которой можно будет найти сведения об организациях, занимающихся обучением, воспитанием, лечением детей.

Программа «Чтение – дело семейное» предполагает *проведение крупных акций в поддержку семейного чтения*, которые позволят не только привлечь внимание к проблеме детского чтения, но и сформировать отношение к нему как к радостному занятию, создать атмосферу праздника вокруг книги.

С особой гордостью хочется рассказать о наших городских праздниках читательских удовольствий, которые стали хорошей традицией Челябинска.

История их началась в 2004 г., объявленном Годом детского чтения в Челябинской области. На территории городского зоопарка силами его сотрудников и детских библиотекарей впервые была организована работа тематических литературных площадок с разнообразным репертуаром необычных интеллектуальных и подвижных игр. Как место проведения праздника, зоопарк выбран не случайно: его любят посещать семьями, а родители с детьми – благодарная аудитория, обожающая сюрпризы и охотно отзывающаяся на все неожиданные затеи. Дети и взрослые доброжелательно приняли литературный концерт, активно участвовали во всех играх и конкурсах, предложенных библиотекарями, азартно боролись за призы. С тех пор это действие повторяется ежегодно.

Особенностью Праздника читательских удовольствий 2005 г. стало еще более широкое ознакомление горожан с программой «Чтение – дело семейное». Была организована рекламная акция «В библиотеку – всей семьей!»; посетителям зоопарка раздавались пригласительные билеты, зазывающие в детские библиотеки, и «почти серьезные» памятки «Как вести себя с родителями» (для детей) и «Как правильно обращаться с детьми» (для родителей). Трудно определить, дети или родители активнее сражались на игровых площадках. Кульминацией праздничного действия стал розыгрыш энциклопедии «Челябинск». Это издание мечтает иметь в домашней библиотеке каждый горожанин, поэтому так ликовали победители – папа с дочкой, получившие замечательную награду.

Полюбились горожанам и библиотечные акции «Подари книгу малышу». Акции проводятся на городских праздниках, в Международный день защиты детей и в День знаний. Самые популярные площадки — у детских магазинов, в парках и на самой красивой улице нашего города — пешеходной Кировке. Библиотекари дарят малышам и родителям книги и закладки с адресами детских библиотек города. Эта акция настолько благодатна по количеству положительных эмоций, переживаемых обеими сторонами, что и у библиотекарей, и у горожан надолго сохраняется хорошее настроение. Челябинцы, как и большинство наших современников, основательно отвыкли от бескорыстных поступков; получив в подарок книги, сначала испытывают сильнейшее недоумение (нет ли подвоха?), а потом становятся улыбчивыми и доброжелательными. Наши постоянные друзья и единомышленники — Челябинское отделение Российского детского фонда и книготорговые организации — выделяют библиотекам средства на проведение этой акции.

В своей **просветительской деятельности** детская библиотека научилась воспринимать семью не абстрактно. Она стремится стратифицировать семейный мир, выделяя в нем определенные приоритетные группы, и воздействовать на них целенаправленно.

Будущие и начинающие родители, например, часто испытывают трудности, связанные с недостатком собственного читательского опыта. Проблема этой группы заключается в том, что к исполнению родительских ролей сегодня пришло поколение молодых женщин и мужчин, которые миновали в своих семьях чтение. Их детство пришлось на трудный период перестройки, когда все силы и время родителей уходило на элементарное выживание. Соответственно они не воспроизводят в собственной семейной практике традицию семейного чтения. За пореформенные годы произошло размывание традиции семейного чтения, распыление его ресурсов и утрата соответствующих навыков. А ведь читателем становятся «у мамы на коленях». Именно здесь чтение для ребенка открывается как счастье и удовольствие, именно в радостном общении мамы с малышом вокруг книги образуется и закрепляется привычка к чтению, которая позже способна оформиться в осознанную потребность. Будущие мамы и папы, родители детей младенческого возраста находятся под пристальным вниманием библиотекарей. Мы стремимся раскрыть библиотечное пространство как дружественное, богатое возможностями в решении многих возникающих проблем. Здесь ведущий вектор наших усилий — проговаривание в разных вариациях основной темы: важность детской книги в жизни семьи.

Мы стараемся раскрыть детскую книжку, прежде всего, как средство и инструмент пробуждения собственной детской памяти родителей — главной «охранной грамоты» в общении с собственными детьми. Демонстрируем возможности, репертуар и способы включения детской книги в каждодневную жизнь малыша, задаем ориентиры формирования его первой библиотечки. Одновременно мы стремимся прогнозировать для молодых родителей перспективы читательского развития их детей, прочерчивая его этапы, показывая книжные «маячки» каждого шага. И снова, с посылом в ближайшее и более отдаленное будущее, показываем возможности детской книжки в рефлексии по поводу разнообразных детско-родительских ситуаций семейной жизни.

Общение с будущими и молодыми мамами проходит в разном формате: это групповые и индивидуальные встречи. Вторые явно предпочтительнее, потому что именно здесь возникает особая доверительная атмосфера «короткого» общения. Понимая, что эту аудиторию объективно трудно заполучить в библиотеку в качестве «стационарной», мы разрабатываем для нее много рекомендательных методико-библиографических материалов («Шпаргалка по мамоведению», «Книги для крохи», «Почитаем-поиграем», «Тропинка к Пушкину» и др.).

В семье более «старшего» возраста мы пробуем войти, используя существенные для них проблемные ситуации. Например, поступление ребенка в школу. Собрания «первоклассных родителей» в библиотеке становятся традиционными, и опять мы говорим о том, как важно и необходимо домашнее, совместное с родителями, чтение ребенку в этот период резких перемен. Оно эмоционально гармонизирует колеблющийся, «вздыбленный» мир ребенка и возвращает ему и родителям чувство близости и доверия. Эти чувства, к сожалению, часто растрачиваются, сгорая в огне родительского страха недостаточной успешности ребенка. Отсюда повышенная требовательность родителей, часто вызывающая стрессовую реакцию у ребенка, что нередко становится причиной отчуждения в семьях. Мы проговариваем возможный репертуар чтения в разных ситуациях жизни первоклассника: представляем книги, которые могут помочь родителям увидеть ее «изнутри».

Библиотекари стали продумывать и создавать поводы для **семейного досуга**, памятуя, что атмосфера библиотеки (интеллектуальность, открытость, доброжелательность), помноженная на досуговые удовольствия, создает поле притяжения к ней. Все важные события в жизни детей сопровождаются библиотечными семейными праздниками: «Первый раз в первый класс», «Праздник посвящения в читатели», «Прощание с на-

чальной школой». Библиотечные семейные праздники — это и серьезный, вдумчивый разговор о семейных ценностях. В детских библиотеках Челябинска были проведены следующие праздники:

— «Русское воинство: дедушки и папы в военной форме» — сценарий праздника написан на основе детских сочинений «Моя семья. Честь. Достоинство. Мужество»;

— «Династия — это звучит гордо» — праздник посвящен трудовым династиям ЧЭМК: история жизни родных людей и история строительства крупнейшего в стране комбината изучалась детьми по семейным архивам;

— «Разгладим морщинки, согреем ладошки» — праздник, на котором дети вместе с дедушками и бабушками рассказывали о своей дружбе, общих увлечениях и любимых книгах.

Привязанность к своему дому, родному городу тоже воспитывается в семье. Наши читатели любят конкурсы «Мама, папа, я — челябинская семья», где семейные команды выступают как знатоки-краеведы. Каждый праздник обязательно имеет книжную составляющую. Так, мы стараемся дать нашим семьям спасительный «круг нравственной оседлости», помогающий чувствовать прочность и основательность жизни, скрепленной традициями всех поколений.

Библиотека и сама подает поводы уже для внутрисемейного общения — вокруг книги, разумеется. Среди них творческие конкурсы, такие как «Любимые книги детства», «Победе посвящается», «Город читающий» и др. Этой же цели служат долгосрочные литературно-творческие игры в форме игровых буклетов («Ученик сказочника», «Территория сказки», «Путешествие в Линдгрениаду»). Подобные игры рассчитаны на привлечение всей семьи; в играх всегда есть посыл — «подумайте вместе с мамой и папой», «расспроси родителей», «может быть, к тебе присоединятся мама с папой» и т. д. В результате ребята вместе со старшими размышляют о том, что такое «бессмертная душа», «родительский авторитет», или вместе вспоминают свои детские лингвистические озарения («мама, хватит задумываться, отдумайся, наконец!»). В памяти всплывают и детские проделки, вошедшие в семейные предания (в том числе, и родительские!), что явно способствует семейному сближению. В таких совместных играх происходит некое возвышение уровня общения, выход его за рамки быта. Важно, что этот новый уровень общения и юные, и взрослые члены семьи связывают с книгой, начиная осознавать огромность и глубину ее коммуникативных ресурсов.

Особенно радует то, что в читательском семейном «хоре» стали отчетливо звучать мужские голоса. Чтение пап особенно продвигается и поддерживается библиотекарями. Оформляются фотовыставки «Папа и книга», выставки книг «Чтение – занятие настоящих мужчин», была организована акция «Читаем вместе с папой».

Замечательный праздник «Лучший в мире книжный паповоз» в детской библиотеке № 16 стал событием года. Пять отважных пап вместе с детьми стали героями праздника. Выставка с их фотографиями и любимыми книгами – объект пристального и ревнивого изучения всех посетителей библиотеки. Каждый папа получил возможность рассказать о своих читательских пристрастиях и поделиться опытом «книжного» воспитания детей. Отличительному знаку «Лучший книжный паповоз», которым библиотекари наградили всех пап, они радовались так искренне, как радуются только в детстве! Привлекательность чтения явно выросла в глазах детей благодаря именно «мужскому» примеру.

В рамках программы «Чтение – дело семейное» ставилась задача *создания семейного читательского актива* на основе выделения семей, лидирующих в области чтения. Здесь свою миссию мы видим не только в том, чтобы «загрузить» читающие семьи своим библиотечным багажом (то есть что-то дать им), но и в том, чтобы максимально раскрыть их собственный потенциал: для всех окружающих, друг для друга и самих себя. В текучке будней часто утрачивается смысл происходящего; благодаря семейному чтению, мы помогаем «собрать» эти смыслы, осознать и прочувствовать их.

Кроме того, мы считали важным повысить престиж этих групп и оказать им моральную и информационную поддержку. В ситуации фатальной утраты литературоцентричности в нашем обществе, читающие семьи очень нуждаются в поддержке и консолидации, иначе они сами себе начинают казаться «белыми воронами». Следовало изучить читательский опыт этих семей для того, чтобы иметь возможность его распространения.

Удачной формой выявления лидеров оказались форумы читающих семей под названием «Семья и книга: объединенные чтением». Первый такой форум состоялся в 2006 г.: 19 семей – победители районных конкурсов «Самая читающая семья» – из всех районов Челябинска собрались в один из выходных дней в Центральной городской детской библиотеке. Любителей чтения чувствовали представители городской власти, знаменитые горожане, библиотекари. Первый опыт был настолько интересен, что мы решили сделать эти встречи традиционными.

В библиотеке оформляются просмотры, где каждая семья представлена своим персональным «гнездом» — с фотографиями, книгами, семейными комментариями к текстам, семейными творческими работами. Создаются презентационные альбомы «Лучшие читающие семьи города», где каждая семья представлена яркой фотосессией. Семейные творческие работы печатаются в наших тематических сборниках; лучшие из них продвигаются на областные и республиканские конкурсы. Кроме того, библиотекой иницируются разные формы поощрения для нашей семейной читающей элиты, причем делается это ярко и публично. Наконец, и, может быть, это особенно важно, — детская библиотека организует общение наших подвижников чтения, которое создает условия для сравнений, сопоставлений, возможности в чем-то утвердиться или усомниться, увидеть перспективы, найти друзей и союзников.

Форумы — это не просто встречи с концертной программой и легким фуршетом, встречи единомышленников, объединенных общим интересом и делом. Главным «номером программы» всегда является наш общий разговор о книгах, детях, чтении — об эксклюзивных семейных находках, о семейных преданиях, связанных с книгами, семейных портретах в зеркале чтения. Материал для таких разговоров черпается из карточек участников форума, которые заранее заполняют наши гости. Что мы стремимся узнать? Читательские пристрастия каждого члена семьи, состояние семейной библиотеки, культовые семейные книги, памятные семейные истории, связанные с книгой и чтением, семейные увлечения, планы, и т. д. Какой уникальный материал содержат эти карточки! Какой это ценный источник для создания обобщенного социального портрета семьи начала XXI в.!

Например, мы узнали, что большинство пап в детстве мечтали о такой игрушке, как железная дорога. Случайно? Нет, конечно. Здесь и вечное стремление всех детей к путешествиям и приключениям, и совершенно невероятное по тем временам техническое совершенство игрушки, и любимая сказка — «Голубая стрела» Дж. Родари. Или мы увидели, что чемпион читательских симпатий разных поколений в наших семьях — «Волшебник Изумрудного города» А. Волкова. Почему? Наверное, потому что книга идеально отвечает детскому состоянию в любую эпоху — неведение себя и часто неверие в себя, которому мы, взрослые, иногда способствуем. Сказка, наоборот, укрепляет веру и самоуважение ребенка. А как интересно было увидеть, что взрослые члены семей в свои детские годы были простодушными романтиками, мечтая о профессиях космонавтов, пожарников, разведчиков! Сегодняшние дети основательнее, трезвее; их планы так же честолюбивы, но при этом они не заоблачные, а вполне реальные, даже прагматичные.

Программа «Чтение — дело семейное» уже принесла первые плоды. Например, в детских библиотеках с каждым годом ярче проявляется следующая особенность: не только библиотеки становятся опорой семьи, но и семьи — опорой библиотек в выполнении их миссии. Они становятся активными трансляторами книжной культуры уже не только внутри своей семьи, но и в более широком социальном пространстве. У детей и родителей сформировалось и окрепло желание рассказывать о своих любимых книгах, семейных методиках воспитания любви к чтению. Семьи охотно участвуют в мероприятиях своих «родных» библиотек, районных и городских форумах и фестивалях. Выросло количество читающих семей: 937, что в три раза больше, чем в начале реализации программы. Во всех библиотеках появились дружные, сплоченные коллективы, сформировалось ядро читательского актива, определились лидеры семейного чтения.

Все названные формы библиотечной работы, их содержание вкупе с публикациями в прессе по проблемам детского чтения, выступлениями на областном радио (в частности, участие в пятилетнем проекте «Брось все и читай!» и иных радиопередачах) способствуют *продвижению в общественное сознание идеи о необходимости и благотворности семейного чтения* для личности, семьи как социального института и общества в целом.

Формально программа «Чтение — дело семейное» завершается в 2007 г. За время ее действия нам удалось создать союз семьи и библиотеки; союз, основанный на осознании важности общего дела. Работа принесла огромное удовлетворение и понимание того, что возрождение традиций семейного чтения — самый перспективный путь воспитания любви к книгам и чтению. Поддержка семейного чтения по-прежнему остается нашей главной стратегической целью и позволяет именно в этом ракурсе рассматривать дальнейшую деятельность детских библиотек Челябинска. Данное направление работы также многопланово и неисчерпаемо, как многогранен и безграничен мир каждой семьи.

С. Н. Данченко, Н.Р. Жамалетдинова

Модель детской библиотеки как инструмент читательского развития¹ (из опыта работы Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга)

Работая в детской библиотеке, мы, к сожалению, часто видим, что детей не радует книга. Возникает вопрос: почему иногда уже первая в жизни ребенка книжка не вызывает у него интереса? Ответ прост: в первое время он еще не понимает прелести чтения.

Если читая книгу малышу, родители испытывают и не скрывают свои положительные эмоции, то и у ребенка складывается отношение к чтению, как к удовольствию. А если взрослые находят возможность вместе с ребенком посещать библиотеку, где поиск книги на стеллажах, разговор с библиотекарем, сама обстановка — особый торжественный ритуал, *то маленький человек станет большим читателем.*

В библиотеке сама среда организована так, чтобы развить у ребенка не просто любовь к книге, а творческое отношение к чтению.

Организуя пространство детского чтения, екатеринбургские муниципальные библиотеки следуют принципам доступности и наглядности (привлекательности) информации и фонда. Создаваемая библиотекарями «многоуровневая» модель максимально учитывает интересы, запросы и возможности всех детей и взрослых (родителей, педагогов). Каждая возрастная группа занимает свой уровень — определенную зону пространства. При этом зонирование не имеет жестких границ, и каждый читатель при желании может не только наблюдать за происходящим на всей территории библиотеки, но и свободно переходить от одного уровня к другому.

Построение среды, таким образом, не означает разностилевой подход к оформлению зон. Каждый элемент включается в единый комплекс библиотеки, согласуется по форме и содержанию.

¹ В статье использованы идеи и разработки: О. В. Белопашенцевой, Ю. П. Смольниковой, Е. К. Кононовой, О. И. Климович, Л. А. Рымарюк.

Положительному восприятию образа библиотеки в целом уже в момент знакомства способствует «приглашающая» информационная зона. Информационный стенд обязательно выполняется в едином стилевом решении. Все материалы, представляемые на нем, доступны и актуальны, т. е. содержат только необходимые оперативные сведения.

В детской библиотеке № 29 им. А. П. Гайдара вся информация на данном стенде распределена на три уровня (в том числе с учетом роста читателей разного возраста):

- ◆ верхний – информация для старшеклассников, родителей, педагогов (сведения о Муниципальном объединении библиотек Екатеринбурга), режим работы библиотеки, биография и малоизвестные факты из жизни А. П. Гайдара;

- ◆ средний – информация, интересная для всех категорий читателей (обращение к различным категориям читателей, путеводитель по библиотеке, 10 фактов из жизни библиотеки, 10 причин, по которым стоит ходить в библиотеку);

- ◆ нижний – информация для учеников младшего и среднего звена школы (красочная реклама книг и чтения, библиотечная декларация прав ребенка, правила пользования библиотекой, сведения о клубах, кружках и секциях района).

Подобное расположение информации на стенде, где у каждого есть «свое» пространство (сведения, представленные с учетом его возможностей, способностей, интересов) и в тоже время имеется что-то «общее» (материал, адресованный и доступный всем), поможет посетителю, что здесь к нему отнесутся с уважением, что все в этих стенах для него.

Стоит отметить, что при сохранении единого стилевого решения в оформлении стенда – шрифт, цветовая гамма, внутреннее расположение материала, – каждый уровень имеет свои особенности в сочетании декоративных элементов, оформлении заголовков и обращений к читателям.

Наш опыт работы показал, что правильно организованный свободный доступ к фонду и четко выстроенная информационная среда абонента играют положительную роль в развитии читательского интереса ребенка и без давления иницируют процесс самостоятельного чтения. Пространство детского абонента, на наш взгляд, должно строиться в соответствии с возрастными особенностями читателей и доминирующим типом чтения (досуговое; обязательное – по школьной программе; познавательное чтение).

В библиотеке им. Гайдара абонемент занимает два зала. Литература в них представлена следующим образом: книги «для души» собраны в «Зале эмоционального чтения», а литература в помощь школьной программе – в «Зале рационального чтения».

Зал эмоционального чтения

При входе в зал посетители сразу обращают внимание на небольшой информационный стенд, где помещены новости о работе абонемента, объявления о проводящихся акциях, условия конкурсов и викторин, другая интересная для читателей информация. Например, библиотечная акция «*Молодцы!*» (или «*МЫ!*»), в рамках которой библиотека с гордостью делится достижениями своих читателей.

Самый уютный и близкий к читателю уголок (расположен недалеко от входа) «принадлежит» самым маленьким детям. Он называется «*Первый класс и дошколята, эти книги вам, ребята!*».

Понимая особую важность раннего возраста в развитии интереса к чтению и книги, библиотекари обращаются к малышам:

«Многоуважаемые дошкольники и первоклассники!

Вы давно живете на свете и много знаете. Вы много умеете: бегать и прыгать, петь и танцевать, смотреть и слушать, и многое-многое другое... Но вы только начинаете читать и писать. Мы рады, что вы хотите стать умными и находчивыми, узнать много интересного. Смелее берите в руки любую из этих книг, и отправляйтесь в волшебное путешествие по ее страницам... Вы станете первооткрывателями книжных миров! Удачи!»

Жанровая расстановка книг на этих стеллажах наиболее близка и понятна малышам. Заголовки оформлены ярко и красочно, сформулированы просто и понятно: «Ребятам о ребятах», «Ребятам о зверятах», «Детям обо всем на свете» (журналы для малышей), «Стихи-крошки», «Заповедник сказок».

Книжный ряд дополняют рисунки и игрушки, сделанные юными читателями. Каждую неделю проводятся игры, простые по содержанию, но привлекающие внимание своей яркой, броской игровой подачей.

Напротив стеллажей для малышей организован уголок для родителей «*Мы и наши дети!*», где размещена литература по воспитанию и развитию личности ребенка, книги для совместного семейного чтения: «Как вырастить здорового ребенка», «Как воспитать ребенка», «Как подготовить

ребенка к школе», «Как сделать обучение увлечением», «Как развить способности ребенка». Здесь же на полках — папки с материалами, отвечающими на наиболее популярные вопросы родителей. Например, в папке «Подсказки-советы про то и про это: пособие для неопытного взрослого» помещены советы специалистов по работе с детьми из литературы по педагогике и психологии.

В этом уголке есть удобные места для чтения и ожидания, а само расположение зоны для родителей выбрано неслучайно: ребенок и взрослый должны обязательно видеть друг друга.

Следующий уровень — книги для ребят 7–10 лет под общим названием «Книги для взрослых младшего возраста».

Вся художественная литература здесь расставлена в едином алфавитном порядке, научно-познавательная — по темам: «Эти книги знают все», «Науки о природе», «Техника», «История», «Мир прекрасного».

Для читателей постоянно оформляются экспресс-выставки, проводятся викторины, конкурсы: от традиционных — вопрос-ответ, до новых — игры-путешествия с использованием фотографий, картинок.

Для детей среднего школьного возраста, у которых, как правило, читательские предпочтения уже сформированы, литература расставлена по жанровому признаку. В организации пространства этой зоны принимали участие сами юные читатели. Дети определили круг тем, которые необходимо выделить, помогли библиотекарям придумать названия разделов и полочных выставок: «Истории из истории», «Приключения», «Фантастика» и «Детективы». При расстановке учитывались интересы мальчиков и девочек, поэтому на стеллажах было сделано соответствующее выделение литературы.

Все внутривыставочные выставки абонементов сопровождаются викторинами, играми, тестами.

Еще одна зона в этом зале предназначена для подростков — «госТИНая для ТИНейджеров». Это место, где тинейджеры могут чувствовать себя комфортно и свободно, поскольку созданы соответствующие условия — кроме стеллажей с книгами, здесь достаточно места, чтобы посидеть с друзьями, полистать книги и журналы, есть возможность выполнить конкурсные задания, принять участие в анкетных опросах, оставить свои пожелания.

Оформление, выбор языка общения этой читательской территории соответствует тинейджерской психологии; при оформлении пространства использовались идеи из молодежных журналов и телепередач. Центральное место в «госТИНой» занимает экспресс-информация,

выполненная в виде доски объявлений. Привлекают внимание юмористические сообщения: «Обменяем призы на правильные ответы к вопросам викторин и конкурсов», «Отдадим в хорошие детские руки сроком на две недели увлекательные, яркие книги».

Здесь же для старших школьников представлены права читателя, сформулированные французским писателем и преподавателем Даниелем Пеннаком: «Каждый имеет право:

1. Не читать!
2. Не дочитывать до конца!
3. Читать, где попало!
4. Читать, что попало!
5. Молчать о прочитанном!»

Личные рекомендации по содержанию чтения всегда вызывали интерес у читателей этого возраста, поэтому в подростковой зоне библиотеки им. А. П. Гайдара много выставок-рекомендаций: «БиблиотЕкаРИ советуют проЧИТАТЬ» (списки любимых книг библиотекарей); «Замечательные книги» (стараемся найти отзывы известных людей о любимых книгах детства и рассказать о них своим читателям); «увЛЕЧЕНИЕ для всех и каждого, или АПТЕКА для души» (эмоциональная, «душевная» сторона чтения, библиотерапия).

Рядом, на стеллаже «Уральские малаХИТЫ», представлены лучшие книги уральских писателей, журнальные заметки о знаменитых земляках прошлого и о современных звездах спорта, эстрады, кино.

Стенд «иноСТРАННАЯ литература» содержит произведения зарубежных авторов, в том числе в стиле фэнтези, так популярном сегодня среди подростков.

«Читатель-испытатель» — это своеобразная выставка-презентация самых популярных, самых спорных, самых новых или, наоборот, незаслуженно забытых книг. Помимо ознакомления с книгой, читателям предлагается самим поделиться впечатлениями, ответив на вопросы:

1. Что в книге самое интересное?
2. Что не понравилось больше всего?
3. Оцени книгу одним словом.

Еще один суперпопулярный жанр — «ужастики» — представлен на полке «УЖАСно интересные книги».

«Календарь, календурь» — выставка-игра, где листки с датами, настоящими и шуточными, оформлены в виде отрывных листков календаря. Ежемесячно экспозиция выставки полностью обновляется. В дни, которые в нашем календаре определены праздничными, библиотекарь знакомит посетителей с соответствующей датой, проводит небольшие развлекательные мероприятия. Отдельная полка посвящена писателям-юбилярам. Это традиционная форма выставочной работы, но она позволяет привлечь внимание читателей к интересной личности с помощью интересных фактов, викторин.

Хочется рассказать подробнее об одной из библиотечных акций под названием «Я выбираю чтение». Цель данного мероприятия — повысить престиж чтения, отметить лучших читателей библиотеки, повысить степень активности детей и взрослых, наметить ориентиры для начинающих читателей. С другой стороны, это своего рода бенефис лучших читателей библиотеки. По результатам наблюдений и анализа формуляров ежемесячно выбирается лучший читатель библиотеки. Как правило, такие читатели разносторонне развиты, легко идут на контакт, с удовольствием высказывают свое мнение о чтении, рассказывают о любимых книгах. Эти высказывания, а также фотография читателя с любимой книгой в руках оформляются в виде рекламного листа и помещаются на стенде, ведь, как гласит народная мудрость: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Акция вызывает огромный интерес посетителей, многие из которых, стремясь победить, становятся активными читателями библиотеки, помощниками библиотекаря.

Зал рационального чтения

Как уже говорилось раньше, в этом зале отобраны издания, направленные на удовлетворение информационных потребностей школьника. Расстановка книг здесь представляет собой сочетание отраслевого и тематического принципов. Оформление, цветовая гамма, язык общения отличаются большей строгостью, академичностью.

Практически в самом центре зала расположен несущий столб, использующийся как указатель, стрелки на нем помогают ориентироваться в этой части фонда.

Именно здесь созданы тематические краеведческие полки «Мой любимый город», «Родной край», где собраны материалы по истории, географии, экологии, экономике края.

В центре зала находится удобная рабочая зона для просмотра познавательной литературы и периодики, более обдуманного выбора литературы. Здесь же можно получить полезную информацию, ознакомиться с

необычными энциклопедиями, составленными совместно с читателями, среди них: «Словарь интеллектуальной лексики» (подростковый сленг) и «Набор юного интеллектуала» (новые слова, которые подростки слышат по ТВ, встречаются на страницах журналов, но не знают их смысла).

Другая идея раскрытия фонда абонеента представлена в библиотеке № 19 им. А. П. Чехова. В многоуровневой модели выделены три возрастных уровня: 1) для дошкольников и младших школьников, 2) учащихся среднего звена школы, 3) старшеклассников. Они представляют единый комплекс и связаны между собой переходными (общими) зонами. Каждая зона включает в себя несколько разделов, объединенных одной идеей и оформленных в одном стиле.

Уголок досугового чтения для маленьких читателей — «**Книжная карусель для малышей**» — самая красочная зона абонеента. Ее хозяйин — *Веселый Кролик* — приглашает детей на две удивительно интересные прогулки. Первая — по «*Парку сказок*» («Родник старины глубокой» — народные сказки, «Аллея великих сказочников» — произведения писателей разных стран мира для детей, «Аттракцион новых сказок» — новинки детской литературы»); вторая — по «*Зоопарку на полке*» (рассказы и сказки о животных). Сама форма прогулки выбрана неслучайно. Дети до 10 лет в основном кинестетики, для них важно не простое созерцание, а движение и манипулирование. По этой же причине в данной зоне использован богатый предметный ряд. Игрушки не только оживляют интерьер, но и помогают детям прийти к чтению через знакомый и любимый вид деятельности — игру. На полках среди книг малышей ждут сюрпризы — веселые литературные игры. Одна из них — «Старая сказка на новый лад» — предлагает читателям по кратким пересказам в жанре детектива, ужасика или фантастического рассказа, отгадать, о каких известных сказочных произведениях идет речь.

Рядом с «Книжной каруселью для малышей» — «**Книжная карусель для родителей**». На ней выставлены популярные книги по детской психологии и педагогике («Мамина школа»), а также художественная литература, которую в детстве читало не одно поколение родителей («Книжки маминого детства»). Такое расположение зоны для родителей удобно как для детей, так и для взрослых; при свободном выборе книг малыш видит своих родных, в любой момент может обратиться к ним за советом или помощью, а родители, в свою очередь, наблюдают за ребенком.

Для учеников 5–8-х классов зона досугового чтения названа «**Остров Азарта, Задора, Игры, Смекалки**» (ОАЗИС). Она представлена следующими разделами: «*Остров любви и надежды цветет*» (романы для мальчиков и девочек), «*Азарт приключений в дорогу зовет*» (приключения), «*Задор боевой к победе ведет*» (фэнтези), «*Игра фантазера мечтой награ-*

дит» (фантастика), «*Смекалкой читатель свой страх победит*» (детективы). Если сложить первые буквы названий разделов, также получится слово «оазис», которое отражает идею всей зоны – чтение с упоением и наслаждением. Здесь дети также могут поиграть с книгой: «Аукцион литературных пар», «Загадки в темноте», «Их надо знать в лицо».

По-соседству с «Островом Азарта, Задора, Игры, Смекалки» располагается зона «праздничных» выставок. Как правило, здесь представлены игровые выставки, посвященные памятным литературным датам.

Зона познавательного чтения – «**Клуб первооткрывателей**» – общая для учеников начальной школы и среднего звена. В ней ребенок найдет справочную литературу и издания по интересующим его отраслям знаний.

Переходной (общей) территорией для детей от 11 до 17 лет стали две зоны – «**Классика Чеховки**» (литература, рекомендованная для прочтения в рамках школьной программы) и «**Terra TINcognita**» (издания, посвященные актуальным проблемам жизни подростков, их досугу).

«*Terra TINcognita*» – универсальная по содержанию система, в каждом разделе которой представлена литература как для досугового, так и для познавательного чтения. Здесь подросток найдет ответы на многие интересующие его вопросы. В путешествии по «земле тинейджеров» гидом для него становится *TIN-Мышонок*. Он знает, где находится «*Твой Источник Нирваны*» (увлечения), как раскрыть «*Тайны Интересных Незнакомков*» (все для девушек), как узнать «*Ты ли Настоящий мужчина?*» (все для юношей), как вести себя, когда «*Ты Идешь На дискотеку*» (правила этикета на дискотеке, тусовках, свидании и т. д.). В названии каждого раздела данного комплекса читается слово «*тин*».

Каждая из представленных зон детского абонемента является, с одной стороны, самостоятельным комплексом, адресованным определенной возрастной группе читателей, с другой стороны – все вместе они организуют единое активное информационное пространство, доступное всем читателям. Это позволяет детям безболезненно «переходить» с одного возрастного уровня на другой, самостоятельно решая, когда надо сделать этот шаг.

Среда читального зала детской библиотеки – особая система, выстраиваемая не только с учетом возрастных особенностей детей, но и многофункциональности помещения (место для индивидуальных занятий и досуга учащихся, проведения массовых мероприятий и уроков по библиотечным развивающим программам).

В детской библиотеке им. А. П. Гайдара пространство читального зала разделено на 5 зон в соответствии с функциональной нагрузкой: зона командного чтения, зона информационной службы библиотеки, зона академического чтения, зона комфортного чтения, выставочная зона.

Зоны командного чтения и информационной службы находятся у самого входа в зал и представляют собой «учебный» комплекс. Здесь дети самостоятельно или с помощью библиотекаря находят литературу, необходимую для подготовки домашнего задания, доклада или реферата.

Зона академического чтения – территория поддержки образования. Она располагается в центре зала. Здесь проводятся занятия по следующим программам: «*Детское чтение для сердца и разума*» (программа литературного развития учащихся начальных классов), «*Основы информационной культуры*» (программа воспитания информационной культуры ребенка).

Выставочная зона занимает одно из центральных мест, просматривается из любой точки зала и выполняет функцию раскрытия фондов. Оформление данной зоны рассчитано на читателей разных возрастов: под одним заголовком в едином стиле выполнены экспозиции для дошколят и старших школьников. При этом, как и на информационном стенде, используется принцип многоуровневого освоения пространства, когда литература для малышей располагается ниже книг для ребят старшего возраста.

Зона комфортного чтения, или рекреационная зона, расположена в глубине зала и представляет собой уютный уголок, оформленный в стиле детской комнаты. Здесь детей ждут детские журналы, веселые игры (тесты, анкеты, викторины), игрушки. Зону комфортного чтения данного читального зала можно также назвать творческой площадкой для юных читателей, где ребята знакомятся с произведениями ровесников и представляют свои стихи, сказки, иллюстрации к книгам и даже книжки-самodelки.

Пространство некоторых детских библиотек Муниципального объединения (наличие дополнительных залов или комнат) позволяет вынести зону творческого литературного развития детей за границы читального зала или абонементa.

Такая автономная зона творческого развития – «**Территория талантов**» – есть в детской библиотеке № 3. Ее назначение библиотекари определяют так: создание условий для развития и реализации творческого потенциала юных читателей. Здесь проходят мастер-классы, творческие лаборатории лауреатов городского фестиваля литературно-художественного творчества «Дебют», встречи с писателями, выставка творческих работ читателей «*Грани наших талантов*», экспозиция из коллекций читателей. В 2007 г. здесь с огромным успехом прошла выставка «*Сказочное свинство*», посвященная году свиньи; была представлена коллекция разнообразных хрюшек – игрушек, статуэток, предметов быта.

Как бы ни было мало или велико пространство детской библиотеки, оно должно быть полностью посвящено ребенку – его интересам и заботам. Если малышу уютно в библиотеке – он придет сюда не раз, он будет читать!

А. И. Водатурская, В. В. Осипов

Уроки «Волшебной строки», или Пять лет спустя

Уже в течение пяти лет Свердловская областная библиотека для детей и юношества (СОБДиЮ) и Екатеринбургское отделение Союза писателей России проводят Областной открытый конкурс литературного творчества детей и юношества «Волшебная строка».

Конкурс объединил юных авторов от 6 до 18 лет. Участники конкурса — очень разные люди. Одни выносят на суд результаты единичного всплеска эмоций, фантазии (несколько стихотворных строк, сказку). У других это — итог многих недель и месяцев напряженной работы ума и сердца. И пусть их творчество только формируется, набирает силу вместе со временем, в котором они живут, зато, как молодые авторы, они искренни в своих первых литературных опытах. Ведь сказано: дар поэта — это «бесстрашие правды» (А. Блок), необходимость поиска ответов на вечные, «проклятые» вопросы. Именно от молодых общество ждет новых, оригинальных идей и мыслей. А лучшие мысли мы находим, как считал Бернард Шоу, тщательно подыскивая Слово, т. е. занимаясь творчеством.

К чему стремятся организаторы конкурса? Кому он нужен? Почему прижилась такая сложная, трудоемкая форма работы, более того — разрастается, становится все востребованнее? Об этом говорит статистика конкурса: за последние два года (2006—2007) в нем приняли участие 700 человек, которые представили более 3 тыс. работ.

В свое время сотрудники СОБДиЮ, решая задачу воспитания грамотного и творческого читателя, пришли к выводу, что формы работы, способные на длительное время вызвать творческий подъем ребят — это «праздники длиной в год»: литературные конкурсы, фестивали детского творчества. Они дают возможность вовлечь в действие детей из самых отдаленных уголков области, организовать для них событие — яркий заключительный праздник, встречи с профессиональными литераторами, возможность публикации в сборнике лучших работ. Одним из таких «праздников» стал фестиваль «Волшебная строка».

Реализуя этот проект, библиотека открыла богатейший культурный пласт и нашла партнеров, вернее, соратников в сложнейшей, но и чрезвы-

чайно интересной работе. Конкурсно-фестивальная деятельность — прекрасный путь к объединению на этой ниве литераторов, педагогов, библиотекарей. И что интересно: писатели ищут и развивают юные таланты; библиотека растит творческого читателя; педагоги озабочены уровнем грамотности, литературными знаниями учащихся — все мы оказались «в одной лодке», наши цели сплавились в одну — развитие творческой индивидуальности, литературно-языковой культуры детей и подростков.

И, как показал опыт, это прекрасная возможность для собирания методик литературно-творческого развития детей и воспитания талантливого, вдумчивого читателя. Процессы эти тесно взаимосвязаны. Психологи сегодня говорят о совершенно особенном мыслительном процессе, который может обеспечить порождение и восприятие художественных произведений («континуальное мышление» — В. Ротенберг). Стать писателем нелегко, но и «читатель — это профессия очень сложная и требующая длительной подготовки» (А. и Б. Стругацкие).

Организаторы «Волшебной строки» сталкивались с неоднозначным отношением как к самой идее детского литературного конкурса, так и к литературной учебе детей, поэтому позволим себе несколько слов о «научном обосновании» нашей деятельности.

Философ Н. Бердяев определил творчество как создание нового, «небывшего в мире» и сформулировал нравственный закон творчества: «Душа боится пустоты. Злые страсти порождаются пустотой и скукой. В творческом накале человек познает любовь к себе и к миру, превращает злые страсти в творческие». Источник творчества — любовь, но и «сама любовь к ближнему уже есть творчество, излучение творческой энергии».

Существует распространенное заблуждение, среди педагогов в том числе, что способность к творчеству — качество врожденное, дар Божий: она или уже есть или ее нет и не будет. Креативность зависит от условий, в которых формируется человек. Ребенок вырастает пассивным и нетворческим не потому, что таким уродился, а потому, что в детстве получал мало эвристического, способствующего развитию познавательных способностей материала. С ним мало разговаривали, ему редко предоставляли право выбора, ему не давали пробовать и ошибаться, его не хвалили за самостоятельность и независимость.

Следовательно, если креативность зависит от внешних условий — значит, меняя их, можно развивать, растить практически всех детей креативными. Не талантами и гениями — это и в самом деле от Бога, а творческими людьми, умеющими найти нестандартный ход, увидеть ситуацию в новом свете, получающими удовольствие от творчества!

Поэт А. А. Азовский — автор «Уроков стихосложения в начальных классах», руководитель детской литературной студии «Рассвет» (г. Полевской) — пишет: «Все дети — в душе поэты (по яркости восприятия мира, по темпам и жажде получения знаний), я совсем не стремлюсь к тому, чтобы все, кого я обучаю, стали бы профессиональными поэтами. По-моему, вполне достаточно и того, чтобы они стали грамотными (широко мыслящими и глубоко чувствующими) читателями. Кроме того, подобная учеба способствует наращиванию того культурного слоя в душах детей и подростков, без которого никто не способен стать цивилизованным человеком в нашем понимании».

Занятия с детьми в детских литературных объединениях, студиях, кружках при школах, библиотеках, учреждениях культуры представляются организаторам конкурса чрезвычайно плодотворными и необходимыми.

Конечно, юное дарование может творить и полностью самостоятельно, но профессиональные советы педагога, получение необходимого минимума специальных знаний, общение с другими одаренными детьми — все это лишь в редких случаях может обеспечить семья. Не случайно работники Свердловской областной библиотеки для детей и юношества называют детские литобъединения «литературными гнездами»: отсюда, уже «оперенными», вышли многие из победителей «Волшебной строки». А подвижнический труд их руководителей ежегодно отмечается специальными благодарственными письмами. Для них участие в конкурсе — это повышение престижа работы, возможность заинтересовать детей, опубликовать свои труды и познакомиться с опытом коллег.

Сборник «Мастерская творчества: из опыта работы писателей, педагогов и библиотекарей Свердловской области по развитию литературно-творческих возможностей детей и подростков» (Екатеринбург, 2005) — результат многолетних поисков. В сборнике представлены лекции В. В. Осипова из цикла «Встречи с поэзией в Большом зале» (Свердловской областной библиотеки для детей и юношества); «Уроки стихосложения» поэта А. А. Азовского, «Азбука творчества» Е. А. Жукова, конспекты занятий Ф. В. Миловой, руководителя студии «Проба пера», и М. А. Беликовой, руководителя литературного кружка «Лукоморье».

Ведущей одного из семинаров для руководителей литературных студий, которые ежегодно проходят при подведении итогов «Волшебной строки», стала Нина Александровна Ягодинцева — поэт, преподаватель Челябинской государственной академии культуры и искусств. Участники семинара смогли приобрести ее книгу «Поэтика» (курс лекций по философии поэтического творчества).

Анализ ежегодных сборников работ лауреатов «Волшебной строки» свидетельствует: каждый год интересные работы мы получаем из школы № 6 г. Артемовского (руководитель литературного кружка Ольга Васильевна Болгарь); школы № 59 г. Екатеринбурга (руководитель Наталья Геннадьевна Акимова); литературной студии «Серебряные перышки» г. Новоуральска (руководитель Лариса Владимировна Алферова). К счастью, этот список можно долго продолжать. В замыслах организаторов конкурса – второй выпуск «Мастерской творчества» и оформление материалов о «Литературных гнездах» на сайте СОБДиЮ. Исследование найденных методик, их эффективность – не только предмет для большой самостоятельной работы, но и один из важных блоков «Волшебной строки».

За пять лет накоплен достаточно обширный материал, который позволяет провести анализ детского и подросткового творчества и сделать определенные выводы по организации подобных мероприятий.

1. Прежде всего, любой конкурс состоится лишь в том случае, если его условия или положение окажутся в поле зрения целевой аудитории – в данном случае детской, т. е. о конкурсе узнают его потенциальные участники. Продумана система многоканальной информации с учетом всех заинтересованных лиц.

Практика показала, что организаторы конкурса выбрали правильные пути:

– рассылка Положения о конкурсе через систему библиотек области, которые курирует СОБДиЮ, что дает возможность довести информацию до самых малонаселенных пунктов;

– выявление детско-юношеских литературных объединений, кружков, студий и обращение к их руководителям, самым заинтересованным партнерам, которые отберут интересные работы и организуют их отправку на конкурс;

– объявления о начале конкурса в печатных СМИ: «Областная газета», «Вечерний Екатеринбург»;

– информация в Интернете (с каждым годом играет все более важную роль), в том числе на сайте СОБДиЮ.

Кроме того, была использована любая возможность распространения Положения о конкурсе в школах, на творческих встречах, писательских конференциях и совещаниях.

2. Уровень конкурса, возможности отбора зависят от количества участников, их способностей (или подготовки) и качества поступивших работ.

Системная многоканальная информация ежегодно обеспечивает большой объем поступающих работ – несколько тысяч произведений от 500–700 участников из нескольких десятков городов и муниципальных образований не только из Свердловской, но и Челябинской, Оренбургской, Курганской, Тюменской и др. областей. Таким образом, конкурс получился весьма представительным и фактически межрегиональным. В последние годы работы стали приходить, что называется, из всех уголков страны: Санкт-Петербурга, Таганрога, Сыктывкара...

Среди победителей можно выделить две категории: самородки из глубинки, «выуженные» нашей информационной сетью, и «камни, отшлифованные в литературных студиях», – дар руководителей. Каждый год приносит приятные сюрпризы, недаром жюри конкурса учредило особую номинацию «Открытие года». Каждое «Открытие...» отмечается выпуском специального сборника (И. Новикова «Рябиновые бусы», А. Глухих «Сказки Синего Бора», литобъединение «Первоцвет»).

3. Уверенность соискателей, их руководителей и родителей в профессионализме оценки, серьезном подходе к «невзрослому» конкурсу – это, безусловно, заслуга жюри «Волшебной строки», обеспечившем признание и авторитет конкурса.

Важно, что организацию работы жюри с самого начала взял на себя Союз писателей России (Екатеринбургское отделение, бессменный председатель – поэт Вадим Осипов). Имена членов Союза писателей, известных поэтов и писателей сразу вызывают уважение и доверие соискателей. Пятилетний опыт помогает справляться с растущим потоком работ: определены критерии оценки; взяты за правила обязательный коллективный просмотр каждого произведения членами жюри, коллегиальное обсуждение работ, вышедших в финал, определение победителей. Эту огромную ответственность несут «старожилы» жюри, особенные люди, которых нашла «Волшебная строка».

Изюминкой конкурса, несомненно, является уникальный набор номинаций. Трудно найти другое такое литературное соревнование, где встречались бы проза и поэзия, сказка и фантастика, краеведение и такие специальные номинации, как «Природа и человек», «Великая Отечественная война: взгляд из XXI века», «Раскрытие тем веры, совести, милосердия, художественное осмысление современной жизни в свете христианских ценностей» или «Литературоведение – Гениальный читатель». Разумеется, номинации из года в год меняются – в зависимости от сферы деятельности соучредителей или от общей тематической направленности, связанной с событиями в стране.

Соответственно в состав жюри включаются специалисты различного профиля. Например, работы фантастов оценивают организаторы «взрослого» фестиваля фантастики «Аэлита» (кстати, «старожилы» жюри – Борис Долинго и Евгений Пермяков); сочинения о взаимоотношениях природы и человека – специалисты-экологи; произведения религиозной направленности – представители Всероссийского православного молодежного движения. Таким образом, в число победителей попадают действительно достойные работы.

Конкурс отличает доступность, демократичность. Жюри не требует заполнения форменного бланка заявки соискателя; работы принимаются в электронном, печатном, а случится – и рукописном виде. Номинацию работы также зачастую определяет жюри, что создает дополнительные трудности, но облегчает жизнь соискателям.

Уместно поговорить и о некоторых досадных моментах. Самое неприятное явление, с которым ежегодно приходится сталкиваться жюри, это плагиат. Как ни печально, главным образом это относится к поэзии.

Плагиат, по определению, это литературное воровство, присвоение авторства чужих произведений. Широкое распространение и доступность Интернета, которым активно пользуются современные дети, привели к тому, что возрос соблазн выдать чужие стихи за свои, особенно появившиеся где-нибудь на форуме без указания авторства.

Поэтический плагиат, поступающий на конкурс, можно условно разделить на две большие группы. Первая – просто переписанные, зачастую с ошибками, стихи других авторов, в том числе таких известных, как, например, А. Фет, и совсем неизвестных широкому читателю (скажем, творчество подписчиков журнала «ЗОЖ»). Во многих случаях, повторяем, они взяты из форумов в сети, где изначально отсутствует указание на авторство. Вторая – переделки стихотворений, кочующие по Интернету, или, например, стихи о Великой Отечественной войне, переделанные «под Афган» явно для использования в качестве текста песни под гитару.

Иногда складывается такое впечатление, что ребенку взрослые просто не объяснили, что переписать от руки стихотворение – еще не значит стать его автором.

Однако и жюри «Волшебной строки», благодаря Интернету, получило возможность проверять подозрительные работы через поисковые системы, такие как Google и Yandex. Обычностораживают высокое профессиональное качество стихотворения, детали, отраженный в стихах эмоциональный опыт, который явно не соответствует возрасту автора, а также грубые ошибки в прекрасных стихах, возникающие при «списывании».

В каждом случае жюри тратит время на подтверждение авторства, а иногда дело доходит до вынужденной «очной ставки», чтобы окончательно развеять сомнения.

Говоря о стихах, нужно сразу отметить, что уже при самом беглом, первичном, чтении отсеивается больше половины присланных стихов, «взятых» из так называемого «школьного альбома» или «девичьего дневника». Жанру этому в русской поэзии уже больше века, ему посвящены серьезные исследования. Суть его заключается в том, что для выражения первых чувств, нахлынувших на юную душу, берутся поэтические штампы, готовые стереотипы, и все стихотворение строится по знакомым схемам: «Я тебя любила, а ты... где же ты?» Никаких открытий автор, разумеется, на этом пути не совершает, хотя поэзия помогает ему пережить первые жизненные сложности. На то она и поэзия.

Дети с удовольствием откликаются на предложение написать что-нибудь на заданную тему. Отсюда появляется масса сочинений о чистых родниках, бездомных животных, дедушках — участниках войны. И в этом нет ничего плохого, потому что талантливые авторы выделяются и в таких строго заданных условиях. Хуже, когда учителя присылают на конкурс пачки коротких однотипных сочинений целого класса, да еще начинающиеся с какой-нибудь одинаковой строки, задающей и тему, и героев, и обстоятельства («Приключения паучка Кнопика в...»). А мы ждем на конкурс, конечно, яркие индивидуальные работы.

Знамение времени — большое количество работ на религиозные темы. Дети в современном обществе напрямую соприкоснулись с элементами религиозного воспитания и должны сделать внутренний выбор в вопросах веры. И если в одних стихотворениях, например, выражено уже оформившееся православное мировоззрение, то в других — жажда истины, поиск ответов на главные вопросы бытия. Достаточно интересным был выбор формы, в которую этот поиск облечен.

Крайне сложно жюри сравнить, скажем, десять стихотворений одного автора и напечатанное в красиво изданном сборнике единственное стихотворение другого. Особенно, если таких «авторов одного стихотворения» — человек двадцать под одной обложкой.

Поэтому мы приняли решение рассматривать коллективные сборники отдельно и поощрять лучшие из них специальными дипломами.

4. Союз писателей стал основателем одной из традиций «Волшебной строки» — проведения для победителей конкурса мастер-классов. В разные годы их вели такие известные писатели и поэты, как Юрий Левин, Владимир Блинов, Александр Кердан, Арсен Титов, Борис Долинго, Евгений Туренко, Нина Ягодинцева, Александр Папченко, Андрей Щупов. Живое общение с профессиональными писателями и поэтами, которые проводят анализ работ

участников конкурса, чрезвычайно важно для юных авторов. Темы каждый раз определяются в ходе работы жюри. Например, юным поэтам были предложены: поэзия и графомания, инструменты поэта или способы создания художественного образа в поэзии, плагиат, понятие о поэтическом пространстве, анализ лучших работ «волшебников». Бывший призер конкурса Ольга Механошина рассказывала, как выжить молодому поэту во взрослом мире, а поэт Петр Родимов давал советы по изданию первой книги.

Разумеется, каждый ведущий мастер-класса вносил в эти встречи что-то свое, но мы старались соблюдать главный принцип: материал для разговора — работы тех, кто находится в зале. Конечно, дети с нетерпением ждут призы и листают сборник в поисках своей публикации, но не менее этого хотят услышать оценку своих работ — хоть несколько слов. Необходимость более развернутой творческой учебы — одна из причин расширения рамок фестиваля; радует перспектива встречи на четыре дня весной 2008 г.

5. Менялись масштабы конкурса, а юные участники взрослели, что называется, на глазах у жюри. Какую испытываешь радость, наблюдая, как растет в течение нескольких лет постоянный автор «Волшебной строки», как меняется его язык, стиль, темы произведений.

Часто приходилось слышать, что победа буквально окрыляет детей, они начинают серьезнее относиться и к своему творчеству, и к литературной учебе.

Среди победителей «Волшебной строки» прошлых лет трое в 2005 г. приняли участие во Всероссийском совещании молодых писателей в Нижнем Тагиле; двое (Олеся Сурикова и Артем Ковалев) стали дипломантами Всероссийского конкурса молодых поэтов «Роща золотая». Леонид Денисов из златоустовского литобъединения «Первоцвет» в 2006 г. стал призером Второго всероссийского литературно-художественного детского и юношеского конкурса «Гренадеры: вперед!».

По-разному складываются судьбы участников «Волшебной строки». Некоторые — уже профессиональные литераторы. Вышли «взрослые» сборники стихов Ольги Механошиной (Нижний Тагил), Анны Мутовкиной (Полевской), Сергея Матросова (Верхняя Тура). Кто-то стал журналистом. Многие выбрали профессию, не связанную с литературой.

Но ни для кого не прошло бесследно участие в конкурсе, в нем не было проигравших — ведь каждый из ребят уже прикоснулся к таинству творчества, почувствовал силу и красоту слова. И эта радость — с ними навсегда.

«Волшебная строка» становится Всероссийским фестивалем литературного творчества детей и юношества. При его подготовке необходимо использовать накопленный опыт, сохраняя лучшие находки пяти лет, и привлекать к участию литературно одаренных детей со всей России. Наш опыт показывает, что уральские школьники вполне могут претендовать на победы в этом замечательном литературном соревновании.

М. В. Ивашина

Читать, чтобы сделать мир лучше!¹ **(межрегиональный тренинг: попытка реконструкции)**

Год русского языка на Урале начался раньше, чем на других территориях России. Он стартовал на семинаре-тренинге «Год русского языка и чтения на Урале. Мастерская чтения – 2» 14–16 ноября 2006 г. Детские и юношеские библиотеки Урала готовы к проведению года на основе совместного опыта, расширения корпоративных действий, партнерства в различных областях. Имеющийся опыт интересен и достоин изучения, но необходимо двигаться дальше, отвечая на вызовы времени. Новые проекты разрабатывались на основе объединенного регионального опыта.

Форма семинара-тренинга была выбрана как лучшая для освоения новых знаний и навыков в ограниченный отрезок времени. Традиционное образование строится на приобретении новых знаний, тренинг – на решении проблемных ситуаций. В структуру тренинга включено несколько проблемных блоков, которые в той или иной степени должны присутствовать в программах библиотек по развитию чтения. Каждый из предложенных в блоках методов одновременно является и инструментом работы с читателями и способом конкретной деятельности библиотекарей по разработке проектов. Они дают возможность обогатить работу библиотек с подростками новыми технологиями.

Техника SMART использовалась как эффективный способ постановки задач. Каждая задача тренинга реализовалась в системе заданий, входящих в его структуру. Каждое задание предполагало конкретные действия, которым будут обучаться участники:

- проектная деятельность;
- составление рекомендательного списка современной литературы для подростков;

¹ Проект «*Читать, чтобы сделать мир лучше! Продвижение новых стратегий и технологий чтения и обучения чтению и русскому языку на базе Свердловской областной библиотеки для детей и юношества*» в 2006 г. получил грант Президента Российской Федерации.

- технологии литературного творчества;
- технологии экранного чтения;
- технологии аналитического чтения;
- принятие решений в «трудных ситуациях» на основе знания возрастной психологии.

Практическая работа в группах включала:

- аналитические задания (метод «Шесть шляп мышления» Э. де Боно);
- разработку проектов (метод «ИДЕАЛ» Дж. Брэндфорда, Д. Стайна в адаптированном для российских условий варианте И. Загашева);
- мозговой штурм (метод А. Осборна);
- ролевые, деловые, риторические игры (авторские методики специалистов Уральского представительства Профессиональной лиги психотерапевтов, Екатеринбургского представительства Русской ассоциации чтения);
- дискуссии;
- презентацию результатов (по завершении каждого вида работы обязательной была презентация результатов деятельности группы – на ватмане, флипчарте, в электронной форме [Power Point] – по выбору 4 работающих групп).

При формулировке задач тренинга в него не включалось решение проблем, находящихся в компетенции органов государственной власти (и соответственно, Национальной программы развития и поддержки чтения в России): утрата страной литературоцентричности, необходимость реформирования программ по литературе, издательский волюнтаризм, определяющий неудовлетворительный ассортимент детской и юношеской литературы, увеличивающееся влияние экранной культуры. Разрабатывались групповые проекты по решению проблем, которые могут быть осуществлены библиотеками в результате корпоративной и партнерской деятельности на основе новых технологий – управленческих, информационных, образовательных. К числу проблем отнесли следующие:

- падение интереса подростков к чтению;
- ограниченность чтения подростков, преобладание в нем учебного и развлекательного материала;

– низкое качество чтения: неумение находить необходимую информацию, анализировать, оценивать, отбирать, творчески перерабатывать тексты;

– ограниченность многих старых приемов и методик обучения чтению; необходимость новых стратегий, технологий в зависимости от интереса, мотивации чтения, читательских предпочтений;

– низкий уровень корпоративных действий по многим актуальным направлениям.

Весь тренинг пошагово описан, снабжен информационными и методическими материалами (одни являются авторскими, другие адаптированы для конкретной ситуации и решения проблем продвижения чтения или особенностей аудитории), а также дополнительной информацией для дальнейшей работы. Они включены в сборник практических материалов **«Memorandum: заметки для памяти»**, который получили все участники семинара-тренинга.

В проекте участвовали детские и юношеские библиотеки Перми и Пермского края, Челябинска и Челябинской области, Оренбурга, Уфы, Екатеринбурга и Свердловской области. В ходе его реализации отработывались механизмы межрегионального корпоративного взаимодействия по различным направлениям продвижения социально значимых идей: повышение престижа культуры, чтения, русского языка. Это обмен опытом, выдвижение перспективных идей для проектной деятельности, разработка межрегиональных проектов, среди которых выпуск совместно подготовленной издательской продукции, проведение межрегиональных акций (конкурсы, фестивали) в поддержку книги и чтения.

В результате расширения партнерских контактов была создана база опыта, которая может быть использована для обучения библиотечных специалистов регионов, удаленных от центра России. Уральский регион, где, помимо корпоративного сотрудничества библиотек различных территорий всех уровней (государственные областные, муниципальные, школьные), есть и нормативно-документальная база развития (Региональный компонент Национального проекта в сфере культуры – в Свердловской области, Указ губернатора о проведении Года чтения – в Челябинской области), приобретает имидж территории, «где процветает грамотность».

Специалисты детских и юношеских библиотек различных областей сначала в ходе виртуального общения, обмена публикациями, а затем собравшись вместе (с привлечением к групповым дискуссиям читателей нового поколения), обсуждали проблемы обучения и приобщения к чте-

нию подростков 13–16 лет. Предлагались разные способы – в зависимости от отношения, интереса, мотивации к чтению, читательского опыта, читательских предпочтений. В ходе работы проектные группы осваивали и выдвигали новые стратегии, технологии, методики, поскольку работа исключительно в рамках традиционного культурного просветительства не в состоянии остановить все более разрастающиеся кризисные явления в сфере чтения. В реальной практике специалисты библиотек и учителя владеют ограниченным количеством способов, приемов, стратегий обучения чтению. Новые технологии совершенствования чтения осваивались в ходе тренинга для того, чтобы обновить традиционные методы работы в соответствии с вызовом времени и новыми потребностями молодого поколения читателей.

Приобретенный в ходе совместной деятельности опыт будет способствовать повышению уровня грамотности, престижа чтения и русского языка и, в конечном счете, духовному развитию личности. Важно, чтобы у юных читателей формировалось ценностное отношение к чтению. Осознание важности чтения как базового жизненного умения и инструмента достижения успеха в современном обществе способно повлиять на изменение жизненных приоритетов молодых людей, среди которых культура, чтение, русский язык должны занять ведущие места.

Хроника событий: главный вопрос

Мир разделился не только на глобалистов и антиглобалистов, интернационалистов и ксенофобов, но еще почему-то – на сторонников эмоционального и рационального чтения, яростно отстаивающих свою правоту чуть ли не с оружием в руках (пусть и символическим). На тренинге в ходе групповых дискуссий мы стремились глубже понять, что такое чтение и весь комплекс проблем, с ним связанных. Это необходимо для того, чтобы не только точнее аргументировать свою позицию, но и разработать собственную уникальную систему работы с читателями-подростками. Один из главных дискуссионных вопросов – **совместимы ли творчество и технологии?**

Чтение – сложное явление, имеющее разные сущности: это способ познания и обретения культуры, средство общения, самореализации и психотерапии, духовного развития личности и досуга, «нежное мурлыканье» (В. Набоков) или «труд и творчество» (В. Ф. Асмус). Термин «чтение» – так же многозначен, его нельзя привести к единому знаменателю. Часто в наших дискуссиях мы просто не понимаем друг друга, поскольку вкладываем разные смыслы в одно и то же понятие.

Интересно, как различно определили в своих синквейнах (эта технология – лингвистическая модель явления) сущность чтения наши коллеги! Через несколько месяцев после тренинга я узнала, что доцент Петербургского университета культуры И. И. Тихомирова, безусловный авторитет и практически классик в области детского чтения, предлагает такое упражнение своим студентам в Санкт-Петербургском университете культуры и искусств: в форме синквейна определить, что такое чтение. Результаты схожи. Получается примерно так:

1-я строка – существительное:

Чтение

2-я строка – 2 прилагательных:

Радостное, вдумчивое, интеллектуальное, творческое, будоражащее, спасительное, возбуждающее, пробуждающее мысли, чувственное, романтическое, успокаивающее, интригующее, занудное, трогательное, возвышенное

3-я строка – 3 глагола:

Движет, развивает, образует, заставляет думать, мечтать, возвышает, обогащает, вдохновляет, ставит в тупик, стимулирует, разочаровывает, рекомендует, освещает, освобождает, оскверняет, облагораживает, развращает, разжигает, проясняет

4-я строка – 4 слова (создание нового смысла):

- Делает мир лучше и интереснее
- Окрыляет нас мечтой о будущем
- Позволяет разгадать парадоксы жизни
- Чтение – вот лучшее учение
- Весело с книгой идти по жизни
- Самый надежный спасательный круг
- Нежное, уютное и страстное мурлыканье
- «Книг, ради Бога, книг» (А. С. Пушкин)
- Жизнь без книг скучна и уныла...

5-я строка – существительное – синоним 1-го слова:

Приключение, созидание, радость, убежище, успех, лестница, загадка, спасательный круг, работа, сфинкс, будущее, надежда, привычка, борьба.

Упражнение позволяет увидеть многозначность смыслов, которое вкладывается в понятие «чтение»; любые ограничения можно расценивать как примитивное упрощение. И действительно, мы читаем для дела, досуга, души (формула «3Д» В. А. Бородиной); абсолютизировать и делать главным лишь одно из понятий – упрощение. Творческим (т. е. создающим новые смыслы) может быть не только эмоциональное чтение (художественной литературы), но и рациональное (научной, учебной, популярной литературы). До конца дифференцировать их бывает трудно. Разве не возникает при чтении хорошо написанных популярных текстов, например о шаровой молнии, чувство восхищения или ужаса перед природой?

Многие писатели и исследователи чтения уверены в том, что «писатель пишет лишь половину книги, вторую половину создает читатель», т. е. мысль автора соединяется с мыслью читателя. Творчество – то новое, что возникает в мыслях и чувствах во время чтения, то, чего не было до сих пор. Такой подход более всего соответствует нашему национальному менталитету: философскому умонастроению, постоянным рефлексиям. Научить такому чтению трудно, но можно. Собственно, так и пытаются обучать своих воспитанников лучшие школьные словесники.

Но существует и другое чтение. Общество живет и развивается так, как оно учится, а учится так, как читает. По данным международного исследования PISA, российские школьники читают плохо. Может ли быть исправлена ситуация? В мировом профессиональном сообществе накоплен немалый опыт использования эффективных технологий чтения: это различные приемы понимания текста, его анализа, интерпретации, оценки, создания на его основе собственных работ. Что такое инновационные технологии? Трудно сделать что-либо новое, но можно научиться делать любое дело, в том числе и читать, работать с текстом, осмысливать прочитанное, – ПО-НОВОМУ. Технология – это определенная последовательность, алгоритм выполнения каких-либо действий, приемов. А несколько технологий – своеобразный конструктор (В. А. Бородин), из которого можно собрать все, что захочется, располагая каждую деталь в соответствии со своей целью, замыслом и фантазией. Для тех, у кого уже существует своя разработанная и апробированная на практике система работы с читателями, каждый новый прием и стратегия, адаптированные применительно к собственной индивидуальности и особенностям читательской аудитории, – просто дар бесценный.

Таким образом, на вопрос, ограничивают ли технологии творческую свободу – читателя и библиотекаря-мастера, идущего своим путем, – специалисты Свердловской областной библиотеки для детей и юношества

(как и детских библиотек Новоуральска, Лесного, Полевского, Ирбита, Пышминского городского округа) отвечают: конечно, нет, ведь на основе известных приемов можно создать собственную индивидуальную систему работы с читателями.

Дискуссия не была теоретической. Разделившись на группы, участники, тренинга разрабатывали модели программ чтения подростков, опираясь на опыт своих библиотек и регионов. Во время защиты проектов выяснялись как интересные приемы, технологии, конкретные книги, так и «уязвимые места» нашей деятельности.

Хроника событий: ледоколы, ИДЕАЛЬНЫЕ проекты, шляпы...

Итак, тренинг начался с деления на группы методом «случайной выборки»: участники тянули конверты с вложенными в них цветными жетонами. Так сформировались группы, получившие затем названия — ироничное, кокетливое, загадочное, романтическое: «Красная строка», «Одуванчики», «Гринпазл», «Голубая мечта» (по цвету полученных жетонов: красные, желтые, зеленые, голубые).

Мы не стали применять специальные упражнения — ледоколы и энерджайзеры для выработки сплоченности групп (например, «Лыжня пастора Шлага», когда несколько человек пытаются идти вместе на 6-метровых лыжах, или «Береги яйца», когда члены группы становятся на разные концы качели, под которые подкладываются яйца. Необходимо таким образом держать равновесие, чтобы яйца остались целы: это, как правило, заставляет быстро находить взаимопонимание и способствует сплоченности). Вместо этого, поговорив 5 минут друг с другом, библиотекари из разных регионов должны были проявить молниеносную реакцию и рассказать о своих группах. Они должны были ответить на вопросы о своей группе: что больше всего члены группы ценят в себе, что умеют делать лучше всех, что является предметом самой большой гордости, что больше всего ценят в партнерах, каковы ожидания группы от тренинга.

Несмотря на то что народ на тренинге подобрался достаточно серьезный — заместители директоров, заведующие отделами, Клуб веселых и находчивых в сравнении с ними выглядел бы бледновато. От тренинга все ожидали новых идей и знакомств, интересных партнеров, обсуждения спорных проблем, «встряски», возможности «увидеть себя на фоне других» и даже «полета мысли».

В ходе представления каждая из групп должна была подготовить по одному выступлению — своеобразной визитной карточке. Результат — хоть и вполне предсказуемый, но все же вызвавший ощущение паники — сигнал опасности — а вдруг и дальше пойдет так?

Нам была предъявлена хорошая порция стандартных дежурных воспитательных мероприятий — «домашних заготовок»: воспитание гражданственности, возвращение интереса к советской классике и др. Некоторые из них опубликованы в сборнике «Мастерская чтения — 2»: добротный традиционный опыт детских и юношеских библиотек, в основе которого лежит парадигма культурного просветительства. Конечно, все эти методы по-прежнему работают, хотя и без особого эффекта. Но ведь от тренинга ожидали новых идей! К тому же предполагалось, что они должны быть выдвинуты самими участниками. После завершения тренинга многие говорили, что теперь, после совместной 3-дневной работы, они ни за что не стали бы выступать с таким традиционным материалом.

Итак, нужны были новые проекты, и необходимо было создать СИТУАЦИЮ УСПЕХА для всех: не должно быть правильных и неправильных решений. Из хороших решений надо было выбрать лучшие, а из лучших те, что соответствуют читательской аудитории и индивидуальности участников тренинга.

Так началась групповая работа — разработка **ИДЕАЛЬНОГО проекта развития чтения подростков 13–16 лет в библиотеке**. Проект должен был решить такие проблемы, как падение интереса подростков к чтению, ограниченность его структуры и низкое качество, причем без «замаха» на общегосударственный масштаб и решение глобальных проблем эпохи (расцвет экранной культуры, утрата литературоцентричности и т. д.).

На наш взгляд, наилучшими средствами для этого могли служить стратегия обучения решению проблем «ИДЕАЛ» и метод «Шесть шляп мышления».

«Отцы» этой технологии — известные психологи Дж. Брэндфорд и Д. Стайн (адаптация для российских условий подготовлена И. О. Загашевым). ИДЕАЛ — это акроним. Каждая буква — последовательность шагов для разрешения трудной ситуации. Получается ИДЕАЛЬНЫЙ метод решения проблем.

Группы азартно формулировали вопросы, собирали банк идей (мозговой штурм по А. Осборну), отмечали наиболее удачные из них, выбирали главное решение и расписывали возможный план действий по его реализации. Далее — схемы, картинки на ватмане. Так создавались модели проектов, которые каждой группе предстояло защитить.

Защита проектов происходила так...

Библиотека-путешественница отправлялась в путь, высаживался библиотечный десант (Вы еще не читаете? Если Вы не идете в библиотеку, то библиотека идет к Вам). Заманчиво звучал клуб «Ку-ку» (Каждый Уникум). С веселой агрессией заявляли о себе конкурсы слоганов о книгах и чтении, конкурс эссе «Испытано на себе», конкурс рэперов, антиреклама «Лит-поклеп» (я прочитал – не советую), SMS-опрос «Кибер-книга», дискотека «Бук-найт» (Читают все! Читают везде! Читают всегда!). Одна за другой маршировали акции «Book-crossing», «Ночь чтения», «Золотой формуляр», игровые программы «Флэш-моб». Выстраивались лабиринты «Хит-кафе»: кофейня с литературным меню и литературным антуражем, диван-зал, Интернет-зал, свободный микрофон, секция «Книга-сюрприз» (книга на каждый столик).

Так, у флип-чарта проходила защита проектов «Книжный слалом» (Быстро, виртуозно, спортивно!), «Библиотечный десант» (Чего не сделаешь ради читателя!), «Вдохновение завтрашнего дня», «Хит-кафе». Конечно, присутствовала и спокойная, традиционная классика: социальное партнерство (но «с посягательством» на бизнес, что пока еще является для нас некоторой экзотикой), реклама в СМИ, чтение вслух. Однако элементы библиотечного экстрима все же преобладали.

Ни слова о «воспитании», «формировании», «возрождении духовности». Хотя для всех очевидно, что конечный результат этих ярких, привлекательных действий – возникновение рефлексии на книги и чтение, выработка собственной позиции и, в конечном итоге, – думающая, критически мыслящая, способная к сопереживанию, ориентированная на развитие и саморазвитие личность.

Для анализа и оценки проектов – и выдвинутых группами в начале знакомства, и созданных позднее в ходе коллективной работы – использовался метод «Шести шляп мышления» – латерального (нестандартного, творческого мышления), предложенный Эдвардом де Боно, известным психологом и физиологом, уроженцем Мальты, профессором Оксфорда, Кембриджа, Гарварда в Великобритании.

Традиционное мышление связано с анализом, мышлением, спорами. При полноценном мышлении в шести красках различные точки зрения не сталкиваются, а сосуществуют. Метод признает значимость всех компонентов работы над проектом – эмоций, фактов, критики, новых идей, включает их в работу в нужный момент, избегая при этом деструктивных факторов. Такой способ позволяет найти и создать новые пути решения различных проблем.

В белой шляпе мы изложили цифры, факты, темы. В красной – определили, что доставляет нам радость, огорчение, досаду, недоумение; часто это помогает точнее определить направление поиска, действий (как правило, негативные эмоции связаны с властными структурами и семьей подростков). В черной – отметили, что для нас трудно и проблематично – здесь большой простор для системы непрерывного образования. Плохо у нас с психологической подготовкой, знанием современных технологий, в том числе гуманитарных, и главное – **МЫ СОВСЕМ НЕ УЧИМ ЧИТАТЬ, РАБОТАТЬ С ТЕКСТАМИ**. Отсюда и плачевные результаты в PISA (не случайно появилась грустная шутка: праздник чтения – это упразднение чтения, поскольку он, хотя и может повысить престиж чтения в обществе, но не способен повлиять на его качество). В желтой шляпе мы констатировали, что как всегда сильная наша сторона – энтузиазм. Многое, почти все на нем держится; это, конечно, ценный ресурс, но он, увы, не может быть единственной «точкой роста». В зеленой креативной шляпе мы накидали еще пару десятков идей – неистощима фантазия библиотекаря, хотя есть и старая, но не до конца реализованная идея: установить более тесное соответствие между творческим вкладом и величиной заработной платы. Пожалуй, это могло бы стать значительным рычагом для развития. Синяя философская шляпа позволила разработать внушительную модель деятельности и раздвинула горизонты. Обозначены и новые цели: впереди много работы, но начинать ее необходимо с себя.

Приятно осознание того, что «шляпы» могут быть полезны нам и в будущем для всех видов умственной работы. Полезно их примерить, когда, например, стараемся сформулировать новую идею, пишем статьи, доклады и отчеты, разрабатываем планы (вспомним, что большинство из них мы, как правило, порождаем «в белой шляпе»!).

Хроника событий: «золотые списки»

Проблемой «читать много, но немного» был озабочен ряд знаменитых государственных деятелей, писателей и мыслителей. Свои «золотые полки» формировали Л. Н. Толстой, М. Горький, А. Моруа, И. И. Бродский. Даже ироничный циник и «романтический эгоист», популярный у современной молодежи автор «99 франков» Фредерик Бегбедер выступил в необычной для себя роли литературного арбитра, написав философское эссе о 50 лучших книгах XX в. с целью «заразить страстью к чтению тех, кто случайно открыл его книгу».

По мнению Ф. Бегбедера, самое страшное преступление – когда книгу возводят на почетный пьедестал; в этом случае ей грозит «пыль веков», ведь в соответствии со злой остроотой Э. Хемингуэя, «шедевр – это книга, о которой все говорят и которую никто не читает». Поэтому он смотрит на каждую из 50 книг, выбранных шестью тысячами французов с помощью газеты «Монд», как на живое свидетельство перемен и катаклизмов, сформировавших нашу эпоху. Их необходимо читать и зачитывать до дыр, обсуждать и осуждать, ведь именно тогда КНИГА будет жить. И это естественно, потому что среди этих книг: «Архипелаг ГУЛАГ» А. Солженицына, «Унесенные ветром» М. Митчелл, «Собака Баскервилей» А. К. Дойла, «В ожидании Годо» Э. Ионеско, «Лысая певица» С. Беккета. Только взгляд, выходящий за традиционные рамки, и поможет дать книге новую жизнь.

Многим библиотекарям и педагогам близок совершенно иной, чем у парадоксального Ф. Бегбедера, подход М. Н. Пряхина, профессора Российского университета дружбы народов. Его «Заветный список» составлен на основе опроса авторитетных людей (не моложе 40 лет, средний возраст участников 65 лет), который проводился в 1991–1994 гг. Это библиографический указатель произведений, наиболее влиятельных в среде русской интеллигенции советского времени; он составлен при участии известных писателей, ученых, священнослужителей, представителей различных профессий – в работе участвовало 28 человек. По жанру «Заветный список» представляет собой сборник «исповедно-завещательных библиографий» – списков книг, оказавших на каждого из составителей наибольшее влияние в жизни. В результате выявлены группы «самых влиятельных авторов», произведений, языков. Самые влиятельные произведения: «Братья Карамазовы» Ф. М. Достоевского, «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова, «Хитроумный идальго Дон Кихот Ламанчский» М. Сервантеса, «Война и мир» Л. Н. Толстого, «Фауст» И. В. Гёте, Библия; «Робинзон Крузо» Д. Дефо, «Герой нашего времени» М. Ю. Лермонтова и «Один день Ивана Денисовича» А. И. Солженицына.

Однако в некоторых случаях для юных читателей наиболее авторитетным специалистом выступает именно библиотекарь, конечно, при условии, что он – Личность. Никто не может быть более компетентным в СОВРЕМЕННОЙ литературе для подростков. Нужно постоянно отслеживать новую информацию: следить за проходящими конкурсами, выявлять победителей премий, оценивать профессиональные и детские рейтинги, проводить опросы и анкетирование читателей (детское читательское жюри), быстро реагировать на все достойное внимания, читать и обсуждать с ребя-

тами интересные для них книги. Поэтому «золотая десятка» современной литературы для подростков – дело библиотекаря, которым он занимается в содружестве с читателями (детское читательское жюри!).

Получив задание, группы библиотекарей в ходе тренинга начали составлять свою «золотую десятку» вышедшей за последние 15 лет русской и переводной литературы для подростков. Необходимо было аргументировать выбор каждой книги, отметив художественные достоинства, актуальность проблем, яркие характеры, игровые или дискуссионные ситуации и т. д. Работа трудная, особенно если учесть, что Дж. Сэлинджер с его романом «Над пропастью во ржи» или Р. Бах со своей «Чайкой...», обычно представляющие современную литературу (хотя первая вышла в конце 50-х, а вторая – в начале 70-х гг. прошлого века), для этого списка не подходили. Для выполнения задания можно было использовать всё: рекомендательные списки на сайтах библиотек (Интернет был постоянно в распоряжении игроков), всевозможные издания (закладки, памятки, буклеты, анкеты), наконец, лучшие книги последних 3 лет были «живьем» представлены на выставке, подготовленной для тренинга. Список вывешивался на флипчарте и начиналась его защита. На основе совпадения рекомендуемых книг была составлена общая десятка, которая вошла в список «Библиосерфинг сезона *Осень 2006*». Среди авторов, вошедших в десятку – Д. Пеннак, Ф. Адра, О. Колфер, В. Крапивин, А. Лиханов, В. Железников, У. Старк, М.-О. Мюрай, С. Таунсенд, М. Чудакова. В список включены прекрасные книги, но среди них есть и те, что вызывают сомнение или откровенное разочарование. Их объединяет одно: за них проголосовало большинство. Идея такого списка может быть реализована (и реализуется!) в каждой библиотеке. Ничто не мешает каждой библиотеке выразить собственную позицию.

Остается надеяться, что подросткам понравятся выбранные нами книги. Они склонны прислушиваться к чужому мнению – правда, только тогда, когда им предоставлено право самим делать выбор, а «поводок» должен быть достаточно длинный, чтобы не мешать ощущению полной свободы.

«Давайте попробуем вместе прочесть этот мир. Это самая интересная и увлекательная книга!» (английский писатель Бен Окри, автор книг о подростках).

Хроника событий: игры, игры, игры

Вообще игра была непроходящим состоянием участников тренинга. Все время вспоминался голландский медиевист Йохан Хейзинга, утверждавший, что игра составляет суть творчества.

Во время психологических игр мы пытались проникнуть в мир подростка, в том числе с помощью любимых героев книг. Романтики, авантюристы и патриоты представляли своих героев, разыгрывая различные ситуации, в которых они могли оказаться (устройство на работу, любовь, отношение к деньгам — как должны были поступить в том или ином случае Павка Корчагин или Ассоль?). Центральная фигура всех игр — подросток, который ищет себя, свой новый образ, подражая другим: популярным ведущим, поп-звездам, героям книг. Для такого подростка конфронтация со всеми — обычный путь формирования личности. Безоговорочно был принят негласный «кодекс чести» — правила общения с подростком в библиотеке: установление контакта, опора на потребности и мотивы, уважение, умение признавать свои ошибки и извиняться за них. Обязательным считалось создание ситуации успешности, обстановки сотрудничества с верой в позитивные побуждения подростка и пониманием его ценностей.

Самые трудные игры для нас — риторические. Разбившись на группы «доброжелателей», «критиков», «арбитров», библиотекари учились анализировать тексты — научные, публицистические, поэтические. Это лишь начало пути; мы еще не можем научить наших читателей полноценной работе с текстом, потому что мало умеем сами.

Электронные игры тоже вызвали затруднения для многих участников тренинга. Задание давалось одно для всех групп — разработка проекта «Читатель и пользователь: метаморфозы чтения в электронную эпоху». Свое понимание проблем группа должна была выразить в формате Power Point, составив краткий текст и подобрав иллюстративный материал из Интернета или специально подготовленной папки. То, что умеют играючи делать ученики 5–6 класса, еще не умеют библиотекари. Для подготовки электронных презентаций некоторые группы воспользовались помощью технических консультантов. Мы сочли, что главное — идеи и свое видение решения проблем. Для неуверенных и сомневающихся была подготовлена папка «Пространство группы» с подсказками и вариантами решений. Однако большинство участников тренинга не искало легких путей. Наоборот, всеми силами усложняло себе творческую жизнь.

Группа «Голубая мечта» (голубые жетоны) представила проект «Путь от человека умеющего — к человеку разумному», показав, как менялось взаимодействие человека с информацией на разных этапах развития: от человека сидящего, лежащего, стоящего — к человеку блуждающему (в Интернете!). Проект группы «Гринпазл» (зеленые жетоны) был метафоричен и философичен, что сделало его победителем. Серия слайдов «От

неандертальца — до киберпанка, или История книги» вела нас от первых дневников человека думающего, свитка времени человека пишущего, фолианта человека читающего — к миру «человека кликающего», делающего судьбоносный выбор: книга и компьютер — единое целое? взаимопроникновение? взаимоисключение? Выбор у каждого свой!

«Одуванчики» (желтые жетоны) представили путеводитель по ресурсам Интернета для подростков «До 16 или на 3 см взрослее». В путеводителе были разделы: «Чтение для сердца и разума», «Будь первым», «Успешный абитуриент», «Тусовка», «Кризис без кризиса», «Next»...

«Красная строка» (красные жетоны) решила воспользоваться под сказками «Пространства группы», взяла общую схему, но наполнила своим содержанием, предложив полезные ресурсы (Где и что читать? Вот в чем вопрос!), интересные графические изображения, народную мудрость, добрые советы и улыбки. Анекдот от «Красной строки»: «Если Вы при чтении книги в метро ищите на странице полосу прокрутки, то можете смело считать себя компьютерным профессионалом».

Это, конечно, не всё. Объем статьи не позволяет рассказать обо всех игровых заданиях и проектах. Многие еще предстоит проанализировать и осмыслить.

Издательские проекты: из творческого отчета по гранту

Все издательские проекты ориентированы на информационную и методическую поддержку основных идей, предлагаемых СОБДиЮ для работы по программе «Лидер чтения» и корпоративной деятельности с детскими и юношескими библиотеками Урала. Свердловская областная библиотека для детей и юношества рассматривает издательскую деятельность как модель всех видов коммуникаций библиотеки с читателями и партнерами — от рекламы и продвижения идей до рефлексии и «обратной связи».

Все детские и юношеские библиотеки — участницы проекта (Свердловская, Челябинская, Оренбургская области, Пермский край, Башкортостан) получили комплект издательской продукции, который будет предложен и другим библиотекам России. В него входят:

— **Memorandum: заметки для памяти.** Программы проблемных блоков, схемы разработки проектов, пошаговое описание всех структурных элементов тренинга, информационные и методические материалы для дальнейшей работы.

– **Мастерская чтения – 2.** Сборник статей по проблемам чтения и программ поддержки и развития чтения, представленных детскими и юношескими библиотеками – участницами проекта. Присланные библиотеками материалы сгруппированы по 3 разделам: 1) Идеи и технологии; 2) Программы; 3) Практика. Иллюстрирован сборник фрагментами визуального ряда программы «Лидер чтения». Имеет приложение на компактном диске, куда включены материалы, составляющие Memorandum, и электронные проекты групп, подготовленные за 25 минут.

Журнал профессиональной информации и общения «Читай-город». Тема выпуска – **Миры чтения.** Содержит описание практики детских библиотек Свердловской области по продвижению чтения, парад читательских пристрастий библиотекарей и нового поколения читателей, представляет миры чтения детей, подростков и разных поколений библиотекарей. Издан на средства софинансирования проекта «Читать, чтобы сделать мир лучше» Министерства культуры Свердловской области.

– **Витаминки для роста.** Рекомендательное библиографическое пособие для малышей по лучшим новым книгам в форме книжных закладок, вложенных в крошечный конвертик.

– **Читай со мной.** Рекомендательное библиографическое пособие лучших книг, созданное по читательским рейтингам детей 11–12 лет и оригинально оформленное портретами читателей в образе своих любимых героев.

– **Книга твоего формата.** Рекомендательное библиографическое пособие для подростков по лучшим новым книгам (в том числе книгам, отмеченным Национальной детской премией «Заветная мечта») в форме комплекта книжных закладок.

– **Литературный странник. Осенние странствия: круг современного чтения.** Рекомендательное библиографическое пособие по лучшим новым книгам для молодежи. В него включены книги, появившиеся на книжном рынке и в библиотеке осенью; это книги, получившие престижные премии, занявшие верхние строчки рейтингов, отмеченные экспертами-профессионалами, «народным» Интернет-жюри и вызывающие дискуссии.

Что дальше?

Скрупулезный «разбор полетов» в конце каждого дня казался недостаточным. Многое предстояло анализировать в течение последующих месяцев. Часть заданий тренинга была проведена с другими группами работников библиотек Свердловской области уже с учетом исправления ранее допущенных просчетов. Предстоит дальнейшая работа: для каждой аудитории задания будут подбираться индивидуально.

Участники «Мастерской чтения – 2» могли с помощью предложенных в «Меморандуме» тестов проанализировать свою роль в группе, сравнив самовосприятие с реально выполняемой ролью при разработке и защите проектов. Председатель, генератор идей, критик, исполнитель – в команде нет плохих ролей. Важно представлять свои возможности и реализовать их в групповой работе.

Дерево обезьян в метафорической форме позволило определить свое отношение к тренингу и сложившиеся установки на дальнейшую работу. Сидящие, прыгающие, раскачивающиеся обезьяны у большинства участников тренинга демонстрировали установку на преодоление препятствий, а также общительность и дружескую поддержку. Значит, все у нас получилось!

В финале, как и ранее, – синквейны участников тренинга. Напомню, что это технология, представляющая собой синтез информации. Используется на стадии рефлексии – встраивания нового опыта, новых знаний в систему личностных смыслов для того, чтобы новый материал стал своим. Какие впечатления остались от тренинга? Вот несколько вариантов:

Тренинг

Обучающий, трудный.

Заинтересовывает, вдохновляет, удивляет.

Залог успеха в работе.

Творчество.

Тренинг

Долгожданный, непредсказуемый.

Будоражит, радует, вдохновляет.

Дает нам пищу для ума.

Будущее.

Проект

Неожиданный, смелый.

Удивляет, меняет, увлекает.

Новое представление о привычном деле.

Фантастика.

Что ж, начало обнадеживает. Впереди еще много интересных встреч, заданий, перспективных идей, увлекательных дел.

1. *Боно Э.* Шесть шляп мышления / Эдвард де Боно; пер с англ. – Минск: Попурри, 2006. – 208 с.

2. *Бородина В. А.* Теория и технологии читательского развития в отечественном библиотечном образовании: научные и методологические основы / В. А. Бородина. – В 2 ч. Ч. 1: Научные и методологические основы. – М.: Шк. б-ка, 2006. – 336 с. – (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря. Приложение к журналу «Школьная библиотека». Сер. 1. Вып. 10–11); Ч. 2: *Бородина В. А.* Теория и технологии читательского развития: практикум / В. А. Бородина. – М.: Шк. б-ка, 2006. – 208 с. – (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря. Приложение к журналу «Школьная библиотека». Сер. 1. Вып. 12).

3. *Браже Т. Г.* «Заветные списки». Исповедально-завещательная библиография в Интернет. Чтение как способ саморазвития и самоидентификации / Т. Г. Браже // Шк. б-ка. – 2004. – № 8. – С. 21–25.

4. *Вачков И. В.* Основы технологии группового тренинга. Психотехники: учеб. пособие / И. В. Вачков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2000. – 224 с. – (Практическая психология).

5. *Загашев И.* Новые педагогические технологии в школьной библиотеке: образовательная технология развития критического мышления средствами чтения и письма: лекция 4. Стратегия обучения умению решать проблемы: «Идеал», «Фишбон» и «Мозаика проблем» / Игорь Загашев // Библиотека в школе. Приложение к газете «Первое сентября». – 2004. – № 20. – С. 33–38; лекция 8. Учебные стратегии развития письменной речи: пятиэтапная стратегия создания текста. Стратегии детализации и визуализации. Рефлексия в учебном процессе: методы «Шесть шляп мышления»: эссе / Игорь Загашев // Библиотека в школе. Приложение к газете «Первое сентября». – 2004. – № 24. – С. 52–56.

6. *Пряхин М. Н.* Заветный список / М. Н. Пряхин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zs.phil.phu.edu.ru>.

7. *Сметанникова Н. Н.* Стратегический подход к чтению: междисциплинарные проблемы чтения и грамотности / Н. Н. Сметанникова. – М.: Шк. б-ка, 2005. – 512 с. – (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря. Приложение к журналу «Школьная библиотека». Сер. 1. Вып. 8–10).

8. *Чуркина М. А.* Тренинг для тренеров на 100%: секреты интенсивного обучения / М. А. Чуркина, Н. В. Жадько. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 246 с. – (Бизнес на 100%).

9. *Эдвард де Боно* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edwdebono.com/russian/biogramu.htm>.

10. *Эдвард де Боно*: шесть шляп мышления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kolesnik.ru/2005/de-bono-six-hats/>.

Э. Якубов

Детский фестиваль чтения в Хасавюрте

27 марта 2006 года в г. Хасавюрте Республики Дагестан торжественно открылся детский фестиваль «Познавай мир с книгой!». Его организаторы – органы местного самоуправления муниципального образования и городская централизованная библиотечная система – пригласили на праздник юных книголюбов, их родителей и учителей, гостей из разных городов и районов Дагестана и Чеченской Республики.

Фестиваль «Познавай мир с книгой!» стартовал очень удачно. Это результат большой кропотливой работы хасавюртовских библиотекарей, которые на полную мощь включили свою фантазию и любовь к детям, чтобы фестивальные события оказались для них праздником и сюрпризом.

Успешной находкой устроителей фестиваля стали объявленные в декабре прошлого года три программы чтения. Программа «Жизнь замечательных собак» была разработана для учащихся начальных классов пяти школ. Все они прочитали замечательные детские книги, в которых главными героями являются самые преданные человеку животные – умные и добрые собаки.

Программа «Жизнь замечательных собак» была организована так, чтобы каждый ребенок получил возможность прочесть заинтересовавшую его книгу о «братьях наших меньших». Программа напомнила многим хасавюртовцам о десятках незаслуженно забытых книг. Так, выдача в школьных библиотеках повести А. П. Чехова «Каштанка» и рассказов известного натуралиста Сетона-Томпсона за три месяца выросла почти в 10 раз.

Подросткам, вступившим в новый этап своей жизни, который таит в себе много сложного, часто неожиданного и непредвиденного, была адресована программа чтения «Ты не один на свете». Ее цель заключалась в том, чтобы поддержать ребят в поиске своего взрослого «Я», раскрыть внутренний мир, чувства и переживания других людей, ответить на непростые вопросы переходного возраста. Зачастую им кажется, что справиться с ними невозможно. Но это только оттого, что многие даже не

догадываются о существовании живущих в книгах таких же, как и они, мальчишек и девчонок, которые испытывают те же таинственные чувства подросткового возраста и могут рассказать много интересного о сложном мире человеческих взаимоотношений. Программа чтения «Ты не один на свете» помогла школьникам найти для себя верного книжного друга, который останется рядом на долгие годы.

Члены клуба семейного чтения при городской библиотеке № 3 два месяца читали и перечитывали веселые и поучительные истории про Дениску Кораблева, рассказанные замечательным писателем Виктором Драгунским. Эта программа получила название «Читающая семья – дружная семья».

Мамы и папы, благодаря рассказам про Дениску, не только с удовольствием вспомнили детство, но и смогли лучше понять своих детей, а заодно посмотрели на себя их глазами. Для этого в клубе были организованы интересные семейные состязания: на лучший рукописный журнал с читательскими отзывами, на лучшую книжную иллюстрацию, на лучшую драматизацию.

Фестивалю предшествовала широкая PR-кампания в местных средствах массовой информации. Еженедельно в информационных программах городского телевидения «Гелиос» демонстрировались сюжеты, рассказывающие об удачном опыте приобщения школьников к книге, о новинках литературы для детей и юношества. Большой интерес вызвала подготовленная заведующим отделом новых информационных технологий и библиотечного маркетинга Адилем Уцумуевым телевизионная программа «Золотой ключик», посвященная проблемам детского чтения. А всю предфестивальную неделю почти полумиллионной аудитории северо-западного Дагестана и приграничных районов Чеченской Республики дважды в вечер предлагался занимательно поставленный рекламный клип «Все на книжный фестиваль!».

За неделю до фестиваля началась акция «Запиши друга в библиотеку», в которой приняли участие более двухсот постоянных читателей центральной городской библиотеки. Они приводили в читальный зал Центра детской книги своих друзей, еще не записанных в библиотеку, и за это получали бесплатные лотерейные билеты, по которым разыгрывались ценные призы: книги, развивающие игры и игрушки. Главная же награда – DVD-проигрыватель достался Заире Магомедовой из гимназии № 1.

Успеху фестивальной кампании по продвижению чтения способствовало проведенное библиотечными работниками Хасавюрта социо-

логическое исследование, которое включало в себя блиц-опросы, интервью с известными и уважаемыми горожанами, анкетирование родителей школьников, анализ библиотечных формуляров юных читателей.

И вот – фестиваль стартовал! Сквер перед центральной библиотекой им. Расула Гамзатова в дни фестиваля стараниями городских дизайнеров превратился в нарядный и шумный Читай-город, основной достопримечательностью которого стала книжная ярмарка. Чудо какие книги для детворы были представлены на прилавках: сказки и фантастика, стихи и энциклопедии! И хотя книги стоили немалых денег, горожане не скупились, понимая, что покупают их во имя будущего.

К началу церемонии на главной фестивальной площадке ликующие зазывалы в костюмах литературных персонажей собрали специальных гостей: главу города Хасавюрта Сайгидпашу Умаханова, депутатов Народного Собрания Республики Дагестан Тагира Гаджиева и Салимхана Джамалдинова, руководителей местных организаций, учреждений и предприятий.

После величавых фанфар на необычно декорированные подмостки вышли любимые детьми герои сказок братьев Grimm – Бременские музыканты. Их роли талантливо исполнили библиотекари, которые решили посвятить первый фестивальный день Его Величеству Театру (ведь 27 марта во всем мире отмечается Международный день театра). Они задорно пели вместе с детьми, рисовали с ними сценические декорации, а потом разыграли потешную инсценировку по сказке «Репка».

Как и в любом сказочном сюжете, участникам представления пришлось преодолеть козни лукавой Атаманши (заслуженная артистка Республики Дагестан Зоя Сатуева), чтобы в конце концов восторжествовало добро, и Трубадур (лауреат международных конкурсов вокалистов Адиль Уцумуев) встретился с ослепительно прекрасной Принцессой (солистка городского центра культуры Альбина Салимгереева). Надо было видеть, как задорно отплясывали мальчишки и девчонки, каким счастьем светились их глаза! Они почувствовали себя полноправными участниками праздника, не хотели отпускать со сцены полюбившихся героев, по их просьбам финальная песня прозвучала три раза!

Календарь программы чтения «Жизнь замечательных собак», включивший в себя в течение трех месяцев мультсалон, креатив-класс, различные конкурсы и интеллектуальные игры, завершился праздником «Для собак приятель я хороший!». Он прошел в средней школе № 10 во второй день фестиваля.

В празднике приняли активное участие ребята, их заботливые родители, талантливые педагоги и неутомимые библиотекари из школ № 1, 7, 10–12. Каждый класс представил интересную литературную композицию, в которой дети с восторгом рассказали, что и как они читали по программе «Жизнь замечательных собак», что им больше всего понравилось и запомнилось.

Сюрпризом для участников праздника стала встреча с сотрудниками милиции, которые пришли вместе со своим верным другом — псом по кличке Эльсон. Эльсон служит уже пятый год, на его счету несколько десятков предотвращенных террористических актов. Открытием для детей стало сообщение, что служебные собаки проходят обучение в специальной школе и потом всю жизнь продолжают учиться.

Итоги программы «Ты не один на свете» были подведены в третий день фестиваля «Познавай мир с книгой!» в уютном зале кафе «Колибри» на психологическом тренинге. Его ведущая — библиотекарь Центра детской книги Аниса Бибиева предложила ребятам из городского многопрофильного лицея вспомнить полюбившихся персонажей прочитанных книг, обсудить их поступки, предложить свои решения проблем литературных героев. Школьники активно включились в эту серьезную работу.

В четвертый день фестиваля в городском центре реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья с юными книголюбями встречались известные детские поэты Шейитханум Алишева и Анварбек Култаев — авторы любимого детворой журнала «Соколенок», который издается на семи языках народов Дагестана.

На литературный праздник пришли и ребята, которые только начинают путь в поэзию. Они представили на строгий суд маститых авторов свои первые стихи.

А завершился праздник на детском поэтическом годекане (название главной площади у народов Кавказа) — так, как заканчиваются торжества у всех наших народов — зажигательной лезгинкой.

Слова «Чтение — вот лучшее лечение» стали девизом пятого дня фестиваля, главными участниками которого выступили ребяташки, находящиеся на излечении в детской больнице. Для них и их родителей были организованы сеансы библиотерапии.

Итоги программы семейного чтения, которую авторы назвали «Читающая семья — дружная семья», подводились на клубной игре в Международный день смеха — предпоследний фестиваль день.

В увлекательных конкурсах участвовали и дети, и взрослые. Они отвечали на вопросы литературной викторины, вместе рисовали портрет Дениски, сочиняли невероятные завиральные истории, разыгрывали инсценировки по любимым рассказам Виктора Драгунского.

Члены клуба, который начал работать в декабре прошлого года, сдружились настолько, что предложили уважаемому жюри не высчитывать по баллам победителя, а разделить заслуженную награду между всеми семьями.

Так к всеобщей радости и решили: выделенные администрацией города средства для премирования одной семьи потратить на коллективную поездку в столичный парк развлечений «Дружба». Ребятишки попросили, было, устроить поездку на следующий день, но вовремя вспомнили, что завтра у центральной библиотеки их ждет большой книжный праздник, и отложили веселую экскурсию на май – в преддверие новой программы чтения «В каникулы – с книгой».

Всю неделю на телевидении шел фестивальньй дневник, в котором лауреат международных конкурсов вокалистов А. Уцумуев увлекательно рассказывал о событиях фестиваля, интервьюировал успешных горожан, информировал о прошедших акциях, в которых участвовали, независимо от возраста, все жители города: от 5 до 80 лет.

В дни фестиваля «Познавай мир с книгой!» каждый горожанин мог зажечь звездочку своей любимой книжки на ярком стенде в нарядном вестибюле центральной библиотеки.

Организаторы фестиваля призвали всех хасавюртовцев – и детей, и взрослых – хотя бы один раз в течение фестивальной недели выключить в доме телевизор и сесть за книгу, которая доставит истинное наслаждение, поможет, не выходя из дому, путешествовать в пространстве и времени, восхищаться узанным.

А те жители города, которые поддержали идеи фестиваля, обвязывали яркой лентой дерево у своего дома. Всем было понятно, что чем больше будет ленточек на деревьях сегодня, тем лучше станет наша жизнь завтра!

За месяц до начала фестиваля «Познавай мир с книгой!» его организаторы обратились с призывом помочь пополнить библиотечные коллекции книгами для детей и подростков. Первым откликнулся на эту просьбу глава администрации города Арсанали Муртазалиев, который принес в подарок юным книголюбам роскошные, богато иллюстрированные издания детской классики. Эти книги переданы в городской реабилитационный центр для

детей с ограниченными возможностями здоровья и в детскую больницу. Не остались в стороне от благородного дела и учредители Торгового дома «Имашка». Они предоставили организаторам фестиваля разнообразную литературу и обучающие игры, которые вручены победителям различных интеллектуальных конкурсов и программ чтения.

А из Москвы была доставлена солидная партия книг от издательств «Олма-пресс» и «Гаятри», а также крупнейшего в Центральной Европе Торгового дома «БиблиоГлобус». Издательство «Олма-пресс» собрало самые «горячие» новинки для хасавюртовских школьников: книги из популярнейших серий «Жизнь замечательных животных», «Трансформеры», «Супертинеиджер», «Коты-воители». А тем, кто интересуется современными информационными технологиями, адресованы интереснейшие компьютерные энциклопедии, сообщает информационное агентство «Дагестан». Торговый дом «БиблиоГлобус» передал детишкам более трехсот книг. Здесь и справочная литература, и учебные пособия, и книги на иностранных языках, и альбомы по искусству. Особый интерес представляют художественные произведения: сборники фантастики, сказок, приключенческой литературы. Издательство «Гаятри» в прошлом году выпустило трилогию о псе по кличке Гел Мелси, который возглавил частное детективное агентство и вступил в бой за справедливость. 100 комплектов серии издатели презентовали участникам фестиваля «Познавай мир с книгой!».

Подаренные книги составили одну из 12 выставок, которые экспонировались в дни фестиваля «Познавай мир с книгой!».

Хасавюртовские библиотекари всегда в поиске нового, привлекательного. Даже привычные книжные выставки приобретают здесь необычные формы. Это выставка-кроссворд «Слово о собаке» и выставка-портрет «Всеим детям ровесница» (посвященная Агнии Барто), выставка-путешествие «Сколько событий, сколько открытий» и выставка-откровение «Вглядишься в себя, сравни с другим».

Результаты социологического исследования, проведенного при подготовке фестиваля, были представлены на выставке «Книги Страны Детства».

Выразительные плакаты и замечательные иллюстрации к любимым литературным произведениям, выполненные учащимися детской художественной школы, были представлены на выставке «Я читаю».

О самом сокровенном, что мы храним в своей душе: о детстве, беззаботных играх, любимых куклах, о маме, когда она была молодой, — о чем только не вспомнишь на выставке «Детский образ в живописи». Она словно привет нам «из рая детского житья», как написала вслед уходя-

щей беззаботности шестнадцатилетняя Марина Цветаева. На выставке были представлены работы художников разных поколений: А. Августовича и Ю. Жданова, Г. Иранпур и В. Колесникова, А. Марковской и С. Тихилова. Возможностью вновь повстречаться с детством хасавюртовцы обязаны директору Дагестанского музея изобразительных искусств Салихат Расуловне Гамзатовой, согласившейся показать изысканную музейную коллекцию участникам фестиваля.

На закрытие фестиваля, состоявшееся в Международный день детской книги, несмотря на неожиданно резкое похолодание, собрались почти полтысячи хасавюртовцев. И организаторы фестиваля сделали все, чтобы никто из них ничуть не пожалел об этом. Много приятных сюрпризов было подготовлено к последнему фестивальному дню. Из Швейцарии было получено приветствие Президента Международного совета по детской книге Петера Шнека, который радовался тому, что дух миссии его организации — соединять детей и книги — царил все дни фестиваля. Были и выступления местных поэтов, которые прочитали свои трогательные стихи, адресованные детям, и фантастическое представление артистов передвижного цирка «Флик-фляк».

Ребятишки весело играли, пели и танцевали, но все время ждали объявления победителей программ чтения. И когда, наконец, наступил этот момент, фестивальная площадка разразилась громом аплодисментов: 4 классных коллектива и все члены клуба семейного чтения были награждены поездкой в Махачкалу с прогулкой по достопримечательностям города, посещением развлекательного центра и праздничным обедом в одном из лучших столичных ресторанов.

Под музыку и смех незаметно стемнело, и вдруг темное небо осветили вспышки изумительного фейерверка, который подарил хасавюртовской детворе добрый друг фестиваля Торговый дом «Имашка». В небо взмывали ракеты, которые рассыпались разноцветными искрами и соединялись в причудливые огненные цветы.

Фестиваль закончился — любовь к книге и чтению продолжается, становится еще крепче и сильнее! Он подарил тысячам людей ощущение радости чтения, убедительно показал, что именно книга является важнейшей основой культуры, что читающий город — это реальное отражение прогрессивной тенденции развития местного сообщества.

В. П. Чудинова

Повышение уровня грамотности населения: задачи и возможности библиотек в контексте развития общества знаний

Решение о разработке Национальной программы поддержки и развития чтения в России было принято на этапе интенсивного построения в стране информационного общества. Вхождение нашей страны в глобальное общество, где властвуют новые информационные и телекоммуникационные технологии, несет множество проблем, которые еще не до конца осмыслены как властью, так и общественностью. Вслед за созданием новых сетей информации, развитием информационного пространства неизбежно наступает период осознания проблемы эффективного использования населением инструментов, созданных для работы с информацией. Интеллектуальный потенциал общества становится стратегическим ресурсом. Грамотность, компетентность, креативность, умение перестраиваться, быстро решать возникающие проблемы – «функционировать в обществе» – качества работника, которые особенно высоко ценятся в развитых странах. Жизнь усложняется, и темп ее возрастает. В этой ситуации не читающие малообразованные граждане становятся группой «образовательного риска». И хотя сегодня, вероятно, никто не сможет точно определить и предсказать, какие знания, навыки, умения и способности потребуются от завтрашних работников, совершенно ясно, что гражданину развивающегося общества знаний требуется все время учиться, и обучение становится непрерывным, длящимся всю жизнь («lifelong learning»).

Так, с начала 1990-х гг. в западных странах принимаются новые стратегии развития информационного общества, реализуются планы создания информационных магистралей, идет оцифровка культурного наследия, построение образовательных порталов, развитие дистанционного образования. Помимо построения информационно-библиотечных сетей, библиотеками ставятся и решаются задачи по поддержке чтения различных групп населения, обучению пользователей работе с информацией и их консультированию. Многие сегодня делается и в России. Однако существует целый ряд областей, которые необходимо кардинально изменить, скорректировать и

усилить с точки зрения развития уровня образованности и культуры населения. В связи с этим крайне важно понять, что именно из зарубежного опыта необходимо сегодня учесть и реализовать в нашей стране в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения и обновления стратегии работы библиотек в контексте становления «общества знаний».

Проблемы чтения и функциональной неграмотности населения за рубежом

Многие страны мира сегодня принимают меры для того, чтобы население стало более начитанным и образованным. За рубежом давно и широко используется понятие «грамотность» («literacy»), близкое к понятию «компетенция» («компетентность»). Основное определение грамотности: «состояние образованности». Еще одно определение: «...образованный, умеющий читать и писать, компетентный в...» На языке педагогов «базовая грамотность» подразумевает классическую или традиционную грамотность — обученность чтению, письму, арифметическим вычислениям и операциям. Почти во всех обществах грамотность приобретает в среде начального и среднего образования [1, с. 6].

На рубеже веков ЮНЕСКО был введен термин функциональной неграмотности. Он применим к любому лицу, в значительной мере утратившему навыки чтения и письма и неспособному к восприятию короткого и несложного текста, имеющего отношение к повседневной жизни. Функционально неграмотные — это «вторично неграмотные», т. е. те, кто умел читать и писать, но в какой-то мере утратил эти навыки, во всяком случае, утратил их настолько, чтобы эффективно «функционировать» в современном, все усложняющемся обществе [13].

Так, например, в Канаде в начале 1990-х гг. почти четвертая часть населения была отнесена к функционально неграмотным; при этом среди них более половины окончили среднюю школу, а десятая часть имела университетский диплом. Во Франции в 1996 г. около 20% трудоспособных граждан с трудом могли читать и писать. По мнению французских исследователей, не все функционально неграмотные люди могут быть отнесены к лицам, отторгнутым в обществе в профессиональном или экономическом смысле. Однако все они в той или иной степени ограничены в культурном развитии, социальном и интеллектуальном общении. Независимо от возраста, занимаемого экономического положения и жизненного опыта, функционально неграмотного человека отличают слабая учеба в школе, негативное отношение к учреждениям культуры из-за неумения пользоваться ими и т. д. [15].

Концепция «функциональной неграмотности» прошла в своем развитии несколько этапов, и сегодня само это понятие все еще продолжает меняться. В настоящее время исследователи, педагоги и библиотекари предпочитают говорить о функциональной грамотности, уровнях грамотности учащихся и взрослого населения [2].

За рубежом периодически проводятся исследования базовой и функциональной грамотности взрослых. С 1994 по 1998 гг. международное исследование грамотности взрослых (The International Adult Literacy Survey – IALS) было проведено в 22 странах мира. В каждой стране по репрезентативной выборке, представляющей население от 16 до 65 лет взяли интервью и провели тестирование на дому, используя специально разработанные тесты по замеру уровня грамотности. Главная цель исследования состояла в том, чтобы узнать, как хорошо взрослые используют информацию, чтобы успешно «функционировать» в обществе. Кроме того, исследовались факторы, которые влияют на уровень грамотности. Анализировалась работа тестируемого с прозаическим произведением, с документом, проверялись элементарные знания математики. Выяснилось, что в некоторых странах, например, в США, лишь половина взрослого населения достигает уровня, необходимого для эффективного функционирования на работе, в семье и в обществе [20].

Россия: проблемы чтения и функциональной грамотности

Несмотря на очевидную значимость проблемы, всероссийского исследования функциональной грамотности и неграмотности взрослого населения до сих пор не проводилось. Однако имеются данные переписи населения, проведенной в 2002 г.

Наша страна – одна из самых многонациональных, в ней насчитывается 140 национальностей, численность 23 из них превышает 400 тыс. человек. Русские по-прежнему составляют самую многочисленную часть населения – 116 млн (80% жителей). Русским языком владеют 98% населения, т. е. 142,6 млн человек.

Согласно данным переписи, уровень образования россиян в целом вырос. Удельный вес лиц в возрасте 10 лет и более, не умеющих читать и писать, сократился с 1,9% в 1989 г. до 0,5% в 2002 г., что говорит о сравнительно высокой степени грамотности населения. Функциональная неграмотность наблюдается в основном среди престарелых и людей с тяжелыми физическими и умственными недостатками.

Из 1000 человек в возрасте от 15 лет 902 имеют основное общее образование и выше (в 1959 г. эта цифра составляла 394, в 1989-м — 806 чел.). Всего в России 109,4 млн человек (90,2% взрослых), имеющих этот уровень образования, что на 18,3 млн человек (20%) больше, чем в 1989 г.

Растет число россиян с высшим и средним профессиональным образованием, причем количество молодых людей от 16 до 29 лет с высшим образованием увеличилось, по сравнению с 1989 г., на 42,4%, со средним профессиональным — на 7,5%. Вместе с тем быстро растет число вузов, выпускники которых имеют уровень образования, несоответствующий государственным стандартам.

В общеобразовательных учреждениях обучаются 4,7 млн детей (82%) 6–9 лет. Лишь 1,6% (277 тыс.) детей и подростков в возрасте 7–15 лет не посещают школу. Но, вместе с тем, численность молодых людей в возрасте 16–29 лет, имеющих только начальное образование, увеличилась с 1989 г. в 2,1 раза и составила 0,5 млн, притом 70% из них не учатся вовсе [1]. В перспективе молодые люди этой категории имеют много шансов стать функционально неграмотными взрослыми.

Кроме того, поскольку более 1 млн человек вообще не указали своего гражданства, то с высокой долей вероятности их можно отнести к мигрантам, плохо владеющим русским языком. В целом количество мигрантов, из которых значительную долю составляет малоквалифицированная рабочая сила, в стране постоянно растет. Таким образом, проблема базовой и функциональной неграмотности взрослого населения может постепенно принять масштабный характер.

Еще один ракурс проблемы — это снижающийся уровень образования российских школьников. Россия стала участницей международных исследований образовательных достижений учащихся PISA-2000 и PISA-2003. В них ставилась задача получить данные, необходимые для сравнительной оценки функциональной грамотности 15-летних учащихся разных стран в области математики, чтения, естествознания (в 2003 г. сюда также были добавлены задания на решение проблем).

В исследованиях PISA «грамотность чтения» тесно связана именно с функциональной грамотностью. Она подразумевает комплекс умений и навыков взаимодействия с различными видами текстов, т. е. умения читать, понимать, оперировать ими. Таким образом, оценивается не техника чтения, а способность ученика использовать чтение как средство приобретения новых знаний для дальнейшего обучения. Подчеркнем, что

в этом исследовании иное понимание «читательской грамотности», чем в России (где используется термин «культура чтения», и чтение наиболее часто ассоциируется с чтением художественной литературы).

В 2000 г. среди 32 стран лучшие результаты показали 15-летние школьники Финляндии (1-е место), Канады (2-е), Новой Зеландии (3-е), Австралии (4-е), Ирландии (5-е), Кореи (6-е), Великобритании (7-е), Японии (8-е), Швеции (9-е), Австрии (10-е). Франция заняла 14-е место, США – 15-е, Испания – 18-е, Чехия – 19-е, Италия – 20-е, Германия – 21-е, Португалия – 26-е, Латвия – 28-е. Последние два места заняли учащиеся Мексики и Бразилии. На самом высоком, 5-м уровне качества чтения находятся более 15% учащихся Великобритании, 10% учащихся Австралии, Канады, Финляндии, Новой Зеландии и только 3% учащихся России. Российские школьники заняли 27-е место (27–29). Результаты исследования отразили ослабление внимания к чтению в России и не только показали реальное качество образования в школах разного типа, но и возможности доступа к книжным ресурсам в разных регионах страны [10].

Согласно результатам исследований PISA-2000 и PISA-2003, **российские школьники имеют низкий уровень сформированности общеучебных умений: организовывать собственное познание, управлять познавательным процессом, в том числе работать с текстовой информацией.**

В 2000 г. предлагаемые школьникам 15 лет тексты были типичны для различных жизненных ситуаций. Это тексты разных видов и жанров: отрывки из художественных произведений, биографии, тексты развлекательного характера, личные письма, документы, статьи из газет и журналов, деловые инструкции, рекламные объявления, товарные ярлыки, географические карты и др. В них использовались различные формы представления информации: диаграммы, рисунки, карты, таблицы и графики. Задания подразделялись по структуре используемого текста, видам деятельности, которые должны продемонстрировать учащиеся при работе с текстом, а также по типу текста и его контексту.

В этом исследовании участвовало 32 страны. Российские пятнадцатилетние подростки, обучающиеся в образовательных учреждениях системы общего и профессионального образования, заняли 27–29-е места. С точки зрения исследователей, причин низких результатов много и они различны. Так, большое значение в образовании российских школьников придается осмыслению художественно-литературных текстов как на уроках литературы, так и на уроках русского языка, а также на уроках истории и обществознания. Однако заданий по работе с такими текстами в исследовании

было немного. Около половины всех 15-летних, участвовавших в исследовании во всех странах, имели положительное отношение к чтению. **В России только 42% учащихся согласились с высказыванием о том, что чтение — одно из их любимых занятий.** Тридцать одному проценту наших пятнадцатилетних подростков, по их ответам, трудно дочитать книгу до конца. Пятьдесят семь процентов учащихся отметили, что они читают только для того, чтобы получить нужную им информацию. Тринадцать процентов школьников указали, что никогда не читают художественную литературу по собственному желанию [4].

В 2003 г. результаты российских учащихся в области грамотности чтения значительно понизились. В 2003 г. они заняли 32–34-е места среди 40 стран — участников исследования. Общее число учащихся, обладающих необходимыми навыками чтения, сократилось с 43% до 36%. Из них 25% учащихся способны выполнять только задания средней сложности, например, обобщать информацию, расположенную в разных частях текста, соотносить текст со своим жизненным опытом, понимать информацию, заданную в неявном виде. **Высокий уровень грамотности чтения, т. е. способность понимать сложные тексты, критически оценивать представленную информацию, формулировать гипотезы и выводы и т. д., продемонстрировали только 2% российских учащихся.**

В 2003 г. ключевой целью исследования являлось получение данных для ответа на вопрос: «обладают ли учащиеся 15-летнего возраста, получившие общее обязательное образование, знаниями и умениями, необходимыми им для полноценного функционирования в обществе?» По результатам, полученным в 2003 г., **в области компетентности в решении проблем 43% российских учащихся обладают умениями, которые «отвечают требованиям XXI века к квалифицированной деятельности».** Более высокие результаты были у подростков из десятых классов общеобразовательных школ, а более низкие имели учащиеся сельских школ и начальных профессионально-технических училищ.

Результаты исследований говорят о том, что, вследствие недостаточного внимания в нашей стране к обучению чтению, а также недопонимание необходимости развития у российских школьников критического мышления, они отстают по уровню грамотности чтения (и, тем самым, читательской компетентности в целом).

Парадоксальность сегодняшней ситуации в том, что в условиях развития в России информационного общества, а также продолжающейся реформы образования, требования к ученикам и учебные нагрузки все возрастают, между тем как в системе образования преобладают старые под-

ходы работы с текстами и информацией и в общеобразовательных учреждениях нет системы развития читательской компетентности на всех возрастных этапах развития личности, что уже давно делается во многих развитых странах мира. С точки зрения исследователей, у наших школьников недостаточно сформированы не только отдельные навыки чтения, но общие навыки работы с информацией [7]. И это еще одна государственная проблема, которую необходимо срочно решать в масштабе страны.

Большинство специалистов, развивающих новые подходы в обучении этим видам грамотности и компетентности, говорят о том, что особенно важным является интегральный, целостный комплекс умений по работе с информацией, представленной в разных форматах и на разных носителях. Этот комплексный подход сегодня может в полной мере реализоваться в обучении чтению и информационной грамотности (в средней школе), а также информационной компетентности (в системе профессионального среднего и высшего образования).

Результаты международных исследований чтения и информационной грамотности школьников становятся основой для выработки стратегии действий на национальном уровне. Многие страны мира уже приняли соответствующие государственные стратегии. Так, в Великобритании, например, в школы пришли учителя чтения, введен «час чтения», развиты многочисленные проекты по поддержке чтения школьников. Учитель чтения, как профессия, появился не только в Великобритании, существует такой учитель в Новой Зеландии, США и Финляндии. В российской школе такой учитель должен был бы обучать приемам, стратегиям работы с текстом на материалах школьных учебников по разным предметам и дополнительных материалах, а также индивидуально помогать слабоуспевающим учащимся. Ему надлежало бы совмещать практику психолога и логопеда, диагностировать и тестировать качество чтения, приобщать к чтению и информационной работе, руководить внеклассным чтением детей, оказывать методическую поддержку по работе с текстом учителям-предметникам [11].

В России есть педагоги и библиотекари, использующие богатый международный опыт и создающие новые подходы. В проектах «Школа, где процветает грамотность», развиваемых Русской ассоциацией чтения с помощью учителей и школьных библиотекарей, в школах создается атмосфера, где школьники всеми способами привлекаются к чтению, используются новые методики по развитию у них мотивации чтения, применению различных стратегий в работе с текстом, оценке, поиску, а главное, развитию способностей понимать различные тексты на высоком уровне [12].

Есть и другие специалисты, предлагающие новые подходы по развитию читательской и информационной грамотности и культуры школьников. Однако главная проблема заключается в том, что пока что эти задачи в полной мере не осознаются государством в качестве стратегических и требующих немедленного решения.

Библиотеки учебных заведений в развитии читательской, информационной и технологической грамотности

Многие страны мира осуществляют переход от знаниевой к личностно ориентированной педагогике, в основе которой – развитие у учащихся компетенций и обретение ими компетентностей (в основе которых – виды грамотности). В этой новой стратегии образования особое внимание уделяется исследовательской, практической деятельности учащихся, развивается метод учебного проектирования. Большое внимание уделяется самообразованию, самоорганизации познавательной деятельности, приобретению школьниками способности учиться непрерывно.

Иначе строится само основание учебной деятельности, взаимодействие учителя и ученика. Возрастает роль информационной образовательной среды, способствующей поиску и освоению учащимися новых знаний. **«Сильные школьные библиотеки рождают сильных учащихся»** – девиз, который уже давно реализуется во всех развитых и многих развивающихся странах. В условиях возрастающего потока информации школьникам необходимы консультанты, помогающие работать с ней, отбирать ее, оценивать и превращать в собственные знания. В результате многократно возрастает роль школьной библиотеки и библиотекаря. Школьная библиотека постепенно становится центром образовательного процесса, ресурсной инновационной площадкой – местом, где идет работа школьников и преподавателей с информацией, индивидуальная работа школьников и работа по проектам. Библиотекарь организует процесс непрерывного обучения и консультирования школьников и преподавателей по работе с информацией – печатной, электронной, мультимедиа, электронными базами данных, Интернетом. В этой ситуации одна из основных задач школьного библиотекаря – это стать лидером в качестве инициатора в создании информационно-образовательной среды школы, помощником и организатором учителей и школьников в проектной деятельности [9].

В мире проводятся многочисленные исследования того, как школьные библиотеки и библиотекари влияют на достижения (успехи в учебе) школьников разных стран. Такого рода исследования были проведены в США, Канаде, Австралии, Швеции, Норвегии и других странах. Их ре-

зультаты однозначно свидетельствуют о том, что **школьные библиотеки и библиотекари-педагоги как специалисты по работе с информацией оказывают большое и позитивное влияние на успеваемость школьников [3].**

Так, например, на основании исследования в США был сделан вывод, что школьные библиотеки являются активными участниками учебного процесса. Наибольшую ценность для учащихся имеют такие услуги школьной библиотеки, как предоставление доступа к информационным ресурсам и техническим средствам, позволяющим учащимся писать самостоятельные работы, рефераты и доклады, которые получают высокие оценки у преподавателей. Результаты исследований показывают, что школьные библиотеки обеспечивают учащимся хороший доступ как к собственным фондам, так и к электронным ресурсам благодаря базам данных и веб-сайтам.

Наиболее ценной стороной школьной библиотеки является не пассивное предоставление доступа к информации, а вовлечение учащихся в интенсивный процесс самостоятельного овладения знаниями. В данном случае школьная библиотека является активным участником процесса обучения, овладения знаниями и достижения успехов в учебе. Каждому конкретному учащемуся библиотекарь-педагог помогает: эффективно вести самостоятельную научную работу; выдвигать и формулировать основополагающие идеи; анализировать, синтезировать и оценивать информацию; делать собственные выводы. Школьники и педагоги ценят систематические и конкретные указания библиотекарей-педагогов классу, группе и отдельному учащемуся, направленные на повышение уровня информационной грамотности. Роль школьной библиотеки выходит за пределы предоставления доступа к информации. Библиотекарь учит использовать информацию эффективно и создавать на основе полученных данных новый информационный продукт. Учащиеся ценят школьную библиотеку за то, что она не просто избавляет их от множества технических проблем, возникающих в ходе превращения информации в знание, но учит их решать эти проблемы [21].

Согласно полученным данным, лучшие школьные библиотеки оказывают им большую помощь в учебе, причем формы этой помощи различны и многообразны. Лучшие школьные библиотеки представляют собой место, где школьники овладевают информационной грамотностью для получения самостоятельного доступа к ресурсам и создания нового знания. Таким образом, хорошая школьная библиотека выполняет не столько информационную, сколько формирующую функцию. Исследования свидетельствуют, что **хорошая школьная библиотека, которой руководит компетентный библиотекарь-педагог, играет решающую роль в процессе обучения, направленном на освоение знаний с помощью получения информации [8].**

Публичные библиотеки в развитии грамотности XXI века

Меняются также стратегия деятельности и задачи публичных библиотек.

Кто нуждается в помощи библиотекарей публичных библиотек с точки зрения улучшения навыков грамотности в широком смысле этого слова и в том числе информационной грамотности? **Библиотекарями выделяются обычно следующие категории:**

1. Необразованное население с низким уровнем базовой грамотности (неграмотные — совсем не умеющие читать и писать, а также функционально неграмотные — те, кто отличаются низким уровнем чтения и письма; как правило, это эмигранты и их дети, чей язык отличается от языка коренной национальности).

2. Семьи, имеющие трудности в чтении и грамотности. (Библиотеки развивают программы «семейной грамотности», в России — «семейного чтения», в рамках которых идет работа по поддержке чтения в семье, помощь родителям в активизации чтения детей).

3. Группы взрослых разного возраста и квалификации, нуждающиеся в приобретении навыков работы с информацией и ИКТ (информационно-коммуникационными технологиями).

4. Учащиеся, которым нужна помощь в развитии разных видов грамотности — базовой, функциональной, информационной, ИКТ-грамотности.

На примере нескольких развитых стран рассмотрим, какие здесь используются понятия и подходы и ставятся задачи с точки зрения развития уровня образования и культуры пользователей библиотек. Для названных категорий и целевых групп публичные библиотеки, особенно в США, разрабатывают специальные программы.

Среди них — **«Грамотность XXI века»** — одно из пяти ключевых целей деятельности Американской библиотечной ассоциации (ALA). Ею выделяется **собственно грамотность и информационная грамотность.** Специалисты всех типов библиотек, в том числе и публичных, интенсивно работают в данных направлениях. Традиционно огромное внимание библиотекари уделяют малограмотным — функционально неграмотным взрослым и семьям эмигрантов (по программам семейной грамотности), поскольку они составляют значительную часть населения [16].

В США проблема чтения и функциональной грамотности американцев постоянно находится в сфере внимания власти и широкой обще-

ственности. Здесь развита мощная стратегия поддержки чтения, во главе которой находится специальная организация – «Центр книги» Библиотеки Конгресса, имеющий филиалы во всех штатах страны. Повсеместно и ежегодно проводятся многочисленные программы и проекты. Опорой и фундаментом этой развитой инфраструктуры поддержки чтения являются публичные библиотеки. Кроме того, по инициативе супруги Президента Лоры Буш, особое внимание в последние годы уделяется поддержке школьных библиотек, главной задачей которых является развитие читательской и информационной грамотности учащихся.

Забота о поддержке детского и семейного чтения, развитие у подрастающего поколения читательской и информационной грамотности – задачи библиотек, работающих с детьми в разных странах мира. Не только на Западе, но и в быстро модернизирующихся странах Азии недавно были приняты новые программы по поддержке детского и семейного чтения.

Так, например, в Японии, когда стали известны результаты исследования PISA-2000, были потрясены тем фактом, что многие школьники не любят чтение и не хотят читать на досуге. Общество и ряд членов парламента страны поняли важность этой проблемы и решили принять меры по поддержке детского чтения. 5 мая 2000 г., в День детей в Японии, была открыта Международная библиотека детской литературы. С 2000 г. было проведено много рекламных кампаний и акций. Так, например, в течение нескольких лет учащиеся в школах начинают утро чтением для того, чтобы приобрести устойчивую привычку читать. В 2001 г. был принят **Закон о поддержке читательской деятельности детей**. Он предусматривает ответственность каждого из национальных правительств и местных органов власти, деловых кругов, родителей и опекунов, и связанных с ними учреждений, таких как школы и библиотеки, для реализации мер и мероприятий по популяризации детского чтения, а также устанавливает 23 апреля в качестве **Дня чтения для детей** в Японии. Международная детская библиотека становится национальным центром поддержки этих усилий [19].

Сегодня публичные и специализированные детские библиотеки активно развивают новые подходы и вырабатывают стратегию работы с детьми для того, чтобы подготовить их к будущему обществу знаний.

Можно отнести к основным направлениям этой стратегии следующие:

– продвижение и поддержка чтения детей и семей в новом технологическом веке; отбор, оценка, рекомендация лучших книг для детей и родителей;

- развитие у учащихся информационной грамотности;
- помощь детям и юношеству в поиске информации для учебы, самообразования и досуга (в том числе с помощью «виртуальных справок», путеводителей по информации и печатным изданиям, руководств и др.);
- помощь и консультирование педагогов и воспитателей;
- развитие специальных сайтов для помощи детям, юношеству и родителям;
- развитие в киберпространстве новых возможностей для диалога – «виртуального общения» на темы, интересные юным, и мн. др. Часто именно дети и юношество становятся творческими партнерами и консультантами библиотекарей и педагогов по использованию новых технологий [14].

В странах, где преобладающая часть населения имеет сравнительно высокий уровень образования (и малообразованного населения практически нет), сегодня акцент делается на программах поддержки чтения детей и подростков, а также на программах развития информационной и ИКТ-грамотности учащихся и взрослого населения. Эти направления активно развиваются в странах Европы. Очень показателен, например, опыт Финляндии, где публичные библиотеки развернули широкую программу помощи населению в приобретении ими навыков в работе с информацией, компьютером, в освоении ИКТ. Здесь создаются специальные центры – классы, где идет обучение и консультирование взрослых пользователей, которым необходимо овладеть новыми технологиями. Специальные библиобусы, оснащенные новой техникой и оборудованные для таких занятий, курсируют в удаленные районы [17].

Великобритания в последние годы развила крупномасштабную государственную программу поддержки чтения, с акцентом на чтении подрастающего поколения. Здесь библиотеки играют большую роль в поддержке чтения в стране, в том числе с помощью киберпространства [8]. Они также участвуют в реализации идеи непрерывного образования населения, обучения пользователей основам информационной и ИКТ-грамотности. Более половины всего населения страны являются читателями публичных библиотеки, их посещение – пятый по популярности способ проведения досуга британцев.

В 1997 г. в докладе Министерства национального наследия «Прогнозируя будущее: обзор состояния публичных библиотек» были названы основные направления использования современных информационных технологий в публичных библиотеках. К ним относятся: предоставление

всем желающим возможности ознакомления с новыми информационными технологиями, обеспечение общественного доступа к Интернету, создание в библиотеках условий для пользования ИКТ, обеспечение дистанционного доступа к информации местных органов власти [6]. В 1998 г. **правительство решило способствовать развитию непрерывного образования взрослого населения и расширению возможностей доступа к высшему образованию всем желающим.** Планировалось осуществление ряда проектов, направленных на удовлетворение потребностей тех, кто стремятся продолжить свое образование без отрыва от работы, необязательно являясь студентами каких-либо учебных заведений. Министерство образования и занятости предложило, в частности, создать так называемую «**Национальную сеть обучения**», обеспечивающую доступ всех школ Великобритании к Интернету и создание сетевых информационных ресурсов в помощь учебному процессу.

В Великобритании началась реализация идеи создания «**Народной сети**» («The UK Public Library Network»), объединяющей все публичные библиотеки Великобритании, Сети, которая должна обеспечить доступ к Интернету и местным информационным сетям, а также к «Национальной сети обучения». В целях привлечения к образованию взрослого населения и улучшения доступа к информационным ресурсам планировалось **образовать на базе публичных библиотек сеть учебных центров**, информационных технологий с доступом в Интернет, а также создать «**местные сети обучения**», содержащие электронные информационные ресурсы учебного характера в помощь самообразованию взрослых.

В целях обеспечения равного доступа к информационным ресурсам всем жителям страны достигается создание условий для подключения к Интернету во всех населенных пунктах Великобритании. Работа ведется в трех направлениях:

1. Техническое обеспечение сети: оснащение публичных библиотек компьютерами, объединение их в сеть и подключение к Интернету, а также подключение всех публичных библиотек страны к «Национальной сети обучения».

2. Обучение персонала публичных библиотек навыкам пользования ИКТ, с тем чтобы все они умели использовать их в повседневной работе и для обслуживания читателей.

3. Создание сетевых информационных ресурсов: оцифровка материалов учебного назначения, по краеведению и т. д., создание сайтов,

предоставляющих местные информационные ресурсы. К материалам учебного характера, подлежащим оцифровке, были отнесены материалы по истории, географии и другим отраслям знаний, которые могли бы удовлетворить потребности населения в непрерывном образовании.

С 1998 г. идет реализация этой программы. В результате ее выполнения в учебных центрах информационных технологий, образованных при публичных библиотеках, населению предоставляется возможность бесплатно пользоваться компьютерами и ИКТ. Для тех, кто не владеет навыками работы на компьютере, предусмотрены курсы информационной и компьютерной грамотности, которые бесплатно проводят сами библиотекари. Установлению эффективного взаимодействия и сотрудничества учебных заведений с библиотеками и другими учреждениями культуры в целях удовлетворения растущих информационных и образовательных потребностей населения будет также способствовать программа «Новая библиотека: народная сеть», объединяющая публичные библиотеки Великобритании.

Аналогичные программы поддержки чтения и обучения молодежи и взрослых развиваются публичными библиотеками и в других странах. Таким образом, задачи повышения уровня образования населения – читательской, информационной, ИКТ-грамотности – решаются с помощью всех типов библиотек.

Человек грамотный, образованный, постоянно читающий и совершенствующий свой профессиональный уровень, обладающий необходимыми компетенциями, все больше ценится в странах, активно строящих общество знаний.

Отношение к уровню развития читательской культуры личности, а также к процессу читательской деятельности сегодня изменилось и приобретает для общества чрезвычайно важное, даже первостепенное значение. Уже более двадцати лет и до сегодняшнего времени развитые страны предпринимают ряд усилий для решения этой проблемы, затрагивающей широкие слои населения и касающейся практически всех сфер жизни. Многие из них развивают новые подходы к обучению чтению, строят и модернизируют публичные и школьные библиотеки, создают межведомственную «политику в области чтения».

В России реализация Национальной программы поддержки и развития чтения невозможна без осмысления проблемы грамотности в широком смысле этого понятия в контексте развития общества знаний. Специалисты всех типов библиотек могут взять на себя функции про-

свещения, ликвидации всех видов неграмотности, и не только в плане консультирования читателей, но и обучения различных социальных групп населения.

В России, так же как и в других странах, эта работа активно ведется. Однако расширение образовательной функции библиотек в нашей стране требует изменения действующего законодательства, предоставления библиотекарям гораздо больших прав и возможностей для решения данной проблемы.

Сегодня огромное значение имеет не только поддержка чтения населения, но также и развития у граждан информационных потребностей, обучения больших социальных групп основам информационной грамотности, работе с компьютером и ИКТ. В связи с этими проблемами, требующими срочного решения, остается улучшение фондов, переоснащение и информатизация всех типов библиотек, а также скорейшее включение их в мировое информационное пространство.

Главные задачи библиотек в начале XXI в. — ликвидация «образовательного» и «цифрового» «разрывов» в обществе, поддержка чтения, обеспечение населению доступа к информации и возможностей получить образование в течение всей жизни. От библиотекарей различных типов библиотек сегодня во многом зависит развитие в России общества знаний.

1. В мире науки [Электронный ресурс]. — 2004. — № 7. — Режим доступа: <http://www.sciam.ru/2004/7/nauka-p.shtml>.

2. Ермоленко В. А. Функциональная грамотность в современном контексте / В. А. Ермоленко. — М.: ИТОП РАО, 2002. — 115 с.; Гаврилюк В. В. Преодоление функциональной неграмотности и формирование социальной компетентности / В. В. Гаврилюк // Социолог. исслед. — 2006. — № 12. — С. 106.

3. Жукова Т. Д. Реализация целей образования через школьные библиотеки / Т. Д. Жукова В. П. Чудинова. — М.: Рус. шк. библ. ассоц., 2007. — 224 с.

4. Ковалева Г. С. Изучение знаний и умений учащихся в рамках Международной Программы PISA / Общие подходы. Г. С. Ковалева, Э. А. Красновский, Л. П. Краснокутская, К. А. Краснянская; Центр ОКО ИОСО РАО. — М., 2001; Основные результаты международного исследования образовательных достижений учащихся PISA-2000 (крат. отчет); Программа международной оценки обучающихся: Мониторинг знаний и умений в новом тысячелетии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.centeroko.fromru.com/pisa/pisa_part.htm.

5. Лау Х. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни [Электронный ресурс] / Х. Лау; пер. с англ. С. Сорокиной. — М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. — Режим доступа: <http://www.ifap.ru>.

6. *Однопозова А. Л.* Публичные библиотеки Великобритании: доступ к новейшим информационным технологиям и образованию для всех. Стратегия развития публичных библиотек [Электронный ресурс] / А. Л. Однопозова // Библиотеки за рубежом: сборник / редкол.: Н. Ю. Золотова, С. В. Пушкова, Л. М. Степачев. – М.: Рудомино, 2002. – Режим доступа: <http://www.libfl.ru/win/nzb.html>.

7. Отчет: Основные результаты международного исследования образовательных достижений учащихся ПИЗА-2003 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.centeroko.ru/pisa03/pisa3_pub.htm.

8. *Палмер Т.* Программы развития читателя в Великобритании / Т. Палмер // Как создают читающие нации: опыт, идеи, образцы: сб. материалов / ред.-сост. В. Д. Стельмах Дж. Я. Коул. – М.: НФ «Пушкинская библиотека»; Белый город, 2006. – С. 60–94; Ильина Т. Читаем всей страной: Опыт британских коллег в развитии и поддержке чтения [Электронный ресурс] / Т. Ильина // Шк. б-ка. – 2004. – Режим доступа: http://schoollibrary.ioso.ru/index.php?news_id=277.

9. Руководство ИФЛА/ЮНЕСКО для школьных библиотек: спр. шк. библиотекаря // О. Р. Старовойтова С. М. Плескачевская, Т. Д. Жукова; под ред. Ю. Н. Столярова. – М.: Шк. б-ка, 2006. – С. 33–48.

10. *Сметанникова Н. Н.* Будем ли отстающими? [Электронный ресурс] / Н. Н. Сметанникова // Шк. б-ка. – 2004. – Режим доступа: http://www.bibliograf.ru/index.php/commands/cmd_list/res-id_506/index.php?addcomment=1&id=1444.

11. *Сметанникова Н.* Кто читает лучше нас? [Электронный ресурс] / Н. Сметанникова // Октябрь. – 2005. – № 3. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/october/2005/3>.

12. *Сметанникова Н. Н.* Стратегический подход к обучению чтению (междисциплинарные аспекты чтения и грамотности) / Н. Н. Сметанникова. – М.: Шк. б-ка, 2005. – 512 с.; Школа, где процветает грамотность. School where Literacy Thrives: сб. ст. / сост. Н. Н. Сметанникова. – М.: Шк. б-ка, 2005. – 112 с.

13. *Танган С. А.* Новая неграмотность в развитых странах / С. А. Танган // Совет педагогика. – 1990. – № 1. – С. 3–4; Танган С. А. Приоритет образования сегодня – требование XXI века / С. А. Танган // Совет педагогика. – 1991. – № 1. – С. 6.

14. *Чудинова В. П.* Детям нужны технологически оснащенные библиотеки, которые помогут подготовить их к обществу знаний / В. П. Чудинова // Шк. б-ка. – 2006. – № 4. – С. 25–28.

15. *Чудинова В. П.* Функциональная неграмотность – проблема развитых стран / В. П. Чудинова // Социолог. исслед. – 1994. – № 3. – С. 98–102.

16. American library association [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ala.org>.

17. *Hakari A.* Digital literacy – a civic skill in the information society [Электронный ресурс] / A. Hakari // World Library and Information Congress: 72nd IFLA General Conference and Council 20–24 August 2006, Seoul, Korea. – Режим доступа: <http://www.ifla.org/IV/ifla72/index.htm>

18. *Hay L.* Student learning through Australian school library / L. Hay. – Sunergy Volum.– № 2. – P. 17–30; Todd, C., J. Ross, C. Carol. Kuhlthau, and OELMA, 2004. Student Learning through Ohio School Libraries [Электронный ресурс] / C. Todd. – Columbus, OH: Ohio Educational Library Media Association. – Режим доступа: <http://www.oelma.org/studentlearning/default.asp>.

19. *Mariko O.* Panel session: Books for children and young people, Proceeding of the 26th Congress of the International Publishers Association, 2000. Trends in Books and Reading, Japan: Morning Reading Time at Schools, September 2001; Izumi S. Bookstart: Sharing Books from Babyhood, Japanese Book News, No. 35, Fall 2001, p. 3–5. Information about Children and Books in Japan 2004 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kodomo.go.jp/english/kn/bnum/2004–kn001.html>; The Promotion of Reading Activities for Children in Japan [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mext.go.jp/b_menu/toukei/001/004/h14/03091901.htm.

20. National Institute for Literacy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nifl.gov/nifl/facts/reading_facts.html.

21. School libraries work! // Scholastic research & results. The School Library Is Critical to Every Student’s Learning Experience and Academic Achievement. – U. S. National Commission on Libraries and Information Science, 2006. – 24 p.

М. Ю. Ваганова

Проблема осознания трудностей чтения старшеклассниками

Какие трудности при чтении литературы отраслевой тематики обычно испытывают читатели, и осознают ли они их в полной мере? Обычно вопрос о трудностях чтения вводит в состояние легкого замешательства. Немногие способны сразу их назвать или хотя бы осознать. Особой группой риска в этом отношении являются старшеклассники. Между тем, для них данный вопрос имеет особое значение, потому что объем изучаемой информации в старших классах постоянно растет, тексты отраслевой тематики многообразны, уровень их сложности высок, а обучение чтению заканчивается в начальной школе.

Чаще всего старшеклассники интуитивно преодолевают трудности чтения методом «проб и ошибок» или стараются не замечать их. В результате приобретают нежелательный читательский опыт: «пропустить», «не заметить». При этом происходит не преодоление трудностей чтения, а, наоборот, – накопление, приобретение, укоренение их. Как следствие такого негативного опыта – растет тревожность, появляется страх, неудовлетворенность собой, теряется интерес к чтению, учебе.

Противоречие сегодняшнего дня заключается в том, что, с одной стороны, существует постоянно возрастающая общественная потребность в повышении роли чтения, с другой – отмечается ухудшение его качества [2]. Педагоги и библиотекари в большинстве понимают, что чтение отраслевой литературы для учащихся старших классов сложный процесс, однако сами эти специалисты не знакомы с методиками совершенствования чтения, не осознают систему его трудностей и возможностей преодоления.

Система трудностей многообразна и динамична, она включает **логические, риторические, рефлексивные, коммуникативные, квалификационные трудности**.

Логические трудности представляют собой систему взаимосвязанных единиц – это трудности анализа, синтеза, обобщения, аргументации, вы-

движения гипотез. Известно, что в восприятии литературы отраслевой тематики преобладает интеллектуально-мыслительная деятельность. Следовательно, особой значимостью обладают мыслительные операции: умение давать определения, распознавать проблемы, сравнивать, обобщать, анализировать различный текстовый материал, формулировать на его основе какие-либо гипотезы.

Риторические трудности включают: малый словарный запас, неумение определять структуру текста, его стилевые особенности, выстраивать собственный текст на основе прочитанного с учетом общеязыковых, общеграмматических способов связи.

Рефлексивные трудности связаны с постановкой цели чтения, выявлением наличествующих у читателя проблем, неумением планировать читательскую деятельность, анализировать качество чтения, проверять его результаты, исправлять обнаруженные недостатки, сопоставлять результаты чтения с достигнутой целью.

Рефлексивные, логические, риторические трудности как система находятся в прямой зависимости между собой, обуславливают **коммуникативные трудности**. Например, **логические трудности** чтения тесно связаны с **риторическими**, так как мышление осуществляется с помощью слов. **Рефлексивные трудности** могут рассматриваться как «генезисные», «истоковые» для возникновения логических и риторических трудностей. Незнание способов чтения, низкая его скорость, регрессии и т. д. входят в **квалификационные трудности**.

Самим старшеклассникам осознать систему трудностей чтения весьма непросто, для большинства осмыслить их хотя бы отчасти — непосильная задача. Обязательным элементом осознания этих трудностей является читательская рефлексия. Обучение механизмам читательской рефлексии требует внимания и усилий по организации особой совместной деятельности специалистов и старшеклассников. Любопытно, что мудростью языка предопределено «о-со-знание» — совместное знание читателя и специалиста.

Практический опыт занятий, направленных на осознание трудностей чтения литературы отраслевой тематики, второй год существует в лицее № 11 г. Челябинска на базе Центральной детской библиотеки. Суть методики заключается в предоставлении теоретических знаний о трудностях чтения, обучении самодиагностике и устранению трудностей чтения, саморазвитию через их преодоление.

Особое педагогическое взаимодействие является основным условием методики, направленной на стимулирование читательской рефлексии. Читательская рефлексия понимается как процесс переосмысления читателем своей читательской деятельности. Равные позиции, рефлексивно-диалогичный стиль взаимоотношений – исходя из этих принципов строится коллективная деятельность на занятиях. Рефлексивно-диалогический стиль дает возможность библиотекарю-педагогу представить теоретический материал о возможных трудностях чтения, а читателю – установить границы собственных трудностей, диагностировать их, исследовать, сделать умозаключения о том, каким образом можно зафиксировать и устранить трудность чтения.

На основе представлений о структуре чтения, нами обозначены методы осознания и устранения трудностей чтения по следующим блокам: **эмоционально-волевой, мотивационно-целевой, процессуально-ориентировочный, результативно-оценочный.**

Главная задача методов **эмоционально-волевого блока** – стимулирование интеллектуального чувства (удивления, любознательности и т. д.). Метод вопросно-развивающей беседы представляется в данном случае наиболее удачным. Суть данного метода сводится к тому, что в форме оценочных и вопросительных высказываний провоцируется «включение» интеллектуальной рефлексии через активизацию эмоциональной, чувственной сферы.

Метод читательского целеполагания использовался в **мотивационно-целевом блоке**. Этот метод предполагает выбор читателем целей из предложенного библиотекарем-педагогом набора. Старшеклассники осуществляли выбор целей с их последующей детализацией, обсуждали цели, проверяли их на реалистичность. При реализации метода читательского планирования старшеклассникам предлагалось проектировать свою читательскую деятельность в отношении предложенных текстов.

В **процессуально-ориентировочном блоке** методы «поведенческого научения» и рефлексивно-аналитической беседы являются важнейшими средствами создания ситуации успешной деятельности старшеклассников. Обозначенные универсальные методы строятся на активном использовании методов наблюдения и самонаблюдения и могут быть эффективными во всех четырех блоках. Данные методы стимулируют развитие значимых умений для старшеклассников: самостоятельно принимать решение, планировать читательскую деятельность, производить анализ ее результатов. Особо результативным методом является дискуссионный [1, с. 33]. Содержательная дискуссия может разворачиваться по

поводу какой-либо трудности, рассказа о своих трудностях. Общаясь с другими людьми, человек учится общаться с собой.

Метод ошибок, или «знаю трудность в лицо», предполагает изменение устоявшегося негативного отношения к ошибкам, замену его на конструктивное использование [3, с. 98]. Внимание к ошибке может быть вызвано не только целью ее исправления, но и выяснения ее причин. Отыскание взаимосвязей ошибки с «правильностью» приводит к пониманию относительности и вариативности любых знаний. «Мозговой штурм» позволяет организовать «сбор идей» для творческого преодоления трудностей чтения.

В результативно-оценочном блоке отметим методы, которые использовались для рефлексивного анализа ситуации чтения. Содержание ситуации-проблемы обуславливает постановку перед субъектами ряда вопросов, которые необходимо проанализировать, а затем предложить варианты возможных ответов. Формирование рефлексии проводилось при помощи такого типа вопросов: «Почему же так?», «Над чем в этой задаче нужно подумать?», «Как получилось, что...?», «Как преодолеть данную трудность?» и др. Старшеклассники приходили к выводу, что вопросы «Чего я хочу в действительности?», «Что мне мешает?» должны стать постоянным ориентиром внутреннего диалога. Ответы на эти вопросы помогают установить согласие с самим собой, выработать рефлексивную стратегию поведения.

Создание индивидуальных авторских программ по рефлексии и преодолению трудностей чтения требует от читателей владения комплексом умений: смысловым видением предмета своих занятий, установления главных целей и направлений деятельности, отбора изучаемых вопросов, оценки эффективности способа чтения. Необходимо также владение самодиагностикой читательских умений и навыков.

Рефлексивно-диалогический характер занятий призван способствовать самостоятельному «открытию» трудностей чтения, сбору и оформлению их старшеклассниками в свой «Чемоданчик трудностей чтения», где представлен краткий теоретический материал по основным трудностям чтения и методам их преодоления. В «Чемоданчике...» есть исследовательские блоки («Опыты над собой», как в книге С. Соловейчика «Учение с увлечением»), которые включают анкету, мини-тесты: отводится место и для самонаблюдения.

Система представленных методов, направленных на стимулирование читательской рефлексии, позволила изменить отношение старшекласс-

ников к трудностям чтения, почувствовать ситуацию успеха, помогла осознать, что трудность — это всего лишь задача, которая решается.

Несомненно, измерение результатов, успехов в данной методике является достаточно сложной проблемой, так как читательская деятельность протекает в скрытой форме и результаты ее совершенствования заметны далеко не сразу.

В заключение отметим, что проблема трудностей чтения и их осознания должна быть переведена из ряда стихийных, неосознаваемых явлений в разряд подотчетных сознанию. Не осмыслено в полной мере то, что именно трудности чтения, их осознание и преодоление на основе читательской рефлексии являются фактором читательского саморазвития. Заметим также, что нацеленность на преодоление трудностей чтения может быть более успешной, если данная цель будет включена в общую систему целей и ценностей образования.

Недооценка проблемы осознания трудностей чтения специалистами в области чтения и читателями подчас перманентно определяет проблемы чтения и усугубляет его кризис. Однако известно, что кризис — время перемен, а их направленность во многом зависит от нас.

1. *Забродин Ю. М.* Активные групповые методы социального обучения / Ю. М. Забродин, М. В. Попова // Журнал практич. психолога. — 1997. — № 6. — С. 33–36.

2. Основные результаты международного исследования образовательных достижений учащихся ПИЗА / Институт содерж. и методов обучения ИСМО РАО, Нац. фонд подгот. кадров. — М., 2004. — 82 с.

3. *Перельман С. Б.* Прием «яркого пятна» в процессе создания проблемной ситуации / С. Б. Перельман // Вопр. проблем. обучения в шк. — Казань: Изд-во Казан. ун-та, 1970.

Краткие сведения об авторах

Архипова Ирина Владимировна – заместитель директора Челябинской областной юношеской библиотеки (Челябинск).

Аскарова Виолетта Яковлевна – доктор филологических наук, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинской государственной академии культуры и искусств (Челябинск).

Бальхаева Ирина Хубисхаловна – кандидат исторических наук, директор Национальной библиотеки Республики Бурятия (Улан-Удэ).

Безе Ирина Витальевна – заведующая сектором научно-методического отдела Челябинской областной универсальной научной библиотеки (Челябинск).

Бородина Валентина Александровна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотекovedения и теории чтения Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, председатель секции «Психология и педагогика чтения» Санкт-Петербургского психологического общества (Санкт-Петербург).

Бубекина Наталия Владимировна – заведующая отделом Российской государственной публичной библиотеки (Москва).

Ваганова Маргарита Юрьевна – преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинской государственной академии культуры и искусств (Челябинск).

Водатурская Антонина Ивановна – заслуженный работник культуры РФ, заведующая научно-методическим отделом Свердловской областной детско-юношеской библиотеки (Екатеринбург).

Голубева Наталья Леонидовна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-библиографической деятельности Краснодарского государственного университета культуры и искусств (Краснодар);

Данченко Светлана Николаевна – главный библиотекарь инновационно-методической службы МОБ (Екатеринбург).

Жамалетдинова Неля Романовна – главный библиотекарь детской библиотеки № 29 им. А. П. Гайдара МОБ (Екатеринбург).

Ивашина Марина Вячеславовна – заместитель директора по научной и инновационной деятельности Свердловской областной библиотеки для детей и юношества (Екатеринбург).

Колганова Ада Ароновна – кандидат филологических наук, директор Российской государственной библиотеки по искусству, председатель Секции библиотек по искусству и музейных библиотек Российской библиотечной ассоциации (Москва).

Кубракова Татьяна Константиновна – главный библиотекарь научно-методического отдела Челябинской областной универсальной научной библиотеки (Челябинск).

Кузнецов Александр Борисович – кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой информатики Челябинской государственной академии культуры и искусств (Челябинск).

Кузьмин Евгений Иванович – кандидат педагогических наук, заслуженный работник культуры РФ, президент Межрегионального центра библиотечного сотрудничества, председатель Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», член Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО, лауреат Премии Правительства РФ в области культуры (Москва).

Лебедева Тамара Георгиевна – заместитель директора МУК «Централизованная система детских библиотек Челябинска» (Челябинск).

Лучникова Людмила Семеновна – учитель русского языка и литературы МОУ «Гимназия № 23» (Челябинск).

Орлова Эльна Александровна – доктор философских наук, профессор, директор Института социальной и культурной антропологии Государственной академии славянской культуры (Москва).

Осипов Вадим Вениаминович – член Союза писателей России (Екатеринбург);

Рыбакова Ольга Борисовна – главный библиотекарь инновационно-методического отдела Муниципального объединения библиотек (Екатеринбург).

Сафонова Наталья Константиновна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинской государственной академии культуры и искусств, главный библиотекарь по научно-методической работе Центральной городской детской библиотеки им. А. М. Горького (Челябинск).

Сметанникова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, профессор, президент Русской ассоциации чтения (Москва).

Терентьева Нина Павловна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры литературы и методики преподавания литературы Челябинского государственного педагогического университета (Челябинск).

Чудинова Вера Петровна – вице-президент межрегиональной общественной организации «Русская ассоциация чтения», кандидат педагогических наук, доцент Межвузовского центра исследования чтения и информационной культуры, заведующая отделом социологических исследований Российской государственной детской библиотеки (Москва).

Штолер Андрей Владимирович – кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета книжного бизнеса, документоведения и музееведения Челябинской государственной академии культуры и искусств (Челябинск).

Штыхван Вера Николаевна – заведующая отделом маркетинга Челябинской областной универсальной научной библиотеки (Челябинск).

Якубов Эльмир – директор Хасавюртовской городской централизованной библиотечной системы (Хасавюрт, Республика Дагестан).

ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ ЧТЕНИЯ В БИБЛИОТЕЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ

Сборник научно-практических работ

Составитель

Аскарова Виолетта Яковлевна

Редакторы *М. В. Лукина, В. А. Макарычева*

Технический редактор *Т. А. Жолобова*

Корректор *Е.Г. Сербина*

Компьютерная верстка *И.М. Горюнов*

Ответственные за выпуск – *Е. И. Кузьмин, С. Д. Бакейкин*

Издатель:

Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества (МЦБС)

105066, г. Москва, 1-й Басманный пер., д. 2А, стр. 1

Тел: (495) 267 33 34, факс: (495) 657 96 20

www.mcbs.ru

Подписано в печать 08.11.07

Формат 60 x 90/16

Печ. л. 17,0

Заказ №

Тираж 1000 экз.

Опечатано в типографии «Август-Принт»